

不是所有的大平层都叫云墅

论也因此从未停止过。随着昌建集团十三载升级作品——云墅的全面进入市场,这场愈演愈烈的“真豪宅”与“伪豪宅”之争,选择稍不留神就会偏离目的。在中国品牌城市漯河,以“大平层”为核心的豪宅品类同样呈现形态纷呈,市场上“真豪宅”的争要而被隆重推出,成为当下豪宅的主流。

伴随着城市化进程的向前,高端住宅经历了从城市住宅到郊区别墅再到城市豪宅的三个发展阶段,大平层在其中因符合时代需

云墅



东外滩·云墅实景图

越比较,越欣赏 从城市资源占有,看更懂漯河的“真豪宅”云墅

作为继郊区别墅之后的高端住宅产品,大平层对城市资源的集中占有程度是评判其豪宅品级的重要标准。对于漯河这样一座近30年间崛起的五线城市,这样一座优质资源相对珍稀的城市,豪宅对城市资源的集中占有程度就显得尤为重要,这将关系到未来生活圈的品质感和纯粹度。

漯河向东,新城繁华版图在城市配套资源的完善中逐渐瞩目。云墅位于漯河发展主场东城核心,源汇、召陵、郾城三区交会正中,紧邻景观大道金山路与行政大道黄河路,2分钟可至中心城区,3分钟可达火车站,5分钟可抵京港澳高速口。优越的地段和便捷的交通,让云墅将全漯河乃至京港澳生活版图尽收揽脚下。

自1986年至今,30年的发展让漯河发生了翻天覆地的变化。但无论城市如何变迁,漯河的根始终都是流淌了数千年的沙澧河。在岁月的浸润下,沙澧河已远远超出了一条河本身的意义,升级为全漯河人的生活主场、精神地标。云墅毗邻依托沙澧河修建的漯河唯一4A级旅游景区——86平方公里沙澧河风景区和百万方金沙湾公园,推窗即可享受到2公里亲水河岸的环护风情,得天独厚的一线河景资源让云墅的豪宅气质登上了一个全新的高度。



东外滩·云墅鸟瞰图

外部资源再优质丰盛,也总会面临被相邻项目分享、占用,被同区域化。所以“真豪宅”与“伪豪宅”的区隔从来是来自产品内部的竞争。作为漯河大平层豪宅启幕之作,云墅讲究对细节的考究,从园林、建筑、设备、户型到物业,我们都能看到云墅的别样用心。如园林的设计,云墅引进的是漯河此前从未有的东南亚风情园林,不惜“牺牲”两栋楼规划的6万平方米奢适景观闪耀着云墅的“真豪宅”属性。

自面市以来,尤其是自品质体验馆、美学艺术馆开放以来,云墅严苛的建筑设计让整个漯河豪宅市场都为之亮。从3.3米层高、270°落地观景飘窗、11米面宽河景阳台、地上6.6米挑高奢装大堂、10平方米私家门厅、一梯一户等设计细节,到蒂森克虏伯电梯、VRV变频中央空调、全热交换新风系统、450斤装甲防盗门等设备细节,云墅的“真豪宅”初衷和诚意已经赢得了漯河高端住宅市场的高度认可和追捧。

此外,最值得称道的是,10月初云墅美学艺术馆开放时,业主们在参观过程中实地考证了云墅180~300平方米全生命周期户型的魅力。空间阔绰布局灵动,除卫生间、厨房外均采用非承重墙结构,可拆空间较大,业主可根据需求自主改造。据现场工作人员介绍,共有超过20种改造



东外滩·云墅实景图

越欣赏,越懂得 从城市名流一致推崇,看云墅圈层文化

“孟母三迁”的故事,相信很多人都耳熟能详。关于这个故事,除了教育学方面的解读,也可以有地产圈层文化方面的解读:孟子的母亲三迁住所,寻找好邻居,其真正的目的不过是通过住房的搬迁,寻找一个更好的生活圈层,结果,她成功了,在周围圈层的熏陶下,孟子成了中国古代著名思想家、教育家,也是仅次于孔子的一代儒学宗师。这大概是我国最早的关于圈层影响力的例子,由此可见圈层在我们生活、人生中的重要性。

随着文明的进步、经济的发展、生活水平的提高,我们不可否认社会终将分化成不同的阶层,但具有相同社会经济地位、相同爱好和品位的人喜欢聚在一起居住,人们开始选择自己的居所和邻居,形成一种“圈层文化”。而城市豪宅,则是一个很好的载体,它能够迅速地把分散在各处、大批的高端人士、社会名流聚集在一起。因此越来越多的人意识到:购买一个豪宅,不仅仅是购买一栋房产的问题,更多的是加入了一个高端的生活圈层,将给自己的事业和个人发展带来新的机遇。

自入市以来,云墅就凭借超越当下的理念、规划、设计和细节,众望所归成为漯河的“真豪宅”,进而斩获了城市名流的一致赞誉和推崇。尤其是随着品质体验馆开放、V5新生活发布会上映、美学艺术馆亮相、巨星赵雅芝亲临以及首批房源开盘,云墅不断给漯河豪宅市场带来惊喜,在此期间云墅所展现出来的奢适实力也让其成为全漯河名



东外滩·云墅6.6米挑高奢装大堂实景图

流圈口口相传的豪宅传奇。一年多以来,这个以云墅为核心,因云墅而聚的高端圈层已在相互欣赏与选择中无声生成。

遇见一个人,改变你一生。关于圈层的影响力已经渗透到了我们日常生活中。与企业家、企业高管或更多的成功人士住在一起,意味着加入了高端的商务圈层,这一圈层可以给加入圈层的每个人带来更多的价值,甚至有意想不到的惊喜以及事业和生活上的种种收获。

在漯河,云墅即是这样一座豪宅:将具有相同世界观、相通语言、相近学识、相似品位的城市名流聚集一起,围合出一席无拘无束地奢适生活盛宴,围合出圈层文化的共鸣。



东外滩·云墅美学艺术馆实景图

越懂得,越软服 从“内外兼修”的云墅,看昌建的气魄与远见



东外滩·云墅实景图

在大多数房产开发企业看来,做地产仅仅就是盖房子,然而也有少数房企不这样认为,他们坚持用做生活方式、做人居文明的态度与高度去做地产,致力于为城市、为市民创造真正可留存后世的经典建筑。

不同于世界知名城市对大平层建筑的赞誉和推崇,也有别于国内一二线城市业主对大平层豪宅的广泛认同,对于漯河这样一座五线城市,大平层建筑几乎是一个全新的概念。而始创于漯河的昌建集团,却不惧大平层在漯河房产市场的不可预判性,坚持以13载人居智慧打造大平层建筑。这种魄力和远见是颇值得称道的。

从现在来看,不论是地段、自然景观等外部配套,还是建筑、园林、设备、户型等内部细节,云墅都可谓是为漯河豪宅市场树立了标杆,“内外兼修”应该是对云墅豪宅修为的真切概述。

自2003年创立以来,昌建集团已走过了13年,经过6省12城25盘的历练后,已蜕变成中国城市人居领导者。就13载大成之作云墅而言,纵观漯河甚至中原知名房企,能如此将外部配套资源和内部产品细节集萃呈现在一个豪宅项目上的,除昌建集团之外恐怕难寻其二。

从外部价值、产品价值、圈层价值,到品牌价值,四者的有力组合成就了云墅的超卓传奇,而云墅也必将成为漯河未来10年,甚至15年仅有的豪宅。



东外滩·云墅迎宾喷泉大道



东外滩·云墅无边际私家泳池



东外滩·云墅11米观景阳台实景图