



泰康人寿成立于1996年，总部位于北京。经过近二十年创新驱动、稳健发展，已成长为一家以人寿保险为核心，拥有企业年金、资产管理、养老社区和健康保险等全产业链的全国性大型保险公司。2015年规模保费已超1000亿元。泰康人寿在全国设有北京、上海、湖北、广东、山东、河南等35家分公司及285家中心支公司，各级机构超过4200家，同时在北京长安街、北京中关村及武汉光谷建设3个数据中心。

泰康人寿通过完善的个人保险、银行保险、团体保险、电话销售及经纪代理全渠道，为客户提供包括寿险、健康险、意外险、投连险、年金险等丰富多样的保险产品。

泰康养老作为国内专业养老保险公司，致力于为广大企业和员工提供员工福利一揽子解决方案，2016年首批获准经营个人税收优惠型健康保险业务。

泰康人寿漯河中心支公司自2004年入驻漯河以来，始终奉行“专业化、规范化、国际化”的发展战略，坚持“诚信、稳健、创新、分享”的核心价值，始终把客户的利益放在第一位，以诚信、规范、优质、便捷的服务赢得客户的信赖，并在2016年“3·15”期间被推荐为漯河市保险业“诚信榜样”候选单位。

十余年来，泰康人寿漯河中心支公

司始终坚持以客户为中心的人性化服务，为广大客户提供优质贴心的服务和保障，2015年共计理赔172人次，赔付金额共计为2091780.12元，2016年公司不断创新完善理赔服务方式、推陈出新升级了多个服务项目：

1.“康乃馨”探视服务。
理赔人员接到报案后，理赔人员亲自或者通知代理人三日内到医院探视，赠送探视礼品，提示理赔注意事项。

提示客户理赔需要的资料，避免申请理赔时重复提供资料。

2.“健保通”理赔服务。

理赔人员接到客户报案后，及时到“健保通”合作医院对客户进行探视，在客户出院前界定保险责任，由医院垫付保险金，公司向医院支付保险金的理赔模式。

打破传统的理赔模式，实现像社保一样直付式理赔，“免申请，零等待”。

3.“就医绿通”服务。
客户在二级以上的医院确诊患有公司规定的重大疾病，即可以向公司申请享受在国内顶级医院进行治疗的服务。

客户可以享受受到公司为其免费预约的国内顶级医院的专家门诊、专家病房、专家手术，并为客户报销路费及住宿上限共计5000元。

4.微信“易理赔”
“易理赔”通过手机微信自主上传

理赔申请资料，在线进行远程理赔申请。

“易理赔”让理赔变得更加简单，客户只需关注“泰康人寿”微信公众号，点击服务，拍照上传理赔资料，大大缩减了传统办理的时间和精力。通过手机微信，客户还可以随时追踪从出险报案、申请、审核到理赔款到账等全流程的理赔服务信息，就像随时跟踪自己的快递包裹一样，真正做到流程简单，足不出户、就能踏实放心等待理赔款到账。

泰康人寿还提出“理赔八项承诺”：

1.5000元以下赔付款的简易案件受理后1天结案。对于索赔资料齐全、责任明确、赔付金额在5000元以内的案件，泰康人寿承诺在客户理赔受理后1个工作日内完成审批。

2.开通95522理赔专席。泰康人寿95522电话中心设理赔专席，实施7×24小时不间断理赔案受理及理赔咨询服务。此外还开通节假日理赔值班，实施365天不间断理赔。

3.逾期支付利息。对属于保险责任且收齐理赔申请及相关证明材料后超过30日未做出核定的理赔案件，除支付保险金外，将从第31日起，泰康人寿按照超过天数向受益人支付超期利息。

4.开通理赔服务短信、实施透明化理赔。泰康人寿通过向客户发送报案后慰问、理赔单证提醒、理赔款转账成功等服务短信，让客户从报案到结案享受全程透明化的理赔服务。

5.开通网上报案、理赔进度网上查询。客户登录泰康人寿官方网站“e站到家”版块，即可自主进行理赔网上报案、理赔进度信息查询。

6.简化管理理赔手续，实施“三免”服务。在理赔时，医疗险客户“免提供保单”；1000元以内小额意外出险客户“免提供意外事故证明”（高风险地区及需要调查案件除外）；在部分开通“医保通”医院住院的客户，免去其亲至柜台提交理赔申请的环节。

7.实施“康乃馨”住院客户探视服务。对于在泰康人寿定点医院住院的客户，公司接到报案后将派专人对客户进行住院探视，向客户送去温馨的祝福、提供理赔咨询及健康咨询。

8.VIP客户理赔100%上门。泰康人寿将为出险VIP客户提供上门探视、上门咨询以及上门收取理赔资料等个性化的便捷服务。宋丽娟



河南商丘保税物流中心成立

这是我省获批的第三家保税物流中心

近日，海关总署、财政部、税务总局、外汇局正式批复，同意设立商丘保税物流中心（B型），这是继河南保税物流中心、焦作德众保税物流中心之后，我省获批的第三家保税物流中心。

河南商丘保税物流中心位于商丘市虞城县产业集聚区，规划布局物流作业区、海关监管查验区、交易办公区和配套服务区，建设保税物流仓库、海关查验场、海关监管

库、综合服务楼。

保税物流中心是指封闭的海关监管区域并且具备口岸功能，分A型和B型两种。保税物流中心（B型）是由中国境内一家公司经营，多家公司进驻，面对全球招商并从事进出口业务的外向型经济功能型服务平台。它具备了口岸功能，等同于港口，可使内陆企业享受到沿海沿边的便利快捷服务。

尚秋



近日，中国人寿漯河分公司召开社会监督员座谈会，通报该公司经营情况和投诉处理情况，社会监督员们也反映了各自收集整理意见和建议。

本报记者 高海波 摄

市质监站

连续五年获得先进单位称号

近日，从漯河市建设工程质量监督站传来好消息，该站再度荣获“河南省建设工程质量监督先进单位”称号，这已是该站连续第五年获此殊荣。

2015年，该站共受理房屋和市政监督注册登记工程170项，监督房屋单体工程414项（去年接转274项）、市政工程31项（去年接转21项），创河南省住宅工程示范奖6项、市政金杯奖6项、结构中州杯奖工程6项，评选通过12项“沙澧杯”、“结构沙澧杯”工程。监督的18项保障性安居工程质量全部处于受控状态。办理竣工备案项目108

项，实现受监工程监督覆盖率、竣工工程合格率、节能标准执行率3个100%。该站率全省之先建成并运行工程质量监督管理系统，实现在建工程动态全覆盖监管。同时，持续加强和推进精神文明建设，得到了省总站和上级有关部门的充分肯定。被授予“河南省建设工程质量管理先进单位”、“河南省文明单位”、“河南省建设工程质量治理宣传观摩活动优秀组织奖”和“河南省建设工程质量监督信息宣传工作先进单位”等称号。在市建委2015年度工作实绩考评中获得优胜单位三等奖。张宁孙永红

中国平安去年业绩斐然

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国平安”）近日宣布其2015年度全年业绩。

2015年，中国平安不仅在各项业务中保持快速、健康增长，集团长达十余年的战略布局和近年来的多项模式创新亦开始开花结果。2015年中国平安实现净利润651.78亿元（人民币，下同），同比增长36.0%；归属于母公司股东的净利润542.03亿元，同比增长38.0%。截至2015年末，归属于母公司股东权益为3,342.48亿元，较年初增长15.4%；公司总资产约4.77万亿元，较年初增长

19.0%。个人客户总量近1.09亿，互联网用户量约2.42亿。保险资金优化投资结构，总投资收益率创近年新高。截至2015年12月31日，保险资金净投资收益率5.8%，同比提升0.5个百分点；总投资收益率7.8%，同比提升2.7个百分点。

2015年，中国平安基本每股收益为2.98元（2014年：2.47元），董事会建议派发2015年度末期股息每股现金0.35元（含税），加上已派发的2015年度中期股息每股现金0.18元（含税），全年累计派发现金股利96.88亿元。王建新

中原银行漯河分行

多举措保护消费者权益

为进一步提升金融消费者的自我保护意识和风险意识，持续推动金融知识普及和金融消费者教育工作，日前中原银行漯河分行多措并举保护金融消费者权益。

加强组织领导，明确分工职责。为加强对该项活动的组织领导，中原银行漯河分行成立了金融消费者权益保护工作宣传领导小组，由该行主管行长任组长，该行各部室及各支行负责人为成员。领导小组负责宣传教育活动的整体指导规划，听取工作情况汇报。领导小组下设办公室，办公室设在合规审计部，负责日常事务，制订并组织活动方案实施和工作督导。

精心部署安排，认真开展宣传工作。根据各级领导部门宣传通知要求，中原银行漯河分行坚持把金融消费者权益保护宣传工作与全行风险防控工作统一安排，并紧紧围绕“权利、责任、风险”宣传主题，通过广场宣传、社区宣传、网点宣传和该行内部教育等多种形式，引导了社会群众正确的金融消费观念，树立了员工防范风险的理念。

制订切实可行的具体实施方案，并认真落实到位。根据工作要求，结合自身实际，中原银行漯河分行制订并下发了《中原银行漯河分行金融消费者权益日宣传教育活动实施方案》，对各支行、分行部门提出了具体要求。一是统一思想，提高认识；二是重点确定中原银行漯河分行营业部、舞阳支行、临颍支行为典型宣传网点，并分别在网点附近广场开展专题宣传活动。其余

支行在各自网点门前设立展板、咨询台等进行集中宣传。三是组织员工进行金融消费者权益保护工作的教育培训。

采取多种方式，积极开展“金融消费者权益日”宣传活动。一是组织各单位利用晨会、例会以及专题工作会议时间，集中学习监管部门及该行下发的活动内容及要求，结合自身实际，制订详细活动措施，并指定专人为宣传员，向客户进行金融消费者权益保护的宣传。二是利用手机短信平台，向客户发送宣传标语短信。三是进行集中宣传活动。活动期间，中原银行漯河分行集中组织各单位统一开展宣传教育活动累积13次，受众消费者量累计达13500人，共发放宣传资料3400份，媒体报道1次。其中仅3月15日当天就出动宣传人员120人次，设立咨询台18个，布置展板18块，X展架26个，印制宣传单1100张，制作宣传折页1300份，向社会公众宣传咨询达750人次。四是组织开展该行各个层面的专题学习和培训。对金融消费者权益知识及案例进行集中学习，参与者撰写心得体会，增强了员工的金融消保工作意识。五是积极参加全市金融系统金融消费者权益保护知识竞赛。该行选派4名员工积极参加了全市金融系统开展的金融消费者权益保护知识竞赛，取得了较好的成绩，荣获优胜奖杯。同时组织人员于3月14日在漯河市有线电视台的演播大厅录制了专门的金融消费者权益保护宣传节目，向社会公众宣传了金融消费者权益保护知识。王丹



人民银行联合多部门发文支持养老服务业加快发展

新华社北京3月21日电 中国人民银行21日发布消息称，为积极应对人口老龄化、加快发展养老服务业，人民银行等多部门日前联合发文，进一步创新金融产品和服务，以支持养老服务业加快发展。

人民银行、民政部、银监会、证监会、保监会等部门联合印发的《关于金融支持养老服务业加快发展的指导意见》要求，金融业优化业务布局，大力推动组织、产品和服务创新，提升居民养老财富储备和养老服务支付能力，实现支持养老服务业和自身转型发展的良性互动。力争到2025年，基本建成覆盖广泛、种类齐全、功能完备、服务高效、安全稳健，与我国人口老龄化进程相适应，符合小康社会要求的金融服务体系。

《意见》提出，要积极探索专业金融组织形式，探索建立养老金融事业部制，组建多种形式的金融服务专营机构，创新适合养老服务业特点的贷款方式，探索

拓宽养老服务业贷款抵押担保范围，加大对养老领域的信贷支持力度。

在拓宽融资渠道方面，《意见》提出，推动符合条件的养老服务企业上市融资，支持不同类型和发展阶段的养老服务企业、项目通过债券市场融资，完善养老保险体系建设，为养老服务企业及项目提供中长期、低成本资金支持。

在提高居民养老领域的金融服务能力和水平方面，《意见》提出要优化网点布局，增强老年群体金融服务便利性，积极开发可提供长期稳定收益、符合养老跨生命周期需求的差异化金融产品。

《意见》明确，建立人民银行、民政、金融监管等部门参加的金融支持养老服务业工作协调机制，加强产业政策与金融政策协调配合，综合运用多种金融政策工具，加强政策落实与效果监测，形成推进养老服务业发展的政策合力。

为诚信榜样鼓掌喝彩

漯河保险企业“诚信榜样”征集活动正在进行中……

3月15日，《漯河日报·金融专刊》征集我市保险企业“诚信榜样”活动正式启动，向广大读者征集保险业“诚信榜样”，引导保险企业诚信经营，促进我市保险企业服务升级。保险业作为经营风险的特殊行业，良好的信用是保险业的生命线，是保险企业形成核心竞争力的前提。随着保险市场的不断成熟完善，未来保险市场竞争将从价格竞争转向服务竞争，只有诚信经营的保险企业才能立于不败之地。

如果您有亲身体验，请向我们推荐您认为是“诚信榜样”的保险企业，《漯河日报·金融专刊》将组织记者对保险企业践行诚信服务承诺行为进行采访，并对入选“诚信榜样”的保险企业跟踪报道。只要您拨打电话或者发短信、发邮件，在4月15日前说出您推荐的保险企业名称和推荐理由就可以了。

推荐电话：0395-3185256 13721309150 接收短信：13721309150 接收邮件：xs007212@163.com

经过国家保监部门批准，在我市有关部门备案的保险企业有：

中国人寿漯河分公司	民生人寿漯河中心支公司	百年人寿漯河中心支公司	恒安标准人寿漯河中心支公司	中国人寿财险漯河中心支公司	浙商产险漯河中心支公司
中国太平洋人寿漯河中心支公司	合众人寿漯河中心支公司	生命人寿漯河中心支公司	利安人寿漯河中心支公司	天安保险漯河中心支公司	
泰康人寿漯河中心支公司	人保寿险漯河中心支公司	天安人寿漯河中心支公司	中国人民财产保险漯河分公司	阳光产险漯河中心支公司	
新华人寿漯河中心支公司	长城人寿漯河中心支公司	农银人寿漯河中心支公司	大地产险漯河中心支公司	永安产险漯河中心支公司	
太平人寿漯河中心支公司	华泰人寿漯河中心支公司	英大泰和人寿漯河中心支公司	平安产险漯河中心支公司	中华联合产险漯河中心支公司	
中国平安人寿漯河中心支公司	嘉禾人寿漯河中心支公司	光大永明人寿漯河中心支公司	太平洋产险漯河中心支公司	安邦财险漯河中心支公司	