

“要命”的保健品

青岛的陈女士没想到，60岁的父亲竟是以这样孤独、悲伤的方式告别人世——3月11日23时许，陈女士接到警方通知，老人的遗体在青岛东海中路一处海滩被找到，法医鉴定死亡原因是“自溺”。老人的裤兜里有一封遗书，称被保健品营销公司“骗了”，承诺的到国外旅游也没有兑现。

“新华视点”记者调查发现，涉事的青岛向尚健康实业股份有限公司去年就曾因虚假宣传被监管部门处罚。目前，青岛市食药监局等部门正在对此事展开调查。

数万元保健品引发悲剧，多位老人反映旅游承诺未兑现

陈老先生在遗书中称，自己和老伴几十年来勤俭节约，积攒的近十万元钱基本泡汤了。在老人家中，陈女士发现父亲曾写过另外两份与遗书有相似内容的材料。材料写道：2013年以来，向尚公司以买保健品送东西、送旅游等名义，骗自己买了近6万元的保健品，但“不起作用”。去年4月，公司又承诺带他和老伴去云台山、西安、巴厘岛等地旅游，今年1月又骗自己把3万多元交给了他们，但承诺的旅游至今没有兑现。

对于老人称旅游承诺不兑现一事，向尚公司总经理赵军林回应：“我们本来打算近期就组织他们出去旅游，没想到发生这样的事。”

记者调查发现，在购买向尚公司保健品的老人中，反映没有兑现旅游承诺的不止一位。

14日到向尚公司现场索赔的一位84岁

老人告诉记者，他参加公司的活动已经7年了，至今已买保健品、预交去旅游的机票费用共10万余元。2011年公司就承诺带他到国外旅游，还让他预交了机票钱，但至今一次没去过，总是以“人数没凑够”“老人年纪大”等理由推迟。“后来又说的老人年纪大了，不能去远的地方，换近一点的地方，我们不同意。就有一次，去了青岛市郊的农家乐，坐热炕、吃大馒头。”

一位业内人士告诉记者，除了兜售进价低、售价高的保健品，目前，推广、吸引老人参加高价旅游的营销手法十分常见。王女士的父亲今年81岁，经常参加向尚公司的活动。今年初，王女士发现，父亲跟着保健品公司到青岛市的黄岛、即墨“温泉游”，泡温泉、吃饭，每人竟然花费了4000多元。

一个业务员盯六七个老人，涉事公司曾因虚假宣传被处罚

据赵军林介绍，向尚公司在青岛开展活动9年了，一般是先举办健康讲座，向老人推广保健品，然后有意向的老人可以联系业务员购买。

记者采访一些老人和家属发现，向尚公司的营销活动并非如此简单。除了许诺旅游，公司还经常组织老人做活动、开会。保健品公司分工很细，一般一个业务员专门盯六七个老人。很多老人不限子女一起生活，业务员就经常到老人家里进行推销。

据部分老人介绍，向尚公司在营销过程中经常组织开会，但其实并不是纯粹的讲座，主要是推销。那位要求索赔的84岁

老人说：“公司经常开会，开会时让我们买保健品。说是太空的、飞机上用的，运动员吃的，都是高端东西。有的人买少了，他们就说，你看谁谁一买都买好几箱，你就买这几盒，让我们觉得丢人。这么一说，有些人不好意思就多买了。要不然，业务员就跟着到家里继续做工作。”

记者调查发现，向尚公司的营销对参与的老人影响很大，一些老人宁信保健品公司的业务员，也不听家属的意见。

陈姓老人自杀后，王女士劝止父亲购买保健品，但老人一直说“你们不懂，你们不懂”。14日一大早，老人又跟着业务员到青岛的城阳区农家乐去了。

李女士的父亲也瞒着家人购买了向尚公司的保健品，她劝父亲不要再买了，老人却说：“我觉得业务员说得对，我们买保健品身体更健康，就是为你们省钱呢。”李女士说：“现在老人信他们，不信我，都买上瘾了！”

监管部门对涉事公司进行调查，专项整治保健品营销乱象

向尚公司主要经营少林骨密度丸、天羽牌抗辐射保健液、紫福口服液三种产品。青岛市市南区食品药品监督管理局湛山所一位到公司现场抽样的负责人告诉记者，目前，向尚公司的仓库里只剩下一一种名为紫福口服液的保健品。工作人员对口服液进行了抽样、封存，检查了公司的营业执照、进货单据等凭证，并委托相关机构对样品进行检查。

记者注意到，就在陈姓老人自杀事件

发生之际，青岛当地正在专项整治保健品营销乱象。青岛市食药监局今年2月份的一份文件称，近年来，以会议营销方式销售保健食品的经营行为日益增多，部分不法经营者为了赚取高额利润，利用虚假宣传等非法手段，以中老年人为销售对象进行非法营销，引发较多消费投诉。

山东省消协发布的2016年山东省老年人消费状况调查报告显示，六成以上的老年人选择服用保健品进行身体保健，期望以此达到提高自身免疫力、预防疾病、治疗慢性疾病等效果。26.5%的老年人反映保健品支出占总支出的三成以上。

与此同时，以老年人销售对象的保健食品营销，引发较多投诉纠纷，已成为社会热点。据统计，仅2016年前三季度，四川省消委系统接到消费者投诉涉及保健食品、保健用品方面的案件有325起，其中保健食品227起，保健用品98起。消费者投诉的主要问题为虚假宣传、价格欺骗、质量低劣、售后跑路。

山东省消协公布的2016年投诉情况显示，山东省保健食品虚假宣传的投诉多发。在山东省工商局去年9月底公布新广告法施行一年来这个省查处的十大虚假违法广告典型案例中，保健食品领域上榜，保健食品广告出现了疾病预防、治疗功能等内容。

国家食品药品监督管理总局提醒消费者，普通食品不能声称功能，保健食品不是药品，没有治疗作用。消费者特别是老年人，要警惕“专家义诊、权威证明、免费试用、宣称疗效”等宣传营销“陷阱”，科学、理性消费。

新华社青岛3月28日电

三项举措实现养老保险基金长期平衡

新华社北京3月28日电（记者 罗争光）人力资源和社会保障部养老保险司副司长贾江28日表示，“十三五”期间将通过“增收”、严管等措施改革和完善养老保险制度，综合施策，实现养老保险基金长期平衡。

记者从全国老龄办、民政部等部门28日联合在京举行的新闻发布会上了解到，截至2016年底，我国60岁以上人口已达2.3亿人，占总人口的16.7%。

贾江表示，为及早、综合、科学应对我国人口老龄化趋势，“十三五”时期，将通过几项举措改革和完善养老保险制度，健全参保缴费激励约束机制，实现养老保险基金长期平衡。

一是在基金“增收”上下功夫。抓住城镇化快速推进带来的红利，实行全民参

保登记计划，加大扩面征缴力度，实现应保尽保、应收尽收；进一步提高统筹层次，解决基金结构性矛盾，开展积累基金投资运营，提高基金抗风险能力；通过划拨部分国有资本充实社会保障基金、做大全国社会保障战略储备、加大财政投入等措施，多渠道筹集资金。

二是严格基金支出管理。在确保基本养老金按时足额发放的基础上，严格控制提前退休，防止基金跑冒滴漏；建立基本养老金合理调整机制，保持适度待遇水平。

三是发展多层次养老保险体系，减轻国家法定基本养老保险的压力。主要是大力发展企业（职业）年金，鼓励发展个人储蓄性养老保险和商业养老保险，满足不同群体保障需要。

新县：乡村旅游奏响扶贫新乐章

阳春三月，柳絮吐丝、桃花绽放、草长莺飞，新县乡村旅游迎来了又一个“暖春”。

提起新县乡村游，人们总会想起西河湾的潺潺流水、袅袅炊烟、参天古树、青砖黛瓦……这个古朴恬静的小山村总能唤醒每一位到访者沉睡心底的乡愁。

从四年前衰败沉寂到如今游人如潮，保护性开发是西河湾复苏的关键。从2013年起，西河湾借力新县“美丽乡村生态新县建设三年行动计划”，积极争取、整合各方资金2000多万元投入配套设施建设和古民居保护性修缮。同时，依托西河农耕园种养合作社集体投资，打造出了“古枫杨”咖啡厅、西河水舍精品酒店、森林剧场、苗寨等一批旅游项目。四年间，这里村容村貌焕然一新，尽显豫南秀气，成为八方游客看山、望水、访乡愁的“画里乡村 梦里老家”。

络绎不绝的游客为西河湾注入了活力，近50家农家乐、民宿宾馆如雨后春笋般涌现，带动了92户325人稳定脱贫。48岁的西河村村民陈志兰就是受惠者的典型代表。2016年，她与丈夫结束了在外漂泊打工的生活回家开起了“海兰之家”农家饭庄。让她没想到的是，头一年收入就超过15万元。“地锅饭、土灶菜……乡愁原来也能生钱！”谈起她的致富之路，陈志兰满面笑容。

保护性开发让古色村落重获新生，“旅游+特色小镇”则让田铺大湾走出乡村旅游新路。2016年，田铺大湾以“乡村创客”为主题，融入大众创业、万众创新理念，打造出了全省首家“创客小镇”。

漫步于田铺大湾的青石小路，总能在曲径通幽处发现意料之外的惊喜。“80后记忆”、“不期而遇”书店、“不秋草”竹编店、古韵茶舍……

20余家特色小店散落其间，游客可以临窗品茗、找寻记忆，可以精心体味、触发灵感。田铺豆腐乳、天麻油、山野菜等品类丰富的土特产品也让每一位访客满载而归。自去年“十一”营业以来，这里的游客累计达到13.5万人次，综合收入380多万元。

而今，田铺大湾乡村旅游已经辐射带动了周边6个贫困村、193户贫困户以到户增收项目资金入股合作社，共享乡村旅游发展红利。19岁小姑娘韩笑笑就是其中的受益者，由于父母多病无法外出务工，她家一直深陷贫困。今年，经过系统培训后，她开始在“不秋草”店负责销售竹编产品，“每月工资2000元，加上年终股金分红，脱贫肯定没问题了！等有了资金和经验，将来我也要开上一个特色小店。”谈及自己的创业致富梦，笑笑眼中充满了憧憬。

春风劲吹花千树，旅游扶贫惠万家。在新县，西河湾、田铺大湾、丁李湾、杨高山……一个个中国传统村落、景观村落焕发出勃勃生机，乡村旅游蓬勃发展。2016年，新县接待游客287.3万人次，旅游综合收入突破14亿元，在旅游产业带动下，15个贫困村、4026名贫困群众实现了稳定脱贫。

2016年底，省人民政府参事室参事建议《关于我省大别山旅游扶贫的调研及建议》细致介绍了新县旅游扶贫模式，并给予了充分肯定。省长陈润儿批示：“信阳通过发展旅游，助力扶贫的做法很好，请注意总结经验，带动产业发展。”

数据让人欣喜，肯定催人奋进。如今，新县正以创建国家全域旅游示范区为契机，努力将美丽资源转化为美丽经济，让不断升温乡村旅游成为推动老区群众脱贫致富的强劲引擎。虞静 钱洪波 聂建武

二维码缺乏规范安全堪忧

“我们每天不是正在扫码，就是在去扫码的路上。”移动互联网的快速发展，带动二维码在百姓生活中的应用和普及。当前，世界上90%的二维码个人用户在中国，我国已成为名副其实的二维码大国。然而，移动网络和二维码应用的快速发展，也带来二维码行业缺乏统一标准和规范，安全状况堪忧等问题。

二维码大国“成长的烦恼”

中国互联网络信息中心2017年发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年12月，我国手机网民规模达6.95亿。移动互联网用户基本等同于二维码个人用户，这意味着我国二维码个人用户数量应接近7亿，这个数字几乎相当于欧洲人口的总数。

360企业安全研究部高级研究员、首席反诈骗专家裴智勇表示，二维码用肉眼无

法区分，加之公众对于二维码普遍缺乏安全防范意识，近期涉及二维码的安全事件有逐步增多的趋势，未来二维码可能成为个人信息安全和通信诈骗新的高发区。

近期，部分城市居民区里出现了不法分子张贴的伪造交水电费的二维码通知单，大街上出现了车辆被贴假二维码交通罚单、伪造共享单车二维码等现象，有群众扫码后上当受骗。

此外，多地还发生了消费者扫商家二维码泄露个人隐私信息或遭到微信盗号等事件。更有甚者，有网友在网购退货时，被人诱导通过支付宝扫二维码等形式骗走近18万元。

“我国虽已成为二维码应用大国，但还不算是二维码产业强国。”中国二维码标准联合工作组、中国二维码注册认证中心执行主任张超坦言，经过二十多年的发展，美欧日在二维码产业布局、技术研发、读取设备等产业链关键环节领先其他国家，

而我国自主二维码在产业推广上依然处于落后局面。据统计，目前我国使用的二维码中：日本QR码占65%，美国PDF417码和DM码各占15%，主要的国产码制汉信码、龙贝码、GM码、CM码等加起来还不到5%。

需重视产业规范及安全保障

业内人士预计，未来我国二维码产业规模有望达到万亿级别。应出台相应产业发展政策，推动二维码的统一注册和认证，推动二维码标准规范的普及，下大力气推动自主码制研发和普及，促进本土二维码产业健康有序发展，使其成为拉动经济发展的崭新力量。

“近7亿的用户基数，3000多万绑定二维码的企业公众号，我们不得不重视二维码产业发展以及安全保障。”张超说，当前最为流行的QR码，对于全球都是免

费且开源的，经过二十多年的产业布局，目前在普及和推广上相比其他码制有明显领先优势。然而，QR码始终是国外的专利，从经济安全和信息安全角度长远考虑，我国依然需要推广自主二维码码制标准，以提升我国在全球二维码领域的话语权。

专家预测，在国家大力推进信息化建设的大背景下，随着5G和物联网的兴起，二维码的普及度将进一步提高，其应用也将更加多元化。二维码大数据将有望成为重要发展方向之一，可应用于社会管理、医疗救助、健康大数据和身份、物体信息识别等方面，市场前景广阔。

“二维码产业涉及码制技术、编码、通讯硬件、码生成和打印设备、读取和解析设备、二维码大数据等领域。”张超说，二维码产业发展是个巨大的系统工程，需要多方努力协作，共同推进行业健康发展。

新华社北京3月28日电



西湖龙井新茶驾到！正在全面预售，错过再等一年！

品鉴地址：嵩山路东支路3号新闻大厦西侧一楼（进大门往左拐）漯河日报社读者俱乐部
品鉴时间：3月31日下午至4月1日上午 4月6日下午至4月7日上午

品鉴地址：嵩山路东支路3号新闻大厦西侧一楼（进大门往左拐）漯河日报社读者俱乐部
品鉴时间：3月31日下午至4月1日上午 4月6日下午至4月7日上午

品鉴地址：嵩山路东支路3号新闻大厦西侧一楼（进大门往左拐）漯河日报社读者俱乐部
品鉴时间：3月31日下午至4月1日上午 4月6日下午至4月7日上午

品鉴地址：嵩山路东支路3号新闻大厦西侧一楼（进大门往左拐）漯河日报社读者俱乐部
品鉴时间：3月31日下午至4月1日上午 4月6日下午至4月7日上午

仅售**398元**(市场价678元)
(厂家另赠送50克金罐装特级西湖龙井)

预订价**298元**(250克)
(厂家另赠送茶勺、茶巾)

预订价**188元**
(200克)
(厂家另赠送茶勺)

厂家直供,超值享受,放心消费,假一赔十,先品后买,七天无理由退货!

订购热线:3118830 3131329 13939589916 13507652732

4月14日~16日

品牌第一展 全城期待

漯河日报春季车展

精彩呈现

主 办：漯河日报社 支持媒体：漯河日报 漯河晚报 漯河手机报 漯河名城网 漯河发布APP 漯河报社微信矩阵 漯河小城生活微信 千台出租车车顶显示屏 会展中心大显示屏 LED大型巡游车 微信联盟等

- ◆ 大型试乘试驾活动
- ◆ 大型优惠团购活动
- ◆ 靓车红毯秀及新车发布
- ◆ 汽车功能体验、汽车装饰知识介绍
- ◆ 品牌专场演出

- ◆ 舞台LED背景墙现场滚动展示各参展企业形象宣传片
- ◆ 俄罗斯美女车模与您面对面摄影大赛
- ◆ 大型抽奖活动
- ◆ 千名小记者现场采风 绘环保衫
- ◆ 美女彩绘绣

精彩活动让您不虚此行，我们虚位以待！

参展招商热线：13839577555 段先生 13461554777 王先生

地点：漯河市会展中心