



## 感受食博会

■崔寔霞

漯河是一座来了就不想离开的城市。这里风景秀丽，有北方江南的韵致；这里民风淳朴，尽显中原人的厚道热情。更重要的是，这里每年都要举办盛大的食博会。

食博会已成为漯河的城市名片。自2003年以来，漯河市以食为媒，连续举办十几届食博会并将这一盛事继续传承下去。以此为契机，让这座美丽的食品名城与世界紧密相连，有效地推动了食品经贸交流，一次次谱写出食品产业大发展的辉煌篇章。作为小城人，每逢食博会，我必去逛逛，在一次次饱了眼福与口福的真切体验中，深刻感受着时代的脉搏和经济发展的律动。

人间四月芳菲尽，食品博览群英来。我个人最早感受食品节，是安家这座城市的第二年。我有幸被领导抽调出来，成为我们单位由几十人组建的方阵队员之一，参加第七届食博会开幕式。高跟鞋、白T恤，晚上下班后，又从邻居姐姐家借来一条黑裤子，因为激动，第二天起个大早梳洗打扮以展现更好的自己。当我们气宇轩昂排着队走进食博会现场，看到浩浩荡荡的人群，看到主席台上不远万里来到这里的不同皮肤的外商，我心里有一种无法言说的自豪感！

那一天，食博会拉开了帷幕，来自各地的食品佳肴争奇斗艳，来自各方的商家代表群英荟萃。开幕式结束时已将近中午，我有机会目睹食品节的盛况：广场上，气球腾

空，彩旗飘扬，人头攒动，到处洋溢着节日的氛围。第一次近距离感受食品节，我大开眼界。

眼前是红地毯铺就的入场通道，两侧是绚丽夺目的宣传招牌整齐排列。广场四周，是风情万种的绿化带；有竹林婆娑，有曲径通幽，有精美雕塑，有浪漫小屋……人们陆续从四面八方聚拢来，他们或拖家带口，或扶老携幼，去看、去品、去“淘”食品节的各色美食。

昔日辽阔的大广场中央，被临时搭建的整齐的板房占满。板房里陈列着各色食品：有过桥米线，有南街村方便面、有旺旺雪米饼、有盼盼小馒头……真是琳琅满目。我们几个手拉手，在人流中缓缓移动。身子不时被路人拎着的大包小包擦来蹭去，哪里叫卖声大，哪里聚集的人就会越多。人们凑热闹般看看这家比比那家，尝一些美味，淘一些零食，让陪同的孩子高兴得屁颠屁颠的……

离开主会场，渐近美食街，这里的人口密度似乎更大。烧烤的香气在空气中弥漫，不同方言的叫卖声从左右传来。迎面而来的人们，个个带着休闲，吃得满足，或手举一串冰糖葫芦，或手捧一个海南大椰果，脸上漾着笑，不约而同地向广场迈进。我们逆向而行，擦肩而过，微笑示意，心照不宣地感受着同一片欢乐。这里有东北的烤鹿肉，有湖南的臭豆腐，有山东的烤鱿鱼，有开封的灌汤包，有北京的擀面皮，有广西的酸辣粉……我们在新疆阿凡提烧烤摊前驻足，三个来自边疆的小伙子，在炉火前一

边翻着羊肉串，一边唱着叫卖：“我们新疆的羊肉串啊，鲜嫩又美味哟！”他们的表情友好而和善。刹儿那间，一曲动感音乐响起，中间的小伙儿忽而载歌载舞，两边的小伙儿也跟着手舞足蹈，他们踏着节拍，扭动着身子，跳起了新疆舞。这一招儿真灵，立刻吸引了不少顾客驻足。紧挨着是内蒙古烧烤摊，光膀子的年轻人也不甘示弱，也跳起了欢乐动感的蒙古舞。在我眼里，他们丝毫不忌讳我拍照，在看到我举起相机的瞬间，甚至还做起了鬼脸，舞姿更加恣意夸张……也许，音乐和动感的表演最能吸引人的眼球，不多时，他们的摊前也站满了人。较之于其他地方的小吃街，这里不只是热闹，还增添了许多动感、活泼的民族元素。接着，我又看到了朝鲜打糕，只见老板娘身着宽松华丽的朝鲜族服饰，双手挥动大锤反复砸一团糯米糕，且不说味道如何，单这架势已叫人有些目瞪口呆。我掏出十元钱买来一块尝尝，但见黏糊糊的白色打糕里沾满了红豆、松子、栗子、红枣、芝麻等微颗粒，吃一口，又香又甜。

不知不觉中，夕阳西下。我随心尝了几家名吃，肚子已被塞满，又挨家挨店饱眼福……最后踩着夕阳洒落的散金碎玉，依依不舍地离开了这热闹非凡的食博会现场。

以后的每届食博会，我都忙里偷闲以无比欢喜的心情闲逛。作为吃货，每次都淘到心意的美味，岂不快哉？且以食博会为由，每每吸引着我远方的宾朋来这里，以食会友，真好！

自己的血汗，酿制坚毅，他们就像是一只只勤劳的小蜜蜂，飞舞在万花丛中，辛勤地酿造自己如蜜的日子。

每个游子离家时，都会在自己的行囊里带上你，他们说，背你上路，旅程就不再孤独，心也就不会冰凉。漯河食品，人生路上，被熟悉的味道温暖着，我们总会热血飞扬、慷慨激昂。

#### 四

漯河食品，一丝一缕的尘世爱恋。一丝一缕的汇聚，终究会织成爱的毛衣，温暖身体，更温暖心灵。就像这漯河食品，用一种味道，拴住游子的心、绵延着故土浓浓的乡愁，血脉亲情在如水的岁月里，被越扯越远。

昔日里异乡的繁华，与故乡的温暖，形成多么鲜明的对比，我在这座城市生活多少年了，但灵魂一直不属于这儿，随着时间的推移，对故土的思恋更加深刻，而这一丝一缕的思恋，被一种熟悉的味道，真实的演绎与诠释。

天涯遥隔，故乡就在那里，旅途上的多愁善感，又该在何处安放？漯河食品啊，这一丝一缕的爱恋，剪不断、理还乱！

候，小小的行囊里，什么都装不下。家园很小，我离去的时候，小小的行囊里，只装下故乡的美味食品即可。

这柔软的爱，多少次在我的舌尖上，打开我软绵绵的心扉，故土的味道，在刺激我味蕾的同时，也刺激着我的思念，于是胃口大开，泪水澎湃。

有一种爱，来自于尘世之间，却是那样地纤尘不染，就像这干净的乡愁，多少年来一直不掺杂一丁点儿的杂质。孤独地漂泊在异乡，吃一口漯河食品，就品尝一次家园的幸福味道，这味道里，细腻地诠释着爱意，能不能让温暖及时抵达一颗心的深处，要从一种熟悉的味道开始。

漯河食品，以千般柔情，万种真爱，糅合出幸福家园的味道，温暖人心，照亮前路。

#### 三

漯河食品，被岁月酿造的一种味道。静下心来，细细品味你的味道，我能品出岁月的味道来，那是被阳光被汗水被真心酝酿出来的味道。

一点，再来一点，一种醇烈的思念，轻易就来到了我们的嘴边，走过春华秋实的大地，勤劳坚强的漯河人，用

## 五月的小红帽

■李 玲

五月，是榴花火红的季节，一年一度的食博会又快到了，在我心中一直飘动着的小红帽，是否比往年又多了呢？

2008年，我还在乡下上班，但有关食博会的宣传却声势浩大，报纸、电视上人山人海的画面，还有垂涎欲滴的美食，来自全国各地琳琅满目的食品展销，诱得我心旌摇荡。好不容易盼到了周末，我携儿女直奔食博会现场。

那种波澜壮阔的场面不必细述，想必大家已经熟知。会展中心西侧的美食一条街对于我这个吃货来说，是必须驻足停留的地方：一名黝黑的蒙古大汉穿着民族服饰，在轻烟缭绕的炭火旁烤鹿肉，那袅袅飘来的香味儿，还有那粗犷的民族乐曲《套马杆》振聋发聩，蒙古族小伙子翩翩起舞，引得周围的观众阵阵掌声。女儿的小眼睛都看直了，发出稚嫩的聲音：“妈妈，我要吃鹿肉！”我连忙把怀里的儿子轻轻放下，要那蒙古大汉帮我烤三串鹿肉。

闻着那不可抵挡的香味儿，怀着迫不及待的心情，我接过烤好的鹿肉，兴奋得像个孩子，不知道等待了多久，当我把鹿肉递给女儿的时候，总觉得身边少了什么，待我回过神儿找儿子的时候，哪里还有儿子的踪影？

顿时，我感到惊慌失措、方寸大乱，疯了一样喊着“我的儿子，我的儿子，谁看见我儿子去哪儿了？帮我找找我的儿子……”女儿跟在我后面也哭起来。

我从会展中心西侧的美食一条街跑到会展中心东侧，又从会展中心南侧跑到会展中心北侧，还是不见儿子的踪影。我的世界轰然倒塌，像祥林嫂那样唠叨着：“我把孩子放在身边了呀……”

这时候，一位穿着红马甲、戴着小红帽、眉清目秀的大男孩儿走过来。“发生了什么事，姐姐？”我像抓住了一根救命稻草那样，紧紧抓住他的手说：“帮我找找孩子！我孩子丢了……”这个大男孩儿说：“姐姐，你别急，慢慢告诉我怎么回事？”

听了我的诉说，他拿出手机打了个电话，又让我描述了孩子的特征、穿戴、年龄……最后又递给我一瓶水，让我留下电话号码，并嘱咐我不要着急，一再交代我遇事就找戴小红帽子穿红马甲的人。

就这样，我在分分秒秒的煎熬中度过了一个多小时，手机终于响了。“您是李姐吗？我是会展中心西北侧志愿者服务站的志愿者，这里有一个十三岁多的小男孩，您过来看看是您的孩子吗？”我三步并作两步跑到地点，一眼看

## 食博会助推企业健康成长

■罗改丽

繁花盛开的五月，我们即将迎来第十五届食博会。漯河是首家“中国食品名城”。此外，漯河还先后摘取“国家园林城市”、“国家森林城市”、“全国绿化模范城市”、“中国特色魅力城市”、“中国人居环境范例奖”等桂冠，这是我们漯河人的骄傲。

漯河联泰食品有限公司位于中国休闲食品产业基地——临颍县产业集聚区，从1997年，许文博先生与新加坡华人卜希南先生合作，在临颍租了一个不到1000平方米的小厂区，购买了一台膨化炉便走上了创业之路；经过二十年的努力，又分别在铁岭和江西东乡投资了2个分公司。联泰公司从2003年漯河创办中原食品节开始，已经连续14年参会，产品规模从原来只有膨化虾条，发展到现在“喜盈盈”、“巧巧”品牌的膨化食品、烘焙米面食品、果冻、糖果四大系列休闲食品，各种规格、各种品项和各种口味达280多种，种并陆续推出“小公举”、“贝尔强”品牌的系列产品。公司研发中心被评定为河南省烘焙米面食品工程技术研究中心，河南省谷物休闲食品工程研究中心。公司生产车间采用万级洁净空间，智能

化生产线，为食品安全保驾护航。喜盈盈是中国驰名商标，巧巧是河南著名商标，联泰公司是农业产业化国家重点龙头企业。

每年，各式各样的休闲食品琳琅满目，国内大大小小的食品企业不计其数，因此存在严重的产能过剩，供给侧失衡，在这种激烈的竞争环境中，对我们食品企业来说，更是一种挑战。纵观食品行业的发展，无论从理论还是实践而言，创新都是企业经营的根本，我们只有成为最具创新力的企业，才能为顾客创造最大的价值，员工才会有发展前景和精彩的未来。

公司不断探索品牌农业种植、生产加工、休闲农业观光旅游一二三产业全链条高度融合发展。首先是流转土地6000亩，建立优质小麦、玉米标准化种植基地，带动周边1200户农户有稳定收入（土地租金收入、农户反聘等）；与上海交大科技进步二等奖合作果麦套种技术，打造600亩葡萄采摘观光区。

公司顺应大环境的变化，推动时代潮流，拥抱“互联网+”，联泰公司烘焙系列互联网品牌小公举涂饰蛋糕应运而生，为公司的转型走出坚实的一步。借鉴印尼手工艺

在国内率先研制出巴厘岛风味虾肉片，含虾量30%，销量一路走高；果冻系列、喜盈盈贝儿强酸奶果冻，坚持做健康、有营养的果冻，秉承了喜盈盈做让人放心吃的产品的理念；糖果系列，喜盈盈推出喜庆食品定制服务。定制膨化系列、烘焙系列、果冻系列，都是定制DIY服务项目中的，让你送出的心意是独一无二的。

2017年3月，联泰食品正式导入阿米巴经营模式，人人成为经营者，就是将整个公司分割成许多小阿米巴组织，在阿米巴经营中，每个小阿米巴都是利润创造者，都是利润主体。公司“互联网+”运营升级数字化车间的建设、智能化车间的投入使用、立体仓库的建设规划等，正沿着设计数字化、加工设备数字化、生产过程数字化、管理数字化和企业数字化5个方向快速发展。它们将是企业缩短产品开发周期、提高产品创新能力、提高企业生产自动化水平和管理水平的基本保证。公司未来愿景是成为最具创新力的食品企业；肩负着为消费者提供高品质的食品的使命；让利他、竭尽、创新、反省、感恩的价值观绽放光芒；坚持铁的纪律，铁的意志，铁的执行；践行圣贤教育，帮员工过上幸福生活！

## 五月的食博盛会

■曹春玲

花开五月  
“食博会”的风，拂过长江，吹过黄河  
抵达沙澧水岸  
大美漯河，会展中心，开成花的模样  
阳光正好，花开加速  
马路、店铺、人流、车辆，携带芳香，排兵布阵  
食博会，花的海洋，每一个店铺，都是一朵花  
每一个商铺，翻开一页商机，宛如打开一段时光  
舌尖上的漯河，一展沙澧雄风，点亮五月  
食博会，阳光化作风  
五月的暖，在身边徐徐打开，有声有色  
我喜欢这些日子，你看，多么好  
陪阳光走一会儿  
一朵花的心跳，在一首诗里雀跃  
我不能说出时间的隐秘，以及沙澧水韵  
古老的水流经过，我想涉过河去  
大美漯河，会展中心，浪潮迭起  
食品勾勒的世界，开成花，长成树  
点几笔色香味，安放于五月深处

## 小食品大梦想

■路志宽

中国首家食品名城，漯河的一张名片  
当创业的激情，邂逅梦想，一个美丽的故事，就会应运而生  
在漯河，天空蔚蓝白云洁白，数不清食品人的手臂，伸出去就能触碰到一方属于自己的天空  
良心做食品，诚心做企业，善心做公益  
三颗真心为世人提供健康的生活和乐业安居  
在漯河，有这样一群人，他们把辣椒、豆腐、青菜、肉等做成舌尖上的美味儿  
让世人每每提起漯河，提起各式的食品，就会垂涎欲滴

以食品承载自己的梦想，漯河人，把自己的梦想包装集体走向世界，走上人们的餐桌  
成为数不清的人群舌尖上最美好的记忆  
食品，漯河一张响当当的名片  
用良心诚心善心打出去的金字招牌  
成为漯河人的骄傲，用自己的血汗与智慧  
为消费者的生活增添了安详、宁静、喜悦和诗意

在漯河，小小的食品有一个大大的梦想  
没有了梦想的人生，就像没有白云的天空  
空荡荡的空，一望无际的空，无着无落的空  
在漯河，一些小小的食品，心中藏着一个大大的梦想  
他们把田间地头的大豆萝卜青菜以及肉类  
把大自然孕育出的绿色食品  
加工成梦想的样子，跟随着每一颗不甘平庸的心飞翔

长长的流水线上，梦想正被制造  
一个认真的工人，就是这平凡而伟大的造梦人  
我愿变成一粒大豆或是一根萝卜，被他们的手摸来摸去  
这些最平凡最普通的食材  
在这里被他们的智慧变化出这么多的花样  
带着一群食品人的良心与诚心  
走进千家万户的餐桌，跳进亿万个饭碗里  
成为幸福生活的核心  
漯河食品人，正统帅着这群美食，统帅着这些最自然的食品  
借助祖国经济建设的东风，去实现自己的梦想

## 采风食博会

■张依冰

今年是漯河食博会举办的第15个年头了，且越办越大、越出名，并因食博会摘取了中国食品名城的桂冠。

我上小学时，加入了漯河日报社小记者团。记得2011年5月15日下午，第九届食博会开幕前夕，小记者团在郭勇睿老师的率领下，到现场采访。我们从曼曼姐姐哪里，领了采访问卷后，头戴小红帽、身挎采访包，像小鸽子一样，飞到各个展位前，热心而又神气地采访参展商。

他们很热情，有问必答。他们说：“参展为了交流，交朋友，结善缘”、“参展能扩大产品销量，提高自己品牌的知名度”、“许慎的家乡不仅景美、水美，而人更热情、大方”、“服务周到，展厅整洁”、“漯河历史悠久，食品源远流长，贾湖人酿造了世界上最早的美酒”……参展商对我们热情有加，让我们品尝他们的展品，品饮料清冽甘醇，赏食品香甜鲜美。看着琳琅满目的展品，我感到食博会真了不起。

回家后，我写了一首儿歌《说说食博会》，刊登在《漯河晚报》上，今天读来仍然兴奋得很：“小记者，笑微微，有幸采访食博会。人民富，吃讲究，卫生食品放心肉。茶叶绿，酒香浓，饮料牛奶一瓶瓶。台连台，柜连柜，摆满山珍和海味。品种多，数双汇，参观购买排队。”

从此，每年食博会上，我都要随家人到会逛逛，看看鲜，购购物，感到年年有新意，岁岁添特色。去年，我依然抽空到食博会看看，更见到许多新东西，写了几首打油诗，以“逛逛食博会”为题参加了大会组委会举办的征文，并获了奖。其中“一路一带展区新，异域风情吸引人。南亚燕窝棕桐油，更有各省珍贵品”、“摊位服务有洋妞，碧眼金发好风流。愿陪合影排成队，一道观景吸眼球”、“印尼省长偕夫人，应邀参展为贵宾。眼界大开面带笑，OK一声拇指伸”、“世界排名五百强，有十六家参会忙。展台大气有特色，食品名城财气旺”、“中国五百强列榜，二十四家到会场。展台前面人爆满，伴着会展品牌扬”等，受到老师们的好评。

第十五届食博会即将开幕，规格肯定会更高，外商一定会增多，我还会用自己的笔，记录下自己的采风感言。