

担负起新闻舆论工作的职责和使命

——学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神发言摘要

编者按：

2月29日，市委宣传部召开座谈会，学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，交流思想认识，就进一步加强和改进新闻舆论工作进行部署。省级驻漯各新闻单位、市级各新闻单位负责人就学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神先后发言。现将发言摘要刊发。

牢记职责使命 唱响时代主旋律

市广播电视台党委书记、台长 尚桂林

市广播电视台作为宣传战线的主力军，一定把学习贯彻好讲话精神作为重大政治任务，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，牢记职责使命，创新方法手段，巩固老阵地，拓展新阵地，为漯河加快发展富民强市做出广电人应有的贡献。结合广电工作我谈四点认识和体会：

一是把握“五个事关”，牢记48字方针，充分认识党的新闻舆论工作的极端重要性。习近平总书记指出，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。我们要从切实增强做好工作的责任感和使命感，自觉担负起这一神圣职责和光荣使命。

二是把握“四个牢牢坚持”，为漯

河改革发展稳定提供坚强的舆论支撑。习近平总书记强调，新的时代条件下，党的新闻舆论工作必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。市广播电视台始终把政治方向摆在第一位，把“党媒姓党”作为基本原则，自觉向党中央看齐、向省委、市委看齐，把党和政府的声音传播好，把广大群众的心声反映好，真正当好党的喉舌。

三是坚持改革创新，加快推进媒体融合，构建现代传播体系。市广播电视台建台以来就开始了媒体融合发展课题的探索，正在努力整合自己的新媒体传播平台。

下一步，市广播电视台将继续把学习贯彻落实讲话精神引向深入，充分利用广播电视的优势，讲好漯河故事，树

立漯河形象，促进漯河发展。

巩固壮大主流舆论，为我市决胜全面小康营造良好舆论氛围。精心组织好成就宣传、主题宣传、典型宣传和重要节日、重点时段、重大活动的宣传报道。全面做好学习宣传社会主义核心价值观和“崇文尚德、务本图强”的漯河城市精神，凝聚奋进发展的强大力量。

切实做好对外宣传，展示漯河形象。整合外宣资源，加强内外联动，建立共享机制，在中央、省级主流媒体推出一批反映我市经济社会发展新成就的宣传报道，不断提升漯河在全省、全国的知名度、美誉度。

坚持质量立台，增强广播电视影响力。要创作开办一批“有正能量、有感染力、传得开、留得下、为人民喜爱”的优秀节目、栏目。

坚持党性 坚持方向 坚持创新

漯河日报社党组书记、社长 甘德建

“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”。2月19日，习近平总书记深入人民日报社、新华社、中央电视台视察调研，主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话，提出了48字党的新闻舆论工作的职责和使命，对新的时代条件下党的新闻舆论工作作出战略部署。通过学习，我的体会有以下四点：

一、坚持党性。要切实把握新闻舆论工作的48字职责使命内化于心、外化于行，始终把正确的政治方向摆在第一位。要切实增强党报的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉遵守政治纪律、政治规矩，绝不给错误思想和言论提供传播渠道。习近平总书记强

调，党的新闻舆论工作必须把政治方向摆在第一位，坚持党性原则这一根本原则。

二、坚持方向。漯河日报社作为市委机关报，一定要坚持正确的政治方向，提高新闻舆论传播力、引导力。要始终坚持正确舆论导向，大力弘扬社会主义核心价值观，充分发挥党和政府的宣传阵地的作用。要完善新老媒体采编联动机制，打造舆论宣传高地，落实好全媒体全流程采编管理责任制。要重点宣传好市委市政府中心工作，把“两城同创”、“六大攻坚任务”、十三五规划、产业集聚区建设报道好、宣传好，为漯河加快发展富民强市做出贡献。

三、坚持创新。按照总书记提出的理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制等方面创新的要求，主动适应市委、市政府工作

的新要求、人民群众的新期待、传播技术的新进步。要加强内容创新、业态创新、体制机制创新和创新人才培养，培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍，集中力量打造新媒体拳头产品和转型标杆项目，巩固和拓展党的新闻舆论阵地。漯河日报社把今年定为改革创新之年、媒体融合之年、二次创业之年，积极推进“深耕主业、发展多元、融合发展、转型发展”战略，创新工作思路，推动采编改造和媒体融合改革。去年底，我们建好全媒体中央厨房，实现一次采集、多次生成、多元发布、多渠道融合；2月22日，我们推出“漯河发布”新闻客户端，发布两会消息，并实现手机直播10场，微博、微信、漯河发布客户端、名城网浏览量13万人次。

把贯彻讲话精神落实到行动上

《河南日报》漯河记者站 龚砚庆

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上发表的重要讲话，在新闻舆论宣传战线引起了强烈共鸣。我们记者站在学习中有以下几点体会与感受：

一、“党媒姓党”必须明确，必须坚持。我们认为，“党媒姓党”这一论述的明确提出，非常重要，非常必要，对新闻舆论工作进一步统一思想、统一行动，引导舆论，以及新闻单位的改革与发展都具有重大意义，必须在今后的工作中予以坚持。

二、媒体要敢于发声。对有利于社会发展和进步的声音，我们要进行报道，但对于错误的思潮和言论，我们要敢于发声反对和批评，做到旗帜鲜明、理直气壮，绝不给错误言论提供传播渠道。所以，我们新闻媒体在这方面要有所动作，就是要进一步提高自身的影响力和公信力，提高新闻舆论和舆论引导的能力，提高与错误思潮斗争的水平。

三、要加大创新力度，加快媒体融合。

我们深刻认识到，学习总书记重要讲话精神，关键要落实到行动上。今年，我们记者站将河南日报报业集团和市委的正确领导下，紧紧围绕市委、市政府中心工作，强化策划意识和精品意识，进一步改作风、改文风，经常深入到经济建设发展的第一线，写出更好的报道与文章，为全市上下齐心协力推进六项重大攻坚任务，为“两城同创”工作目标的顺利实现营造更加良好的舆论氛围，做出新的更大贡献。

发出“主流声音” 构建“主流叙述”

河南人民广播电台驻漯河记者站站长 苏长缨

学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上讲话精神之后，我们倍受鼓舞启发。

第一点体会，最为明确的是政治方向要摆在第一位。做为党的媒体，没有任何一种节目形态，或者说没有任何一个领域是“法外之地”，可以不讲导向。作为新闻媒体人，要体现党的意志、反映党的主张，我们的权威性和公信力，就在于要及时发出“主流声音”、构建“主流叙述”。

第二点体会，导向不等于刻板的说

教。记者要创新对外宣传方式，在采访报道中，如何以国家眼光和世界性的眼光去发现新闻，用世界性的语言去讲述新闻，可以让受众逐渐了解和接受一个客观真实的河南、客观真实的漯河。

第三点体会，总书记指出要主动借助新媒体传播优势，推动融合发展。作为主流媒体，必须抓住时代赋予的历史机遇，加快深度融合、整体转型。省电台早在2000年就走上了媒体融合的道路，有说文解字电视频道，有杂志，有

新闻网网站——映象网、新浪河南网，最近还要加入广播互动移动端阿基米德，用户已覆盖全国所有省市区及94个国家和地区，很好地实现了点对点的传播。

在今后的工作岗位上，我们将坚持正确的导向，加强学习，以讲话精神为引领，不辱使命、履职尽责，始终坚持正确的舆论导向，在实践操作中，唱响主旋律、传播正能量，全力服务好中共漯河市委、市政府中心工作和发展大局。

党的媒体必须姓党

《东方今报》驻漯河记者站站长 王俊生

新时代、新媒体、新思维、新方式……在当前复杂的信息传播形势下，新闻舆论工作怎样才能更好的起到鼓舞人民、凝心聚力的作用？对于这一点，习近平总书记用48个字给予了精辟的概括。

那么，如何掌控正确舆论导向？个人觉得，习总书记的48字关于新闻舆论工作的箴言，就是最好的标准与方向：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是

非，联接中外、沟通世界。这不仅是新闻舆论工作的职责和使命，也是对传统新闻媒体工作者的要求与期待。

显而易见，“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局”，强调的是党的新闻舆论工作要坚持党性原则，党和政府主办的媒体必须姓党。因为只有这样才能弘扬主旋律，传播正能量。

而“团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力”强调的是舆论监督和正面宣传要步调一致，因为这样才能引领

社会正气。

“澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”则强调的是新媒体建设改革方向。要求网络新媒体建设必须按照传统媒体那样，培养一支政治坚定、业务精湛、作风优良人才队伍，如此方能站稳政治立场，向世界讲好中国故事。

时代在进步，传播方式在更新，媒体和媒体人的思维同样需要与时俱进，而与时俱进的前提依旧是“姓党”，这一点无论何时何地都不能改变。

把握时代特点 做好媒体融合

漯河名城网 左小正

习总书记新闻工作座谈会上的讲话给我们指明了方向，那就是要在坚持党性原则的基础上进行方法和手段上的创新，要紧紧把握时代特点，做好媒体融合，通过全媒体形式向更广大的用户群体传递党的声音。

作为网站新闻工作者，我认为要做好媒体融合工作，要从两方面入手：一是要大胆打破传统媒体原有架构格局，实施媒体结构再造。所谓不破不立，要从全媒体发展的角度

进行新闻传播规律的再造，遵循新时代媒体传播规律，充分整合媒体资源，做到层次分明，责任清晰，以全新的媒体架构铺设融媒体时代的发展路径。

二是要敢于启用有思想的新媒体从业人员。人才什么时候都是起决定性作用的因素，新的新闻传播的方法和手段有了，内容靠谁，创新靠谁，这就是个用人的问题。只有大胆启用有思想、有担当、讲政治、守规矩的创新型、思维

型人才，才能把新媒体用好。

目前报社网络部有漯河名城网、漯河手机报、漯河名城网微信、漯河小城生活微信等新媒体平台，报社APP部的漯河发布手机客户端也正在试运营。这些新媒体平台已成为党报的有力补充，党报党媒声音通过新媒体平台得以延伸。下一步，我们将在报社的统一领导下，紧紧围绕市委、市政府的中心工作，严格按照习近平总书记新闻宣传工作座谈会的48字方针做好宣传工作。

新媒体需自觉承担舆论导向责任

漯河网 王辉

近期，我认真学习了习近平总书记在2月19日党的新闻舆论工作座谈会上的讲话。“五个事关”和“48字”职责使命，为我们在新形势下做好党的新闻舆论工作提供了强大思想武器和根本遵循。

作为一名新媒体新闻工作者，印象最深刻的是“都市类报刊、新媒体也要讲导向”这一句话。近年来，随着新媒体的迅猛发展，一些问题也浮出水面，部分新媒体处于

争夺读者的考虑，不惜哗众取宠，标题党因此盛行，甚至成为各种谣言的根源；海量内容的泛滥，也让受众疲于质疑、疲于甄别。在这个人人握着麦克风，人人都是新闻的制造者、传播者的时代，自媒体的影响不可低估。所以，新媒体也要讲导向，必须自觉承担起舆论导向的责任。必须传播社会正能量，传递社会主义核心价值观，引导人们积极、健康、向上、向善，维护社

会公平正义，促进社会稳定和谐。

习总书记还指出，各级媒体要坚持正确方向，创新方法手段，提高新闻舆论传播力引导力。这就要求我们要提高业务能力，勤学习，多锻炼，努力成为全媒体、专家型人才。在新的时代条件下媒体需要扑下身子，主动建立新媒体传播优势，讲好故事，做好服务，着力打造具有较强影响的宣传旗舰媒体。

网络新媒体也要坚持党性原则

源汇区委宣传部外宣办主任 韩中玉

习近平总书记2月19日在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话中特别提到新媒体也要讲导向，这意味着网络新媒体也要坚持党性原则、坚持正确舆论导向，要传播正能量、弘扬主旋律。

新形势下，要以新媒体建设为突破口，做好网络工作，着力解决以下几个方面的问题：

一是解决认识问题。当前，宣传工作的主阵地就在新媒体。要站在讲政治和守土有责的高度，把网络工作

当做一场舆论阵地的争夺战，什么样的宣传阵地有效，我们就占领什么样的阵地，要用最有效的传播手段和方法，抢占舆论制高点，占领民间舆论场，发挥宣传工作的最佳效应。

二是解决管理问题。建议市委宣传部分建立协调联动机制，将全市的网络宣传工作统合起来，集群发展，协调联动，达到振臂一呼、应者云集的效果。

三是解决思想问题。要转变传统

的工作思路和模式，逐步使两微一端等网络应用能力成为各级干部必备工作技能。

四是解决共振问题。鼓励各单位重视运用新媒体，把政务新媒体和媒体新媒体打造成主流舆论的“大V”，与全市正能量网友形成共振效应，一起为漯河发展鼓与呼。同时，还要积极推动传统媒体与新媒体的融合，有效引导社会舆论，做到受众在哪里，党的声音就能覆盖到哪里。

新媒体如何迸发新活力

漯河贴吧负责人 马磊

漯河市委宣传部召开座谈会，深入学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，借此我谈漯河新媒体、自媒体谈一些对当前形势下如何“存活”的几个建议：

一是导向。新媒体该往哪走？引导受众群体往哪走？这是关键问题。网络空间不是法外之地，自媒体不是自以为是的媒体，要与党媒保持方向一致，精准定位，不跑偏，要走寻常路。

二是创新。创即创作，内容为王，

写好文章，拍好视频，推正能量段子，去有效满足老百姓精神需求。新即为新思想、新领域，利用新的信息传播载体。不管是微信、微博、客户端还是贴吧等其他网络平台，都应有自我创新的能力。

三是甄别。针对新媒体发布的信息，需要甄别核实，源头上把控，不发布无科学和理论根据，与事实不符的言论，不被他人情感和利益驱动，避开虚假信息传播。

四是放心。新媒体的应用要让客户满意，舆论引导要让群众接受，工作成效要让党和政府放心。习近平总书记指出，“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍”。作为新媒体，也要充分吸引人才，打造有影响力的媒体平台，争做让党和人民放心的新媒体，才能在弘扬主旋律中发挥更大作用。