

2017年市定10件民生实事确定

市委、市政府印发通知，明确责任分工，并将民生实事办理工作纳入政府责任目标管理考评体系，对年底未完成的单位实行一票否决

本报讯(记者 梁晓峰)近年来，市委、市政府每年坚持办好10件民生实事，着力解决群众最关心、最迫切的问题，让广大群众有更多获得感。为进一步加大保障和改善民生力度，更好地为人民群众办实事、好事，日前，市委、市政府在广泛征求各方面意见的基础上，经过反复研究和科学论证，确定了2017年着力办

好的10件民生实事，并印发通知，明确每件实事的责任分工，将10件民生实事办理工作纳入政府责任目标管理考评体系，对年底未完成的单位实行一票否决。(2017年市定10件民生实事及责任分工，详见今日2版)

市委、市政府着力办好的10件民生实事，件件涉及群众切身利益，事事关系漯河发展大局。

为确保这10件实事真正落到实处、惠及群众，市委、市政府印发《2017年市定10件民生实事及责任分工》(以下简称《责任分工》)，明确了每件民生实事的牵头责任单位和配合责任单位，要求各级党委、政府要坚持以人为本、执政为民的理念，从实现好、维护好、发展好人民群众根本利益的高度，切实提高认识，

进一步量化工作目标、细化工作措施、明确责任到人，雷厉风行，抓好落实。各责任单位要结合实际，建立健全工作推进机制，抓紧组织实施；对承担任务的推进情况每月要进行一次自查，并明确：对10件民生实事办理工作，市委、市政府将纳入政府责任目标管理考评体系，对年底未完成的单位实行一票否决。

《责任分工》要求，市委、市政府督查室要加强督促检查，对民生实事推进落实情况全程跟踪。对措施得力、推进迅速、效果明显的单位，予以表彰奖励；对工作重视不够、落实不力、进展缓慢的单位，予以通报批评；对敷衍塞责、推诿扯皮，造成不良后果的责任单位及责任人，实施责任追究。

■本报记者 周鹤琦
通讯员 郭彦波

芳菲四月，走进经济技术开发区，随处可见一幅幅令人振奋、和谐共进的发展宏图，到处生机勃勃：保利协鑫、今麦郎、神州霞光等纷纷考察选址，9个项目集中开工……

以创新求突破，抓升级添动力。年初，开发区响亮提出“4321”战略，即到2020年，千亿级食品及配套产业、百亿级非金属新材料产业、百亿级液配产业、百亿级现代服务业四大产业确立在全省的领先地位，百强食品工业基地、中小企业孵化创新基地、液压系统配套基地三大基地成为引领全市工业发展的支撑，全区主营业务收入超2000亿元，区属财政公共预算收入达10亿元。

发展蓝图绘就，前进号角吹响，以招商引资项目、以项目促发展的大幕正徐徐拉开。开发区党工委副书记余伟激情满怀地说：“目标已经明确，军令状已经立下，下一步就是撸起袖子加油干!”

立足优势求突破 做强产业谋发展

——经济技术开发区招商引资工作纪实

深化改革强招商

“开发区如何吸引一批批投资者纷至沓来、一个个新项目落地生根?正是解放思想，深化改革，创新招商方式，才收获了招商引资的丰硕成果。”谈及开发区招大引强的秘诀，余伟一语中的。

抓改革，强动力，促发展，开发区吹响新一轮招商引资“集结号”。今年，开发区对原有招商机构合并调整，构建了由1个专业招商局、4个招商办事处以及2个服务项目建设部门组成的大招商局。专业招商局负责产业发展研究，京、粤、闽、沪4个招商办事处负责区域内招商渠道拓宽和项目跟踪，国家级创业中心和轻工食品工业园负责中小企业引进和孵化，分工明确、相互配合。

在创新招商方式上，开发区坚持大员上阵，带头招商，区主要领导拿出一半时间外出招商邀商，围绕龙头企业开展以商招商、亲情招商，成功引进农业产业化龙头企业北大荒绿源、国内最大香蕉深加工企业广西铂洋等；依托专业特色园区平台，开展链条招商、集群招商，南华城生态食品产业园、食品和包装机械产业园、尚达装备制造产业园、中小企业孵化园4大专业园区吸引近30家企业进驻，客汇省级众创空间为无人机开发等20多家创客团队提供发展平台。同时，探索社会化招商新路子，采取委托招商等方式，聘请行业协会、企业联合会、企业等中介组织机构招商，有效利用了社会资源。

以改革为动力，调动一切积极因素，凝聚各方力量，开发区再掀招商引资新热潮，再创招商引资新业绩。

做强产业引大商

一年之计在于春。连日来，走进开发区中国百强食品工业园，到处是一派繁忙景象，可口可乐、旺旺、统一等企业开足马力加快生产，实现了2017年“开门红”。如今，该园区进驻的世界500强企业、国内500强企业、行业百强企业已达20家，一座充满生机和活力的产业新城展露雄姿，成为中国食品名城的一张靓丽名片。

产业兴则城市兴，产业强则城市强。开发区围绕产业做文章，通过抓龙头、引配套、强服务，努力打造产业发展高地，吸引名企名牌聚集发展。

在做优做强传统优势产业方面，开发区实施“强壮、强链、强心”战略，出台《开发区支持企业创新发展的若干意见》，设立2亿元的产业发展基金，对企业在品牌建设、科技创新、金融扶持等方面予以大力支持。投资30亿元的神州霞光食品科技产业园近期签约进驻，中国最大的肉糜制品企业安井食品、中国最大的鸡肉休闲食品企业无穷食品、中国面制品龙头企业今麦郎集团等一批知名企业正在洽谈推进。在发展新兴产业方面，开发区通过与协鑫集团签订一揽子合作协议，(下转2版)



位于经济技术开发区民营工业园的罗弗文具制造有限公司是一家拥有自营出口权和高新产品知识产权的企业，固定资产4000万元，现有员工620人，各类技术人才96人。该公司主导产品为铅笔橡皮擦，目前已有130多个品种，年产120万件，并远销欧洲、非洲、中东和东南亚等地的18个国家和地区，年销售收入1.5亿元，出口创汇220万美元。图为4月11日记者拍摄的该公司生产车间一角。

本报记者 胡鸿丽 焦海洋 摄

六大攻坚
一线掠影

距第十五届中国(漯河)食品博览会开幕
还有34天

锦绣翟庄美如画 ——召陵区翟庄街道创建国家卫生城市纪实

■本报记者 周鹤琦

芳菲四月，春暖花开，召陵区翟庄街道处处洋溢着浓浓的春意。路宽了，树绿了，街道干净了，家园美丽了……群众最深的感受是，曾经脏乱差的老翟庄越来越靓丽了。四年多的“创卫”史，正是翟庄街道破茧成蝶的蜕变史。翟庄街道，因“创卫”而更自信、更美丽，一个充满活力、富有魅力、宜居宜业的新家园正在崛起。

“牌子拿到手，‘创卫’不松手。”翟庄街道党工委书记黄清亮深有感触地说，“创卫”的过程，说到底就是重塑城市形象的过程。在创建国家卫生城市的艰辛历程中，翟庄街道把“创卫”作为一项民心工程、凝聚力工程、发展工程，上下联动、齐心协力，突出重点、攻坚克难，由点及面、整体推进，在环境卫生整治方面打了一场漂亮的翻身仗。立足现

实，着眼长远，翟庄街道将一如既往，在“创卫”持久战的道路上继续前行。

“创卫”为民 家园“梳妆”换新颜

4月6日午后，春光明媚。像往常一样，召陵区翟庄街道大河村67岁的村民林红军又来到村文化广场上闲坐、健身。“你大概都想不到，以前咱脚下的广场就是一个大垃圾坑。托‘创卫’的福，俺村一天一个样，变化翻天覆地，硬生生从一个落后村变成了明星村。”林红军兴奋地说。

正如林红军所说，大河村地处城乡接合部，多年来，村里基础设施落后，卫生状况堪忧，百姓怨声很大。乘着“创卫”的东风，大河村进行大整改，村容村貌焕然一新。如今的大河村，5

条大街、几十条小巷干净平坦，有专人每天保洁，村里古色古香的围墙与墙上妙趣横生的宣传画更成了一道亮丽的风景线。不少村民直言：“从没想到大河村会像今天这样干净整洁。身为大河人，从没像今天这样自豪!”

“让家园更宜居，为老百姓谋幸福”是翟庄街道始终坚持的“创卫”标准。翟庄街道加大投入力度，多措并举，全面整治村容村貌。他们先后投入750万元，为辖区翟庄村、冯庄村、龙塘村、柳庄村、大河村新修村庄道路258条，新建村内游园广场3座，村容村貌得到极大改善，也为辖区群众出行和休闲提供了便利。在辖区消灭旱厕行动中，他们投入资金80万元，拆除旱厕210座，改造公厕26座，并聘请物业公司对公厕全天保洁，确保做到无异味、无尿垢、无粪渍、无积粪；成立督察小组，不定期对村(居)公厕卫生情况督察，

对不达标的公厕，责令物业公司立即清理，并进行处罚。投入资金135万元，在辖区8个行政村、2个社区委高标准亮化墙体45万平方米，绘制“创卫”、中华民族传统美德、社会主义核心价值观等宣传展板1020个，广泛宣传“创卫”工作的重要性，提高群众的知晓率和认可度。

在开展“城中村”综合整治的同时，辖区内的老旧小区也在“创卫”大潮中迈出一大步，“梳妆”换新颜。翟庄街道对辖区外贸家属院、铁东安居小区、人民东路42号院等多个老旧小区加强整治，新修建了车子棚，重新硬化了破损路面，并对毁绿种菜现象进行了集中整治和严厉打击。投入5.7万元，对辖区空中所有管线乱扯乱拉现象进行集中整治，捆扎各种管线12万多米，拆除废旧管线近2万米，改变了空中网线乱如蛛网的现象。引进市场化管理机制，聘请正规物业公司为

“创卫”惠民 “七小”门店大变脸

每天一大早，在纺织路某小区居住的李明就会到家门口一家小吃店吃早餐。说起小吃店的变化，李明感触颇深：“整治前，小吃店又脏又乱，只好尽量在家做早饭；全面整治后，小吃店是真干净，老婆怀着孕也能在这儿放心吃饭了。”

(下转2版)

漯河精神

崇文尚德 务实图强

漯河市委宣传部 漯河市文明办 漯河日报社 宣