



# 而立之年正青春

## ——《漯河日报》30岁回眸

■本报记者 王海防 齐放 王辉 杨光

### 2

### 1

沙河东流碧，螺湾汇双河。舟行此焉薄，估客南来多。江淮百货萃，此处星辰罗。木棉茧如雪，收入云间梭。

诗中描绘，正是漯河。漯河市位于河南省中南部，境内河流为淮河流域沙颍河水系，淮河两大支流沙河、澧河贯穿全境并在市区交汇，滨河城市特色明显。漯河历史悠久，旧称上蔡，与下游的周口相呼应；因沙澧河相汇处河湾状似海螺，又称螺湾河镇。明改“螺”为“漯”。1948年7月，设立县级漯河市。1986年1月，经国务院批准，漯河市由县级市升格为省辖市，现辖临颍、舞阳两县和郾城、源汇、召陵三区及一个国家级经济技术开发区，总面积2617平方公里，总人口276万，其中城市建成区76平方公里，城区人口72万。

同年7月1日，漯河报社挂牌，《漯河日报》前身《漯河报》同时创刊。到今年，双双30。

三十而立，青春正好。

30年，漯河美景依旧，繁华更胜。

在相继摘得“国家园林城市”、“中国森林城市”等桂冠后，漯河再获“中国人居环境范例奖”。

目前，以“创建国家卫生城市”和“全国文明城市”为抓手的系列创建活动，正如如火如荼地开展着。

由原来的内河航运和码头经济，小商品贸易和单纯的骡马贸易，简单的牛羊肉和皮革加工，漯河一跃成为中国首家食品名城，成为铁路和高速公路“双十字”交叉的交通枢纽城市。目前，漯河正在致力于“一区两城一中心”建设，向区域性中心城市的目标阔步迈进。

漯河，一个年轻而又古老的城市。8000年前，贾湖的先民用七音骨笛奏响生活强音；2000年前，许慎在此编纂中国乃至世界最早的字典《说文解字》；1800年前，曹丕在此导演以魏代汉的“受禅”大戏；早于赵州桥20年、被誉为“天下第一桥”的隋代小商桥至今巍然屹立。如今，漯河人自觉“学传统文化、做谦谦君子”，许慎研究方兴未艾，经典诵读响彻全国。

30年来，《漯河日报》扎根漯河这片热土，紧跟时代前进的步伐，用一张张报纸真实地记录着漯河的沧桑巨变。漯河30年来的每一件大事，都记录在报纸里，漯河变美变强变文明的生动画卷也都精彩地定格在版面上。

沙北。漯河国际会展中心。漯河日报社作为第一批入驻的单位，在漯河国际会展中心东邻15层的新闻大厦里，在10000多平方米的办公区域里，《漯河日报》的编辑记者不仅见证了环CBD商圈的繁荣兴盛，也一次又一次地改写自己创造的传奇。经过30年的不懈努力，漯河日报社逐步发展成为现在的集《漯河日报》、《漯河日报·晚报版》、漯河手机报、漯河名城网、官方微博、微信、“漯河发布”新闻客户端等多媒体为一体的新闻机构。报社编制100人，现有职工417人，其中在职职工386人(报社机关196人、发行公司117人、印刷厂73人)、退休职工31人。报社现有内设机构34个，科级干部67人，其中正科35人；下辖漯河报发行有限公司、漯河网络科技有限公司、报业传媒公司、小城生活网络科技有限公司、报仁商贸有限公司、漯河文化教育传播公司、河南人民出版社漯河分社、字圣书画院8个公司。



30年来，在市委、市政府的领导、支持下，在全市人民的精心呵护下，漯河日报社历经风雨，如今已枝繁叶茂，硕果累累。从当年的租房办公，到今天宽敞明亮的办公大楼；从当年的人工排版、易地铅印，到今天的数字编排、彩色印刷；从当年每周一期的四开小报，到今天的对开大报；从单一纸媒，到今天的集网站、手机客户端、信息技术等为一体的新媒体；从当年的职工不足20人，到今天400多人的办报大军；从当年的零广告收入，到2015年5000万元的经营总收入，无不显示着漯河报业的巨大成就和变化。

不经一番寒彻骨，哪得梅花扑鼻香。1986年到1992年，创刊初期的《漯河报》在办报探索之路上充满了艰辛。在极其恶劣的条件下，十几名创业者在暂借的市委党校的小楼上，艰苦奋斗、辛勤耕耘。作为党委、政府和人民的“喉舌”，《漯河报》以与生俱来的权威性，以党的新闻工作者的坚定信念和职业良心，秉承着务实、认真、精细的工作态度，紧紧围绕改革发展稳定大局，唱响主旋律，打好主动仗，用镜头、用文字、用版面记录了沙澧大地一场场思想深处的激荡，一个个振翅腾飞的瞬间，一例例鲜活生动的典型，用舆论的力量推动了改革发展，促进了和谐稳定。

伴随着邓小平同志南方谈话的东风，漯河被划为内陆特区。为了紧紧围绕特区这一历史使

命，及时记录来自漯河人在内陆特区建设中的每一步探索与创新，宣传报道来自特区“试验田”的每一分收获与喜悦，根据市委指示，《漯河报》于1993年1月1日正式更名为《漯河内陆特区报》，每周3期对开大报，以权威的信息、精美的版面，忠实记录着这座城市不畏艰难的开拓，勇往直前的步伐，把漯河人“敢闯敢试”、“敢为天下先”的创新精神与先进理念，化作一缕缕清风吹向沙澧大地。

以内陆特区人特有的精神，《漯河日报》大胆创新：1994年星期刊创刊，1996年《教育周刊》创刊，1999年《法制周刊》和《市场周刊》相继创刊，2001年《晨刊》创刊，2002年《社会晨报》创刊，2005年《食品周刊》创刊，一个个定位精准而有符合市场需要的版面的创办，不仅丰富了《漯河内陆特区报》的内涵，也提高了社会主流舆论的传播力和影响力。

2003年12月19日，伴随着新闻大厦的破土动工，《漯河内陆特区报》再次迎来新的发展契机。在软环境不断改善的同时，《漯河内陆特区报》不断提升报纸品质，从2004年1月1日开始，正式采用国际流行黄金报型，采取三列分割式版面设计，栏目设置更突出“三贴近”。

时代总是赋予我们新的责任和使命。2005年10月1日，经国家新闻出版总署批准，《漯河内陆特

区报》更名为《漯河日报》，以党报的政治导向正确，思想观点科学，发布权威公正、客观真实、旗帜鲜明、高端大气等大气象，去廓清信息迷雾与纷扰，以科学、正确的思想信息吸引和折服读者，在信息洪流中彰显党报思想宣传的中坚力量。在强化党报的影响力和权威性的同时，漯河人大胆探索，2007年底，《漯河日报·晚报版》试刊开始发行，为四开十六版。2010年11月4日，经河南省新闻出版局批复，《漯河日报·晚报版》正式出版，逐步增加为四开十六版，部分二十四版，把党的声音传递到千家万户。

随着经济的飞速发展和科技的不断进步，以网络技术和数字化信息为主要内容的新媒体逐步发展壮大。《漯河日报》顺势而上，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，运用数字技术扩大党报宣传阵地，不断增强主流媒体的传播力、公信力和影响力。2009年年底以来，在借鉴外地报社先进经验的基础上，《漯河日报》先后多次扩版、改版，逐步形成现在的每周5期；《漯河日报·晚报版》也不断发展完善，每周出版5期。与此同时，《漯河日报》突破单一纸媒，形成了集纸媒、手机客户端、网站、微信公众号、微博等于一体的综合传媒格局。截至目前，漯河手机报固定用户已经达到6万多户。漯河名城网经多次改版，以崭新的面貌呈现在市民面前，日点击量超过10万人次。

### 3

大会2013年中国十大影响力地市级党报、中国品牌媒体百强、地市级党报品牌公信力十强、漯河市全民创业工作先进单位、漯河市慈善先进单位……每一个奖项都熠熠生辉，每一项荣誉都记录着辉煌。

30年来，《漯河日报》始终把坚持正确的舆论导向放在首位，同时狠抓经营工作不放松，实现了经营创收的较快增长，为事业发展提供了重要的物质保证。

数字是最朴实的，也是最难辨的。  
1992年，经营收入40万元；  
1993年，经营收入140万元；  
1995年，经营收入320万元；  
2001年，经营收入600万元；  
2006年，经营收入1000万元；  
2009年，经营收入1500万元。

2014年至今，面对宏观经济形势严峻，全国纸质媒体广告市场低迷的大环境，《漯河日报》围绕“做优做活主营业务、做大做强新兴媒体”的发展思路，坚持务实宣传，着力提升报纸质量，一心一意谋发展，尽心尽责干事业，各项工作取得了新的成绩。

2015年，经营总收入达到5000万元，同比增长13%。

数字告诉人们：这是科学发展的两年，这是跨越发展的两年。两年来，漯河日报社不断创新思路，不断创造新的经济增长点，改变了单一依靠报纸的盈利模式，大胆拓展相关产业，发展了商业印刷、会展业、物流业、文化创意产业等一批相关产业，实现跨行业、跨地区、多元化发展。

近年来，漯河日报社大力深化媒体融合，发展起网络媒体、移动媒体、户外媒体等一批新媒体，向多媒体、跨媒体、全媒体方向发展。为加快全媒体融合步伐，2015年，报社与方正集团合作，打造了“中央厨房”式的全媒体数字采编中心，实现矩阵式、立体式、滚动式、全天候和差异化、个性化新闻发布。同时，完善信息交流平台，开通了“移动新闻终端APP”项目，重点打造以微博、微信、微视为代表的“掌上微矩阵”，突出多媒体互动。目前，《漯河日报》官方微博粉丝突破1万户，微信关注突破5000户。漯河名城网旗下的“小城生活”微信号，微信关注已达到6万户，成为漯河本土阅读量、活跃度第一的微信公共平台。

### 4

到7万元以上，实现跨地区、跨行业、跨领域发展。

#### 做强“三大产业”

(1)做强传媒产业。纸媒确保全省一级报纸行列，再创新全省十佳报纸；移媒确保“双十”(漯河日报官方微博、微信粉丝突破10万，漯河发布下载量突破10万)，成为漯河最具影响力的移动媒体平台；网媒确保漯河第一新闻网地位，努力发展成为漯河最大综合服务类网站。

(2)做大教育培训产业。在现有经营渠道和小记者品牌的基础上，做大做强教育培训产业，力争做成省内媒体标志性教育培训品牌，为报社多元经营再建一个强力支撑点。

(3)做好健康养老产业。发挥媒体优势，利用全媒体传播渠道，打造“智慧健康服务”、“远程健康服务”等新型健康服务信息平台，全方位、多形态满足群众日益增长的医疗卫生信息需求。

#### 实施“四项工程”

(1)媒体融合工程。打造“三大传播平台”(打造以“两微一端”为主要内容的移动媒体，即融媒体

平台；打造以漯河名城网为主的网媒平台，即桌面互联网系列；打造以《漯河日报》、《漯河日报·晚报版》为主的传统纸媒平台)，实现“四项服务”(实现新闻服务、政务服务、生活服务、市场服务)。

(2)多元产业发展工程。整合纸媒、移媒、网媒资源，依托全媒体品牌影响力，搭建智慧商务、生活、政务平台，构建公司化组织架构，实行“一行业一频道一公司”运营模式；探索媒体广告+品牌策划+创意设计制作+销售代理全链条式整合营销模式。

(3)人才培养工程。着力打造三支队伍：培养和造就一支政治上可靠、业务上精良、作风上过硬的全媒体、全天候、全能型采编队伍；一支善于合作、敢闯市场、勇于竞争，具有宽广视野、战略思维、创新理念，不断提升品牌竞争力的经营队伍；一支德才兼备、求真务实、勇于创新、勤政廉洁，想干事、能干事、会干事、执行力强的管理团队。

(4)科学管理工程。以高效执行力为前提，以标准化、规范化为基本要求，建立科学高效、以人为本的精细化管理体系，实现岗位增值、员工增收、报社增效。

新的挑战，新的机遇；新的创业，新的征程。《漯河日报》将与时俱进，再谱华章。

当前，正是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是抢抓战略机遇、加快转型升级、推进“十三五”发展步伐的关键时期。面对报业严峻的经营形势，漯河日报社不仅在深化管理方面下大功夫，同时也积极开展战略布局。面对新媒体、新机遇、新挑战，漯河日报社下一步将按照“深耕主业、多元发展、深度融合、科学管理”的发展思路，大力实施“1234”发展战略：

#### 实现“一个目标”

打造区域内最具影响力和综合经济实力的现代文化传媒集团。

#### 明确“两个中心”

首先，讲好漯河故事。紧紧围绕市委、市政府中心工作，确保正确的舆论导向，展示漯河发展良好形象。

其次，做好经营转型升级。报社制订了多元发展战略，到“十三五”末，漯河日报社经营总收入将达到9000万~1亿元。其中，报业广告收入突破4000万，非报业收入突破5000万，员工年平均收入达