



扫一扫 有惊喜

Home weekly 家周刊

2016 年 11 月 8 日

星期二

第 329 期

漯河日报社房地产部
漯河市房地产业协会

联合主办

河南：去库存仍是主基调

最新统计数据显示，河南全省商品房累计可售面积超过1亿平方米，去化周期达到16个月。相关负责人表示，综合全省情况来看，去库存仍是当下房地产市场调控的主基调。

河南省统计局最新发布的数据显示，截至9月末，全省已竣工商品房待售面积35003万平方米，同比减少1.8%，其中住宅待售面积2630万平方米，同比减少5.4%；河南省房管部门同步监测数据则显示，截至9月底，全省商品房累计可售面积12156万平方米，比上年

底下降1253万平方米，去化周期为16个月，比上年底的历史峰值缩短了5个月。其中住宅累计可售面积7245万平方米，比8月底下降403万平方米，去化周期为10.7个月。

河南省住建厅房产处处长孟德功表示，此前一段时间，郑州房价出现短期内急剧上涨势头，为此郑州市政府紧急出台限购政策进行调控，但综合全省数据来看，去库存仍是当下房地产市场调控的主基调。

新华

房展会集聚效应凸显 购房理性促楼市发展

——2016漯河房地产展示交易会暨家装家居汽车博览会综述



市民看房忙。

本报记者 胡鸿丽 摄

■本报记者 张丽霞

以“筑家 宜家 生活家”为主题的2016漯河房地产展示交易会暨家装家居汽车博览会11月4日至6日在我市会展中心广场如期举行，取得了圆满成功。据统计，本次展会共有超过2万人观展，40多家房产、家装家电和汽车企业参展。

房展“集聚效应”凸显 居民买房趋于理性

虽然本届房展会因前期天气原因推迟了半个月，但从开幕式当天的盛况就明显感受到了观展的人流量比往年有明显增加。在展会的第二天，最高气温达23℃，和高温天气相映衬的是房展会活动现场高涨的人气。

记者在活动现场看到，不论是在房产、汽车，还是建材家电展位，每个展位前都不断有市民在认真地咨询了解，并主动索取相关资料。一位房产企业的负责人告诉记者：这次房展会效果真不错，每一个咨询的市民都是有备而来，我们这里已经陆陆续续登记了不少意向客

户。一位建材商户也告诉记者，今天上午已经成交了3万多的单子，他们相当满意。在房展会组委会处填写抽奖券，希望幸运能够砸到自己头上。即使半价房抽不到，抽个小家电抱回家也不错！

根据记者现场观察分析，目前我市楼盘分布呈现出明显的区域版块特征，户型也从中小户型

社区、复式以及大平层、小高层和高层全面覆盖，细致的产品定位适应了不同消费人群的选择。

在房展会现场，到各个楼盘展位前观看、咨询的人们往来不断，但记者发现，此次的房展会上购房者手中的袋子少了，他们更注重筛选最需要的信息。不像以往的房展会上，购房者搜集资料都是“眉毛胡子一把抓”，拎七八个手提袋的情形比比皆是。在尚书房项目的别具学堂特色的展位，一位40多岁的先生并没有急于去拿资料，而是先向售楼员仔细询问该楼盘的地理位置、户型等信息，在找到自己满意的户型后，仅索取了楼盘简介及所需的户型图，并认真地注明。而张女士已事先准备好一套完备的表格，边询问边记录。她告诉记者，在参加展会之前，先将自己感兴趣的几个楼盘记了下来，还自制了一个楼盘信息表，罗列了自己需要的信息。“这样既省时省力，还不会丢掉重要信息”。

可以看出，百姓购房更趋理性。房展会前期市民等观望的心理正在消失，购房的热情正在恢复。

房管部门现场办公 体现温情服务

秋季房展对于开发企业项目宣传和销售，以及企业形象的树立所产生的良好效果在漯河房展会十多年的历程中已经得到验证。我市房地产业经历了一段时期的市场调节之后，正处于大量淘汰持续发展的关键时期，而秋季房展会将是观察在新形势下市场状态、客观消费需求以及开发销售机遇的良好时机，对于我市开发企业具有特殊的意义。

房展会期间，房管部门积极履行职能，通过本地主流媒体开展多方位宣传，现场为房地产展示和销售提供一系列完善的服务，为开发企业与购房者搭建良好的沟通交易平台，为我市房地产业持续发展起到推动作用。本届展会上，市住房保障和房屋管理局还精心制作了房产知识宣传画面和公共租赁住房分布图等现场办公，对于展会期间成交的房屋给予一定幅度的优惠和减免，让参会企业和购房者得到了真正的实惠。

老盘拼销售率 新盘拼影响力

新盘老盘齐亮相，是这次房展会的一大特征。一排排书桌装点诠释楼盘精髓、三字经等传统文化走进展会，显示出了开发企业都在出新招吸引市场的关注。

在展会现场，随处可见卖了一年甚至几年的“老盘”，其中有一些是分期开发的大盘，但也有一些是销售速度迟缓的项目。在理性置业时代，产品品质是否过硬、产品的“优良率”几何，将成为论成败排座次的关键，那种仅以销售面积、销售额论英雄的楼市排行将失去实际意义。新盘往往是楼市的新生力量，给楼市带来新的气象，但是从本届房展会参展的新盘来看，创新力度的确可圈可点，尚书房带来一股唯美的“中国风”；昌建云墅大气恢宏，月湾湖东岸温情舒心……

此外，大会还提供了政策咨询、装修设计咨询等房地产相关服务内容，为市民提供高质量、多角度、全方位的综合服务。承办单位还将参展楼盘在房展会期间推出的优惠政策以报纸和微信的方式推送给市民，让市民在观展前全面了解，方便购房者选购房子。

为期三天的2016年秋季房展会已经落下帷幕。真正的房展会是整个市场的呼吸，我们期待明年它还能办得更好，为市民带来更多实惠、提供更多服务。

花絮1：

抽中半价房 老两口的养老房有望了



特等奖半价房中奖者和月湾湖东岸项目营销总监合影。本报记者 张丽霞 摄

本报讯（记者 张丽霞）11月5日下午，随着2016房展会抽奖活动的开始，二等奖、三等奖陆续抽出。11月6日下午，虽然气温骤降，寒风瑟瑟。但到了下午四点钟的抽奖时间，现场依然聚满了前来抽奖的市民。在观众的期待中，最激动人心的一等奖和半价房终于名花有主。

“高兴、激动，没想到！”站在记者面前的岳大姐满脸洋溢着幸福，她直接拨通了女儿的电话，高兴地说：“闺女，告诉你个好消息，我抽中了半价房呀！”岳大姐告诉记者，为了买房她这几天可没少关注房展会，因为女儿的新房在西城区，她想离女儿近点也买个西城区的房子老两口自己住。说话间，她还掏出了自己随身携带的小本子，上面密密麻麻地记录着她这几天在展会上每个楼盘的展位前咨询的情况。她说，自己大概看了十几个楼盘，也看了月湾湖东岸的房子，这两天，更是不论上午下午都在展会上逛展咨询。前几天，在微信上看到了房展会现场有月湾湖东岸的半价房抽奖活动，就抱着试一试的态度来碰碰运气，没想到，还真中了大奖。刚好月湾湖东岸项目提供的这套特价房还是五证齐全的电梯花园洋房的两房户型，这简直就是为老两口量身定制的大奖。”

抱着特等奖的奖牌，岳大姐由衷地说：“一句话，感谢你们房展会的主办方，公开公平公正，是实实在在地为老百姓办的福利！”

花絮2：

无门槛抽奖 公开公正乐翻观众



公平、公正、公开、透明的抽奖现场。本报记者 张丽霞 摄

■本报记者 张丽霞

与往届房展会不同的是，为了最大限度地让利于民，真正将实惠给参会的市民，本届房展会不仅特设了半价房的超值特等奖，还设置了从价值5000元到500元不等的海尔液晶电视、海尔洗衣机和海尔电热器等共计十余个品质大奖。

此外，本届展会抽奖活动的最大亮点是无门槛抽奖，只要您来现场逛展会，不论是否购买展会产品，均可持身份证填写抽奖券一张。为了体现真正的公开、公平、公正，展会组委会工作人员还设置了一系列完全公开透明的抽奖方式，将抽奖的权利给现场的市民，抽中的市民必须本人持身份证在现场才有效，否则当场作废。

一位在现场抽得二等奖的市民王先生告诉记者：“开始我们还有疑虑，担心这么多大奖会不会内定了。直到主持人念到我的名字，告诉我中奖了，我才意识到我是多虑了。因为我是抽奖封箱前十分钟填写的奖券。谢谢你们！这真是完全的公开公正！”

花絮3：

展会搭台 楼盘“路演”人气足



全新的大屏幕成为企业“路演”的最好展示平台。本报记者 张丽霞 摄

本报讯（记者 张丽霞）要说本次展会上的一大亮点，就是在展会第二天下午的参展楼盘集中“路演”活动。11月5日下午4点钟，以冠名企业昌建云墅为代表的20多个楼盘在舞台大屏幕视频的播放推广中，依次登台向现场市民一一推介自己的楼盘。而现在更是一会儿工夫聚集了好几百的人群。

现场市民刘先生表示：“第一次这么集中地看到我市大部分楼盘的展示和推广。我不仅从楼盘的视频短片中了解到了每个楼盘的特点和优势，又在他们的推介讲解中了解到现在每个楼盘的优惠活动。”

“说实话，除了在房展会上，平时是根本没有机会这么全面集中地了解咱漯河楼盘的情况的。”市民宋先生也这样说，“作为老百姓，我们是很欢迎这样的方式和活动，也希望以后的活动越来越接地气，让老百姓买房更方便。”



市领导参观展区。

本报记者 胡鸿丽 摄



获得“2016漯河市百姓心仪楼盘”奖项的企业代表上台领奖。

本报记者 范子恒 摄



获得“2016漯河市诚信房地产企业”奖项的代表上台领奖。

本报记者 范子恒 摄



瞧，他们看得多认真！

本报记者 张丽霞 摄



这个户型真不错！

本报记者 范子恒 摄



房展会上楼盘多，抱着孩子来买房。

本报记者 范子恒 摄