

实名制公告

漯河联通各用户:

为落实工信部《电话用户真实身份信息登记规定》的要求,漯河联通公司将对未实名登记客户采取限制客户办理业务或停机措施。请收到短信、电话通知的客户在规定时间内办理补登记。否则,因未实名登记引起业务无法办理或停机的,后果自行承担。

中国联合网络通信有限公司漯河市分公司
2016年9月15日

创文明城市 建美好家园



美丽的城市。本报记者 马晓东 摄

■本报记者 王培 杨旭

“漯河越来越美了,越来越漂亮了!”“市民素质越来越高,大家的生活越来越好了。”随着我市创建全国文明城市工作的不断推进,城市环境越来越好,基础设施建设快速推进,社会秩序井然,市民生活越来越舒心,大家纷纷为城市的变化点赞。

城市面貌显著改观

沙澧河两岸风景迷人,城市主干道笔直畅通,农贸市场干净整洁……近年来,我市的市容市貌有了显著改观,市民居住环境更加舒适。“现在城市变化太大了,每天道路上都能看到清扫车在工作,原来脏乱差的农贸市场也越来越干净了。老旧小区也进行了整治,不少小区里都建了活动场地,路边还建有街头游园,生活是越来越好了。”家住淞江路附近一小区的市民刘明磊笑着对记者说。

据了解,我市在市容改造方面做了不少工作。新建改造了多条道路、大桥和一批供气、供热、供水、排水、环卫等设施,市区背街小巷改造全面完成,老旧小区全部整治,旱厕全面消除。全市卫生状况明显好转。开展垃圾不落地行动,推行

垃圾袋装化,先后投入近1亿元,购置200多辆大型环卫车,主、次干道机扫率达到了80%以上。对敞口垃圾清运车全部进行了改装,实现了生活垃圾的封闭式运输;新安装一批果皮箱,新配置一批垃圾容器,及时对果皮箱进行维护、清洗;加强夜间保洁监管,同时采取机洗、机扫与人工清扫相结合的方式,推行“以克论净”、深度保洁“两个十”标准,每天最少6次对主、次干道洒水喷雾压尘,基本达到了“道牙无尘、路见本色”,市区环境质量明显提升。全市按照要求整治建筑工地,加围挡、上冲洗设施、覆盖黄土和建筑垃圾,加快黄标车淘汰步伐,扎实开展市区散装物料和建筑垃圾运输车辆综合整治工作,购置大型环卫车辆,采取“以克论净”环卫作业模式。通过综合整治,城市道路污染状况有了明显改善,综合整治工作初见成效。经营秩序由乱到治,夜市实现有效管控。占道经营、流动经营、“城市十乱”现象得到全面遏制,门头招牌实现了“一店一匾”。

另外,“七小”门店得到规范提升。对市区“七小”门店开展拉网式集中整治,细化提升标准,打造示范店,对曝光门店逐个强制整改。采取部门牵头,属

地管理的办法,由药监局、工商局、卫生局进行指导,各区、各乡(镇、街道)办具体整治,各乡(镇、街道)办分包“七小”门店的干部每天到一线,协助门店打扫卫生,清理货物,按照标准悬挂灭蚊蝇灯、门帘等,要求“七小”门店工作人员着装整洁、卫生合格,确保辖区各“七小”门店证照齐全,尽早达标。通过努力,6250家门店整治率达95%以上,全市“七小”门店大部分提档升级,整体卫生和用餐环境明显改善。

交通秩序明显好转

随着城市的不断扩大和市民私家车拥有量的不断增加,道路拥堵也在困扰着漯河这座年轻的城市。近两年,市民们欣喜地发现,市区往日拥堵高发的地段有一群年轻的辅警开始指挥交通,他们标准的手势,认真的态度,热情的服务赢得了大家的一致称赞。据了解,这是我市为改善交通秩序所采取的应对措施之一。我市主要采取三项措施规范城市交通秩序。

一是扎实开展交通秩序集中整治行动。组织开展了集中整治“摩的”,持续开展集中整治市区擅自设置、占用、撤销道

路临时停车位等违法行为整治行动,对机动车乱停乱放,行人和非机动车闯红灯,公交车、出租车不按站点停靠等交通违法行为进行了重点整治,夯实了交通管理工作基础,有效维护了市区道路的交通秩序。同时,还动员全市各级文明单位广大志愿者积极参与,通过宣传、劝导、纠正交通违法行为,影响和带动广大群众自觉遵守交通法规。

二是切实加强日常交通秩序管理。以改善城区交通环境为突破口,扎实推进“文明交通行动计划”,继续实行高峰岗执勤制度。新招录辅警90名,购置20辆警用摩托车,充实到路面一线。新增16个岗点,加强路面管控,提高通行效率,确保道路交通环境畅通有序。目前,警力已经覆盖18条主干道68个执勤岗点。在市区人民路与交通路口、黄河路与泰山路路口安装了两套行人闯红灯自动抓拍系统,加大行人、非机动车闯红灯抓拍曝光力度,并在广播、电视、报纸、网络以及微博、微信上集中公开曝光,形成强大的监管氛围。投入5500万元,实现全市166个路口交通设施全覆盖。新建红绿灯路口50处,电子警察、缉查布控路口95处。

(下转2版)

“中华魂”主题教育电视演讲比赛举行

王勇等出席

本报讯(记者 张军亚)为进一步贯彻落实《中共中央国务院关于加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》精神,检验今年全市“中华魂”(遵纪守法 从我做起)主题教育活动的成果,12月14日,由市委宣传部、市关工委、市教育局、团市委联合主办的全市“中华魂”(遵纪守法 从我做起)主题教育活动电视演讲比赛在电视台演播厅举行。市委副书记、市关工委名誉主任王勇出席。市关工委主任王俊才,市人大常委会副主任、市关工委名誉主任邵成山,市政协副主席、市关工委名誉主任赵改焕,市关工委常务副主任刘运杰、刘树平出席并为获奖选手颁奖。刘运杰致辞。

“中华魂”主题教育读书活动,是以爱国主义教育为主线,紧密围绕党委、政府的中心

工作,结合新时期青少年的思想实际和特点,结合我国人民政治生活中的重大事件和重要纪念活动开展的一项丰富多彩的教育活动。我市已连续开展了14年,已经成为我市关工委工作的品牌。市关工委连续13年荣获全国“中华魂”主题教育活动先进集体,先后有80多个先进集体和先进个人代表参加全国“中华魂”主题教育读书活动表彰大会,我市每年受教育青少年达10万多人。

本次比赛共有11名选手参加,他们是各县区及市直有关单位通过层层推荐选拔上来的,并在12月3日四部门组织的预赛中脱颖而出的佼佼者。比赛中,小学组、中学组两个组。经过近两个小时的激烈角逐,最终吕宛玉获得小学组一等奖,王璐、张榕获得中学组一等奖。漯河小学、漯河实验小学等单位获得优秀组织奖。

2016年干河陈村发展指数全国第六

本报讯(记者 姚肖)2016年12月10日,“2016中国名村影响力排行榜”在浙江东阳花园村中国农村博物馆年会上发布。此外还发布了“2016中国名村发展指数排行榜”、“2016中国名村绿色指数排行榜”、“2016中国名村幸福指数排行榜”等多个排行榜。

据悉,在“2016中国名村发展指数排行榜”上,干河陈村位列全国第六。发展指数用来衡量一个地区的发展水平,

代表着一个地区的发展现状及前景。排名前三的村庄分别是:第一名陕西省宝鸡市金台区陈仓镇东岭村;第二名江苏省江阴市华士镇华西村;第三名山东省烟台龙口市东江镇南山村。

此外,在“2016中国名村影响力排行榜(300佳)”中,干河陈村位列全国第39位,位居第一集团,是国内最有影响力的村庄之一。排名第一的则是江苏省江阴市华士镇华西新村。

打造漯河出租车出彩“名片”

■本报记者 谢晓龙
通讯员 刘晓亚

重视打造这张名片,关心爱护这张名片,让这张名片更出彩——日前召开的全市出租汽车行业“服务标兵”表彰大会,传递出食品名城漯河抓好出租汽车行业发展的力度、决心和信心。重视打造这张名片,关心爱护这张名片,让这张名片更出彩既是要求也是动力,是方向更是目标,力争通过政府、部门、行业企业和驾驶员的齐心协力、共同努力,打造全省第一、全国先进的漯河出租车“名片”。

重视打造这张名片。出租车既是城市

的导游员,也是文明的传播者,一言一行代表着城市形象。政府及有关部门要高度重视这个行业和群体,加强对驾驶员的培训教育,组织他们学习法律法规、本土文化、文明礼仪等知识,使他们成为名副其实的“漯河通”和漯河形象的代表人。要通过科学管理,有效规范网络时代下的出租车发展秩序,严查严打严控,让“黑出租”及违规营运车辆无处遁形,促使依法规范运营成为常态和广大从业者的自觉行动。

关心爱护这张名片。要通过开展活动来关心爱护出租车行业从业者,综合运用

评比、表彰等方式,树立标杆、激发动力、追赶先进,让他们成为有责任、有标准、有层次的群体。要通过健全组织来关心爱护出租车行业从业者,让爱岗敬业、服务漯河、奉献社会的驾驶员感受到温暖、得到实惠。要通过办实事来关心爱护出租车行业从业者,针对出租车行业的劳动强度及劳动者的所需、所盼,解难题、办实事,让一心奉献社会的劳动者感受到大家庭的温暖。

让这张名片更出彩。“出租,租出去的是诚信,还回来的是文明。”特别是对于处于“两城同创”关键时期的漯河来

说,出租车就是流动的窗口和文明的“验出站”。要高树目标“出彩”,用实际行动擦亮漯河出租车这张“名片”;要宣传典型“出彩”,树立标杆,鞭策后进,以点带面,讲好真情故事,让漯河“的哥”形象名扬全省、全国;要付出汗水“出彩”,从业者要珍惜自己的岗位,做到车稳四海宾客,心交八方朋友,用劳动、美德和善行为漯河增光;要通过创新“更出彩”,高树目标、依规管理、尊重爱护,通过上下的共同努力,打造漯河出租汽车行业发展特色,让广大从业者真正成为有尊严的劳动者和漯河文明的传播者。

国企改革改革的铁塔样本

——写在中国铁塔漯河市分公司成立两周年之际

2014年我国确定了深入推进网络强国“互联网+”国家战略,在此大背景下,4G建设刻不容缓。肩负着深化国企改革、促进通信基础设施共建共享使命的中国铁塔股份有限公司(以下简称中国铁塔)就此应运而生。今年是中国铁塔成立两周年之际,新华社发表专访:从三家通信运营商各自建站变为铁塔统一建设维护,从分散重复到集中高效,从粗放建设到优化设计……两年来通过立足共享经济,致力供给改革,促进行业转型,开创了“铁塔质量”和“铁塔效率”,成为国企改革改革的鲜活样本。

为加快“宽带中原”、“智慧漯河”建设,河南省政府及漯河市政府也分别发

实施意见,明确了铁塔等信息基础设施的公共属性服务设施地位。文件要求,各公共事业单位要率先无偿开放屋顶资源用于基站建设,优化审批程序,将移动通信基站建设项目规划纳入城乡总体规划等。这使得铁塔成为一项公共基础设施,更好地服务经济社会发展。

在中国铁塔漯河市分公司揭牌仪式上,时任市长曹存正希望中国铁塔漯河市分公司的成立能推进我市通信基础设施建设进入一个新的阶段。短短两年,铁塔人攻坚克难,累计承接需求是过去三家通信运营商数十年的总和,有力支撑了我市4G建设。同时,节省投资约1.2亿元,节省土地约280亩;人均管理铁塔数125

座,是成立22年的美国铁塔公司的5.6倍。

中国铁塔在未来智慧城市的建设中也将是重要载体,其数千万的基站资源将服务于通信、国防及各行各业。如在监控方面,与森林防火、高铁信息化、国土资源监控、道路安全监控等开展了大量合作;在监测方面,助力北京1500个PM2.5环境指标监测点建设;为多省警用集群平台提供部署;提供北斗卫星全国近千个采集点安装。目前全国一线城市推广“一杆多用”,如南京“一塔六用”的智慧塔。中国铁塔漯河市分公司也为我市“蓝天卫士”环保监控助力,同时也与公安部门签

订了战略合作协议尝试提供“智慧城市”监控支持。

中国铁塔漯河市分公司总经理孙刚介绍,脱胎于三大通信运营商的铁塔公司成立两年来,攻坚克难,坚持“进德修业、以奋斗者为本”的管理理念,全体员工以诚信守诺、高效推动、团队第一、奋勇争先的行为准则,积极推动“智慧漯河”的建设。“山高塔为峰,雄鹰入苍穹。急行不歇步,再启新征程。”中国铁塔漯河市分公司将不负历史使命,不仅要拓展行业内的共享,还要挖掘社会化共享潜力,为美丽漯河持续健康发展注入新的动力。

王森

孝贤文化扎根吕仓

■本报记者 左素莉

一条孝贤文化长廊,一座孝贤文化广场,一个孝贤文化大舞台,还有一个正在规划建设中的孝贤文化游园……近日,记者来到召陵区后乡吕仓村采访,浓厚的孝贤文化氛围扑面而来。

吕仓村党支部书记吕战伟告诉记者:“孝贤文化是中华传统文化的精髓,村支部、村委会切实加强孝贤文化建设,着力打造孝贤文化示范村,积极弘扬中华民族传统美德,并以孝贤文化建设为切入点,推进社会主义核心价值观体系建设,推进全民守礼行动,提高村民的道德素质和文明素质。”

吕仓村主干道也是吕仓村着力打造的孝贤文化长廊,主干道两侧的墙体上,以图文并茂的形式阐释了《二十四孝》、《弟子规》。另外,吕仓村还新建了孝贤文化广场、孝贤文化大舞台,通过举办道德讲堂、文艺演出等传播孝贤文化。

村里每年都邀请省国学促进会的老师,以《弟子规》为教材向村民讲解孝贤文化,引导村民做尊老爱幼的模范。村里每年都评选“孝贤典范”。去年,村里还邀请省慈善总会会长卢献启讲授孝贤文化,并邀

请全国十大孝子之一王凯讲述自己孝敬母亲的感人故事。村里还建成了一所老年日间照料中心,配备电视、床等,并提供免费午餐,为留守老人提供休闲娱乐场所。

吕仓村积极与省国学文化促进会漯河代表会合作,支持本村村民胡俊峰、田巧云开办了中华道德大讲堂,利用节假日,举办公益道德讲座,带领孩子们学习《论语》、《弟子规》等国学经典,让他们从小懂礼仪、知廉耻、学孝贤,激发他们的爱心、孝心和感恩之心,真正做到了把“网吧孩子”拉回书屋,使“问题孩子”遵德守礼。

吕仓村在加强孝贤文化建设的同时,还大力宣传社会主义核心价值观及社会公德、家庭美德、文明规范,引导村民不乱倒垃圾、不说粗话、不损坏公物、不沉迷酒局牌桌等,争做文明有德好村民。

62岁的村民吕建堂说:“通过传播孝贤文化,推进全民守礼行动,村民做事有了准则,做人有了榜样。村里婆媳关系、夫妻关系、母子关系、邻里关系都比以前融洽了许多。村里风气正了,民心齐了。”

