

创建为民增强群众获得感

本报讯（记者 梁晓峰）人间四月天，沙澧好风光。一场春雨过后，漯河更显得生机勃勃。连续几年的创建，让这座城市更加充满生机、富有活力。用一位网友的话说，创建，受益最大的还是咱普通老百姓——农贸市场规范了，出行便捷了，老旧小区整治了，城市更干净了，在“七小”门店吃得更加放心了……一句话，咱普通市民的幸福指数确实提升了。

创建为民，让群众得实惠。“两城同创”，不是为了两块牌子、为了创建而创建，创建的根本目的就是要不断改善群众生活环境，提升群众生活质量和幸福指数。创建伊始，我市就牢固树立了“创建为民、创建惠民”的指导思想，坚持以人为本，把为了群众、惠及群众作为创建工

作的出发点和落脚点，从群众最关心、最直接、最现实的热点和难点问题入手，持续开展集中整治。为切实解决“七小”行业脏乱差、无证经营、前灶后厅等问题，2016年，在123个网格内设立了“七小”监督员，132名食品药品监督工作人员下沉到各个网格，通过整治，6900多家“七小”门店环境普遍改善。投入130多万元，对10个农贸市场全面升级改造，市场经营条件、经营秩序、环境卫生、“三防”设施等方面有较大改善。出台《漯河市夜市管理标准》和配套的考核办法，夜市管理实行经营前置证照、经营中查操作、经营后查卫生，加强过程督导，实施常态化管理，市民在夜市上吃得更加放心。全市新投资1.2亿元，购置各种环卫机械化作

业车辆280台（套），市区125条适合机扫道路机扫率达到100%，市区环境更加干净整洁。深入推进文明交通行动，在市区主要交通路口部署警力，对交通违法行为进行文明劝导；加大警力布点力度，加强路面管控，堵点、乱点得到有效治理，市民出行更通畅。大力改造老旧小区，对老旧小区的道路、排水、环境设施、墙体立面等进行改造升级，市民居住环境得到改善；探索建立老

旧住宅区物业服务费政府补贴机制，市区所有老旧小区已全部实行了简易物业服务，惠及群众85830户。大力建设街头游园、健康主题公园、健康步道，安装大量健身器材，着力打造“10分钟健身圈”。

共建共享，市民素质在创建中不断提升。“两城同创”，群众是主体。最大限度地吸引广大群众参与创建工作，在创建中自觉提升城市意识，养成文明卫生习惯，这才是创建的最终目的。在

创建活动中，我市深入开展“两城同创”百姓宣讲直通车巡演活动、千名党员干部进社区宣讲活动，广泛开展社会主义核心价值观宣传和“讲文明树新风”公益广告宣传，扎实开展“践行价值观，争当排头兵”等主题教育活动，积极开展慈善捐助、义务献血、环境保护、义演义诊等公益活动，建立完善诚信建设“红黑榜”发布机制、失信行为惩戒机制，市民素质在共建共享中不断提升。

多措并举 抓细抓实 扎实做好脱贫攻坚工作

王勇调研我市脱贫攻坚工作

本报讯（记者 李 丹）4月6日下午，市委副书记、市委政法委书记王勇带领相关部门负责人深入源汇区、舞阳县部分乡镇，实地调研我市脱贫攻坚工作推进情况。

当日，王勇一行首先来到源汇区大刘镇蔡庄村，察看了村贫困户收入账簿及帮扶情况公示，并详细询问驻村帮扶发展措施。

看到该村贫困户建档立卡工作比较全面、对贫困户的帮扶措施落实情况比较到位时，王勇表示满意。

在大刘镇大陈村，村文化广场上正在举办“坚决落实‘两办’精神 打造漯河孝善新村”文化宣讲活动。王勇指出，大陈村拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，在党建工作、文化传承方面做得

很有特色。希望这些能够助力村里的脱贫攻坚工作，通过强化精准扶贫，带动更多贫困户早日脱贫。针对源汇区下一步脱贫攻坚工作，王勇要求，源汇区要把脱贫攻坚工作与农村环境整治、群众矛盾化解等工作同部署、同落实，下大力气做好乡村环境整治工作，力争成为全市试点先行区。

随后，王勇一行来到舞阳县辛安镇刘庄村、文峰乡张集村及孟寨镇，实地察看贫困户建档立卡等情况，与村干部交流，并深入贫困户家中走访。王勇指出，建档立卡工作是精准扶贫的基础，也是为了更好地帮助和服务贫困户，一定要按照有关要求严格审查，实行规范化管理。针对舞阳县下一步脱贫攻坚工

作，王勇强调，舞阳县的脱贫攻坚工作任务重、责任大，要继续在精准扶贫上下功夫，多在产业扶贫上想办法，认真研究脱贫攻坚工作中存在的问题，科学谋划，落实责任，并充分调动广大贫困户参与脱贫攻坚工作的积极性，全力推进精准扶贫各项工作，确保顺利完成脱贫攻坚目标任务。

打造文明守礼 “秩序临颖”

本报讯（记者 熊勇力）近年来，临颖县认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，把弘扬优秀传统文化作为涵养社会主义核心价值观的重要源泉，围绕“文明河南”建设，以“秩序临颖”建设为统揽，以“333”示范工程为引领，以“七润七守”行动和“五个一”平台为抓手，大力开展“传统文化润临颖、崇德守礼我先行”活动，致力打造弘扬优秀传统文化的“临颖模式”。

实施“333”示范工程，探索推进弘扬优秀传统文化工作。临颖县高度重视弘扬优秀传统文化工作，研究确定了“传统文化

润临颖、崇德守礼我先行”的工作主线，谋划实施了“333”示范工程，即建设了县文化活动中心优秀传统文化教育基地、固厢乡小师村同心优秀传统文化培训基地、龙堂村家训文化馆优秀传统文化展示基地3个基地；重点打造了107国道、逍襄路、石窝路3条示范线路；培育了30个富裕宜居、文明守法“双示范村”。通过实施“333”示范工程，临颖县形成了以点为基、串点成线、连线带面的优秀传统文化发展格局，有力地促进了优秀传统文化的传承。

开展“七润七守”系列活动，大力弘扬文明守礼新风正

气。“七润七守”，即在机关单位开展“传统文化润机关，守敬业之礼”；在基层社区开展“传统文化润社区，守友善之礼”；在基层乡村开展“传统文化润乡村，守孝老之礼”；在中小学校开展“传统文化润校园，守崇德之礼”；在企业商户开展“传统文化润企业，守诚信之礼”；在全县家庭开展“传统文化润家庭，守慈爱之礼”；在县城城区开展“传统文化润交通，守恭让之礼”。一个“润”字，显示了临颖县对全民守礼活动的深刻理解：“润”代表着耳濡目染，通过耳濡目染，把培育和践行社会主义核

心价值观活动贯穿在与人为交往、教书育人等日常行为中；“润”代表着久久为功，社会主义核心价值观的实现不在一朝一夕，它伴随着个人学习、工作、生活的全过程，需要全社会的共同努力和参与。

打造“五个一”平台，致力夯实弘扬优秀传统文化的基层基

础。围绕深化“传统文化润临颖”活动，临颖县打造了“五个一”平台，即一个讲堂、一个文化广场、一面文化墙、一个频道、一个喇叭。一个讲堂，就是道德讲堂。临颖县先后开设不同规模的道德讲堂112个，组织道德模范开展宣讲活动50余场次，培训人员6000余人次。（下转2版）



积蓄发展新动力 ——召陵区“三名带动”创业行动纪实

■本报记者 周鹤琦
建成周彦生艺术研究院、王拱壁故居等重点文化旅游项目；完善许慎中学配套设施和教学设备，做好教师招聘和招生工作；开工建设区中医院，创建区人民医院名牌科室两个……翻开召陵区2017年“三名带动”创业行动发展图谱，让人分外欣喜、倍感振奋。

召陵区干在实处、走在前列、勇立潮头，将“崇文尚德、务本图强”的漯河精神发扬光

大，并赋予其新的内涵，创新性提出“名人带动、名校带动、名医带动”策略，扎实有序推进“三名带动”创业行动，为召陵区“二次创业”积蓄发展新动力。

创新思维 “三名带动”激活力

新常态下，如何突破发展束缚？召陵区立足实际，以一切归零的心态，全面吹响“二次创

业”冲锋号，并创新思维，实施“三名带动”创业行动，为“二次创业”添火加薪。

召陵区成立“三名带动”创业行动指挥部，下设“名人带动”、“名校带动”、“名医带动”三个创业行动领导小组，制订台账，明确具体任务和完成时限，责任到人；加强过程管理，适时召开现场会、联席会，及时解决创业行动推进中遇到的困难和问题。

召陵区打破常规用人机制，

引人才重学历不唯学历、重职称不唯职称、重年龄不唯年龄，优先为招引高层次人才办理编制手续；实行柔性人才引进制度，吸引和鼓励一批高层次人才、教育、医疗人才来召陵就业创业。试行名医年薪制，实行学科带头人制，让专家有更多时间和精力参加学术交流，开展科研带教。

为发挥示范引领作用，召陵区还先后开展“十大名师”评选活动，年度全区名医、名科评选活动，营造全区干部群众积极参

与“三名带动”创业行动的良好氛围。

体制活了，底气足了，召陵区干部职工的精神面貌发生了翻天覆地的变化，全区经济社会发展进入“快车道”。

用活资源 转型升级迎曙光

从北方的牡丹、杨柳到南方的木棉、三角梅，从姹紫嫣红到淡雅清丽，（下转2版）

本报讯（记者 蒿中刚）4月6日上午，全市“千名干部下基层 解决矛盾保稳定”动员工作会在漯河大剧院召开。市委副书记、市委政法委书记王勇出席会议并讲话。市领导李思杰、孔祥智、张锦印出席会议。

王勇要求，一是要提高思想认识，切实担负起维护社会大局稳定的重大政治责任。开展“千名干部下基层”活动，是为党的十九大胜利召开营造和谐稳定社会环境的客观需要，是保障全市经济社会发展优良环境的必然要求，是更好地服务和保障民生的有效途径，我们一定要牢固树立“四个意识”，切实强化政治责任，以“千名干部下基层 解决矛盾保稳定”为抓手，认真履职尽责，扎实开展工作，努力维护全市社会大局和谐稳定。

二是要抓住关键环节，确保把矛盾化解在基层、把问题解决在萌芽状态。要在宣传发动上多下功夫，采取固定宣传、流动宣传、文艺宣传等多种形式，把宣传工作贯穿整个活动始终；要在访查问题上多下功夫，按照乡（镇）不漏村、村（居）不漏户、户不漏人的排查要求，切实把影响社会稳定的突出症结摸准查清；要在化解矛盾纠纷上多下功夫，加强源头预防，建立创新群众工作、依靠群众及时就地解决问题的机制，最大限度地把矛盾纠纷解决在基层、解决在萌芽状态；要在稳控和整治上多下功夫，对排查出来的重点问题，要积极配合当地党委、政府，准确把握情况，全力做好稳控；要在服务民生上多下功夫，充分发挥职能优势，切实解决一批人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。

三是要加强组织领导，确保活动取得扎扎实实的成效。要确保组织领导到位。各级、各部门要高度重视、周密部署，成立相应的领导组织，制订具体实施方案，集中人力、物力，打一场全面排查化解影响社会安定各类问题的攻坚战。要确保责任落实到位。各县区党政主要负责同志要负总责，履行好信访稳定第一责任。要确保督导检查到位。要创新推进措施，研究考核奖惩机制，对工作推进有力、效果好的县区、乡（镇、街道），不仅要通报表扬，还要给予一定的物质奖励；对工作推进不力、效果不好，甚至发生严重问题的，不仅要通报批评，还要对有关责任人给予相应的处理。

最后，王勇对此次活动下派干部提出殷切希望和要求。

会上，市委常委、组织部部长李思杰宣读了“千名干部下基层 解决矛盾保稳定”活动方案。

市城乡规划局、郾城区有关负责人以及下派干部代表在会上作了发言。

《第十五届中国(漯河)食品博览会会刊》将发行

本报讯（记者 周鹤琦）4月6日，记者从第十五届中国（漯河）食品博览会组委会办公室了解到，为更好地服务八方客商和广大群众，食博会期间，漯河日报社社将编辑发行《第十五届中国（漯河）食品博览会会刊》（以下简称《会刊》），展示开放漯河、魅力漯河新形象。

《会刊》作为第十五届食博会的官方会务资料，全方位、多角度展示首家中国食品名城的发展成果，将力求真实、生动地反映漯河围绕打造最具竞争力的中国食品名城目标，推动食品产业高端化发展的历史和取得的辉煌成就，全面、准确地描绘漯河的区域优势、产业优势、投资环境以及名胜古迹、历史文化、风土人情等，是本届盛会极具保存价

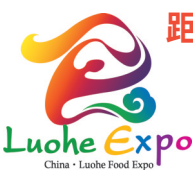
值和实用价值的对外宣传资料。

《会刊》融政策性、实用性、信息性、知识性、服务性于一体，具备会展服务、信息咨询、形象宣传、项目推介等功能，是展示漯河形象的窗口、信息对接的桥梁、交流互通的平台。同时，《会刊》也重点宣传县域经济和重点产业，全面介绍漯河招商引资政策，公布有关项目名称、投资金额等，促进企业沟通交流，实现合作共赢。

《会刊》将发行两万份，覆盖面广。届时，组委会将在市区主要公共场所发放，并在漯河名城网、漯河发布上同步发布电子版，让《会刊》成为参会企业和代表随时参阅的“口袋资料”，让更多企业走进漯河、了解漯河、投资漯河。

距第十五届中国(漯河)食品博览会开幕

还有39天




漯河发布客户端


沙澧河客户端

扫一扫下载漯河日报社“漯河发布”、“沙澧河”客户端

漯河发布手机客户端咨询电话:13938035123

零售:1.5元

广告经营许可证:4111004000038