

扎根沃土抓创新 因地制宜搞融合

——访濮阳日报社社长孟晋



■文/图 本报记者 吴艳敏

“新媒体融合是个时代命题，没有标准答案，大家都在摸索、都在探讨。有的先行先试，取得了比较好的效果；有的则遭遇‘滑铁卢’，‘尝试’英雄泪满襟。不管怎么样，我觉得，媒体融合发展、传统媒体转型需要一个过程，但路径怎么走，各家媒体要因地制宜，不

能完全照搬别人的模式。”近日，参加“新媒体 新机遇 新挑战”高峰论坛的濮阳日报社社长孟晋接受本报记者采访时说。

“新媒体的出现，让传统媒体变得非常尴尬，那种过去一家独大的优越感没有了，要想更好地发展，就要做到紧跟市场和用户。”孟晋告诉记者，传统媒体要想生存并发展下去，一是必须加快与新媒体融合的步伐，尽力巩固和抢占用户市场，扩大媒体覆盖面和影响力；二是必须围绕中心、服务大局，充分发挥和挖掘自身的品牌价值和实用价值。用户的需求就是媒体的发展方向，谁把握住了这条主线，谁就获得了生存的“绿卡”。传统媒体之树要想常青，必须扎根群众的沃土之中，深耕细作本土市场，扎根越深，长得就越茂盛。

对于新媒体发展之后，社区新闻要从哪些方面做起，才可以更贴近老百姓

生活？孟晋告诉记者，社区新闻是最接地气的新闻。传统媒体与新媒体融合发展，可以说为媒体更好地采集社区新闻插上了翅膀。因为新媒体的交互性特点，更容易让社区新闻为用户所接受，增加社区新闻的黏合度。新媒体出现后，社区新闻怎样才能更贴近百姓生活，我的看法是最大程度地契合社区用户需求，尽量搞好分众化、精细化、延伸化服务，只有这样，社区新闻才能更加贴近百姓生活。

孟晋说，社区新闻注重的是讲故事，谁最会讲故事，谁就能吸引更多的读者。你讲的都是群众喜闻乐见的东西，当然会吸引读者阅读。不论传统媒体还是新媒体，都要用目光平视群众，这样才能融入群众中，得到群众的认可。否则，还是摆官腔，耍套路，说些“隔靴搔痒”的话，读者自然不认可，自然就会把我们抛弃。

多元经营 促媒体融合

——访南阳日报社社长、南阳报业传媒集团董事长关玉国



■文/本报记者 陶小敏 图/本报记者 范子恒

10月28日，参加“新媒体 新机遇 新挑战”高峰论坛的南阳日报社社长、南阳报业传媒集团董事长关玉国接受了本报记者采访。

南阳报业传媒集团新媒体中心目前拥有微信、微博、龙腾南阳客户端

账号50个，粉丝90余万。同时，集团新媒体中心旗下的南阳新媒体联盟成员已达120多家，粉丝数350万。“我们在吸收南阳120多家影响较大的新媒体成为首批会员的基础上，又吸收南阳50家影响较大的新媒体成为第二批会员，总粉丝量达500万，实现对南阳活跃网民的全覆盖。”关玉国说。

关玉国表示，新媒体形势下，纸媒面临的挑战是思维僵化，不会创新、不能创新。把多种传播手段综合起来融合发展、做大做强，既是新形势下党的新闻宣传工作的新要求，也是报纸自身发展的新起点。

关玉国说，为促进媒体融合发展，推进多元化经营，南阳日报社不断创新，实行“公司运作、合作经营、目标管理、竞争招标”机制，使报业经营步入快速发展阶段。南阳报业集团挂牌成立后，报社下属印刷厂

改为南阳文新印务有限公司；成立南阳市楚汉网络传媒有限公司，具体承办南阳网，年创收在1000万左右；先后成立富新户外传媒有限公司、众新演艺公司、物新物业公司 and 日新融媒体公司等，实现了经营报纸主业、多业同向发展。

与河南日报报业集团合作成立大河印务股份有限公司，承接《河南日报》、《大河报》在豫西几个市的印刷任务，全体员工人股南阳文新印务有限公司，初步实现企业股份化、员工主人化；通过与中州古籍出版社合作，成立中州古籍出版社南阳分社；通过与南阳市文联合作，出版《躬耕》杂志；通过与江苏盐城报业传媒集团合作，成立艳阳文化传媒有限公司，共同举办年亚洲巨星演唱会；通过与上海公司合作承办俄罗斯皇家大马戏中国南阳站巡演，实现了经营领域的拓展。

用好话语权 增强传播力 扩大影响力

——访济源日报社社长李瑞丰



■文/本报记者 刘丹 图/本报记者 范子恒

“新媒体现在蓬勃发展，给传统媒体带来了巨大的挑战，直接把受众带走了。”10月28日，参加“新媒体 新机遇 新挑战”高峰论坛的济源日报社社长李瑞丰接受了本报记者采访。他说，新媒体的蓬勃发展，给自己也带来了很大的冲击和挑战，其自身的缺陷或将成为他们发展道路上最致命的一环，这对传统媒体来说就是一个机遇。

“去年我得了胃病，但究竟应该怎样治疗、应该吃什么，我很困惑，就在网上搜索，发现很多所谓的医生说可以吃辣椒，因为辣椒含有大量维生素C，可以帮助修复胃黏膜，但是也有很多医生说不能吃辣椒，会加重胃溃疡。究竟应该吃什么，自己却是越来越糊涂了，所以最终还是求助权威。”采访中，李瑞丰结合自身经历，把自己的观点娓娓道来。在他看来，新媒体作为一个全新事物，在发展之初确实赢得了大家的普遍信任。但时至今日，快速发展也使其缺陷逐渐暴露，可信度成了公众普遍质疑的问题，而极具权威性的报纸重新受到大众关注。所以，在英国、日本，很多人坐地铁都是拿的口袋书、报纸。

对于当前一些报纸存在“自娱自乐”的现状，李瑞丰直言，稿件写得再好，与受众脱离，就没有影响力，更不会有生产力，所以采编人员应该一切从影响力出发，写出有影响力的稿件，把受众连接起来。下一步，济源日报社将从单纯的奖励好稿件转变

为对稿件影响力的考核上来。

而对于经营人员来说，他认为一是应该从卖版面转变为卖策划、创意。通过包装眼球，达到一定的社会效果。二是从传统模式向新模式转变，把报纸作为一种新平台，以此为依托，通过报纸之外，实现报纸的经营。此外，李瑞丰还对“新”与“旧”进行了系统阐述。在他看来，“新”、“旧”指的就是传播形式。“我们纸媒下一步有新的传播方式出现的话，也叫新媒体。”他说，新媒体的“新”是相对而言的，广义的新媒体，就是新出现的传播方式。报纸未来死的是“纸”，但“报”永远不会死，只是传播方式发生改变。

在报纸普遍唱衰的当前，李瑞峰没有盲目悲观，而是认为要结合自身实际，不断地转变思想，推陈出新，改变我们传统的表达方式、思考方式、经营方式、传播方式等，实现新的转型，实现真正意义上的融合，而不是跟风，相信传统媒体会有自己的一片天地。

用好新媒体 巩固党报权威核心地位

——访彭水日报社总编辑张波



■文/图 本报记者 朱红

10月27日晚，参加“新媒体、新机遇、新挑战”高峰论坛的彭水日报社总编辑张波接受了本报记者采访。

“就新媒体对纸媒造成冲击这一问题，从底层来说，纸媒处于劣势，因为当下人人都是记者，人人都是媒体，从大众传播来说，手机终端发达，人们通过手机终端接收信息方便快捷，而纸媒需要通过采访、编辑等工作流程，存在速度慢等弊端，但只要让纸媒处于权威、核心、引导地

位，公众就会一直信任下去。”张波分析说，现在各级新媒体平台需要通过各级纸媒，特别是党报来进行传播。传统媒体应该怎么做？各级纸媒特别是各级党报，首先要坚持扩大党报的信息容量。还要做好深度解读，对社会民生问题、重点工程问题、重要产业发展问题、各个城市的定位问题等，还有政策、法规、法律等公众关心的问题进行深度解读，然后再通过新媒体平台进行传播，通过新媒体平台来增强纸媒的吸引力和亲切感，从而使公众重新回归到对纸媒特别是党报的关注、信任上来。由于新媒体平台是从纸媒获取的信息，当公众信任某一新媒体平台后，纸媒就会永远在新媒体的融合下，处于权威、核心、引导地位。

张波说，由于当前很多信息纷繁复杂，存在着不确定性、不真实性、碎片化等，通过新媒体平台传播后，新媒体获取的是粉丝的点击量，但公众会对新媒体存在一个疑问，那就是不知道信息的真假。这时候，传统纸

媒、各级党报就有发布真实信息的权威性。现在一些信誉度高的新媒体平台，会每天从纸媒中选取公众关注高的信息。总的来说，除了八卦的信息外，点击量高的内容还是纸媒权威发布的信息。

“当前，写好社会新闻，对记者来说是个严峻的问题。因为社会新闻和社区稿件等要讲老百姓的故事、底层人物的故事，能吸引更多的读者群。”张波总结说。具体来说，就是记者将新闻素材定位在底层，以讲故事的形式，找出让人震撼的细节，让公众信服。如助人为乐典型、敬业奉献典型、家庭和睦典型、好婆婆好媳妇典型等，另外还有特殊人群奉献的典型，如清洁工、门卫、掏粪工等，记者抓住扣人心弦的、公众想要了解的内容以及采访对象对精神生活的需求等——铺开采访，更真实，更能让公众接受、感动，而不是误认为记者刻意在语句中进行加工、升华，吹捧人物形象等，从而提升纸媒的公信力。

整合传统媒体优势 探索新媒体之路

——访常德日报社总编辑唐直秋



■文/图 本报记者 王培

当前，新媒体时代已经来临，传统媒体如何应对？如何做好两者的融合？10月27日，常德日报社总编辑唐直秋就新媒体冲击下传统媒体的发展谈了自己的看法。

“我觉得传统媒体的主要优势还是在于内容方面，包括质量、可信度、准确性、权威性等等，这也是新闻的生命。

如果内容好的话，不管是纸媒形式出现，还是以新媒体形式出现，都会吸引读者的视线。现在很多人办自媒体，但是他们没有长期积累下来的对新闻的敏感，缺乏新闻加工的能力，这就是传统媒体工作者的优势，不管我们怎样转型，有这种能力在，无论怎么变我们都不怕。”唐直秋说，在内容方面，主要还是抓质量，少出错，多出彩。原来常德日报在言论、深度报道方面比较薄弱，为此他们专门策划了一些栏目，增加言论和深度报道。

唐直秋认为，在新媒体迅速发展的今天，记者、编辑要成为“全能选手”，既能写稿又能拍摄，既能制作又会推送，练好十八般武艺。另外，记者、编辑在编写稿子时要注意语态的改变，要有温度、接地气，让人一听就能接受。做新闻要转变观念，要换个角度看问题，通过新的视角引导舆论。

在唐直秋看来，随着互联网的发

展，信息的传送方式、人们的阅读方式都发生了变化，纸媒的发展确实受到一定的冲击，所以现在要建设新媒体，讲究两者的融合，但是纸媒还有很大的阅读群体的，比如老人、孩子，他们不会整天盯着电脑和手机看，还是习惯看纸质读物。另外，对于青年、中年人，就是要提高他们的阅读质量。现在大家通过互联网获取信息方便快捷，但是做不到深度阅读，而且互联网上的信息很多，它会影响大家的阅读质量，影响读者的专注力，从这些方面看，纸媒还是拥有很大的读者群体的。他认为，传统媒体现在要做的就是不断挖掘自身巨大的潜力，并利用好新媒体这个平台，将声音传播到每个家庭，以民众喜闻乐见的方式去引导舆论。

常德日报传媒集团现拥有日报、晚报、网站和户外传媒公司，网站有编辑、记者五十多人，户外传媒公司有四十多人，目前都处于发展阶段。

用发展的眼光看待媒体变革

——访周口日报社总编辑顾玉杰



■文/图 见习记者 陈金旭

10月28日，“新媒体、新机遇、新挑战”高峰论坛暨百名社长总编辑走进“中国食品名城”（漯河）主题采风活动正式拉开序幕。当日，记者有幸采访到前来参加此次活动的周口日报社总编辑顾玉杰，分享了他对媒体变革的一些想法。

随着互联网技术的飞速发展和信息

化时代的到来，传媒领域面临着前所未有的变局。一直以来，业界及社会上唱衰以报纸为代表的传统媒体的声音不绝于耳；微博、微信、新闻客户端等新媒体、自媒体大有取代传统媒体之势。但是顾玉杰认为，要用发展的眼光看待这种变革。

相比其他人对传统媒体的不看好，顾玉杰有着自己的想法：人类从结绳时代到今天，我们应欢呼进入信息化社会，拥抱日新月异的信息技术革命。其实，技术无论如何发展进步，作为传播的手段和形态，都是为内容服务的，只是技术对报纸等传统媒体的颠覆性改变，使报纸遭遇了受众的大量分流和广告经营的断崖式下滑。这是社会发展规律和市场规律使然。山重水复疑无路，柳暗花明又一村。各地报业都在探索新旧媒体融合及多元经营发展之路，前景一片光明。在融合发展中，要看到纸媒的优

势，提振融合发展的信心。

“新媒体固然有传播与更新速度快、成本低、内容丰富等优势，但我们更应该看到纸媒的优势。”谈及纸媒的优势，顾玉杰娓娓道来，“一是党报的社会公信力优于新媒体，这源于党报的红色基因。二是传统媒体滋养成长起来的人才队伍，历练丰富，比较成熟。三是体制赋予的传统媒体的采访权、给发权。四是拥有规范的强大的主流新闻产品生产链。”

正是看到了纸媒存在的优势，顾玉杰对纸媒未来的发展充满了信心：“凭借这些优势，我省许多纸媒，如郑州报业集团已在融合发展中闯出新路，积累了丰富经验，成为各个兄弟报社学习借鉴的典范。本次峰会上，《泰山日报》、《泰安日报》及东道主《漯河日报》等多地报业突围、多元经营的成功经验，也值得我们分享。”

积极探索 坚守实践 真正融合

——访信阳日报社总编辑张家彬



■文/图 本报记者 于文博

“成为媒体融合的积极探索者、坚守实践者、真正融合者，才能有效地保证传统媒体在未来发展中长期立于不败之地。”近日，参加“新媒体、新机遇、新挑战”高峰论坛的信阳日报社总编辑张家彬接受了本报记者采访。

新媒体以计算机网络技术的应用为支撑，从诞生之日起就备受关注与青睐，对传统媒体带来了深远的影响。张家彬认为，随着新媒体受众的

不断增长，传统媒体的发行和广告份额都受到了较大的冲击。然而，新媒体的兴起也给传统媒体带来了更多的可能性，多渠道、多形式的传播方式进入行业，给传统媒体带来了挑战和机遇。传统媒体要想在新的竞争环境和传播格局中生存和发展，就必须积极应对和准确把握新媒体发展带来的挑战和机遇。

“人民日报、郑报集团在报纸和新媒体融合方面做出表率，利用现代技术增加传播方式，无人机、VR等先进录播设备为新媒体的发展奠定了基础。近期，各地市也非常注重新技术的使用，信阳日报传媒集团演播厅也即将投入使用，并购置了无人机等设备。”张家彬说，在互联网高速发展的今天，新兴媒体和传统媒体并不是互相排斥、此消彼长的关系，二者应充分利用各自的优势进行互补，相互融合，使内容更丰富、更广泛，增强有效性和及时性。

顺应信息传播技术的新发展，顺

应当代新闻信息传播的新变化，顺应媒体融合的新趋势，顺应公众和传媒市场的新需求，是传统媒体在新形势下发展的方向，媒体和其他行业一样，都需要做到开拓创新、与时俱进，媒体人也是一样。

“记者、编辑要主动融入新媒体，提高主观意识，学习、掌握、运用新媒体，利用新媒体多样化的手段，做出更丰富的新闻。”张家彬说，在与新媒体融合的道路上，信阳日报社做了多方探索，为了提高记者、编辑等新闻从业人员的新媒体意识，报社将与新媒体有关的内容纳入员工考核机制，在内部进行各种有关新媒体的竞赛活动，鼓励记者、编辑学习新媒体的写作方法和观念，利用各种手段将新媒体观念融入报社全体员工的意识中。

张家彬表示，媒体融合是大势所趋，但改变的是传播渠道、传播方式，而把握大方向、坚守新闻理念、弘扬正能量依然是新闻人不变的坚持。

打破束缚 大胆尝试 积极实践

——访许昌报业传媒集团总编辑刘顺兴



■文/本报记者 张玲玲 图/本报记者 杨光

“融合是找死，不融合是等死。”对于在媒体界广为流行这句话，许昌报业传媒集团总编辑刘顺兴很是认同。“事实上，这句话讲出了如今媒体融合面临的困局——传统媒体已经开始涉足新媒体，但远没有达到融合的程度。之所以如此，主要是囿于传统媒体在思想观念、体制、机制、资金、技术、人才等方面的束缚。”刘顺

兴说，想让传统媒体与新媒体在一起发挥出最优的融合效果，就必须打破这些束缚，从理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制九个方面进行一系列的创新，从以下几个方面进行努力：一是打造“中央厨房”，突破信息流动阻塞的困局。二是建设全媒体矩阵，突破媒体平台各自为战的困局。三是强化互联网思维，突破单向传播、自说自话的困局。四是分步试点、以点带面，突破转型风险大的困局。

新媒体的到来，除了对传统媒体带来冲击，也令传统媒体的记者面临新挑战。“这就需要传统媒体的记者转变自己的角色定位与工作方式，转变观念，强化互联网思维；加强学习，熟悉和掌握新媒体知识与技术；积极参与，勇于实践，真正使自己成为媒体融合的倡导者、参与者、实践者与推动者。”刘顺兴说。

刘顺兴介绍，在传统媒体与新媒体融合方面，许昌报业传媒集团积极

进行了探索，开拓新媒体领域，倾力打造全媒体平台。2015年5月，许昌报业传媒集团成立了许昌融智传媒有限公司，主要负责集团新媒体的采编、运营、推广等工作。“截至目前，我们新建的数据机房、网络系统、采编平台已开工建设。河南手机报许昌版已经有了一定影响力，‘新版许昌网’、‘许昌云媒’客户端已经上线，许昌网络问政平台已经基本调试完毕，随时可以上线；微信公众平台许昌头条、今日许昌、许昌日报、舌尖许昌和微博精彩许昌、许昌博报等拥有粉丝50多万；许昌报业今日头条号、搜狐公众平台、网易号、企鹅号等拥有粉丝50多万，仅许昌报业今日头条号上线以来阅读量就突破300万。”刘顺兴说。目前，许昌报业传媒集团已基本建成涵盖手机报、数字报、网站、移动客户端、微博微信集群、自媒体集群的新媒体产品方阵，一个全覆盖平面媒体、网络媒体、移动媒体的多媒体传播格局已基本形成。