

城乡接合部,顾名思义就是城市与乡村的接合处,也是二者相互衔接的过渡带。城乡接合部历来就是城市建设和管理的短板。由于处于城市边缘部位,鞭长莫及,政府对其投入和管理往往相对滞后,城市中心区域不易发生或不准产生的各类“城市病”很容易而且直观地在城乡接合部反映出来。正是由于这种客观存在,所以城乡接合部的环境面貌如何,历来就是考查城市建设和管理水平的一个重要标志。

一、把握问题 正视困难

2012年底,我市吹响创建国家卫生城市号角后,对城乡接合部的整治随即开展,并由我们创卫办督导一处分工负责此项工作。接手工作后我们通过调研,深感城市外围管理盲点多、存在问题多,创建任务特别大。在涉及东、南、西、北环线两侧及城市向外辐射的多个通道出入口周边,到处乱搭建,乱摆放,杂乱无章;各类建筑材料堆场毁绿占地,无序经营,运料车辆随意抛洒;废品收购站点沿路设置,外围无遮挡,物品乱堆积。由于疏于管理,废品大多变垃圾,长期不清运,不仅有碍观瞻,而且滋生“四害”。城市中心建筑装饰废料和生活垃圾任意倾倒,有不少地方形成了垃圾山、垃圾带,“垃圾围城”问题特别突出;污水绕城漫溢,因紧邻北环、南环的黑水沟常年流淌,臭

去年六月下旬的一天早上,在市区交通北路与海河路交叉口的一个下水管道处,市政排水工闫建磊和他的同事正熟练地疏通下水管道。早上就已经燥热的天气里,管道内的污物散发着让人作呕的味道。我和同事高家宝强忍着因为下水道味道而出现的胃部不适开始了一天的拍摄工作。闫建磊,就是我市“两城同创”人物专题的第二个拍摄对象。我和同事的任务要跟随闫建磊一天的日常工作。

说起“两城同创”人物专题,是去年端午节过后,漯河电视台新闻部杨广辉主任接到领导指示后派给我们的重要任务。从接到任务的那天起,我和同事高家宝便不再参与漯河电视台的日常采访,全心投入“两城同创”人物专题的拍摄与制作工作。开拍前,“两城同创”办公室宣传处副处长黄卫民找我们开了碰头会,详细谈了专题的拍摄要求:真实记录,打动人心。真实记录不难,但做到打动人心却不容易。我们对“两城同创”的理解也就是从这个时候开始更全面更深入。

至今想起跟拍闫建磊那天,脑海里还清晰地浮现出他脸上始终不断的豆大的汗珠,那天的最高气温达到37度。闫建磊是名市政排水工,整天打交道最多的就是下水管道。管道里散发出的让我们胃部翻江倒海的气味,闫建磊却没有任何感觉,也许是他说的早已习惯了的原因。那天上午十点多钟,处理完下水道的闫建磊和同事来到了舟山路与淞江路的一个窰井处。三十七摄氏度的高温,闫建磊穿上了厚厚

气逼人,不仅滋生蚊蝇,而且严重影响空气质量;从农村进入城市环线的近百个支路或小路口几乎全部黄土裸露,机动车进入市区,晴天尘土飞扬,污染空气,雨天拖泥带水,污染路面,使城市道路无法保洁……这种状况不要说距离卫生城市达标甚远,就连居民正常生活都受到很大影响。

二、坚定信心 强力攻坚

面对这种情况,我们按照全市统一部署,协同有关职能部门和区乡办,分步实施,各个击破,从2013年下半年开始打响了对城乡接合部综合整治的攻坚战。

一是整治乱搭建乱摆放。动员各区统一组织拆除所有违章建筑,清理沿线乱摆放的杂物和移动广告招牌,规范经营秩序和生活秩序,使环线

两侧达到一眼净。

二是清理外环线私设的建材堆场,腾地还绿。首先对问题严重的源汇区段进行专项治理。组织区和乡(街道)近百名干部实施攻坚,取缔挪移各类建材堆场30多个,使环线南侧107国道以东至铁路高架桥以西区段全部腾地还绿,打造成了2.5公里充满生机的绿色长廊。

三是搬迁废品收购站,督促引导环线两侧废品收购站点限期搬离建成区并清理场院,恢复干净整洁的环线环境。

四是治理外环沟渠。对南环路东段等处的污水排放明沟实施改造,铺设管道,引入污水处理厂进行净化处理,消除了存在多年的隐患。

五是全面治理垃圾围城。对南环、北环铁路桥下,沿路村庄附近,城东沙河两岸以及树林隐蔽处积存的“垃圾山”、垃圾带进行全面清运。

六是实施硬化工程。借助城市扬尘治理,对接城市的近百个土路口和多个黄土裸露场院逐一进行硬化,既抑制了扬尘,又美化了环境。

通过三年不懈努力,城乡接合部原有的一系列问题全部得到了解决。如今的城乡接合部呈现新的面貌,道路干净,绿化全面覆盖,目之所及,心旷神怡,已经与中心城区浑然一体。

三、体会深刻 感悟颇多

城乡接合部面貌的改变,使我们这些从事创卫的同志倍感自豪,同时对打赢每一个战役所付出的艰辛也记忆犹新。近三年来我们每周驱车都要绕城巡查几圈,每绕城一圈要行驶40多公里,对城市外围的常年检查督导也使我们谙熟环线每一个村庄,每一个区段,每一个节点和场院。它们目前良好的状况,印证了我们

脚踏实地、奋力进取的足迹。从当初的大拆大治大清运,到后来落实“扫干净,摆整齐”;从治理外环主干道到后来逐步延伸到城市各个出入通道和场院,每一步都付出了艰苦努力。可以说,城市环境面貌改变的过程就是一个不断奋斗的过程。

三年“创卫”,使我们有许多感悟,但最深的感悟有三点:

一、“创卫”是一部书。通过创建,我们更加读懂了这座朝夕生活的城市,深刻理解了城市的含义以及城市对居民生活、对经济社会发展的作用和意义。它告诉我们:城市环境面貌的发展变化最终影响到城市主人的精神气质,从而转化并催化城市内涵的提升。

二、“创卫”是一盘棋。城乡接合部的治理是全市创建棋盘上的一个步骤。在创建指标涵盖广泛的情况下,没有孰重孰轻,每一个部位都有可能成为创建成败的关键;同时,上下联动,相互协调至关重要。指挥机关和责任主体之间,区域之间、部门之间构成一个有机整体,只有做到无缝隙覆盖,步调一致,各司其职,才能走活全盘。

三、“创卫”是一面镜子。通过创建过程和成果展示,可以反映出团体乃至个人对待工作的态度、组织协调能力和处理问题的理念和思路。透过现象看本质,它可以让我们得到更多的启迪和教益。

作者单位:市政管理处

镜头中的“两城同创”

赵凤丽

的防水背带裤,还戴上了防毒面具,然后下到了窰井里,开始用手一捧捧地清理井里散落的垃圾。十多分钟后从窰井里上来的闫建磊头发已经湿透,喘着粗气,话都说不囫圇了。我们问他情况,他只是淡然说了句“下面太憋气了”。一天的工作,闫建磊和同事从一个下水道到另一个下水道,一个窰井到另一个窰井,每完成一处的工作,都不忘记把附近的工作痕迹清洗干净。闫建磊说:“‘创卫’呢,每一个小细节都得做好,都要弄得干干净净。”一天下来,闫建磊的脸上、身上早已沾了不少泥污。一天的工作不说苦,说到别人从他身边掩鼻而过的时候,这个五尺男儿红了眼眶。可就是这样一个人脏了自己、却干净了城市的工作,闫建磊说必须得有人做,他愿意是其中一员。

节目做好后,我们拿到市“两城同创”办公室审片,大家审片时都觉得拍得自然、流畅、感人。节目播出后,观众确实被打动了,也得到了市领导的认可和表扬。我想,打动人心不是我们的节目做得有多好,而是闫建磊

这个人物勤勤恳恳、任劳任怨的工作态度吧。

节目做到现在还在继续,我们已经拍摄了十三个人物,这其中,有凌晨三点多钟就起床打扫卫生的环卫工人,有雨中坚守岗位指挥交通的交警,有忍受商户谩骂也要清理占道经营的城管,有事无巨细奔走大街小巷联络各方的网格员,有执着于一个站台引导车辆、乘客上下的公交车引导员,也有沙澧河风景区的保安。拍摄中,每个人物的性格不同,面对镜头紧张程度不同,语言表达能力不同。为了尽可能真实全面地展示两城同创中各行各业一线干部员工的工作状态,我和同事在不偏离他们日常工作的前提下,和拍摄对象一次次地沟通,力求把他们最真切最自然的一面展现在观众面前。每个片子做完,我们会第一时间拿到市“两城同创”办公室审片,审片人员有综合处副处长王丽娜、宣传处副处长黄卫民等,有时有相关督导处室的同志,有时人多,有时人少,但召集人黄卫民每次审片必到,他认真记下大家审片提出的意见建议,有时进行热烈讨论,

之后交代我们修改。修改之后我们把片子拿到市“两城同创”办公室,黄卫民对片子的每一个画面、每一句话、每一行字幕都重新过一遍,哪怕字幕画面中出现了个打错的标点,都进行修改。他说,因为专题片受众比较大,在电视上连续播出一周后,还要在微博、微信上传播,扩大影响,出现纰漏影响不好。

我们从开始拍摄到现在,经历了一整个炎热的夏季,我和同事黑了瘦了,但是却觉得无比满

足。每一个岗位每一个人,即使我们仅仅只是跟拍了一天的时间,却能感受到他们对工作一丝不苟的态度,也能感受到他们即便工作中受到委屈也要将工作做好的决心,更能感受到“两城同创”后我们的环境、卫生、秩序、文明程度的变化。

一个夏天过去了,我们的拍摄任务还在进行,“两城同创”的成果越来越让市民感到漯河的美丽与干净整洁。虽然我们是用镜头记录部分参与“两城同创”的人物,但是仿佛自身也加入其中一样,已经融入“两城同创”工作中了。最大的感触就是,“两城同创”不只是某些人的工作,而是需要我们全市人民共同参与的事情。作为一名普通市民,也许个人的力量微不足道,可是只要自己管好嘴、管好手、管好腿,不乱吐、不乱丢、不乱摆乱放、乱搭乱建,管好自己言行,人人都这样做了,那就是人人都参与到了“两城同创”当中,我们的家园也就会越来越美了。

作者单位:市广播电视台



4月14日~16日

漯河日报春季车展

今日开幕

品牌第一展 全城期待

地点:漯河市会展中心

主办:漯河日报社 支持媒体:漯河日报 漯河晚报 漯河手机报 漯河名城网 漯河发布APP 漯河报社微信矩阵

漯河小城生活微信 千台出租车车顶显示屏 会展中心大显示屏 LED大型巡游车 微信联盟等

- ◆ 大型试乘试驾活动
- ◆ 大型优惠团购活动
- ◆ 靓车红毯秀及新车发布
- ◆ 汽车功能体验、汽车装饰知识介绍
- ◆ 品牌专场演出

- ◆ 舞台LED背景墙现场滚动展示各参展企业形象宣传片
- ◆ 俄罗斯美女车模与您面对面摄影大赛
- ◆ 大型抽奖活动
- ◆ 千名小记者现场采风 绘环保衫
- ◆ 美女彩绘绣

精彩活动让您不虚此行

参展招商热线:13839577555 段先生 13461554777 王先生