



整合产业资源 擦亮漯河名片

■本报记者 李丹

食博会年年办,今年更精彩。在食博会开幕当天举办的休闲食品高端客户对接会上,来自全国各地的参展商、采购商说得最多的就是“没想到”:没想到人气这么火爆,没想到有这么多商机,没想到可以签这么多订单……组织此次休闲食品高端客户对接会的河南大河展览服务有限公司总经理毕帅峰说:“我们已经连续八年参加食博会,食博会取得的各项成绩有目共睹。今年首次举办的休闲食品高端客户对接会收到了意想不到的效果,这离不开食博会提供的良好平台。”

汇聚电商智慧 推动转型升级

近年来,我市深入推进“互联网+”行动计划,把推进电子商务作为转变经济发展方式的战略选择,大力推动食品产业与电子商务融合发展。省电子商务协会秘书长张苏丰说:“从当初规划漯河电子商务产业园到如今产业园落地发展,能深切

感受到漯河市发展电子商务的诚意。希望通过食博会搭建的平台,把漯河乃至河南发展电子商务的经验分享给全国各地的客商,也希望能聚集电商精英的智慧和力量,助力本地电子商务发展。”

和盛控股集团董事长、九龙云端联合创始人孙博伍认为,以前的企业都是重视人才的培养,随着科技的发展,尤其是有了大数据和人工智能的支持,机器变得越来越聪明,能够不断满足企业发展的需要。孙博伍说:“当今不仅是满足需求的时代,更是一个满足追求的时代,正是因为有追求,才能够使效率更高、成本更低、发展更快、生活品质更好。”

展会服务好 客商收获大

第一次参会的河南丹水食品股份有限公司凭借对食博会的信任,向展会免费赞助了饮用水。公司董事长王营堂说:“食博会开幕当天,我们已经有了8万件矿泉水的订单,价值260多

万元。漯河市委、市政府对食博会特别重视,我们企业此行收获特别大,以后还来参会。”

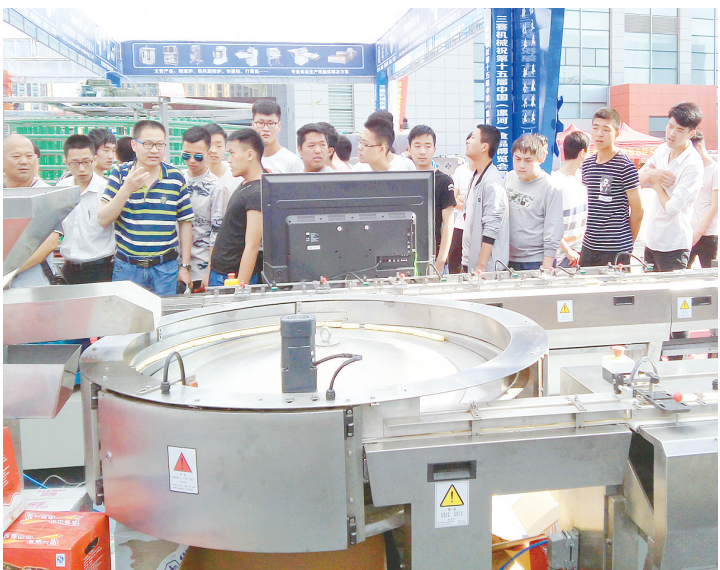
“漯河食博会是食品界的名片,在全国都叫得响。我们企业的发展壮大离不开漯河各级、各部门的支持和帮助。”河南仰韶酒业有限公司总监郝惠峰说,“公司经常参加各种各样的展会,对漯河食博会印象最深的就是服务特别好,政府特别重视。另外,食博会上的客户信誉都很好,我们把漯河作为营销平台,辐射周边区域,目前已经签约了3个客户,意向客户有20多个。”

延伸产业链条 实现共赢发展

重庆市陈吉旺福食品有限公司是重庆市农业产业化龙头企业。公司投资总监唐建介绍,当年企业在高速发展时所需的半自动化生产机械,就是在漯河找到的,一次性订购了40多台。如今,随着企业的发展壮大,公司需要一条全自动生产线,

希望厂家可以针对企业的需求设计生产出合适的设备。“漯河食博会比较特别的是食品机械和食品一起展出,这在国内其他展会上是不多见的。”唐建说,“今年,我们不仅带来了公司的产品,还希望通过食博会找到合适的生产设备。”

漯河锐控驱动科技有限公司总经理李世勋说,在20世纪80年代,漯河食品机械的发展在行业内也小有名气,但是随着漯河食品工业的不断发展壮大,食品机械行业发展相对滞后,全市仅有百余家小规模的企业,形不成气候。李世勋认为,食品产业持续健康发展,需要“设备保工艺,工艺保质量”。正是基于此,李世勋牵头成立了漯河食品机械与加工行业协会,在召陵区筹建了中原食品机械展厅,并积极参加食博会,展示漯河食品机械发展的良好势头,为漯河食品机械行业的发展贡献了力量。李世勋说:“产业链延伸到哪里,哪里就有人气。我们希望在培育食品龙头企业的同时,发展壮大食品机械产业,真正用好中国食品名城这张名片。”



上图:5月17日,在食博会上,漯河职业技术学院机电系组织学生参观食品包装机械。

左图:5月17日,市民在食博会“互联网+体验中心”体验家用智能机器人。

本报记者 范子恒 摄

高慧杰在调研全国文明城市创建工作时强调 夯实责任 搞浓氛围 严把标准 拉长短板 迅速掀起全国文明城市创建新高潮

本报讯(记者 李丹)5月17日下午,市委副书记、市政府代理市长高慧杰带领相关部门负责人,到我市部分街道、社区、广场、公交站点、火车站等地,实地调研全国文明城市创建工作并召开工作推进会议。市政府党组成员、经济技术开发区党工委副书记余伟参加会议。

高慧杰一行首先来到嵩山路公交站点。听取公交站牌广告设置及规划情况汇报后,高慧杰说,公益广告设置既要体现创建全国文明城市的要求,又要有长远利益,不能搞“一锤子买卖”。在黄河广场,高慧杰一行察看广场四周广告设置情况,了解该区域下一步的整改措施。高慧杰指出,高处的公益广告设置要和周围环境相协调,确保实用美观;各辖区要与创建办搞好对接,确保广告牌按要求进行整改。在郾城区城关镇祁山路社区党群服务站,了解到活动场所以于狭小,各种硬件不达标,高慧杰要求各区尽快排查类似情况,抓紧时间按照创建标准协调解决。在源汇区太行山路,看到有些背街小巷年久失修,路面坑洼不平,高慧杰要求各辖区加紧实施背街小巷改造提升工程,按照创建要求尽快高标准改造到位,不能应付了事。最后,高慧杰一行来到火车站。听取市创建办关于该区域存在问题的汇报后,高慧杰说,各级、各部门要明确整改重点,落实责任分工,确保各种标识规范完善、周边环境整洁、区域管理规范。

随后召开了全国文明城市创建工作推进会。在听取相关部门关于当前全国文明城市创建工作推进情况及存在问题的汇报后,高慧杰指出,创建全国文明城市工作是当前和今后一段时间我市的一项中心工作,市委、市政府对这项工作高度重视。从此次调研情况看,还有很多需要整改和提升的地方。希望各区、各有关部门进一步提升士气,营造氛围,迅速掀起全国文明城市创建新高潮。

针对下一步工作,高慧杰强调了以下几点:一要夯实责任。各区、各部门要结合创建工作标准,进一步明确责任,层层传导压力,具体到事、责任到人,做到有的放矢。创建办要加强督导检查,加大问责力度,定期进行评比通报,奖先罚后,同时还要发挥好数字化平台和微信平台的作用。二要搞浓氛围。(下转2版)

高慧杰会见参展商代表

本报讯(记者 李丹)5月17日上午,市委副书记、市政府代理市长高慧杰会见了参加第十五届食博会的王营堂、郝惠峰、

毕帅峰、李世勋、赵战旗、唐建、左民强等参展商。市委常委、市委秘书长孔祥智参加会见。

2017中国报业融合创新大会在河北廊坊举行 漯河日报社喜获两项大奖

本报讯(记者 齐国锦 王建军)5月17日,2017中国报业融合创新大会在河北廊坊开幕。大会经过层层推荐、初评、终评等环节,评选出“2016年度中国报业新媒体项目创新奖30强”、“2016年度中国报业新媒体优秀创新项目奖”、“2016年度中国报业深度融合创新发展奖”、“2016年度中国报业融合创新十大最具影响力平台”等奖项。

大会期间,组委会还邀请中国记协书记处原书记、人民日报社高级记者顾勇华等11位媒体高端人士就媒体融合、创新发展进行主题演讲。



扫一扫下载漯河日报社“漯河发布”、“沙澧河”客户端

双汇集团获“2016年度全市工业企业特别贡献奖”

本报讯(记者 谢晓龙)近日,从全市转型发展攻坚推进会议上传来喜讯,双汇集团获得“2016年度全市工业企业特别贡献奖”。

作为全市的重点骨干企业,去年以来,双汇集团把转型发展作为企业发展的重中之重,在“调结构、扩网络、促转型、上规模”方针指引下,创新转型、开创未来,做出了实实在在的成绩。

一是发挥世界500强优势,在创新转

型中打好攻坚战。双汇集团收购美国史密斯菲尔德公司后,经过三年运营,较好地发挥了协同效应,双汇集团赢利持续增长。二是加快项目建设,优化产业布局。双汇集团按照产业结构调整方向和安全、环保的要求,改造漯河的生产车间,把世界上先进的技术设备和智能制造引入新项目建设和老项目改造中,提质增效,使产业布局更加完善。三是加大技术创新力度,推进结构调整。把

研发中心由一个变成八个,同时加快双汇食品研究院建设,增强企业研发能力。加快产品结构调整。双汇推出的高档美式、西式培根和火腿香肠,引领了肉类消费趋势。四是加快渠道建设,推动营销变革。用好线上线下资源,开发电商产品,利用电商平台、客户资源和自建渠道进行销售。传统媒体和新媒体联合发力,拉近企业与消费者之间的距离,适应新消费、新时代。五是发展新

业态,完善企业生态环境。2016年,双汇财务公司获批运营,河南进口肉类指定口岸漯河查验区开通运营,双汇国际贸易业务顺势开展,双汇电商加快发展,实业与互联网、金融、国际贸易融合发展。

下一步,双汇集团将加快产业转型升级步伐,打好转型发展攻坚战,扩建大网络、形成大优势、实现大发展,把企业继续做大做强。

临颖“三个提升”助力“中国休闲食品之都”

2016年12月3日,在河南省临颖县举办的“中国副食流通协会第五届三次理事会暨2016中国休闲食品创新发展高峰论坛”上,临颖县被授予“中国休闲食品之都”称号。

为此,临颖县在被授牌后不仅认真做好宣传和推介工作,而且着重通过品牌提升、内涵提升、质效提升“三个提升”助力“中国休闲食品之都”的招牌叫得更响。

临颖县围绕“中国休闲食品之都”这张金字招牌,除了在国家、省、市、县各级媒体上发布各类信息、宣传广告外,还投资2000多万元在中央电视台多个频道发专题宣传片。同时,该县整合各类招商资源,利用协会招商、行业招商、以商招商的成功经验,积极把“中国休闲

食品之都”这块金字招牌推介出去,介绍临颖食品产业优势和发展潜力;在成都春季糖酒会及第十五届中国(漯河)食品博览会上,做了一系列宣传和推介;对去年到该县参加中国副食流通协会第五届三次理事会的会员企业逐一回访,达成投资意向企业20多家,新引进了加多宝、华润怡宝等知名企业8家,为推动该县食品产业发展增添了新动力。

在品牌提升方面,该县开展了“品牌兴企行动”,积极引导全县食品企业增强品牌意识,鼓励食品企业争创名牌,对创出“中国驰名商标”、“中国名牌产品”和“河南省著名商标”、“河南省名牌产品”的企业给予重奖,进一步提升“中国休闲食品之都”的竞争力,年内可新增省级以上名牌企业5家以上。

在内涵提升方面,该县在抓好食品产业总量扩张的同时,注重拓宽产业链条,积极向生物医药、餐桌食品、大健康、饮料类等高附加值产品方向迈进,目前已培育引进美国嘉吉、中大恒源、路得生物等14家科技含量高、附加值高的生物科技类企业,引进翔翔、御江、盛和等6家肉制品加工企业,引进加多宝、华润怡宝等7家饮料类企业,推动食品产业向功能化、营养化、高端化发展。

在质效提升方面,该县投资近亿元整合各方资源,强化帮扶举措,建成了国家级标准的质检研发中心,着力构建完善的食品安全研发体系。引进国内最大的单品电子商务聚集平台——中国网库集团,合作建设的中国网库临颖烘焙产业基地正式上线运营,不断提升企业竞争力。据悉,

2017年一季度,养元饮品、盼盼食品等骨干企业快速增长,销售收入、税收等主要指标均保持两位数以上增长,休闲食品产业产值年内有望突破400亿元,占工业的比重达到70%,对县域经济发展的支撑作用进一步增强。

下一步,临颖县将聚焦打造“千亿工业新城”目标,以“中国休闲食品之都”这块金字招牌为动力,继续把食品产业作为优先发展的第一支柱产业,着力在招大引强、龙头带动、科技创新、优化升级、强化监管等方面提升产业层次和竞争力,到2020年,力争实现休闲食品产业产值突破600亿元,成为名副其实的、国内外最有影响力的“中国休闲食品之都”。

王胜辉 李阔