



## 百城住宅均价连续14个月“双涨”

中国指数研究院近日发布的9月份百城住宅价格指数显示，当月，百城住宅均价环比上涨2.83%，同比上涨16.64%，这是自2015年8月份以来连续第14个月出现环、同比双涨。

根据百城价格指数系统对全国100个城市新建住宅的全样本调查数据，2016年9月，全国100个城市（新建）住宅平均价格为每平方米12617元，环比上涨2.83%，涨幅较上月扩大0.66个百分点。

环比下跌，1个城市与上月持平。与上月相比，本月价格环比上涨的城市数量增加13个，其中涨幅在1%以上的城市有38个，较上月增加2个；本月价格环比下跌的城市数量减少11个，其中跌幅在1%以上的城市有6个，较上月增加4个。

同比来看，全国100个城市（新建）住宅均价较去年同期上涨16.64%，涨幅较上月扩大2.89个百分点。按中位数计算，全国100个城市（新建）住宅价格中位数为7149元/平方米，环比上涨0.52%，同比上涨0.08%。新华

大美漯河 巨惠金秋

# 2016秋季房展会下周五盛装启幕

时间：10月21日~23日 地点：会展中心广场

■本报记者 张丽霞

这是一个最好的平台，一个谁也不愿意错过的平台，展示的是未来与美好，更是品质与品牌。2016年金秋房展将于10月21日~23日在会展中心广场盛大举行。

看热闹是表面，一览无余漯河市现状，买房卖房做到心中有数是关键。“窥尽市场需求，提前感知后市热度。”这是不少业内人士对房展会的概括。的确，品牌品质楼盘齐聚秋季房展会现场，将为购房者带来一场市场层面的解析会。

### 昌建·云墅喜摘冠名权

提及每年的房展会，相信广大市民印象最深刻的当属昌建地产集团那专为展会搭建的展位，它不仅代表了昌建地产强烈的社会责任感，同时也折射出了企业对产品品质和品牌形象的极致追求。

同样，本届房展会新闻发布会刚刚开过，昌建地产便在第一时间争取到了总冠名权。谈及每次展会之初，昌建地产总是率先取得冠名权的想法，该公司的一位负责人告诉记者：“冠名权的取得，一是企业实力的见证。二是随着企业的发展壮大，我们也越来越注重将自身的形象和社会责任感紧密地结合在一起。房展会就是一个大舞台，就是提供给我们开发企业尽情展示自我的最好平台。抓住每一个机会，让漯河人乃至更多的人记住昌建、了

解昌建。”

### 最精准的行业信息发布

对于对本届展会给予厚望的参展企业和市民来说，除了全市各大名企名盘的集中亮相展示之外，他们还有那些期待呢？或者说组委会还能够带给他们哪些值得关注的焦点呢？记者从组委会了解到，本届展会届时还将推出七大主题活动以飨市民。而这些天来，咨询最多的当属参展项目的集中路演。展会期间，组委会将组织参与楼盘根据项目自身特点划分为不同主题，例如：沿河项目、学区项目、改善型项目、经济型项目等。展会前期，组委会将抽调人力物力奔赴周边县区乡镇，印制大量关于此次活动的入场券，发放至有购房意向的群众手中，群众持券可在房展会期间参与路演项目的团购优惠和抽奖；展会期间，每个项目将有7分钟左右的讲解，其间配合项目PPT或者VCR播放，让现场观众对参与本次展会的项目有一个详细、全面的了解，以促进购房准客户现场下单成交。相信，这对于业内人士也好，普通购房者也好，投资客也好，都是一件利好的消息。

### 品质和实力的展现

房展会年年举办，对于购房者和普通市民来说，永远不嫌多，因为大家需要这

样一个平台来了解这个行业的市场，需要一个机会来做一个真实的综合比较，来为自身买房也好、装修也罢，提供一个今后逛市场的参考。对于参展商来说，在这个平台上，展比销更重要。从本次展会组委会的招商工作人员反馈回来的情况来看，各个房企的参与热情很高，已经有越来越多的企业摒弃了传统思维，开始注重自身企业品牌形象和品牌价值。正如东城一家楼盘的企业负责人所言：企业想要长足发展，品牌知名度和美誉度同等重要。当我们一味地追求销售的时候，却发现往往适得其反，使出浑身解数，销售成绩未必尽如人意。房地产市场在逐步规范，优胜劣汰是早晚的事儿，所以，我们也必须转变发展思路。

所以说，参与展会的效果显现，会在未来的三五月甚至一年内，才能逐渐体现。罗马不是一天建成的，一个品牌楼盘的形象树立也不是三四天的功夫，一切都需要时间来验证。借助良好的发布平台及时展示自己，是明智的选择。

### 半价房惊喜来袭

为能让本次展会真正成为刺激消费者现场下订的实效型展会，在展会期间路演过程中，将同步举行抽大奖活动，让刚需在短时间内变现为购买力，实现展会上的实际销售。此外，现场参与主题项目评选的群众和下定客户可参与抽奖，大奖为半

价购房。展会期间，所有参会市民均可到组委会领取抽奖券，然后在抽奖券上填写自己最喜欢的项目参与抽奖，大奖为可半价购买展会期间的指定房源。

### 品牌形象日益重要

距离房展会开幕的日子越来越近，购房者纷纷表露出了期待，因为购房者时时都存在，他们也需要这样一个平台来帮助自身了解这个行业的市场，需要一个机会来做一个真实的综合比较，来为自身买房也好、装修也罢，提供一个今后逛市场的参考。

业内人士分析说，展会是一个平台，在这个平台上，展比销更重要。随着市场的激烈竞争，已经有越来越多的企业开始注重自身企业品牌形象和品牌价值。企业想要长足发展，品牌知名度和美誉度同等重要。房地产市场在逐步规范，优胜劣汰是早晚的事儿，所以，我们也要转变发展思路。展会期间追求销售数字，确实是一件不太现实的事儿，毕竟买房子是倾尽一家所有，是件大事，购房者需要的是在这个平台上，能有最短的时间成本，了解到我们的项目，了解到我们的形象和实力，筛选之后，才最终出手。换位思考，我们很容易明白这个道理。

在这个充满机会与希望的季节里，值得所有漯河人期待与瞩目的房产盛会即将与广大市民见面，我们期待着！

开心·长江国际广场

## 品质再升级 服务更贴心

■本报记者 赵敏

任何一个企业，都必须在消费者心目中拥有一定的地位，获得消费者的认同。如今，在规划好、户型好、质量好、性价比好之外，服务好已然成为客户心目中又一大必备要素。

随着长江国际广场全新售楼部的正式开放，售楼部物业服务品质也随之升级。长江国际广场、河南美尚佳物业、永威物管强强联合，打造千万级营销中心金质案场服务，让客户每一次的到访都享受贵宾般的服务。

### 迎宾形象展示

长江国际广场为提升物业服务品质，树立良好物业服务人员岗位形象，前期对物业迎宾岗进行了军事化训练，从人员素质、管理方式等切实提高安全人员综合素质及队伍形象。一位位英姿飒爽的热血男儿，无论严寒酷暑，始终忠于岗位、服务客户；车辆指引、客户接送、外场巡视，每一个用心的细节都表达了对客户至尊至情的服务态度。

帅气的礼兵，标准的敬礼，衷心地欢迎您的到来。泊车指引，细心迎接护送，让您享受明星般的待遇。每日擒拿拳练习，

熟练于心，提高自身能力，为客户及业主营造安全、放心的生活环境。

### 五星管家服务

永威物管，精细化服务标杆团队。客户及准业主的任何需要均可通知管家。不仅如此，物业管理还提供很多高端附加服务，包括幼儿照看、室内绿化养护、迎宾等，让客户对各个环节都有深入舒适的体验。

专业保洁服务，细节决定成败，保洁团队给客户提供了优美的环境。精细化管理层面，保洁用具以“色”区分。四种颜色的毛巾、三种颜色的拖把……不同的清洁目标，有不同的专用清洁工具。售楼部水吧及时为光临客户提供多种茶水、更换烟盅等服务，营造轻松洽谈环境。儿童娱乐区，带着孩子去看房，完全不用操心，宝宝们在物业管家的呵护下，都可以玩得不亦乐乎！

长江国际广场思客户之想，将精致生活源于细节服务发挥得淋漓尽致；时刻回馈社会，关爱生活的每一点一滴，为顾客创造生活价值，打造和谐环境，让更多的漯河人享受到五星级物业服务品质。

本版编辑 曹华

昌建·云墅 —— 家从始传承

一场来自金秋十月的地产盛宴

# 2016秋季房展会 大幕将启

本届房展会关键词：买房、买车、装修，省钱、省力，优惠空前……

时间：10月21日~10月23日 地点：会展中心广场

主办：市住房保障和房屋管理局 市房地产业协会 漯河日报社 漯河市广播电视台

参展范围：房地产开发企业、二手房中介机构、品牌建材家居、品牌汽车……

地产品牌建设年 倡导楼市正能量  
百万豪礼大放送 半价购房超惊喜

现场展位分秒递减中……