

非法集资 玩的都是套路

近些年，全国非法集资案件发案数量呈爆发趋势，不少地方面临着严峻的形势。非法集资案件俨然成为扰乱社会正常经济秩序的一颗“毒瘤”。下面，专家教您几招，以备您辨别非法集资。

非法集资简言之就是犯罪分子编造虚假投资项目，以回报高额红利为诱饵，面向普通群众非法征集存款。非法集资大多数在其发展前期是难以发现的，只有当群众逾期得不到利息时，发现皮包公司或者项目人失踪，才发现被骗。

非法集资案件涉案金额巨大，基本都要过亿，且波及范围广，受害群众多而杂。第一时间的报案期都不能够召集到所有受害人，更有甚者明知被骗却依然不相信被骗，依旧相信犯罪嫌疑人所说的一套。

非法集资一般以空壳公司、虚假项目、炒黄金、买基金、虚假股票、公司股权、买房储备等方式去做文章，向群众宣传公司的未来收益，编造公司盈利流水，向群众展示

自己的雄厚财力，企业人的“深厚背景”。

嫌疑人一般会向社区免费发放一些日用品，或者在公共场所去赠送一些小礼品，发放一些“专家座谈会”门票，免费提供旅游的形式宣传自己，包装自己，然后动用一些营销人员，“热情服务”的为受害人提供一切服务，让大家相信他们，然后引入圈套。

嫌疑人前期会试探性地让受害人先投一小部分钱，并且承诺高额利息，等到受害人得到几笔利息后，会逐渐对嫌疑人放松警惕，之后嫌疑人就会要求受害人加大投资，几次过后，受害人就会深深被嫌疑人套住。越陷越深。

小恩小惠不能取，天上从不掉馅饼。任何人，任何企业，任何公司举行所谓的“免费”项目都要加强警惕，千万不能因为几个免费鸡蛋，几袋免费洗衣粉而把自己的家庭住址等信息泄露给别人，不贪图小便宜就不会给嫌疑人留机会。

发财致富要有道，切莫心急进圈套。

嫌疑人正是抓住了被害人心急发财的心理，去引导推销自己的产品项目，并且承诺高额的利息，殊不知，什么企业的盈利能够有如此大的利润？既然能有这样大的利润，为什么还要寻求资金？这一点，一定要想通。

推销人员太热情，软磨硬泡招用尽。在几起集资案中，那些被公司动用的推销员热情程度可见一斑，甚至能为老人洗脚，天天去家里收拾，热情服务的背后却是一个没有底的黑洞。“被热情服务”后，老人就会觉得不买点不合适，利用“道德绑架”的方式，让老人进圈，一陷不拔。

身边有人发小财，跟风投资只会栽。如果听说身边有人用几万元投资某某项目，一个月就挣了好多钱，不要羡慕，不要眼馋。当他向您推荐时，果断拒绝！这个项目肯定是陷阱，他挣的钱只是当初他投进去的钱，更多的钱还会被骗走。

文章的结尾，笔者改写了李白的《将进酒》，以此打油诗助您一臂之力，远离非法集资：

君不见非法集资常常有，骗不完钱不放手。君不见毫耄老人通白发，哭诉肝肠钱骗走。人生发财需有道，莫让心急上了套。集资犯罪真可恶，千金拿走不复有。高额利息是诱饵，一旦相信钱永走。买基金，高红利，假企业，空项目。与君诗一首，请君为我倾耳听。千万百万不足贵，小康安逸才能睡。古来天上掉馅饼，不是福分是陷阱。陌生电话全不信，一旦涉钱要警醒。骗子体面全是戏，背后深坑等人进。要理智，不轻信。非法集资纵然有，警民一心抓他走。

赵豪栋

远离非法集资 拒绝高利贷

非法集资举报电话：0395-3113921

民生银行漯河分行

利用多种渠道 宣传金融知识

本报讯（记者 张华朋 通讯员 张朋飞）近日，民生银行漯河分行利用多种渠道宣传金融知识，让金融消费者了解金融知识，免受非法诈骗侵害，更好地维护自身权益。

该行以营业网点为阵地，通过发放宣传材料、布置宣传展板、LED显示屏宣传口号、网点内滚动播放宣传视频等形式，进行了个人存款、消费贷款、个人理财、消费贷款等方面的宣传，接受客户咨询，解决客户疑难问题，向客户普及金融知识，了解市民对产品的需求，增强客户对金融知识的了解，使消费者明晰自身权利和义务，把握金融风险和收益，提高了消费者自我保护意识、公众识别和防范金融风险的能力。

民生银行漯河分行负责人表示，该行将以“金融知识进万家”活动为契机，建立公众金融普及教育的长效机制，为社会公众提供更加优质的金融服务，以实际行动践行服务民生、服务群众的理念，真正做到将金融知识带进千家万户。

财经观察

漯河保险业：温情“黄手环” 关爱老年人

夕阳无限好，人间重晚情。为弘扬中华民族敬老、爱老、助老的传统美德，彰显保险情怀。10月9日，市保险行业协会携手太平洋财险漯河中心支公司举办了“黄手环”关爱老人活动，由市保险行业协会、太平洋财险漯河中心支公司相关负责人以及市保险行业员工、太平洋财险漯河中心支公司员工组成的爱心小组先后赴漯河市敬老院和文萃江南社区，为老人们送去慰问礼品，并为部分老人带上“黄手环”。照亮老人回家的路，解除儿女后顾之忧。

平安保险

中民社会救助研究院联合“今日头条”在民政部发布的首份《中国老年人走失状况调查报告》中显示，中国每年走失老人约为50万人，平均每天约有1370个走失老人案例发生。走失原因难以准确归类，但主要是迷路、老年痴呆和精神疾病。走失老人牵动着儿女的心，更牵动着全社会的心。于此，市保险业开展了本次活动。“黄手环”上有可嵌入包含老人个人信息和联系方式的卡片或纸条，便于他人及时发现走失和患有疾病的老人，帮助他们平安回家。“黄手环”传递着爱与帮助，

传递着社会互助的信号。同时，佩戴醒目的“黄手环”也能让人们意识到需要给予老年人特别的关照和呵护。

本次活动中，爱心小组一行市敬老院的老人们送去了牛奶、面包等。市保险行业协会相关负责人为老人发放“黄手环”，并耐心地说明“黄手环”的作用和使用方法。老人们纷纷表示，“感谢保险行业的暖心行动，让我们感受到了爱和关怀”。此次活动共发放50个“黄手环”，小小“黄手环”，凝聚了社会的爱心，也凝聚了保险行业正能量。

王丹

多项举措为客户出行“护航”

近期，平安集团旗下平安寿险、产险相继推出多项特别服务举措，保障客户的出行安全。

平安人寿提供多项简便快捷的服务举措方便客户办理业务，基于平安“金管

家”APP的健康管理服务可为客户提供7×24小时的家庭医生健康咨询，在旅行过程中遇险的客户可立即拨打95511寻求帮助。通过平安“好车主”APP的自助理赔、一键救援等服务，全天24小时为广大

车主提供贴心保障。平安产险出动2300多位查勘员，在全国314个高峰路段设置“中国平安护航服务站”，提供现场援助及急用物资，让线上服务与线下关怀无缝衔接，帮助每一位车主平安出行。

王永辉

关注老年金融市场:需要的不只是在柜台上放老花镜



民政部公布的《2015年社会服务发展统计公报》显示，截至2015年底，我国60岁及以上老年人口22200万人，占总人口16.1%。其中65岁及以上人口14386万人，占总人口10.5%。

庞大的老年人口，使得老年产业未来具有很大潜力。全国老龄委的数据显示，我国老年产业的规模到2020年和2030年分别达到8万亿元和22万亿元，对GDP拉动分别达到6%和8%，产业愿景十分可期。而在国

家鼓励的六项老年产业中，健康管理、康复护理、家政服务、文化教育和宜居服务，已经有不少企业涉及其中，而老年金融理财业，仍处于市场培育阶段。

事实上，随着时代变化，我国老年人的构成也在发生变化。与2000年相比，2015年的老年人口中，未上过学的下降了23.2个百分点，初中和高中文化程度的上升了14.3个百分点。具有大专以上文化程度的老年人群体，也已经不是一个小数字了。

要知道，就算是1977年恢复高考后的前三届大学毕业生，一代“天之骄子”也部分步入退休年龄。这一群体曾经一度是经济社会的中坚力量，也积累了包括房产、存款在内的一定数量的资产，步入老年之后，如何让自己积累的财产保值增值，成为不可回避的需求。老年人和银行打交道，早已不是在每月固定日期会搬着小板凳等银行开门领退休金。在银行大户室里，在股票交易所大厅

里，白发苍苍的老人在子女或工作人员的帮助下签字，已经稀松平常。

老年人所需要的金融服务往往与年轻群体不同。在金融理财倾向上，往往喜欢风险性低的项目，偏好储蓄。而在服务模式上，老年人行动不便，对互联网等新事物接受能力不足，使得他们对基层网点的便捷程度和服务人员的耐心程度要求更高。另外，养老金的周期性发放，使得老年人理财具有周期性特点。

最关键的是，当下银行、保险和相关金融公司的金融理财产品，往往是基于年轻人的理财需求设计的，未能满足老年人的低风险、高保值需求，结果导致老年人宁愿把钱存入定期存折，也不愿意投入到他们看起来风险较大的金融市场。

老年金融市场面临的问题，不只是相应产品缺乏，还有市场规范性较差。现阶段，老年人在投资理财过程中被骗的报道时常见

诸报端，个别人利用老年人对于金融知识和业务操作流程的不了解，特别是对互联网金融操作方式的不熟悉来行骗，使得老年人对金融产品，特别是互联网金融产品安全感不高。

促进老年金融理财市场健康发展，一方面要提升金融机构对老年人的服务能力，增设无障碍和便捷设施等；另一方面，则需要完善现有法规，丰富业务操作渠道，切实保障老年人的理财安全。

而对于金融机构而言，则需要对不同收入情况的老年群体进行详尽的市场调查，了解老年人对金融产品的需求点在哪里，设计开发能够融合健康、养老辅助功能的产品，提升工作人员对老年人的服务水平。

老年金融市场从理论上说是蓝海，但要让老年人愿意理财、敢于理财，最终能从理财中尝到甜头，需要的不只是在柜台上放一个老花镜。

据新华网

市农信办

开展“做合格党员”大讨论活动

为深入推进全市农信社“两学一做”学习教育，以习近平总书记“七一”重要讲话精神武装头脑、统一思想、推进工作，近日，市农信办全体党员在党支部的带领下，围绕学习贯彻习近平总书记在中国共产党成立95周年大会上的重要讲话精神，以“不忘初心、做合格党员”为主题，以“信念引领方向、行为重塑自我、作为决定成败”为根本遵循，进行了大讨论活动。

讨论会上，机关党员按照“两学一做”学习教育内容，立足本职岗位，结合自身思想工作实际进行了交流、讨论、发言。有的从“初心”出发，阐述了要牢记入党誓词，永葆坚定理想信念的重大意义。向先进人物和优秀楷模看齐，表明要见贤思齐，真正把合格的标尺立起来，把党员的标杆树起来，拒腐防变，守住底线，心无杂念地投身到农信社改革发展的事业中去。

田颖

贺陕西泾阳茯茶 登陆漯河 漯河日报社诚邀读者来品茶

茯茶600年前发源于陕西泾阳，是黑茶中的贵子，因外形似砖，故又称茯砖茶或砖茶，史有“泾阳砖茶非泾阳水、泾阳气候、泾阳传统制作工艺而不能”之说。它外观黑褐、金花（冠突散囊菌）茂盛，茶汤橙红透亮，具有消食、暖胃、降脂、减肥等功效，适合“三高”人群长期饮用。在长达数百年的历史长河中，泾阳茯砖茶弥香悠远，并被列入陕西省非物质文化遗产名录。

为回馈读者，庆祝陕西泾阳茯茶在漯河日报社设立总经销处，漯河日报社发行公司与签约的陕西泾阳京众康茯茶集团公司联合在国庆节前后推出一系列惠民活动，诚邀漯河日报社旗下的《漯河日报》、《漯河晚报》读者来品茶。

活动一：来电就送 免费试喝

凡欲免费品尝京众康茯茶的读者，从即日起至10月25日，拨打漯河日报社读者服务中心客服电话3131329、13939589916和发行热线3138872，即可获赠一袋市场价为39.9元（50克）的京众康泾阳茯茶。您只需给发行员支付5元投递费，养生健康茯茶送到家！您也可以就近前往漯河日报社所属市区发行站免费领取（以打来电话为准，只限前200名）。

沙北发行站：漯河日报社院内 联系电话：13939539596（李女士）
沙南发行站：滨河路老党校东侧 联系电话：13781710789（栾先生）
铁东发行站：双汇路烟厂花园东侧 联系电话：13783058791（王女士）

活动二：百套茯茶 特惠订户

本报读者在9月26日至10月25日购茯茶套餐可享受特别优惠：原价240元的泾阳珍藏版500克茯砖茶和178元的专业煮茶器（总价为418元），现特惠价一套288元，并送不锈钢茶刀一把（限100名）。时间有限，活动结束后恢复原价。



泾阳珍藏版500克茯砖茶



专业煮茶器

288元
省130元

喝茯茶 降“三高” 享健康

抢购热线：3131329 13939589916 品鉴地址：高山路北段新闻大厦漯河日报社读者服务中心