

城市更美丽 人民更幸福

——市城乡建设委员会2016年城市建设管理工作回眸

■本报记者 高海波 通讯员 张笑伟
2016年是“十三五”的开局之年，也是全面深化改革的关键之年，对漯河市城乡建设委员会（以下简称“市建委”）来说，2016年是全市城建史上不平凡的一年，既是城建攻坚之年，也是难题破解之年，更是成绩值得点赞的一年。

2016年，市建委全体干部职工团结拼搏，主动作为，敢于担当，“撸起袖子加油干”，有力破解了一大批制约改革发展的“瓶颈”问题、群众反映强烈的“焦点”问题以及长期以来悬而未决的“顽疾”问题。无论是改造道路、整修建设桥梁，还是改造排水管网，都取得了可喜的成绩。尤其是在“两城同创”、扬尘治理等工作中，市建委“啃”下了一个又一个“硬骨头”，城市管理进入有史以来最好的阶段，扬尘治理多次得到省住建厅、市委、市政府主要领导的高度肯定。在市建委全体干部职工的努力下，我们的城市更加美丽，人民的幸福感在不断增加。

扬尘治理 还市民以蓝天

2016年第一季度，我市空气污染持续恶化，前三个月空气优良天数仅有22天。面对复杂严峻的形势，市建委坚持综合治理、标本兼治，于2016年4月份在全省率先打响了扬尘治理攻坚“第一枪”，迅速出台了《漯河市建设工程施工扬尘集中整治实施方案》等20多个文件，在全省率先实施派驻环保监督员、专项督查检查、“一票停工”、新开工项



主办：漯河市城乡建设委员会 城建热线：12319

目环保备案四项制度。

为了更好地开展扬尘治理，市建委新购买环卫清扫机械车辆175辆，市区道路机扫率由原来的40%提升至100%。实施“以克论净、深度保洁”作业模式，市区道路清扫质量全部达到“双十”标准。抽调人员组建近200人的巡查执法队伍，干部职工不讲条件、不讲代价，发扬“白加黑”、“五加二”精神，驻点督察、日常巡查、夜间排查、突击检查，确保各项扬尘治理措施一一落实。

通过努力，扬尘污染得到有效治理，全市PM10浓度明显下降，空气质量优良天数比2015年增加了42天。

城乡建设 在困难中推进

在目前的经济大环境背景下，再加上环保方面的限制，城建项目融资难、拆迁难、施工难等难题凸显。面对困难，市建委全体干部职工主动作为，积极攻坚，他们一方面继续促进全市建筑业平稳发展，不断提升建筑业发展质量；另一方面在保证安全与质量的前提下，继续保持建设领域大局和谐稳定。两方面同时发力，为全市2016年城乡建设取得成效奠定了坚实的基础。

2016年，市建委共启动了十大节点街区建设工程、十大城建重点工程、十项城建惠民工程及百个城建项目，共146项，年内完成投资246亿元。其中，由市建委承担的重点工程，在确保质量安全的前提下，自加压力，倒排工期，挂图作战，圆满完成了各项建设任务，一批路桥工程投入使用，城市交通更加顺畅，群众出行更加方便。

与此同时，市建委以创建美丽乡村为载体，督促指导各乡镇持续推进乡村清洁

工程和农村环境综合整治，编制出台了《漯河市农村生活垃圾处理指导意见》，深入推进农村垃圾污水治理，乡镇基础设施进一步完善，镇容村貌出现新改观。绿色村庄创建和传统村落保护工作取得实效，全市共推荐申报绿色村庄108个，审定44个。

管理服务 让幸福感递增

2016年是全市“两城同创”的关键之年，既面临着全国文明城市的“中考”，更要迎接国家卫生城市的暗访，市建委在其中承担的任务最重、压力最大。

面对沉重的任务和压力，市建委在依法行政的基础上，不懈怠、不抱怨，将压力转化为动力，以饱满的工作热情、昂扬的精神状态，推动了城市管理实现了质的突破。特别是针对几十年来根深蒂固的占道经营、出店经营、流动经营问题，市建委全力以赴，在市区开展了20多次、几百人组成的联合执法行动，铲除了影响城市环境秩序的顽疾，城市经营秩序进入了建市以来最好的一个时期，向“两城同创”的“大考”送上了一份令人满意的答卷。

城市管理与为民服务相辅相成，想做好城市管理就必须将群众的利益放在最突出的位置，聚焦群众切身利益的核心问题，对群众反映的城市建设管理问题，坚持做到到达现场、应对处置、回应反馈“三及时”，全力解决服务群众“最后一公里”问题，让群众在城市管理和服务中获得的幸福感不断递增。为此，市建委持续开展惠民工程，改造提升金山路等23条道路路灯，安装背街小巷、“城中村”路灯300余盏；铺设燃气中压管网26.3公里，供热管网12.5公里；新建改造10座垃圾中转站、10座移动环保公厕，生活垃圾填埋场三期工程投入使用，环卫设施进一步完善；畅通群众诉求渠道，共办理城建数字平台转件3.3万件，热线投诉1350件，受理率

100%，处理率98%以上；扎实开展农民工工资清欠工作，全年共清欠建设领域农民工工资92起、清理数额5096.5万元、涉及农民工940人，有效维护了农民工的权益。

夯实基础 提升自身建设

2016年，市建委把“两学一做”学习教育活动与实际工作相结合，在学中做，以做反饋学，促进了学习工作的开展，更增加了干部职工的凝聚力、向心力，使自身实力不断提升。

在实际工作中，市建委不但通过“两学一做”有力推进城乡建设工作的开展，还使建委全系统在脱贫攻坚、办理人大建议和政协提案、帮扶直属企业、财务管理、会务组织、政务督查、档案管理、值班接待、后勤保障等方面的工作也更加扎实有效，机关运行效能得到提升，有力地服务了中心工作和大局工作。其中，在脱贫攻坚、办理人大建议和政协提案和帮助直属企业发展方面取得的成效尤为显著。

市建委由党组成员带领科级干部组成7个小组，到每个贫困户家中调查了解、摸排情况，然后在农村危房改造、教育培训、产业帮扶、转移就业、政府“兜底”等方面积极帮助落实脱贫方案。市建委共投入170多万元，帮助贫困村整修完成9条道路、总长4200多米，铺设路灯300多盏，群众的生产生活条件得到了进一步改善。在办理人大建议和政协提案方面，办理及时率、满意率100%。在直属企业发展上，帮助中房公司创新发展，由原来的一元化发展转变为多元化发展，提高了市场竞争能力；帮助市政工程处向外市拓展业务，主动谋求长久发展；帮助设计院积极承揽设计业务，在设计市场急剧滑坡情况下，完成了设计产值400多万元；帮助沥青库、管线公司积极发展业务，减轻企业负担，促使企业走上良性发展道路。

全市地税系统迎来科技兴税“春天”

自全市地税“金税三期”系统单轨上线运行两年以来，以大数据运用为支撑的税收风险管理新业务应运而生，《纳税人年度风险识别报告》中的指标名称、预警参考值、风险特征描述、应对指南、对纳税人重点调查事项等名词，高频率全方位走进沙澧地税人的工作视角，大数据运用已经深刻影响征管体制新改革的方方面面，并迎来沙澧科技兴税“春天”。

随着地税征管体制改革迅猛有序推进，运用风险管理流程、风险管理理念、梳理每个税种的管理漏洞和问题生成、推送风险任务、利用提醒、纳税评估、税务审计、税务稽查等应对手段防控税收风险、堵塞漏洞、挖掘潜力，加强税种管理，推动“五以、六化”税收管理模式的建立，已经摆在各级地税人员面前。唯有勇立于

潮头、踏浪前行，把大数据运用和工匠精神深度融合，才能最大限度释放大数据带来的时代“新动能”。为此，市地税局成立风险管理科，县（区）局成立风险管理税务分局，完善重点行业、税种税收风险特征库、模型和指标体系，以市局为主集中开展行业风险分析和大企业、高收入、高净值纳税人风险分析，发现问题、精确制导，找准税收增长点，更加有效防范税收流失。全系统各级地税机关，按照以流程为导向的要求规范业务流程，明确岗位职责，制订分类管理的标准和专业化管理的规范，促进税源分类管理与专业化管理有效对接，形成科学的税源分类专业化管理体系。在税源分类标准方面，实行科学分类，避免因多重分类标准的采用而引起的冲突；在专业化管理方面，针对不同分类中各类纳

税人分别制订主要涉税事项的管理要求、管理标准和管理强度的专业规范，最终促进税源管理整体效能的提升。结合管理方式的转变，针对分岗管事的特点，改进完善税收执法、征管质量、工作绩效等各项考核机制；在建立岗责体系的基础上，细化工作标准，按照定量与定性考核相结合的要求，科学设定工作质量、数量和完成时限等考核指标，把考核落到实处。

实施税收风险管理一年来，以大数据运用为支撑的税收风险管理新业务绩效斐然，全系统共推送风险纳税人总户数10086户，风险应对率100%，风险分析识别率90%，通过风险应对，催缴入库税款19585万元、滞纳金2022万元。增强了税法刚性，促进了公平竞争，依法保障了国家税收收入及时入库。 马建军

文明创建在心中 我为地税添光彩

——市地方税务局契税税务分局文明单位创建工作经历

■本报记者 高海波 通讯员 王云成
近年来，漯河市地方税务局契税税务分局（以下简称“契税分局”）在文明单位创建工作中，深入落实“全国文明单位测评体系”标准要求，精心谋划，唱响“文明创建在我心，我为地税添光彩”的创建口号，强化全员参与，抓重点、求突破，抓素质、求提升，抓载体、求创新，抓持续、求实效，文明单位创建工作取得了可喜的成绩。

抓重点 求突破

契税分局始终把精神文明建设工作摆在重要议事日程，纳入整体目标管理，同日常税收工作同安排、同部署、同督导、同考核，成立了由“一把手”挂帅的精神文明建设工作领导小组和办公室，每年召开一次行动委员会，制订切合实际的创建规划和目标任务，召开三次推进会，落实目标任务，做到年初有部署、年中有检查、年底有考核，将创建工作落到绩效考核中，使创建工作经常化、制度化。

在全局开展“雷锋在我身边”、“学雷锋党员示范岗”等主题实践活动。以传承和弘扬雷锋精神为主题，以党员干部为重点，广泛宣传雷锋事迹、雷锋精神和雷锋式模范人物，开展“假如我是纳税人”换位思考大讨论和社会志愿服务活动，积极引导广大党员干部从自身做起、从小事做起，践行雷锋精神，形成助人为乐、团结友爱的良好社会风尚。为了实现志愿服务活动重点突破，契税

分局成立了“党员志愿服务队”，登记造册的志愿者13名，达到职工总人数的90%，志愿者纳入了全市志愿服务统一管理，推动了志愿服务活动常态化开展，推动了志愿服务常态化开展。组织开展保护植树护绿、文明交通、清洁家园等志愿服务活动。2014年以来，通过开展“讲文明、树新风”活动，组织志愿者文明交通执勤90余人次，广场志愿服务100余人次，清洁家园志愿服务80余人次，受到了群众的好评。

抓素质 求提升

契税分局把强化全员学习教育、文明有礼培育、诵读道德经典、勤俭节约养成，作为精神文明建设的重要抓手，强化素质提升，着力锻造队伍，为创建工作提供了坚实保障。

契税分局坚持学习制度，每月集中学习一次。注重学好党章、党规和习近平总书记系列讲话，提升思想道德水平。组织人员积极参加市局组织的读书演讲、业务竞赛、“创文”知识竞赛等活动，有力提升了契税形象和人员素质。

在全局树立终身学习理念，做到

“一月一本书，一季一心得，一年一总结”；坚持全员业务学习和参加市局每年组织的岗位大练兵业务大比武，5人次取得优异成绩；参加市局组织的业务培训班15期，参训人员180人次，履职尽责素质全面提升。

抓载体 求创新

契税分局把开展文化体育活动、文明风尚传播，作为精神文明建设的重要内容，强化载体创新，凸显个性魅力，为创建全国文明城市增添一道亮色。

契税分局不断创新创建载体，开展“基层奉献之星”先进事迹报告会、“迎‘七一’，展地税风采，做合格党员”演讲比赛；参加市妇联开展“巾帼建功标兵”评选，在全球开展“文明之星”、“文明科室”、“文明家庭”评选活动，单位涌现出一批先进典型，有效发挥身边模范人物的示范效应。先后开展篮球、乒乓球、趣味运动会等群体活动10场次，丰富了干部职工的文体生活。积极参加市局组织的“创文”知识大奖，取得优异成绩。

契税分局在创建工作中为全体干部职工营造文明氛围，建设了廉政文化长廊，深度诠释廉政文化建设内涵的做法，为干部职工提供了一个讲廉洁、倡廉政、树正气的良好环境。持续开展人文关怀，每年为全体干部职工进行健康体检；局工会在干部职工生日时，送上蛋糕卡；生病住院进行看望慰问，让每一个干部职工感受到了地税大家庭的温

暖。

抓持续 求实效

契税分局把日常工作作为精神文明建设的重要环节，用实际行动诠释了契税人的责任与担当。从2011以来，契税分局累计征收入库契税18亿元，有力地支持了全市经济社会发展需要，尤其2016年，共办理契税34476件，征收契税3.4771亿元，入库3.4690亿元，超额完成任务，征收数为契税由财政部门划转地税部门以来新高。同时，时刻遵循“始于纳税人需求、基于纳税人满意、终于纳税人遵从”的工作要求，打造了一张张和谐温情的地税名片。在办税服务窗口设置了咨询台、电子显示屏、POS机、办税指南、“巾帼文明示范岗”，创建一站式办理等，打通了为民服务的“最后一公里”，从方便关爱纳税人出发，推出免填单服务、延时服务、导税服务、开辟绿色通道等，让纳税人充分感受到优质、高效的服务，赢得社会好评。

在近年来的精神文明建设中，2014年，契税分局作为市地税局的一分子，成功连创“全国文明单位”。契税分局先后被河南省总工会、市妇联表彰为“五一巾帼标兵岗”、“三八红旗集体”；契税分局办税服务窗口连续三年被市委、市政府表彰为“十佳红旗窗口”，2016年7月29日，市地税局窗口接受了全市文明服务示范窗口观摩学习，并被市文明办通报表彰为“文明服务窗口”。

中原银行漯河分行

加压驱动砥砺前行 创新业务实现突破

为进一步加大业务项目储备推动力度，引导辖内各经营单位深度挖潜老客户、积极开发新客户，实现2017年业务新突破，为2017年业务发展打下坚实基础，中原银行漯河分行积极响应总行“全年新增项目储备500亿元”的宏伟目标，认真开展2017年业务优质资产项目储备“蓄势计划”竞赛活动，通过近两个月的攻坚克难，中原银行漯河分行首笔电子银行承兑汇票业务成功落地。

创新业务实现突破，“内生动力”不断增强。2016年，中原银行漯河分行紧盯总行“三大战略”，在创新业务方面努力寻求突破。在重大项目营销方面，“房开贷”等9个项目获得总行批复，其中投贷类项目3个，基金类项目2个。1亿元“委贷+契约型基金”项目、地产100万元商票贴兑等新产品的成功落地，进一步丰富了中原银行漯河分行的授信品种。在国际业务方面，公司业务部门深入市场，积极营销，成功办理3.02亿元跨境人民币业务，累计开立外汇账户11户，办理收付汇业务4642万元，交易量在全行排名第一。在金融同业方面，同业理财业务销售实现零突破，2016年6月份成功落地外地农信客户2亿元理财。线上同业存单销售实现零突破，12月份成功营销外地农信客户1亿元。在机构业务方面，积极与政府平台连接，实现召陵区、经济技术开发区、源汇区、舞阳县和市本级财政国库集中支付及政府公共资源交易中心系统

联合，提高政府机构黏合度。攻坚克难挖潜创新，备战“蓄势计划”竞赛活动。根据总行的统一部署，中原银行漯河分行高度重视，认真落实，制订具体措施：一是梳理辖内目标客户，有的放矢开展业务。二是深度挖潜老客户，提升金融服务能力。三是着力开发新客户，拓展获客渠道。通过深入细分市场、细分行业、细分客户，抢抓市场机遇，打造该行在区域市场的品牌影响力和核心竞争力，真正成为政府首选合作银行和优质中小企业“主办银行”。自总行开展2017年公司业务优质资产项目储备“蓄势计划”竞赛活动、举行2017年公司业务优质资产项目储备“一户一策”专题会议以来，中原银行漯河分行认真筛选优质重大项目，组织召开多次业务专题推动会，推进重大项目营销，督促营销进度，针对各个项目进行深入分析指导。2月22日首笔电子银行承兑汇票业务的成功落地，集中体现了总行领导的大力支持、分行各部门的密切配合。

砥砺前行跨越发展，创新引领再创佳绩。中原银行漯河分行首笔电子银行承兑汇票业务510.4万元成功落地，是漯河分行首笔上报总行审批批复并落地的项目，也是2017年中原银行漯河分行总行级“一户一策”储备重大项目首个落地的项目。

2017年，中原银行漯河分行共有6个重大督办项目，均已取得总行批复，该笔电子银行承兑汇票的落地为今年中原银行漯河分行电子汇票业务的快速稳健发展奠定了基础，以此为契机，坚持创新引领，抢抓机遇、抢抓进度，进一步深化银政合作关系，提升综合服务能力，深耕细作本地市场，拓展域外资源广阔发展空间，全力推动已批复大项目落地，实现资产负债业务的不断提升，助推各项业务长足稳健发展。

王克辉

中国工商银行

以电商平台助力旅游消费升级

近日，中国工商银行“‘融e购’电商平台首届门票节”圆满收官。全球近1500个景区和全国近千家票务代理商参与活动，通过提供景点门票销售、特色民宿客栈预订、私家车租赁、个性玩法定制及旅行交友等一系列出行服务，为不同旅客提供遍布全球的深度旅行规划。初步统计，本次“‘融e购’电商平台首届门票节”订单量超过12万笔，交易规模超过8600万元。

据介绍，本次门票节采取了“景区直营+商户代理”的销售模式，客户不仅可以享受到高品质的旅游服务，还能根据自己的需求，进行个性化定制，为客户营造“够真、够值、够品质”的消费体验。

樊彦波

同时，这也是“融e购”探索旅游电商新模式、促进旅游消费升级的新实践，旨在将“融e购”旅游频道打造成集“互联网+旅游”和“互联网+导游”为一体的综合化服务平台。

结合应季旅游特点和各地旅游特色，“融e购”开展了70多场“门票节”专题活动。其中与上海迪士尼乐园共同打造的专属购票通道，可以让客户在线上实现一站式购票和检票流程；与峨眉山景区合作举行的“禅修之旅”，让客户在游玩的同时感受独特的文化熏陶；“北京温泉季”、甘肃丝绸之路、“黑龙江冰雪季”和新疆旅游年卡特惠等特色活动也受到广泛欢迎。

樊彦波

网贷存管细则落地

近日，中国银监会发布《网络借贷资金存管业务指引》，相较此前网曝的存管征求意见稿，定稿增加了不少新条款，以防范网贷机构非法挪用客户资金的风险。同时，限定平台在6个月内完成相应存管整改。

与此前网络流传的征求意见稿相比，《指引》增加了一条唯一性条款。《指引》规定，网贷平台的资金存管业务，只能“指定唯一一家存管人作为资金存管机构”。同时，《指引》还明确指出，存管机构只能是商业银行。

人人贷联合创始人杨一夫认为，指定唯一一家存管人作为资金存管机构，意味着多头存管被叫停。同时，存管人限定为商业银行，第三方支付机构的存管模式被明确否定。

在开鑫金服总经理周治翰看来，《指引》对“唯一性”的规定较之前的征求意见稿更加明确，保障了存管银行的权益，也避免了多家存管可能会出现权责不清。而之前的第三方存管模式将逐步退出。

银监会新闻发言人表示，除商业银行外，其他银行业金融机构均不具备开立个人账户或清算支付的功能，因此将存管人范围明确为符

合条件的商业银行。

对于网贷平台与第三方支付机构的合作，银监会新闻发言人也表示，第三方支付机构作为非银行业金融机构，本身并不具备存管人的业务主体资格，也不具备开展资金存管业务的基本条件，《指引》并不禁止存管人与第三方支付机构开展支付业务合作。

不仅如此，《指引》还规定，平台要在银行设立存管专用账户和自有资金账户，出借人、借款人和担保人等网络资金在存管专用账户下开设子账户。捷联联合创始人王晓婷认为，《指引》将担保人相关资金纳入了存管范围，确保了出借人与平台之间、与平台合作机构之间账户的独立和资金的有效隔离。

尽管监管层出台网贷的存管指引是为投资者的资金安全提供更多保障，但有了银行存管，并不意味着投资者的资金万无一失。此次《指引》还增加了不少银行免责条款。

根据《指引》，存管机构不对网络借贷交易行为提供保证或担保，不承担借贷违约责任。同时，存管人（银行）也不承担借款项目及借贷交易信息真实性的审核责任，不对网贷信息数据的真实性、准确性和完整性负责。 据新华网