



# 干河 嬗变 开源城

## 一座村庄与一个城市的变迁

这里,巧借老漯河“河上街”,让昔日“舟行此焉薄,估客南来多。江淮百货萃,此处星辰罗”的繁华景象从历史记忆深处走出来,建成了中原民俗文化体验基地——河上街旅游景区;这里,跳出没有山水自然、人文景观的资源束缚,建成了国家4A级旅游景区、全国最大的鸟文化主题公园——神州鸟园……这里就是干河陈村。

干河陈村位于漯河市源汇区东南郊,说是一个村,这里却找不到丝毫乡村的痕迹。走近她,像是走近了一座古城,你会被河上街的古典恢宏震撼;走近她,像是误入荷花深处,你会被神州鸟园的鸟语花香沉醉;走近她,又像是闯进世外桃源,你会被干河陈村人的幸福生活感染。

## 干河之变

1998年以来,干河陈村人以敢为人先、艰苦奋斗的创业精神,将一个名不见经传的城郊小村庄,建成了繁荣的城市、美丽的景区、商贸的重镇,完成了从“干河”到“开源”的历史嬗变,以崭新的姿态展现在人们面前。

从破旧村庄变现代新城。昔日的干河陈村,村民住的是草房,走的是土路,“晴天一身土,雨天两腿泥”,污水横流、垃圾成堆、蚊蝇乱飞;如今,干河陈村已经实现就地城镇

化,建成了3.1平方公里、常住人口3万多的开源新城,街道宽阔整洁,全部对接市区,实施社区化管理,域内商业、旅游业、餐饮、娱乐等业态繁荣,一出门就能享受到“吃、喝、玩、游、购、娱”一站式服务。

从温饱穷村变幸福富村。昔日的干河陈村,村民大多还过着“土坷垃里刨食”的生活,徘徊在温饱层面。如今,干河陈村村民都持有干河陈村创办的开源集团股份,年年分取红利。2015年,村民人均分红6000元;60岁、70岁以上的村民每月分别领取养老金1800元、2000元,残疾人享受60岁村民的待遇,村民住院费用全额报销,村民到村办企业就业,困难村民享受救助,成为远近闻名的富裕村、幸福村。昔日背朝黄土面朝天的干河陈村民,成为现在“老有所养、壮有所为、病有所医、困有所帮”的城市新居民。

从无名之地变区域名片。十多年前,干河陈村还普通普通、籍籍无名,虽邻近市区,但道路不畅、交通不便,村民信息闭塞;如今,干河陈村先后获得中国城镇化示范村、全国先进基层党组织、全国文明村、全国生态文化村、中国特色村、中国幸福村、中国十大乡愁村庄等荣誉称号。特别是2014年11月,成功举办了第十四届全国“村长”论坛,吸引了中、韩两国300多个村庄700多名“村官”参会,多位国家和省级领导出席,成了展示地方发展形象的窗口和名片。

## 产城融合

旧村嬗变为开源新城后,如何实现长远持续发展?干河陈村的领头人——林东风组织村“两委”成员,赴川蜀、下江浙、到山东,辗转行程数千公里,学习外地村发展的成功经验,结合村里的区位优势,提出了“退一产,转二产,兴三产”的发展思路,并在改造拆迁无资金的情况下要求村“两委”班子、党员干部、企业骨干入股,成立了村集体控股的股份公司——开源集团,为村域发展打下了市场经济基础。

城镇化改造之初,房地产业方兴未艾之时。林东风带领村“两委”班子深入研究房地产业走势,在银行不支持资金的情况下,制订科学合理的改造计划,购回了原来因发展工业等占用村里的大片土地,为扩张发展积累了第一桶金。随着经济形势的变化,干河陈村转变开发模式,加强休闲地产、商业地产、会展地产等项目开发,抢抓机遇,使改造的村庄纳入省特色商业区建设笼子,加快了开源新城的建设,在城镇化过程中形成了房地产、旅游、商业、生态农业等四大产业相互融合、相互支撑的产业链,集聚了持续发展的强大动能。2014年底,为了实现全村共同富裕之路,缩小收入差距,开源集团实施股权改造,林东风率先退出所持个人股份,并带动其他入股干部全部退出,开源集团成为干河陈村全资集体企业,为使集体企业不吃大锅饭,长远为全村谋福利,又实行了现职管理层和骨干人员职务股,离职或退休后退回,使企业永葆经营活力,形成了科学化、规范化、现代化的企业治理体系。建立、健全了企业各项管理制度,提出了在全市同行业中创最优企业的目标。2015年集团公司净资产近20亿元,实现营业收入8.1亿元,利润7300万元。

目前,开源新城内房地产业、旅游业、餐饮业、商业等业态相互促进、竞相繁荣,中原民俗文化体验地——河上街景区、鸟文化主题公园——神州鸟园、体验式休闲购物中心——开源大未来、世界反法西斯建亭立碑地——受降亭纪念馆等特色项目成为地标名片,形成了舌尖经济、眼球经济、体验经济融合发展的新经济圈。受降亭、抗战纪念馆、村长论坛纪念馆,保留了漯河的历史文化,传播全国级工作的先进做法和经验。



开源·河上街景区

特别是开源新城内的特色商业区——源汇区特色商业区,连续在2015年、2016年全省重点项目观摩评比中荣获小组第一。

## 未来之路

没有哪个村,能像干河陈村一样,蜕变得如此迅速,如此完美。十八年前,她还只是一个普通的近郊村。如今,依靠自身力量快速推进城镇化改造,通过公司化运作培育三产服务集群,探索走出了一条集约化、三产化、自主化的城市近郊村城镇化发展新路子,一座巍峨的“开源新城”取而代之。

发展是永恒的主旋律。未来,干河陈将按照“双强”(村集体企业开源集团年营业收入过百亿成为中原经济强村;发挥基层党组织战斗堡垒作用,创建安全、文明社区,成为中原政治强村)目标战略,稳步实施“立足开源、东进西扩、北拓南强,布局漯河”的发展战略,在持续投资开源新城的基础上,向市区东、西、北投资集商业商务、酒店会务于一体的开源未来城市休闲型综合体。投资万亩生态农业,实现一、二、三产业融合,形成互相支撑的开源服务业群体品牌。引导文化、旅游、商业等业态规模化集聚,建成集购物、旅游、商务、会展、娱乐等于一体的豫中南休闲城,走出一条有中国特色的城镇化发展之路。

文/图 张芳



开源新城时代广场



开源休闲体验式未来购物中心



开源西城商业商务区



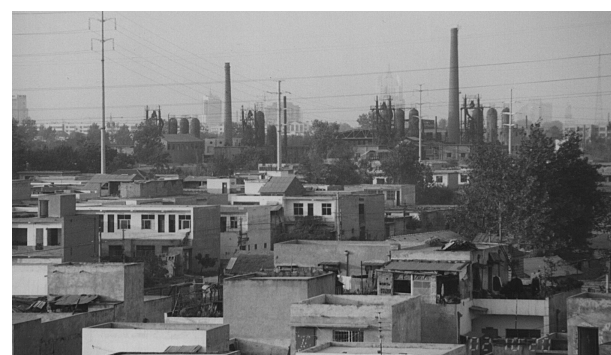
国家4A级景区——神州鸟园一景



开源北城生态农业项目



干河陈村环境优美的住宅小区



干河陈旧貌