

漯河新区投资发展有限公司 关于征集“四湖”及连通水系名称的公告

为加快推进漯河市城乡一体化示范区发展,提升示范区开发建设品质,彰显示范区深厚的历史人文特色,经漯河市城乡一体化示范区管理委员会研究同意,现面向全市征集“四湖”及连通水系名称。

一、征集原则:从示范区的历史人文及城市功能定位出发,按照“特色鲜明、体现人文、内涵优雅、寓意深刻、简短精辟、便于记忆”的原则,充分体现示范区的鲜明特色及长期布局规划的特点。原则上不使用人名、外国地名、企事业单位及产品商标名称命名。

二、征集时间:即日起至2016年10月12日截止。

三、征集办法:

- 1.征集要求:来稿请写清姓名和联系方式,并提供命名的寓意。
- 2.征集办法:作品提交方式为电子版或纸质版本,以电子邮件或书信方式邮寄至漯河新区投资发展有限公司(来稿一律不退)。

投稿邮箱:lhxitou@126.com

联系地址:漯河新区投资发展有限公司(漯河市金山路与淞江路交叉路口市委党校会议中心)

邮编:462000

联系人:常先生 王先生

联系电话:0395-3195062

四、奖励办法:

- 1.对征集到的命名作品经整理、筛选后,符合命名要求的作品,将组织专家进行评审。
- 2.此次共征集“四湖”及东西连通水系共六个名称,名称一经采用,将对提供人员给予每个名称1000元人民币的奖励。所有此次征集的名称,无论入选与否,其版权、使用权归漯河新区投资发展有限公司所有。

本次活动解释权归漯河新区投资发展有限公司。

沙澧河大二期(示范区段)沿河景观项目“四湖”及连通水系景观简介

沙澧河大二期(示范区段)沿河景观项目位于漯河市城乡一体化示范区的起步区内(西起金山路、东至中山路,南起淞江路、北至沙河路),占地面积为126.2公顷(约1893亩)。该景观项目是在上海同济城市规划设计院编制的《示范区起步区修建性详细规划》(以下简称《修规》)基础上完成的,包括沙河滩内沿河景观工程、河道两岸堤外景观工程、滨河道路工程、“四湖”及连通水系工程四个部分。“四湖”及连通水系工程作为整个景观项目的重要组成部分,将打造成为示范区内的“翡翠项链”,“四湖”为项链上的四颗“翡翠”,连通水系为连接“四湖”的“项链”。

现将“四湖”及连通水系景观做以下详细介绍:

“四湖”包括龙潭湖、天鹅湖、东湖和西湖(暂定名称),龙潭湖占地面积为8.5公顷(约127亩)、天鹅湖占地面积为4.7公顷(约70亩)、东湖占地面积为6.6公顷(约99亩)、西湖占地面积为5.7公顷(约85亩),连通水系占地面积为13.5公顷(约203亩)。

龙潭湖

《修规》中龙潭湖定位为文化主题公园,位于沙河沿岸西北方一侧,北临漠河路,南至兴凯湖路,西临千山路,东至沙湾路,并被

龙潭湖路划分为东西两块。龙潭湖北部将设计以国学馆为主题的特色建筑,彰显文化内涵。龙潭湖将栽植梅花作为主要景观树种。

天鹅湖

《修规》中天鹅湖定位为浅滩湿地公园,位于沙河沿岸东北方一侧,是一处由镜泊湖路、天鹅湖路、莲花山路、燕山路围合的滨水空间。通过充分利用水系等自然环境资源,打造“山水田园式”的景观。公园使用自然材质的景观元素(如石头、木材、砂石),运用自由式景观设计手法,从平面的布局、空间的组织到植物的配置都充分体现了自然与生态这一景观特色,为繁华城市打造一处充满自然野趣的城中“桃花源”。天鹅湖将栽植海棠作为主要景观树种。

东湖

《修规》中东湖定位为生态莲池主题公园,位于沙河沿岸东南方一侧,是一处由燕山路、日月潭路、桐柏山路和洋河路围合的地块。规划公园以生态与休闲娱乐为主题,打造一处具有生态性、趣味性、休闲性、娱乐性的综合性公园。景观上塑造以水为主要

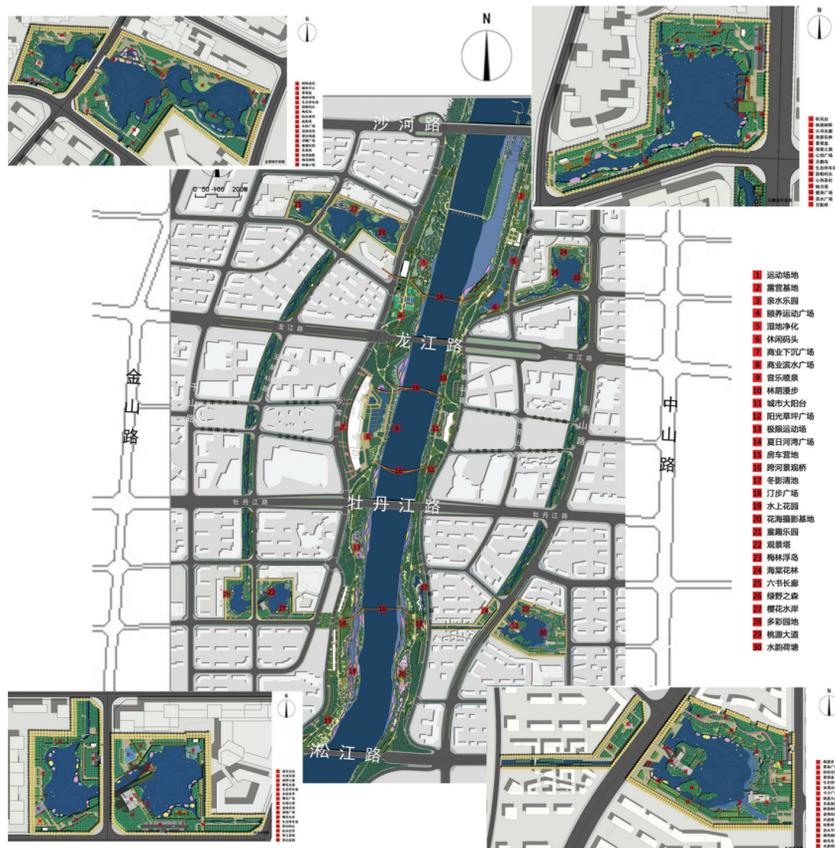
特色。人工打造的大面积水景既形成了景观核心,也为周边提供最大长度的公共休闲水岸。东湖以莲池为设计主题,形成生态化的休闲、游憩、活动、感知、体验式的公园。东湖将栽植桃花作为主要景观树种。

西湖

《修规》中西湖定位为社区公园,位于沙河沿岸西南方一侧,北临于牙河路,南至玉河路,西临千山路,东至沙湾路,并被玉泉山路划分为东西两个区块。规划公园以健康生活为主题,为周边社区提供休闲、健身、运动的公共场所。西湖将栽植樱花作为主要景观树种。

连通水系

连通水系定位为环形滨水生态廊,沙河西侧连通水系连通龙潭湖与西湖,宽度为50米;沙河东侧连通水系连通天鹅湖与东湖,宽度为49米,为线性的开敞空间。将园路与人行道结合,既能将水系拓宽,又能使行驶在路上的人们观赏到美景。水面有收有放,宽度10米~30米不等,在较大水面中设计有不同类型的植物岛,栈桥不断在岛中穿梭,形成不同趣味的休闲漫步空间。



漯河市沙澧河大二期(示范区段)沿河景观项目总平面图

昌建集团董事长赵建生 当选为河南省房地产业商会第三届会长

文/图 本报记者 赵敬 通讯员 孙炳炎 蒋芳

9月8日,在河南省房地产业商会第三次会员大会暨中秋联谊会上,商会第二届理事会副会长、昌建集团董事长赵建生全票当选为新一届会长。

省政协副主席、省工商联主席、省总商会会长梁静,省政协副主席、商会第二届理事会名誉会长郭国三,全国人大代表、省工商联副主席、商会第二届理事会名誉会长、建业地产股份有限公司董事局主席胡葆森,省委组织部常务副部长、商会第二届理事会高级顾问王笑南,省发改委副主任、商会第二届理事会高级顾问林景顺,省工商联副主席、党组成员韩建国,省工商联副主席、商会第二届理事会会长、河南正商置业有限公司董事长张敬国,商会第二届理事会副会长兼秘书长赵进京以及来自全省18个辖市的房地产开发企业代表500多人出席了本次会议。

日前,本报记者零距离采访了昌建集团董事长赵建生,从中发现、捕捉到了这个稳健发展的企业十余年来的成功运作经验和模式,以及作为河南省房地产业商会新一届会长对商会未来的发展规划。

赵建生,中共党员,研究生学历,昌建集团董事长、党委书记,上海华坤建和基金公司董事长,清华房地产总裁商会副会长,河南省人大代表,河南省总商会副会长,漯河市人大常委会委员,漯河市工商联副主席,漯河市房地产协会会长等职务。

他用13年的时间,将企业发展成为一个拥有36家控股子公司,业务涵盖房地产开发、金融投资、资产管理三大板块以及酒店连锁、物业管理、建筑装饰、商业运营、中汇商贸、园林绿化六大产业的地产集团。房地产开发业务已进入郑州、海口、成都、扬州、西安等省内十多个城市,已建和在建项目超过30个,累计纳税额16.5亿元,为社会公益捐助3000多万元,纳税额连续六年在全省民营企业中位居第一。

带领企业,由漯河走向全国

2003年6月18日,在双汇集团多元化战略发展的背景下,赵建生和双汇集团董事长万隆共同创立了昌建集团,当时叫双汇地产,由赵建生担任董事长。第一个五年,昌建集团主要在漯河

发展,公司的第一个项目双汇·国际花园,于2005年元旦顺利开盘。这个项目获得了很多殊荣,2010年5月更是被全国妇联、民政部、环境保护部、文化部、国家广电总局五部委评为“全国创建学习型家庭示范社区”。之后,昌建集团又陆续开发建设了昌建·新旺角、昌建·欧洲故事、昌建·西班牙玫瑰等项目,实现了品牌在漯河的落地生根。

第二个五年,昌建集团开始走对外扩张之路。2008年初,取得了信阳市一块500亩的土地,这是昌建集团第一次进入异地进行项目开发。2011年8月,在省会郑州,经过与多家房企激烈角逐,成功竞拍南阳路一块100亩的土地。

之后,又陆续开拓了海口、驻马店、周口、成都、扬州、西安等城市,走上集团化发展之路。

持续创新,保航船一帆风顺

赵建生一直这样认为:要成为百亿企业、百年老店,就要有千亿企业的管理理念和能力,用一千个亿的管理理念和能力来驾驭一百亿的企业,才能游刃有余、得心应手。在管理方面,昌建集团始



河南省房地产业商会第三届会长赵建生发表就职讲话。

终坚持三个先进:

一是发展理念先进。昌建集团给企业的定位就是城市运营商和资源整合商,企业的愿景是城市人居领导者,产品理念是精致、品质、价值,经营理念是稳健、强悍、卓越。这些理念能够有效地促使企业在战略上保持领先,避免方向性错误。

二是企业机制先进。昌建集团完全按照现代企业制度的要求组建,企业的组织架构也是按照上市公司运营模式搭建的,拥有股东会、董事会、监事会和管理层。企业所有权、经营权、监督权三权分立,这种强大的根基,保证了企业健康稳步发展。

三是管理制度先进。昌建集团不断进行管理创新,先后聘请北京兰德公司、深圳赛普公司、深圳康达信顾问有限公司、和君咨询公司等全国一流的机构为企业做咨询服务。目前,昌建集团已经建立起来一套权责分明、流程明晰、运营规范的先进企业管理体系。

厚重文化,铸企业发展之魂

十余年来,在充分借鉴双汇集团优

秀企业文化的基础上,昌建集团在实践中逐步构建出了一套全新的现代化企业文化体系,并通过企业自身的精神追求和文化内涵,创造积极向上的社会氛围,影响社会大众的价值导向,促进社会整体道德水平的提升,增加企业所创造财富的附加值,最终推动社会进步。

“昌盛城市,建筑幸福”是昌建集团的企业使命,这八个字具有非常深刻的内涵。

“昌盛城市”。对一个企业来说,首先要为城市的经济发展做出贡献,这是企业存在的价值。其次,作为建设城市的房地产开发企业,必须要为城市的形象和市民的居住环境负责。城市是国家经济活动最核心的载体,只有城市发展了,国家才能繁荣和富强,老百姓才能生活得更加幸福。

“建筑幸福”。一是为社会建筑幸福,除了积极纳税,为社会创造物质财富,昌建集团还积极参与社会公益事业,为构建幸福的社会贡献力量;二是为业主建筑幸福,致力于创造优美的社区环境、和谐的邻里关系、快乐的交流平台,以崭新的生活方式、现代化的居住体验为广大城市居民打造幸福美满的生活;

三是为员工建筑幸福,企业的发展必须与员工的个人价值和理想生活对接起来,为员工提供广阔的发展平台,实现员工和企业共同发展。

热心公益,享企业发展成果

昌建集团在发展的同时,始终秉承“感恩、成长、分享、超越”的企业核心理念,积极与社会各界分享企业发展所带来的成果。

2011年,昌建集团启动了“献爱心”千万捐赠工程,每年选择一个乡镇捐赠100万元,十年累计捐赠1000万元。目前,已先后对临颍县陈庄乡、舞阳县孟寨镇、源汇区问十乡、郾城区新店镇、召陵区青年镇各捐赠100万元。

2009年,在漯河实验高中成立昌建春蕾班,每年资助50名家庭贫困的高中女生。同时,积极参与市工商联、团市委等组织开展的“大学生圆梦”计划,资助贫困大学生完成高等学业。

2013年6月17日,在集团成立十周年晚会现场,成立了昌建慈善公益基金,当场捐赠2000万元,用于救助弱势群体。

截至目前,昌建集团在公益慈善事业上的捐赠已达3000多万元,荣膺中华慈善总会颁发的中华慈善突出贡献单位奖。未来,随着企业的发展壮大,昌建的公益慈善事业还将加大力度,坚定不移地继续下去。

精准服务,利他之心办商会

作为河南省房地产业商会新一届会长,赵建生在职讲话中说道,当前中国经济持续低迷,实业不振,复苏乏力。作为国民经济支柱的房地产行业,城市和企业不断发展,全国性规模房企的进驻和“地王”的频出,已将河南特别是郑州推向了风口浪尖。许多房企遇到了在省会郑州拿地困难,在地级城市卖房困难的两难境地。作为河南房地产行业的一个大平台,商会有意愿也有义务为

各会员企业排忧解难。新一届理事会将继续秉持商会“精准服务、利他之心办商会”的理念,发挥桥梁纽带作用,在商会的基础上,打造四个平台,推进行业和企业持续稳定发展。

一是打造政企互动的平台。对政府出台的政策法规进行深度解读,使企业能够及时调整发展方向和经营思路,从容应对外部市场变化的挑战。同时,将行业发展的建议和意见,将企业的呼声和诉求,如实反馈到政府,支持企业和行业发展。

二是打造行业合作的平台。促进各会员企业之间的交流与合作,特别是拿地之间的合作,降低成本,共赢共生。同时,定期组织房地产上下游企业交流,特别是要发挥商会联合采购平台的作用,充分整合资源,实现规模效益。

三是打造企业提升的平台。依托商会的教育培训中心,组织高水平、有针对性,又能落地实施的培训内容,不断提升各会员企业的开发能力和管理水平。同时,强化会员单位的沟通机制,针对行业发展中的热点与难点问题,交流经验,共同进步。

四是打造信息发布平台。以《楼市气象》杂志为载体,准确发布经济和行业政策,宣传各会员企业的品牌、产品、重大新闻事件,传递行业和企业正能量。同时,运作好土地信息中心,及时发布土地信息,整合土地资源,为企业发展提供支持与帮助。

他进一步引用刚刚在杭州闭幕的G20峰会的“创新、活力、联动、包容”主题,强调要根据行业发展的周期和企业发展的阶段,创新战略、创新产品、创新管理,审时度势,顺势而上;要不断探索,不断追求,去创造企业的活力,去创造行业的繁荣;要破除藩篱,资源整合,抱团发展,合作共赢;要在商会的平台上,彼此理解,相互尊重,求同存异,以开放的心态,发扬伙伴精神,同舟共济,应对挑战,为全省房地产行业和企业的发展,为河南振兴与中原崛起做出积极的贡献。