

“双十一”盛宴,几多欢笑几多眼泪

——剖析电商“潜规则”

对商家而言,这是一场“磨刀霍霍”的获利盛宴吗?对消费者而言,这是一个能够买得“物超所值”的狂欢节吗?

在“双十一”活动举办八年之际,新华社记者走访北京、浙江、广东等多地,既看到了如火如荼的网络购销盛况,也了解到依然有严峻的刷单造假、消费欺诈等不良现象。在平台已经成为电商产业中占据压倒性优势的背景下,这些现象、问题无一不指向多年亟待医治的痼疾——电商“潜规则”。

巨额推广费用: 肥了平台,瘦了商家

“一到‘双十一’我就紧张。”广东顺德一家电器电商负责人说,所有提供给消费者的促销都是由品牌商来买单,我们只能说要理性做“双十一”,更希望消费者认可品牌而不是低价购买商品。

电商平台未曾公布过商家经营健康度状况的相关数据。有资深电商人士发现,很多身边的网络商家苦心经营多年,却只有销量没有利润。利润到底去哪了?

最重要的原因是成本过高。根据记者调查,不少网店实际经营成本已经高于实体店。没有店租、削减渠道成本的网络电商如今也承担着巨额的经营成本,这当中最主要的原因就是竞价排名和纵容刷单造成的恶性市场环境。

一位大型电商平台高管表示,推广费用是平台的主要收入来源,也占据了中小电商的主要成本。推广费用通俗来讲类似搜索引擎的竞价排名,主要包括按照点击、成交和展现等方式付费。在电商平台经营的商家根据自己的需求出价,按照流量竞价购买广告位,平台根据商家出价从高到低进行展示,商家并不知道其他商家的出价,如果发现自己店铺的流量下降,只能再次提高竞价。

他透露,这种模式的弊端是,当电商平台上的商家越多时,想要获取流量就异常困难。特别是当现在移动端占据成交比例80%的时候,想要在为数不多的移动页面上靠前展示,难上加难。

中国电子商务研究中心主任曹磊说,企业在电商平台上面的营销成本大幅提高。虽然电商平台能给商家带来很多流量,但这些流量分到海量的商家后每家资源都很稀缺,商家需要不断购买流量吸引新顾客。

在天猫排名女装销量位居前列的韩都衣舍,2014年和2015年营业收入分别为8.2亿元和12.6亿元,但净利润仅为-3754万元和3385万元。2014年和2015年主要投入购买流量的推广费用分别高达9492万元和1.3亿元。

根据曹磊对电商行业的研究,当前每个品类的网店可以按照金字塔结构分为三个梯队:第一梯队是排在最顶尖的行业1至10名商家,由于大品牌优势,他们的引流成本约占收入的10%至20%;第二类是行业排名10至100名的商家,引流成本占比约在20%至40%;第三类处于金字塔最底层,排名在100名以后,也是基数最大的群体,他们甚至要靠收入的40%来引流,如何维持这么高的流量成本?很多情况



11月10日,福建省南安市美林街道松岭村,工人在一家电商鞋厂加工运动鞋。近日,福建省南安市不少“淘宝村”进入生产销售旺季。以该市美林街道松岭村为例,该村共有500多户,其中约有250户开设网店。

新华社记者 宋为伟 摄

下,要么就是巨额投入后巨额亏损,要么就只能依靠假冒伪劣和坑蒙拐骗。“前十名都未必能赚钱,别说是后面没有优势的商家。”他说。

刷单刷好评: 虚假繁荣及诚信根本

来自嘉兴的一位网店商家黄先生没有想到,带着开网店打通线上销售渠道的想法,让自己在一年多时间内亏损了五六百万元。

去年“双十一”期间,黄先生开始尝试用刷单增加店铺的信用等级,他周围的朋友也有三四成都在刷单。他对记者表示,当别人都在刷单你不去,就等于被动等死,但高额的刷单费用对于中小商家而言,则是主动找死。他给记者计算,每刷一单要有真实的成交费用和物流费用,例如售价200元的旅行箱,每一单刷单成本高达几十元,其中电商交易的真实佣金让中小商家越来越亏。“一开始平台根本不管你是不刷单,只要能赚到佣金就行。”

他说的佣金是电商平台对商家在网上交易的抽成,他的佣金成本为收入的5%左右。被纵容的刷单现象,成为佣金高企的导火索。

刷单问题有多严重?韩都衣舍电商集团甚至在今年新三板上市挂牌的招股书中写到:随着服装电子商务市场的竞争日趋激烈,部分电子商务企业存在“刷单”、销售假冒伪劣产品等恶劣竞争行为,对市场秩序造成了影响。

平台过高的推广成本使商家亏损难以承担,电商平台纵容刷单、造假、漏税的危害严重,更是损害消费者利益,侵犯了诚实守信的经营者利益。这种“劣币驱逐良币”的现象,导致很多企业不堪亏损,退出电商平台。

这一连串看上去滴水不漏的造假,网店交易金额虚高,实际上只是虚拟数据在

空转。

“价格大战”: 假货泛滥根源未除

同样被诟病的还有假冒伪劣产品和价格欺诈。根据国家工商总局近日公布的网络交易商品质量专项抽检结果,总体不合格商品检出率高达34.6%。抽检的商品涉及家电、数码、家具、服装、箱包、日化等日常消费品,共计抽检商品503批次,其中4批次商品为“三无”产品,2批次商品经生产厂家确定为假冒商品。检出的172批次质量不合格商品中,内在质量不合格的约占93%。

工商部门的一份报告数据显示,在2015年“双十一”,监测数据显示促销的商品中有52.9%有先涨后降的现象,热销商品先涨后降的比例更高达75.52%,其中少数商品提价幅度高达200%以上,价格欺诈现象严重。

互联网专家方兴东表示,从产业角度看,电商对产业影响最大的问题就是劣币驱逐良币,以次品挤压良品。在电商平台机制中,价格足够低就可以体现出竞争优势。假冒伪劣降低了成本自然成为竞争优势。“如果一个企业被其他优秀的企业打败了他无话可说,但总是被比他差的商品打败,挤压了正规企业,他自然不服气。多年来民间的对电商平台的怨恨主要来自这里。”

“价格战是最伤害企业的,”上述顺德的电商品牌企业说,但是平台的话语权过大,越来越垄断,商家都是弱势群体,也没有办法。

记者采访了广东、河北等地的多个淘宝商家,他们几乎都表示,由于行业竞争没有个标准,产品价格一直往下降,同质化严重,低价竞争激烈,产品价格只得越做越便宜。一位售卖户外背包的商家举例说,有一款包定价29元,但有的工厂为了竞争做出来卖19块9还包邮,赔钱也卖,

远不及特朗普支持者。

与此同时,希拉里始终无法摆脱对她的诚信质疑,也始终没有摆脱“奥巴马第三任期”的定位,没能提供可以激发选民投票热情的变革愿景。她主打“特朗普不靠谱”战略,但她所承诺的“可预期的美国”受到全球市场和西方世界欢迎,却使失望的美国民众拒绝。而她的传统精英意识也导致她难以真正理解支持特朗普的草根群体的诉求。

再次,10月底,联邦调查局局长詹姆斯·科米在距投票日不足两周时突然宣布,对新发现的希拉里邮件展开调查,这成为特朗普选情的关键转折点。此前,希拉里在摇摆州支持率大幅领先,多数媒体和专家认为其获胜已无悬念。但在联邦调查局重启调查后,特朗普支持率大涨。民调显示,有很多人是为了反对希拉里而投特朗普一票。

民众渴望变革

这次美国大选结果至少印证了这样一项选前民调结果:美国选民在选择国家领导人时,主要按族裔、性别、收入水平、教育程度乃至对政府的信任程度等“选边站队”。

可以说,投票站里,浓缩着一个分裂、焦虑、渴望变革的美国。从深层原因看,特朗普在白人面对美国少数族裔人口不断增加而产生的身份焦虑危机,赢在美国贫富差距过大、中产阶级实际收入下降的严酷社会现实,赢在草根民众反金钱政治、反政治“作弊制度”的普遍不满情绪,也赢在充分利用影响力激增的社交媒体的竞选策略。在此背景下,他把“政治不正确”的言论作为激发与他有相似价值观的白人和其他族裔选民投票激情的重要法宝。

价格低了肯定会降低品质,辅料、人工成本都得压缩,不仅企业利润低,产品质量也不好,退货率高,差评率也高,往复恶性循环。“但是你不这样还卖不出去。价格太高推广费就得提高,你看着能不心疼吗?”她说。

“双十一”发展至今,销售愈加火爆,消费者购物踊跃。但究其原因,并非主要因为产品创新、质量提升、品牌做强或是消费体验优化,其本质仍是由低价至上主导的传统价格战。为了维持用户流量、取得竞争优势,受诸多因素裹挟的商家唯有迎合这种低价集中促销商业模式,拼命挤压正常利润空间甚至“赔本赚吆喝”,进而迫使生产厂家不断压缩生产成本,用质次价低的原料来生产价格更低廉的产品,最终导致以牺牲产品品质、放弃升级创新来实现低价。

根除“牛皮癣”: 平台膨胀 有待制衡

省去多层流通环节,提高运行效率,降低商业成本——然而,与电商兴起时带来的红利相比,如今流量费用高昂、市场环境恶劣、违法宣传普遍等问题不仅没有消除,反而正在向产业痼疾的方向演变。

究竟是什么导致电商产业总是除不掉贴在自己身上的这几块“牛皮癣”?在记者的调查中,平台压倒了品牌企业、消费者,在电商产业主体中“一家独大”,被视为根本原因所在。

从1999年的萌芽起步到2009年后的高速增长,我国电商发展渐渐由“百花齐放”的局面向“两强争霸”演变,“天猫+苏宁”与“京东+腾讯”构成了这两年“双十一”电商领域的基本格局,其他商家各自站队,呈现出“寡头”对抗的局面。

一位工商部门的监管人士表示,作为在集中促销活动中占有优势支配地位的网络交易平台,强制设定规则限制或者直接排斥平台内经营者自主开展促销活动,妨碍了正常的市场竞争,严重损害商家和消费者的合法权益。这种滥用市场支配地位的垄断行为和不正当竞争行为对网络市场秩序和行业生态的破坏不容忽视,对网络经济的长期稳定发展也将产生不利影响。

这样的垄断局面,导致电商的权力膨胀。有着巨大引流能力的电商,仅是其招商、优先审核顺序和展示位置选择的权力,往往就能决定在其平台经营商家的生死,如果缺乏外部监督机制,必然产生寻租空间。例如淘宝“小二”曾被曝光收受贿赂,京东也在日前实名公布了近期查处的员工违法违规行为,并移交司法机关严肃处理。

在一些业内人士看来,由于刷单和售假会增加交易额,电商平台是集成的受益者,因此平台并没有足够的动力去解决,特别是C2C平台中这个问题最为严重。上述监管部门的人士表示,有时候平台也会公布一些打击假货和刷单案例,但这对他们而言只是减少收益,平台从不会主动公布惩处的全部名单和信息。

新华社北京11月10日电

特朗普何以制造美版“黑天鹅”

美国媒体9日公布的初步统计结果显示,共和党总统候选人唐纳德·特朗普击败民主党对手希拉里·克林顿,赢得2016年美国大选。希拉里已致电特朗普承认失败,共和党同时还维持了国会参众两院多数党地位。

大选尘埃落定,留下一个蒙受创伤和分裂的美国。分析人士指出,这是一个影响远超美国“脱欧”公投的美版“黑天鹅”事件,不仅给美国和世界带来震动,也留下很多悬念,背后原因值得深思。

民调集体误判

此次美国总统选举出现了与美国“脱欧”公投相似的一幕——绝大多数选前民调预测失败。

即便是力挺特朗普的福克斯电视台的选前民调,也一直显示希拉里在全国和多数摇摆州全面领先。《纽约时报》一度认为特朗普获胜概率仅5%。就在8日投票站开门之时,号称“民调之王”的538网站还认为希拉里有大约72%的胜率。

对此,有美国媒体评论说:“每个人都错了。”美媒认为,白人,尤其是白人蓝领超乎寻常的高投票率为特朗普胜出打下汗马功劳。微软-全国广播公司(MSNBC)报道的初步出口民调结果显示,特朗普在没有受过大学教育的白人中支持率高达65%,而希拉里在这一群体中的支持率只有29%。

一些分析人士认为,许多支持特朗普的白人不愿透露自己真正的投票倾向,直到选举日才投下沉默的“抗议票”。而希拉里团队及其支持者对选情过于自信,再加上美国政界、学界、商界和主流媒体几乎一边倒地反对特朗普,这可能是造成美国选前民调集体误判的重要原因。

布鲁金斯学会高级研究员达雷尔·韦斯特认为,选举结果证明,特朗普的白人蓝领战略是“非常成功的竞选战略”。这些生活在美国中西部的白人蓝领认为全球化使他们失去工作,怨恨奥巴马执政八年“过于照顾”非洲裔和拉美裔等少数族裔,强烈支持特朗普重新谈判自贸协定等主张。

另有分析人士认为,奥巴马政府的少数族裔政策也导致不少少数族裔之间的矛盾,不少亚裔中产精英因此成为特朗普的忠实拥趸。

值得注意的是,美国人口结构变迁趋势显示,21世纪中叶后,美国可能将不再是白人占多数的国家。而特朗普反对非法移民、加强法律和秩序等强硬主张,正呼应了整个白人群体的这种“身份焦虑”。

多种因素“助攻”

有观察人士指出,除了族裔问题外,特朗普的获胜还有其他多方面的因素。

首先,在某种程度上,特朗普的胜利有网络黑客和“维基揭秘”的巨大功劳。他们可以说是几乎单枪匹马进行选战的特朗普最得力的“神助攻”。

在此次大选进程中,“维基揭秘”坚持不懈地曝光民主全国委员会和希拉里竞选团队的内部邮件,其内容犹如美剧《纸牌屋》现实版,充满各种能够被精英“理解”却令草根选民厌恶的政治潜规则操作,使希拉里“不诚信政客”的形象一再被板上钉钉。从这一点来看,这也可以算是网络黑客首次成功干预美国大选。

其次,希拉里自身弱点不少。虽然她一直步步为营,稳扎稳打,努力经营“非洲裔+拉美裔+其他少数族裔+千禧一代+郊区白人女性+大学以上学历白人”的票仓联盟,但其支持者投票积极性

经过一场漫长的选战,特朗普最终赢了,但也让世界看到了美国民众中四处弥漫的焦虑感。

数据显示,近一半美国成年人称自己拿不出400美元临时应急。孩子读大学的费用更是让美国许多家庭普遍感到焦虑。随着人均寿命的延长,美国民众对如何保障可能长达几十年的退休生活缺乏安全感。这些焦虑,对美国民众手中选票的取向产生很大影响。

更深层的焦虑则来自机会不平等和收入不平等的不断加剧。如今,占人口0.1%的最富有家庭的财富与90%美国人所拥有的财富不相上下。贫富差距的扩大直接加剧了教育和工作机会的起点不平等,构成“赢者通吃”的恶性循环。

许多分析人士认为,今年大选中,不论号召“民主社会主义革命”的民主党总统竞选人伯尼·桑德斯,还是以反非法移民、反自贸协定主张迎合白人蓝领的特朗普,他们的异军突起都体现了美国草根阶层因受到挤压而感到不安全,并因此对精英阶层和建制派的漠然无感到愤恨。

分析人士认为,这次大选,见证了美国草根民众反建制、反精英的大潮,以及民粹主义、排外主义的高涨。他们中很多人所关注的政策议题在很大程度上被忽略。他们反感精英阶层和建制派,渴望美国变革。

大选尘埃落定,留下一个蒙受创伤的美国。《华尔街日报》7日公布的投票前最后一次民调结果显示,大约半数选民说,不管谁赢得大选,他们都没有做好准备支持新总统。

面对“没有准备好”的美国选民,特朗普准备怎么办?他无疑给美国带来了新的变革可能,但同时也带来了巨大的悬念。

新华社华盛顿11月9日电

据新华社北京11月10日电 党的十八届六中全会决定,党的十九大于2017年下半年在北京召开。10月27日,中共中央印发了《关于党的十九大代表选举工作的通知》(以下简称《通知》)。中组部随后召开会议,对十九大代表选举工作进行了部署。近日,中组部负责人就做好十九大代表选举工作的有关问题,接受了新华社记者的采访。

问:与以往相比,十九大代表选举工作有哪些方面的新措施新要求?

答:按照中央部署,做好十九大代表选举工作,总的要求是以党章为根本遵循,坚持党的性质,加强党的领导,发扬党内民主,严肃选举纪律,突出政治标准和先进性,体现广泛代表性,改善代表结构,规范代表产生程序,确保选出的十九大代表素质优良、结构合理、分布广泛、党员拥护。

根据十八大以来党中央的新精神新要求,在坚持以往成熟做法的基础上,充分吸收党内选举的新鲜经验,十九大代表选举工作在许多方面作了改进和完善。一是严把人选政治关,坚持把政治标准放在首位,突出考察人选的理想信念、政治品格和道德修养。二是严把人选廉洁关,对所有人选廉洁情况进行核查,坚决防止“带病提名”。三是适当提高生产和工作第一线代表比例,注重推荐工人、农民、专业技术人员党员中的先进模范人物作为代表人选。四是强调把纪律和规矩挺在前面,充分运用辽宁和湖南衡阳、四川南充等地拉票贿选、破坏选举的典型案例进行警示教育,对违规违纪问题“零容忍”,一经发现坚决查处。五是充分发扬党内民主,坚持走群众路线,组织动员所有基层党组织和党员参加代表人选的推荐提名。

问:十九大代表的选举单位如何划分?代表名额是如何确定和分配的?

答:沿用历次全国代表大会代表选举的做法,十九大代表的选举共划分为省市区、中央直属机关、中央国家机关、中央金融系统、中央企业系统(在京)等40个选举单位。

中央明确,十九大代表名额共2300名,比十八大时增加30名。主要是考虑五年以来党的事业不断发展,全国基层党组织和党员数都有所增加,同时,需要增加生产和工作第一线代表名额。十九大代表名额的分配,主要按党组织数和党员人数确定,同时考虑前几次党的全国代表大会代表名额等因素。按照这一分配办法,大多数选举单位的代表名额,比十八大时都有所增加。按照惯例,中央将确定一部分已退出领导岗位的老党员作为特邀代表出席大会。

问:十九大代表肩负着全党8800多万名党员的重托和期望,应当具有广泛代表性,请问在这方面是如何体现的?有哪些要求?

答:中央要求,十九大代表应具有广泛代表性,能够代表各行各业、各个方面的党员,能够反映广大党员的意愿。结构合理、分布广泛,是代表具有广泛代表性的重要体现。《通知》坚持问题导向和目标导向,突出向基层倾斜,对改善代表结构提出了明确要求。具体要求,主要有三个方面:

一是适当提高生产和工作第一线代表比例。这是十九大代表选举工作的一个突出特点。《通知》对十九大代表中生产和工作第一线党员、党员领导干部比例作了适当调整,概括起来就是“三升三降”:即省市区、中央金融系统和中央企业系统(在京)代表中,生产和工作第一线党员所占比例一般不少于三分之一,比十八大时分别提升了1.33、13.3、1.33个百分点;相应地,党员领导干部(领导干部)所占比例一般不超过三分之二,比十八大时分别降低1.33、13.3、1.33个百分点。通过调整代表构成,使十九大代表中能有更多来自生产和工作第一线的党员,既有利于更好地反映广大党员的意见,也有利于巩固党的阶级基础、扩大党的群众基础。

二是统筹代表的合理分布。十九大代表要兼顾行业、领域和地区分布,尽可能做到经济、科技、国防、政法、教育、宣传、文化、卫生、体育和社会管理等各个领域,省、市、县、乡镇村组和街道社区等各个层次,以及机关、企事业单位、人民团体等各个方面都有代表。代表中女党员和少数民族党员应占一定比例。

三是注重推荐工人、农民和专业技术人员党员中的先进模范人物。在推进改革开放和社会主义现代化建设的历史进程中,党员队伍中涌现出大批先进模范人物,其中有许多工人、农民、专业技术人员党员,他们以突出的事迹和高尚的品德,展现了党的先进性和纯洁性。十九大代表的选举要坚持推优导向,注意从近年来党内表彰和各类表彰活动中发现合适人选,重点关注十八大以来在党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育中涌现出来的工人、农民、专业技术人员先进模范党员,把先进事迹突出、受到组织表彰、在党员群众中拥有较高威望的党员作为重点推荐对象,特别要注意推荐那些在改革发展第一线、科技创新最前沿、扶贫攻坚主战场做出突出贡献的优秀党员,使广大基层党组织和党员提名有依据、推荐有标准、比选有标杆,进一步扩大推荐视野,做到好中选优。

为确保实现代表结构比例要求,中央强调,要明确界定党员领导干部、生产和工作第一线党员以及工人、农民和专业技术人员党员的范围。要准确认定人选身份,坚持实事求是,以参加推荐提名时所从事的职业为准,具有多重身份的,按工作性质主次和代表性认定,避免出现身份失真失实,或变换身份规避审核,防止“顶帽子”挤占工人、农民、专业技术人员等生产和工作第一线代表名额。

问:您前面谈到,十九大代表要经各级党组织逐级遴选产生,请问代表产生有哪些程序和环节?

答:充分发扬党内民主,严格代表产生程序,是选好十九大代表、增强代表先进性和广泛代表性的重要保证。《通知》规定,十九大代表的产生,要坚持党的领导与发扬民主有机统一,采取自下而上、上下结合、反复酝酿、逐级遴选的办法进行,并明确了代表产生程序的5个主要环节,具体是:

- 1.推荐提名。选举单位要召开党委常委会(工委会议、党组会议),确定代表候选人初步人选考察对象名单。
- 2.组织考察。选举单位要对代表候选人初步人选考察对象进行认真考察,充分听取基层党组织、党代表、党员和群众意见。实行差额考察和考察预告。
- 3.确定代表候选人初步人选名单。
- 4.确定代表候选人预备名单。
- 5.会议选举。选举单位召开代表大会或党代表会议进行选举。

党的十九大大召开前夕,要由十九大代表资格审查委员会对代表进行资格审查。

十九大代表名额如何确定和分配

中组部负责人就党的十九大代表选举工作答新华社记者问