

内强素质 外树形象 打造名片

——市沙澧河建管委创建文明单位工作纪实

文/罗顺喜 赵继伟 祝明杰

沙澧河风景区是漯河市一张亮丽的城市名片和对外展示形象的窗口。沙澧河建管委作为市政府的派出单位,其主要职责就是把景区规划建设好、科学管理好、作用发挥好,精心为广大市民提供休闲娱乐的最佳场所。一年来,该委紧紧围绕“内强素质,外树形象,打造名片”的工作思路,多策并举,强力推进,狠抓文明单位创建工作落实,巩固了文明单位创建成果,促进了单位全面建设创新发展。

领导高度重视,做到常抓常议

由于沙澧河风景区在全市的特殊地位和社会各界的关注程度,决定了建管委一班人狠抓工作的标准和力度。为此,他们坚持把文明单位创建工作作为一项重要内容摆上突出位置,思想重视,常抓常议。一方面组织干部职工认真学习各级关于文明创建工作的一系列指示要求,吃透精神实质,把握基本内涵,提高思想认识,进一步增强抓好文明创建工作的自觉性和主动性。另一方面利用各种时机和场合,明确任务,提出要求,落实责任,使文明创建工作贯穿年度任务的全过程,并结合实际,把创建任务层层分解到每个部室,与其签订目标责任书,坚持逐月有督导、每季有通报、半年有讲评、年终有考核。通过一系列措施,及时解决创建活动中出现的矛盾和问题,形成了党委统一领导、一级抓一级、层层抓落实的工作格局,确保了创建工作的稳步推进。

注重打牢基础,狠抓能力素质

能力素质是一个单位全面建设的基础。

抓住了干部职工能力素质的提高,就抓住了文明单位创建工作的根本。一年来,该委坚持以“素质提升工程”为基本抓手,采取多种形式,着力提高干部职工的综合素质。狠抓读书学习,陶冶情操修养。确立“创新始于学习,成功源于读书”的理念,把读书学习作为提高素质的重要途径。主动与市图书馆联系,专门设立了沙澧河建管委流动图书站。今年年初,又下发了《关于在全委机关广泛开展读书学习活动的实施意见》,投入5000多元,精心购置了300多册“励志、厚德、向善”为主要内容的书籍,提倡“每天抽出一小时,每月通读一本书”活动。每月以部室为单位进行体会交流,每季度全委集中学习讨论,年底对表现突出的部室和个人予以表彰或奖励,以此为载体营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。狠抓“两学一做”,强化党章党纪。通过采取聘请专家授课、观看电视录像、手抄党章党纪、重温入党誓词和外出参观学习等形式,高标准落实“两学一做”活动内容。专门邀请市委党校教授辅导授课,帮助解疑释惑;组织党员干部赴市廉政教育基地进行警示教育,筑牢思想防线;赴市烈士陵园缅怀革命先烈,接受心灵洗涤,并组织开展重温入党誓词和现场签名承诺活动。8月下旬,利用3天时间组织干部职工40多人赴红旗渠干部学院进行学习教育,实地感受红旗渠精神,增强责任和担当意识。狠抓业务技能,胜任本职岗位。围绕景区“五大提升工程”和“百日集中行动”,广泛开展“学业务、强素质,学管理、促提升,学先进、找差距”活动。定期组织开展业务知识培训和观摩评比活动;在委信息中心网站专门开辟园林管理养护知识

专栏,通过微信群下发全委学习,坚持每天一题;先后组织人员赴江苏云龙湖、浙江西湖、安徽宿州等先进景区参观学习,开阔视野,增长才干;专门聘请洛阳龙门旅游集团有限公司专家担任创建旅游标准化工作顾问,多次来景区帮助指导。公开招聘6名景区接待讲解人员,注重培训,提升形象;继续开展“岗位之星”和“优秀段长”评选活动,奖优罚劣,不断调动干部职工争先创优的积极性。

围绕主题内容,广泛开展活动

近年来,该委通过加大投入、整合资源、创新手段等形式,紧紧围绕主题内容,广泛开展丰富多彩的文明创建活动。突出核心价值观主题,开展社会公益活动。在景区主要广场和重要节点新建社会主义核心价值观主题公园,制作高质量宣传版面;景区新增设4个信息智慧亭,专门开辟了体现核心价值观内容的专栏;平时通过景区广播、音响、电子屏等手段传播宣传相关内容。全年先后举办3次道德讲堂,多次参加市组织的推荐“身边好人”、“全民阅读,用爱共圆读书梦”微公益志愿服务活动;经常上门慰问老党员、困难职工和退伍老军人。目前,景区共设有20个文明志愿者服务站,专门配备了轮椅、药箱、雨伞等便民服务工具。今年5月份,市区人民路丁湾桥加固维修,曾一度给两岸市民出行带来许多不便,该委不等不靠,积极协调联系,由沙澧河旅游有限公司负责为市民免费提供摆渡服务,受到社会各界一致好评。突出寓教于乐主题,开展文化

体育活动。组织干部职工积极参加全市纪念长征胜利80周年歌咏比赛;主动与相关部门联合,在景区先后组织开展了“幸福漯河梨园情”、“幸福漯河健康舞”和“漯河精神大家谈”等系列比赛;举办了环沙澧自行车赛、轮滑邀请赛、首届环沙澧河中原徒步大会等活动;组织开展了周末篮球赛、电影公益放映周等系列文娱活动,聚集了人气,扩大了影响。突出科普宣传主题,开展专项治理活动。先后在景区开展了园林绿化、健康防病、预防溺水以及“健康生活伴我行”等常态科普知识宣传,印制宣传页1000多份,悬挂介绍植物树种标签30多类2000余副。针对夏季景区容易出现溺水淹亡事故,该委提前准备、积极应对,通过新闻媒体加大宣传力度,切实增强市民安全防范意识,并组织景区安保人员有针对性进行紧急救援演练。同时全年还组织开展了“大只、电动车、摩托车专项整治”、配合市大气污染防治实施了“澧河水源地保护专项治理”和“创建平安景区、争当文明游客、共建美丽沙澧”等集中行动,收到了较好效果。突出共建共育主题,开展帮扶结对活动。先后投入专项资金40多万元、多方筹措资金100多万元,为对口帮扶的两个村庄修建了文化大院,配备了桌椅、柜子等办公设施,添置了电视机、音响、图书、锣鼓及健身器材;积极开展巡诊义诊、送戏下乡活动,帮助购置了垃圾箱、常用药品,宣传卫生防病知识,帮助绿化美化环境;为38名留守儿童捐赠了书包等学习用品。主动与漯河市陆军预备役通信团结成共建对子,通过节日慰问、相互走访、定期军训等活动,做到“双争双创、共建共育”,进一步密

切了军政军民关系。

着眼“两城同创”,打造城市名片

近年来,该委以两城同创为契机,发挥优势,提升标准,着力打造城市建设管理的标杆典范。加强景区精细管理。在规划建设上,对重要节点进行精心打造和品位提升。增设大量市政绿化小品,安装档次较高的植物种植槽,栽植时令变化的花草近千盆,配备舒适的休闲座椅和工艺观景亭。对三处游客服务中心和景区厕所进行集中整治和全面提升改造,进一步完善配套设施,强化服务功能,体现人性关怀。在精细管理上,注重人扫和机扫相结合,新添置清扫车4台、洒水车1台,坚持每天对景区路面进行清扫,提倡1小时保洁圈,做到视野无垃圾、设施人性化、游园更规范。体现景区特色层次。对景区的灯光系统进行集中提升和全面维修,着力打造流光溢彩、美轮美奂的沙澧夜景;投入80多万元,对金沙滩区域的基础设施进行全面整治,更换了沙子,完善了功能,着力打造富有热带雨林风格的自然景观;投入200多万元,在祥龙岛区域栽植月季20多万株,倾心打造赋予爱情主题的婚纱摄影乐园。发挥景区宣传阵地。按照市两城同创活动要求,先后制作宣传道旗200多个,公益广告牌20余块,在景区设立健康步道10多公里,增设文明劝导语、温馨提示牌30多块。同时,积极与市直有关部门协调对接,创建了涵盖精神文明、法律科技、廉政教育、卫生防病、人民防空等9大主题公园。可以说,沙澧河风景区就是一个弘扬主旋律、传播正能量的大课堂,为提升漯河形象、创建文明城市发挥了积极作用。

庆祝《漯河日报》创刊三十周年系列活动之一

新媒体 新机遇 新挑战

高峰论坛

暨百名社长总编辑走进“中国食品名城”（漯河）主题采风活动

2016年10月27日至10月30日 河南 漯河

主办：中国地市报研究会 河南省报业协会 中共漯河市委宣传部

承办：漯河日报社

会议内容

本次高峰论坛特别邀请在媒体融合创新实践方面有影响力和代表性的业界专家、媒体单位介绍他们的成功经验,从大数据、云计算、融媒发展、跨界整合、矩阵联合、多元发展等方面进行碰撞、交流,共同探讨新形势下地市媒体的发展之路。会后还将开展“百名社长总编辑走进‘中国食品名城’（漯河）”大型采风活动。

