

中原银行

防范电信网络诈骗 保障财产安全

为进一步防控金融风险，教育引导广大群众识骗防骗，杜绝电信诈骗发生，培养正确投资理念，切实保障自身财产安全，按照各级监管机构及中原银行工作要求，中原银行漯河分行8月份认真组织开展了“防范电信网络诈骗宣传月”金融知识宣传服务活动，活动期间，中原银行漯河分行共印制宣传折页6000份，条幅2条，制作展架60个，设置咨询台20个，累计受

众达9500人次，起到了良好的社会宣传效果。

中原银行漯河分行根据总行工作要求，结合自身实际，制订并下发了《中原银行漯河分行“防范电信网络诈骗宣传月”活动实施方案》，对各综合支行、分行部门提出了统一思想，提高认识，严格认真做好宣传服务活动的要求。

此次宣传服务活动坚持公益性原则，以提高公众维护自身资金和信息安全的意识及能力为宣传重点，以“打击虚假信息诈骗、维护客户资金安全”及

“严厉打击电信诈骗，提高识骗防骗能力”为宣传主题，并得到了社会各界的广泛关注和参与；

依托网点优势，中原银行漯河分行在各营业网点内通过播放宣传教育视频、滚动播放宣传标语、主动发放宣传资料、在客户办理业务时，主动向每位客户发送宣传单介绍防范虚假信息诈骗知识、非法集资的特点及危害，向客户普及相关金融知识，介绍正确理财途径。

通过微信朋友圈宣传，使宣传做到领导和员工“个个都是宣传员、个个都是监督员”。

利用短信平台，向客户发送“提高防

骗意识，增强防范能力，构筑电信诈骗防火墙”等宣传内容。

集中宣传。对不同受众对象开展差异化宣传。支行组织有针对性、有特色的送金融知识进学校、进商场、进社区、进企业、进乡村活动，提高了社会公众维护自身资金和信息安全的意识及能力，切实加强了广大群众的法制意识和防范意识，如中原银行漯河分行源汇支行组织全员走进漯河医学高等专科学校课堂，向广大学生讲授防止电信诈骗知识等，中原银行漯河分行召陵支行组织人员走进漯河食品职业学院，向广大在校生宣传各类维权知识等，累计大学生受众达3000人次。王丹

源汇区地税局

锤炼税收风险管理“尖兵”

自今年年初以来，源汇区地税局以税收征管体制改革为契机，以“金三”系统信息化平台为支撑，以大数据为突破口，以新税收业务为抓手，及时成立区局、分局税收风险应对管理团队，强化税收风险应对管理，全力锤炼税收风险管理“尖兵”。在日前全市地税系统开展的征管体制改革观摩中，源汇区地税局受到上级机关的好评。

为进一步提高纳税人的税法遵从度，该局坚持以税收风险管理为导向，根据税收风险模型，针对省局推送的2013年度至2015年度流转税与城建税差异对比，国税、地税定税差异，土地使用税税源登记面积与申报差异，建筑业营业税计税依据与所得税年度申报收入差异等扫描信息。层层落实目标责任，强化任务意识，

按照《区级应对省、市级推送的风险户应对及反馈流程》严格作业流程管理。对核实无税收风险的纳税人，按照有关流程，翔实说明具体情况与原因为。对经过核实有税收风险的纳税人，按照相关流程，依法督促该纳税人自查补报，以维护税法的权威性、公正性、严肃性。同时，通过税收风险管理、日常征管强化对征管系统中企业数据全面清查、梳理、分析、比对，对垃圾数据进行过滤清除，切实提高数据质量，不断夯实税收征管信息基础工作，为下一步税收风险管理工作全面扎实推进积累了工作经验。

截止9月18日，该局首批推送的税收风险管理纳税人900余户，已经有效完成税收风险应对评估反馈90%，共补缴税款150万余元。马建军

在竞彩几种玩法当中，总进球数的难度仅次于比分，之所以难，是因为该种玩法竞猜基数比较多，从0~7共有8个结果。这种玩法也有他的优势，那就是收益高，那么如何能玩好这种玩法呢？

1.判断结果。所谓判断结果就是根据一场比赛来实际判断赛果的总进球数，这个也是这个玩法本质。一场比赛双方进球数存在一定的偶然性，但也有一定的基本点可以掌控，能控制在一定的范围。这个就要对两只球队的基本面进行分析判断。首选要对两只球队的基本攻防体系有一个了解。很多朋友在这方面有些犯难，感觉无从下手。其实这方面并不复杂，在没有球队队员资料的情况下，只要用心，也能够找到研判的依据。例如：平均进球数法。一个球队的攻击力和防守能力总体上是平衡的，很难超过一个底线。那么怎么来判断这个底线？可以采用5场平均得失球研判法。具体到比赛中就是对主队近5场相同赛事中的主场平均得失球数和客队近5场平均得失球数的研判。其方法简单介绍一下：计算出双方对应主场、客场的得失球平均值。计算两队的大概进球范围。主队进球数=主队平均进球数+客队平均失球数。客队进球数=客队平均进球数+主队平均失球数。二者相加即为总进球数的大概范围。根据双方以往交锋

情况缩小范围。

2.选择比赛。判断赛果是基本功，而选择比赛则是中奖与否或盈利与否的关键。要选择什么样的比赛才比较合理呢？笔者认为要选择自己擅于掌控的联赛和球队。这样才能有的放矢，提高中奖率。很多时候都是不熟悉的联赛和球队，那该怎么办呢？一般来说可以按照这个顺序来选择比赛：经常出现小球的联赛—相对成熟的球队—有题材的比赛。下面笔者介绍一下这些选择的原因。选择经常出现小球的联赛。这样的结果只有0、1、2三种结果，那么很容易选出1~2种结果。选择相对成熟的球队。成熟球队一般不会大起大落，在一定的时间段只要没有很大的题材，用3个连续的值基本上可以涵盖。再次，有题材的比赛。这样的比赛往往是协议球比较多，要么是平，要么是小胜负，一般可以根据一方的攻防能力即可确定范围。总体上的原则就是不选波动性很大的比赛，少选强弱过于分明的比赛和有可能其中一支球队以练兵为主的比赛。彩予



弘扬德孝结硕果 翰墨书香满校园

——奋进中的漯河格瑞特国际学校



漯河格瑞特国际学校从小学一年级开始，就开设国学课程，让孩子从小知道如何对待师长、如何对待朋友、如何正确学习。

■文/图 本报记者 王艳彬 实习生 刘一

在雄浑大气的沙澧河畔，闪耀着一颗璀璨耀眼的教育明珠——漯河格瑞特国际学校，她满园的翰墨书香飘满城。作为市委、市政府“百年建设工程”之一，该校在建校之初就把“向社会提供优质教育、为国家输送优质人才”作为奋斗目标。经过不断地创新和实践，终于结出了令人满意的硕果，在今年的中考中，该校中学部首届毕业生创造了“低进高出”的奇迹，引起社会各界广泛关注。这所按照美国学校标准建设的国际学校，是怎样取得骄人成绩的？他们又是怎样将国学经典完美地融合在教学中的？为何学生来到格瑞特上学后，会在德孝方面发生如此大的转变？近日，记者来到位于交通路南段的漯河格瑞特国际学校一探究竟。

培养中国灵魂 树立世界眼光

漯河格瑞特国际学校在建校之初就大胆提出要“培养具有中国灵魂，世界眼光的现代化人才”，以国学教育为基

础，通过对优秀传统文化的学习，筑牢孩子的“中国灵魂”。学校践行“幼儿养性、童蒙养正、少年立志、成年养德”的儒家教育思想，教师晨诵、学生晨读，从《弟子规》、《声律启蒙》到《论语》、《道德经》，将国学经典内化于心、外践于行，使教师能够平心静气、勤奋工作，学生能够知荣明礼、乐于学习。

通过与国外名校对接，引进先进的教育理念和人才，培养孩子的世界眼光。与美国田纳西州孟菲斯大学、国王大学、卡森纽曼学院等五所大学建立友好关系，定期开展交流活动。参照美国罗恩·克拉克学校办学管理模式，开展家长助教、社会实践、校外课堂等多种形式的活动；高薪聘请外教老师，从小培养孩子的语感。通过多种举措，让孩子从小就能够全面思考问题，拓宽视野，树立世界眼光。

诵读国学经典 践行德孝文化

中华优秀传统文化的精髓即是一个“孝”字，漯河格瑞特国际学校通

过德孝教育，强化孩子的思想教育、品德培养、促进性格形成和学业成功。“从小学一年级开始，我们就开设有国学课程，这些经典课程的学习和践行，让孩子从小就知道如何对待师长、如何对待朋友、如何正确学习。许多孩子在入学之初对于珍惜粮食、尊敬长辈只是停留在意识层面，通过学校的引导和规范，逐渐把这些思想内化为自己的行为。在格瑞特没有浪费粮食、水电、纸张的现象，师生见面都能够互相问好，是国学经典文化的诵读和践行，才让孩子有了这么大的转变。”漯河格瑞特伟才国际教育集团董事长禹辉告诉记者。

百善孝为先，万品德为首，格瑞特在德育工作上非常重视对中国“孝”文化的传承，在学习中国灌输德孝文化、在生活中践行孝道思想。除了让孩子知道，听父母话是孝，让父母高兴是孝，还要懂得，学习好是孝，成才也是孝。在校园中，孩子们能够自觉地尊重师长、友爱同学，通过对学生布置“孝亲”作业（给父母洗一次脚、做一次饭、洗一次衣服、整理一次房间），培养孩子“孝”的意识。

在采访中，我们遇到了该校六年级学生李梦的家长，她动情地说：“自从孩子进入格瑞特上学后，我发现他不但能够自己整理房间、洗衣服，还主动帮助我做饭，甚至还多次给我洗脚。我看到孩子的转变，在高兴的同时，也反思了自己的言行，发现自己在对待父母方面，做得还不如一个孩子，感谢格瑞特国际学校，不光教育好了我的孩子，还让我也有了不小的转变”。

传承书法艺术 构建书香校园

在格瑞特，每天上课前半个小

时，伴随舒缓优美的古典音乐，全校师生共同开展“方方正正写字、规规矩矩做人”活动。小学二年级学生丁若曦对记者说：“在每天的练字课和书画特长课上，老师每次都要求我们坐姿端正、下笔有力，我们每天练字半小时，老师也一样每天练习，看到老师们漂亮的字体，我很羡慕，老师说，只要我们能够坚持练习，一定会写得比她还好。”通过规范学生书写，既弘扬了传统文化，又提高学生形象思维能力，使汉字书写成为学校培养优秀人才的基础工程。

在这里，每个学生都是“小小书法家”，每个月都会开展妙笔生花书法展。漫步在书法长廊，记者不禁感叹：“写的真好，一、二年级孩子的作品已经远远超出了同龄孩子的水平”。在教室、走廊、楼梯间等位置，悬挂教师、学生装裱精美的书画作品，每一位来到学校的人，都能感受到浓厚的书画气息，学生在耳濡目染中得到熏陶，在仰息中感受艺术之美。不仅如此，学校还评比出“优秀之星”、“一周之星”、“进步之星”、“文明之星”，通过张贴他们的照片、作品，让孩子感受成长的快乐……

推进活力教学 激发学生热情

漯河格瑞特国际学校的“学本课堂文化”使孩子形成“乐于读书、自主学习”的良好习惯。该校坚持遵循“学生本体、学习本位”的教育教学思想，在日常教学中采用小组合作学习的模式，教师编制导学案、学生自主合作学习、分组汇报、互相点评、教师点拨，让学生在交流和互助中学会学习、有效学习，激发学习活力，提高学习能力，使课堂成为学生自主学习、交流学、互助学、展示学、深化学的“学堂”。

“我很喜欢格瑞特的课堂，老师把我们分成几个小组，每个小组成员都有自己的任务，老师通过发放导学案引导我们进行自主研究和探讨，我可以把自己的想法分享给大家，大家也都会说出自己的理解。然后，我们

各组派代表进行汇报，各组之间互相进行评价，最后由老师进行点评和指导。我感觉到自己就是课堂的主人，可以尽情地展示自己。”九年级学生李龙飞这样告诉记者。记者走进格瑞特的课堂，没有死气沉沉的简单说教，只有学生们活力四射的课堂讨论、汇报与互相评价，看得出，这里的每个孩子都热爱他们的老师、他们的班级和他们的学校。

打造优质团队 合理设置课程

“没有名师就没有名校”。漯河格瑞特国际学校与美国田纳西州多所大学、清华附中、龙源学校、文昌中学等国内外名校合作，先后聘请了全国高效课堂专家团成员汪兴益、全国名优校长刘花兰、孔子书院院长焦金鹏、家庭教育专家施柳贞教授、文昌中学校长朱贵华等国内名家为该校客座教授，多次到校为全校师生和家长授课，转变了教师和家长的教育观念，在全校形成了乐学、善学、勤学的良好学风。

该校除完成国家规定的课程外，坚持对孩子艺术气质的熏陶培养。格瑞特的每个学生，至少要学习一门乐器，小学部的口风琴、中学部的巴乌，是该校音乐教育的一大品牌。让每个孩子都至少有一项艺术特长，是格瑞特一直在坚持的教育思想。

“我们成立了钢琴、萨克斯、大号、小号、陶艺、舞蹈、书法、演讲、绘画等数十个社团，我们可以根据自己的喜好自己挑选课程。我最喜欢钢琴，就报了钢琴特长班，在老师的帮助下，我的进步很大。”该校九年级学生陈浩天告诉记者。

“我们学校的张润泽参加市里的

歌唱比赛，还获得了奖项。”另一个孩子抢着说。

提起学生的改变，九年级班主任耿晓品感慨万千：“我们班陈开心同学是中途转来一位学生，在原学校上学的时候，因为个子高，一直坐在最后一排，由于很少受到老师的关注，这名学生变得比较孤僻，学习成绩一直上不来。这名学生来到我们班后，由于班内人数少，教师辅导针对性强，能每天细心关注每一位学生的发展，让学生感觉到自己的存在，以主人翁的姿态参与到班级文化的创建、日常的管理当中。她逐渐变得开朗起来，主动参加了多个社团活动，在舞蹈、演讲等特长上获得了很好的发展。这名学生只是我们学校学生转变的一个缩影，在格瑞特每个学生每天都在发生着这样的转变。”

格瑞特不仅能使学习后进的学生进步很大，也能让学习成绩好的学生全面发展。校长司丹对记者说：“七年级学生王清华学习成绩特别好，每次考试总是前三名，推选班长的时候大家都选他来当班长。但是他怕耽误学习拒绝了。除了不愿意当班长，别的孩子请教他问题的时候，他也不愿意帮助别人。这些行为老师都看在眼里。通过经典文化的诵读和班主任老师的积极引导，他发生了很大的转变，不但能够主动帮助后进的同学学习，而且成为学生会的骨干成员。提起这些变化，孩子的父亲非常感动，每次见到老师都会表示感谢，还主动邀请亲戚朋友带孩子到学校参观。”

禹辉说：“为了让孩子能够健康、快乐地成长、成才，我们将一如既往地努力和拼搏。相信用我们的信念、忠诚和热爱，一定能书写出更加辉煌灿烂的明天！”

如何安全使用新型电子支付工具

- 1.核对网址应用。登录正确的支付网址或应用软件，尽量不要使用任何不可靠的链接方式，不要通过搜索引擎找到网址或其他不明网站链接网址，防止账户信息被盜取。
 - 2.管好账户密码。要避免设置与个人资料相关的简单密码，不要选用诸如身份证号、出生日期、电话号码等作为支付密码。建议采用无规律的数字组合，提高支付密码被破解的难度。在不同的电子银行渠道上尽量使用不同密码。对不同的银行卡账户尽量设置不同的支付密码。
 - 3.作好资金记录。在进
- 行交易时，要对录入信息（本人账号、金额等要素）进行仔细核对。转账交易完成后不论系统提示成功与否，都要查询转出账户余额和明细。定期查看历史交易明细并定期打印网上银行对账单，如发现异常交易或账务差错，应立即与银行联系，避免损失。
- 4.确保电子设备安全。不要在公共场所或他人的设备上使用自己的支付工具，定期对自己的电子设备进行病毒查杀，防止注入木马病毒等。不要将用户名、账号、密码、证件号码等个人信息保存在电脑或电子邮箱中。 樊宜铭 周冠宇



平安人寿漯河中心支公司临颖营销服务部举办客服节活动

近日，平安人寿漯河中心支公司临颖营销服务部结合“送健康、送快乐、送服务、送爱心”的客服节主题，组织举办了“平安有约健康行”、“爱心保险宣传”、“少儿绘画比赛”等一系列客户互动活动。

活动当天客户参与度高，一大早就有客户打开“金管家”APP参与“健步行”。下午家长和孩子们十分投入到绘画比赛中，其乐融融。“金管家”APP的各模块的功能体验，让客户对平安的科技和服务模式赞不绝口，客户从“医、食、住、行、玩、财”方面获得极佳的体验。

此次活动用独特的方式回馈了网点的新老客户，并赢得了客户的信任与支持。参与互动的客户对本次客服节活动给予了高度评价，更是对工作人员的热心服务赞不绝口，希望多组织类似的体验活动。

本次客服节采用线上活动报名，线上、线下活动参与的模式，客户参与度高，反响热烈，有效提升了网点的客户体验度。 崔凡

