

弘扬工匠精神 助推攻坚发展

■陈瑞峰

“工匠精神”于2016年首次进入国务院政府工作报告，今年再次被写进报告，在全社会引发深刻认同和广泛共鸣。近年来，漯河围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，把强力推进“六项重大攻坚”作为全市经济社会发展的主线。弘扬工匠精神，助推六大攻坚，对漯河意义重大。在当前，无论是企业广大职工还是各级党员干部，尤其需要在自己的大脑中牢牢铸就“工匠精神”，都要以“工匠精神”为指导树立精益求精的劳动观，弘扬劳动精神，细致做好各项工作，为漯河经济社会发展汇聚强大正能量。

让工匠精神成为劳动者的时代追求。工匠精神体现的是技能的极致和完美、工作的专注与坚守、精益求精的敬业态度。有人从敬业、精业、奉献三个方面进行阐释，还有人从思想、行为、目标三个层面进行分析。说法不同，其核心要义是工人阶级伟大品格和“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代精神。习近平总书记多次强调，让劳动光荣、创造伟大成为铿锵的时代强音，让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽蔚然成风。今天我们弘扬工匠精神，其实质就是让人们做到“四个崇尚”：崇尚劳动，关键是要崇尚生产一线劳动者的劳动，当前工匠精神的缺失，同这种轻视生产一线劳动者的劳动有着密切关系；崇尚技能，就

是让技能人才有地位、有较高的收入、有发展的通道，能够通过个人技术实现个人梦想；崇尚创造，让创造创新精神成为时代追求，成为社会认同、各单位支持的共同选择；崇尚坚持，俗话说慢工出细活。高品质的产品和高水准的服务，是要靠时间来精心打磨的。要有“十年磨一剑”的定力，要有“梅花香自苦寒来”的胸怀。反观我们现在的一些制度和评价体系，还存在一些引导人们急功近利，追求短平快的问题，它重数量、轻质量，这显然是与工匠精神相悖的。

让工匠精神成为推动企业发展的立业基石。推进我市以消费品工业“增品种、提品质、创品牌”为重点的质量品牌提升工程，创建区域品牌、行业品牌、企业品牌，我们就要用工匠精神夯实企业发展的立业基石，培育一大批品牌企业。一是将工匠精神融入企业文化。企业文化是企业的生命之源，我们每个企业，都要建设以工匠精神为核心理念的企业文化。各企业工会组织要在经常性职工教育、思想政治工作中强化工匠事迹、工匠精神、工匠理念的宣传、阐释和传播，引导广大职工自觉养成敬业执著、精益求精的职业品质。将工匠精神落实到职工的言行中。企业是工匠精神的发源地，更是工匠精神的践行者，要自觉承担起工匠培养的主体责任。漯河的企业，无论大小，都要自觉成为“漯河工匠”的成长基地。二是用工匠精神铸就企业品牌。企业的竞争，归根到底是

品牌的竞争，品牌决定企业的市场，决定企业的未来。国人消费正在更讲究品质、更注重品牌、更追求品位、更展现品格。事实证明，持续给力品牌建设是工匠精神的重要内涵，工匠精神可转化为强大的动力，催生品牌企业和品牌产品。企业要靠工匠精神增强职工的品牌意识，用工匠精神不断赋予品牌新的内涵。企业和职工具备了工匠精神，就会自觉将工匠精神落实到产品生产的各个环节，从根本上保障品牌的内在价值。随着漯河工业“精品”制造、品牌制造的不断推进，会有更多企业自觉践行工匠精神，也会有更多的“漯河品牌”走向全国，走向世界。

让工匠精神成为推动攻坚发展的强大动力。工匠精神是任何时代、任何行业的发展之基。尤其是我市深化“1351”工程，进行产业转型升级、建设制造业强市、实施工业扩量提质转型升级行动，都离不开大量技术工人的支撑，也需要工匠精神的引领。一是要通过弘扬工匠精神，引导广大劳动者立足本职岗位。各级工会组织要引导职工认识到，无论是体力劳动者还是脑力劳动者，无论是技术工人还是文化从业者，都应该立足本职岗位尽心尽责、精益求精，追求卓越、创造成绩。每位职工都要内心笃定，不为外界所扰，不为眼前所困，按着既定的目标计划把自己的事情做好；要摒弃过得去、差不多的心理，要杜

绝得过且过、消极度日的思想，以昂扬的姿态、认真的态度、向上的精神完成好每一件工作。二是培育和弘扬工匠精神 应成为工会提升职工技能素质的重要抓手。进一步深化职工素质提升工程。在继续服务好技术工人、技能人才的同时，与漯河职业院校合作，实施“优秀技能人才培养”计划；完善“技能培训、技能帮带、技能竞赛、技能晋级”四位一体技能提升机制，拓宽服务对象，拓展服务内容，引导职工学技术、提技能，长才干。进一步深化职工经济技术创新活动。以创建“工人先锋号”、创建劳模创新工作室为载体，广泛组织职工开展“五小”活动，激发职工创新热情，鼓励职工技术创新，培养一大批知识型、技术型、创新型的高素质劳动者。三是加大对工匠精神的宣传力度。要积极培育、选树和表彰“漯河工匠”，并作为宣传和弘扬工匠精神的重要载体和抓手。从发动、推荐、评审、认定、激励各个环节，全过程宣传工匠和工匠精神。各级工会要强化对工匠精神的宣传，让越来越多的“大国工匠”、“中原工匠”、“漯河工匠”从幕后走到前台，成为广大职工群众追捧的“明星”和广大劳动者学习的榜样，激励广大职工积极投身供给侧结构性改革之中，为全面深化六项重大攻坚、持续推进一区两城一中心建设、决胜全面建成小康社会砥砺前行。

作者系市总工会党组书记、常务副主席

闲言厚道

■郭天江

厚道是姿态，是风度，是智慧，是品格，是修养。是初春的嫩绿，仲夏的微风，深秋的金黄，寒冬的暖阳。与厚道的人相处，就像是在洒满月光的湖面上泛舟，是闷热口渴时拘一捧山泉的甘凉。

厚道是“静坐常思自己过，闲谈莫论他人非”，是“送人玫瑰，手留余香”，是“人情留一线，日后好相见”，是“你敬我一尺，我敬你一丈”。厚道是“行由不得，反求诸己”，是“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，是“瓜田不纳履，李下不整冠”。

厚道的人会设身处地为他人着想，宁教天下人负我，我绝不负天下人。厚道的人从不与上级争锋，不与同级争宠，不与下级争功。厚道的人对恶毒的攻击能忍让，对无意的伤害能宽容，对相左的意见能理解，对不妥的言行善提醒。厚道的人能够看得透、想得开、拿得起，放得下、立得正、行得直。

见利忘义者远离厚道。这种人眼里没有原则、仁义，只有“金钱”、“利益”，功利主义、拜金主义、享乐主义占领了自己的思想领地，唯利是图，利欲熏心，往往会因一己私利干出出格的事情。忘恩负义者远离厚道。这种人眼里没有“恩人”、“贵人”、“挖井之人”，只有“对自己有用的人”，炎而附，寒而弃。待人不是投桃报李、感恩戴德，而是得鱼忘筌、过河拆桥，甚至以怨报德、恩将仇报。背信弃义者远离厚道。这种人眼里，没有诚信承诺，只有金钱名利、假仁假义，为了自己皮袍下面的“小”，不顾一切，背叛朋友，践踏承诺，出卖道义。

厚道是仁义彰显。 “道德仁义，非礼不成。”厚道的人，宅心仁厚，心中有爱，甚至替别人着想想过自己。明朝杨家的祖父以摆渡为生，当地发大水时，为了

开展交通秩序整治 助力“两城同创”

■蒋士英

当前，绝大多数驾驶员、行人都能够按照交通法规文明驾驶、文明行路，但也有部分群众交通安全法制意识淡薄，驾驶机动车急停猛拐、闯红灯、乱鸣喇叭、开远光灯、无证驾驶，甚至超速超员、酒驾、毒驾，个别群众驾驶非机动车走机动车道、逆向行驶、随意横穿道路、闯红灯屡见不鲜，严重影响交通秩序，危及他人交通安全，出现了个别群众对交通民警的依法管理不理解、不支持、不配合，甚至暴力阻碍、对抗执勤民警依法执行公务。这与我市“两城同创”的要求格格不入。

2015年8月29日，第十二届全国人大常委会第十六次会议通过了《中华人民共和国刑法修正案（九）》，如何利用现有的宣传平台，把新交安法规迅速宣传到社会各界？这是交警宣传部门的职责，也是我市“两城同创”中对交通秩序整治的要求。借着新法规的发布时机，根据漯河市交通现状，市交警支队宣传部门积极协调报纸、广播、电视等传统媒体，微博、微信新兴媒体以及社会宣传平台同步发声，共同围绕《中华人民共和国刑法修正案（九）》开展宣传。通过大力宣传，广大群众的法制意识明显增强，闯红灯、超

速超员、酒后驾驶的现象明显减少，部分驾驶员“谈色色变”，切实自觉做到了“饮酒不开车，开车不饮酒”。

实际生活中，很多交通事故发生后，绝大多数驾驶员都能够立即报警、积极抢救伤员、保护好现场等待民警处理，但是，也有极少数驾驶人抱有侥幸心理，认为可以逃脱法律的制裁，但法网恢恢，疏而不漏，最终都是锒铛入狱、悔不当初。为减少交通肇事逃逸案件的发生，养成良好的交通习惯，推动“两城同创”上水平上台阶，市交警支队宣传部门制定有针对性的宣传教育措施，邀请工作经验丰富的一线执勤民警、事故处理民警和事故案件双方当事人组成“交通安全法规宣讲小分队”，携带宣传资料、展板、警示片等，深入运输企业和有车单位、工厂、学校、乡镇、社区以及工地，以案说法、现身说法，宣讲交通安全法规和出行常识，警示交通违法的危害性，呼吁大家从中吸取教训，保持警钟长鸣，将安全驾驶牢记心中，让广大群众知晓交通安全法规，逐步养成遵守法规、文明出行的良好习惯。通过宣传小分队几个月的广泛宣讲，受教育的人数达到上百万人次，绝大多数驾驶员和广大人民群众都能做到不酒后驾驶、不闯红灯、文明出行，道路上车辆能够有序

行驶、行人自觉走人行横道，市区交通秩序得到明显改观，警民关系进一步融洽。

随着人民生活水平的提高，人们生活节奏的加快，私家车越来越多，很多人加入驾驶员队伍中来，驾驶员素质参差不齐，有的文明交通意识淡薄，有些公交车、出租车司机驾驶不规范，行人不遵守交通秩序，出现机动车占压盲道、绿道，在道路上乱停乱放，公交车不到站牌上下乘客，出租车急停猛拐、不按规定行驶，行人和非机动车闯红灯、走机动车道、横穿马路等，都对我市的“两城同创”造成负面影响，有损于漯河的城市形象。

为倡树文明、和谐、畅通、有序的交通秩序，市交警支队积极向市委、市政府和市局党委汇报，经市“两城同创”指挥部协调，《漯河日报》、《漯河晚报》每周分

别提供1个整版，专门刊登曝光我市机动车乱停乱放、行人、非机动车闯红灯、横穿马路、翻阅交通护栏等不文明交通违法行为，截至目前，已经刊登70多期，100多个版面。

2016年1月28日，市区人民路与交通路交叉口西北角，行人自动抓拍系统正式上线运营，行人违章画面可以清晰地显示在东西两个LED大屏幕上。

后来，我市又在市区黄河路与泰山路交叉口又设置了一部“行人违法闯红灯自动抓拍曝光系统”。这些系统对闯红灯的行人、非机动车闯红灯违法行为语音警示、自动分析抓拍，并同步在大型电子屏幕上曝光。现已抓拍、曝光行人、非机动车闯红灯1.5万余人次。

作者单位：市交警支队



■想到就说

做个上海阿姨一样的文明先行者

■刘克梅

近日有网友发布视频爆料称，一天下午三点半左右，在上海地铁4号线上，一名戴眼镜男子在车厢内随地吐痰，一旁的女性乘客进行劝阻教育后，男子又“故意”往地上吐了口痰。“如果我做老板，我第一个就不要你这样的员工，这么不懂礼貌的人，雇你干吗？”在地铁车厢内，一名上海阿姨情绪略显激动，正指责一位戴眼镜的年轻男子不该随地吐痰。最后，上海阿姨则用纸巾擦去了地上的痰渍。

当我们在“场合”前面加上一个“公共”的前缀，已经暗含这样的期待，公共场合是属于大家的场所地段，我们每个人都考虑

自己的需要，也要考虑公共需要；追求自己的方便，也不能给他人和公共场合制造麻烦。更不能站在清谈者的角度，只分享权益，而不去承担责任和义务。否则，公共场合就会乱哄哄、脏兮兮、闹腾腾，影响了公共形象，也影响了文明发展进程。

就像新闻中的随地吐痰者，他自己倒是爽快了，却给地铁环境和后来乘坐者带来可以预见的视觉污染，还会影响这个封闭环境的洁净度、优雅度。真可谓：随地一口痰，带来大污染。这种“行为无意识”一定要得到纠正。

“上海阿姨”带来了一股清新正能量。“怒斥吐痰男”，其实就是在提醒他，要努力

成为优雅环境的创造者、更新者，肩负起义不容辞的文明责任。“怒斥”后还“蹲下擦痰渍”，用行动做出表率，这更会对旁观者以及不良者，带来更有震撼力的启发和引导：做踏踏实实的文明实践者，比纸上谈兵的空谈者，更有标杆和引领意义。唤醒每位市民都能将城市当作家园，激活公共归属感、公共责任感，让城市得到真正的美化。

通过轰轰烈烈的文明创建活动的引导，绝大多数公众的文明发展意识已经觉醒很多。但仍有个别公众，思想意识懈怠，行为懒散，对此，仅仅进行口头上的批评是不够的，更要有“上海阿姨”这样的笃实的行

动者、领路者，用真善美的行动唤醒落伍者的羞愧意识和纠错意识。

“人能弘道，非道弘人。”其实，文明和不文明的发展，本身就存在一种拉锯战和较量，只有不断让正能量和真善美不断开疆扩土，拥有更多的空间和可能性，消极能量和不文明行为的空间才能不断受到挤压，直至萎缩。

让文明进程披荆斩棘，不断向前，更多社会公众都应该做“上海阿姨”那样的文明先行者，努力成为文明发展的积极力量：率先垂范，努力前行，心有大局，默默承担，成为义不容辞的“文明的奶牛”，用微小的力量推动“文明的大车”默默前行。

影视作品不能以吸烟情节引人关注

■黄齐超

5月23日，中国控制吸烟协会发布“2016年度热播国产影视剧烟草镜头监测结果”，由冯小刚导演的电影《我不是潘金莲》，平均每8.6分钟出现一次烟草镜头，烟草镜头总时长占影片总时长的3.5%，获2016年度“脏烟灰缸奖”。

观众们知道，影视作品常常把设计剧中人“吸烟”作为刻画人物性格的手段之一。吸烟的镜头固然可以提高刻画人物的精准度，然而，在倡导控烟、禁烟应成为社会共识的背景下，过多过滥的吸烟镜头容易潜移默化地把“吸烟”传递给观众，这难免会有误导观众吸烟的嫌疑。

《我不是潘金莲》是部热播电视剧，受到了观众的好评。可美中不足的是，里面的

吸烟镜头太多，影响到了控烟人士的不良体验。

冯小刚是国内首屈一指的导演，在中国影视创作界有不可估量的地位，令人尊敬。不过，盛名难掩瑕疵，他过度关注电影艺术的展示，却忽略了对影视作品吸烟镜头的检视。这不是冯小刚的电影首次因吸烟镜头过多引争议，事实上，冯小刚导演的电影《老炮儿》也曾如烟上获得差评，被控烟协会授予2015年“脏烟灰缸奖”。事后，《老炮儿》的出品方华谊兄弟表示，忽略了吸烟镜头的负面影响，但《我不是潘金莲》的出品方还有华谊兄弟，该作品依然中标“脏烟灰缸奖”，令人遗憾。

吸烟对人生命和健康的威胁不容小觑。吸烟镜头虽然可以展示人物性格，增强影视

作品的可视性，但是，这与我们控烟禁烟的主流民意相悖，应当克制。显然，吸烟情节既不是影视作品的必要选择，也不是充分选择。电视剧《人民的名义》中，几乎没有一处吸烟镜头，也不火爆刷屏和朋友圈吗？影视作品抓人眼球的不是洒脱的吸烟镜头，而是演员的精彩表演、扣人心弦的情节，以及影视作品对社会的关注情怀。

民间组织授予“无烟影视奖”、“脏烟灰缸奖”，用意非常简单，就是想促使影视工作者承担起社会责任，拍摄无烟作品，传达科学文明健康的生活方式。国家在广告宣传、促销、慈善事业、冠名权等诸多范围内限制烟草，也对影视作品的吸烟镜头提出了要求，荧屏应成为无烟的表率。但是，一些影视工作者没有注意到这一点，忽略了民众

对控烟禁烟的情感要求，难免会引发争议。

我们国家在控烟禁烟上进展缓慢，减少电影屏幕吞云吐雾的镜头误导，确有必要。对此，2014年11月24日国务院法制办公布了《公共场所控制吸烟条例（送审稿）》规定，影视作品中若出现“在禁止吸烟场所吸烟的镜头”、“有未成年人在场的吸烟镜头”，制作单位最高将罚3万元。可是，这项措施真正落实了吗？答案不言而喻。

防患于未然才有意义。众所周知，影视作品有审查机制，既然我们的多部法规和措施中都规定了在影视作品中限制吸烟镜头，何不把它作为一个审核项目呢？如果真的严格落实了相关的审核制度，影视工作者还敢拿自己的心血之作碰运气吗？

■宋宗桃

拔河是一项最简单的体育运动，但是，越简单就越富哲理。

一般而言，对抗的双方开始总能相持一段时间，渐渐地就有一方坚持不下去了，最后彻底崩溃、输掉。

拔河，从表面看，是力量的对抗，从本质上看，则是意志的对抗。一般而言，人数均等的双方力量不会有很大的悬殊，寒则是势均力敌，旗鼓相当。所以，在这种情况下，力量的重要性退居其次，关键是看大家的合作，是否齐心协力，是否有顽强的斗志，是否有必胜的信念，是否能坚持到最后一秒钟。

其实，何止是拔河，所有的竞技项目，所有的成功，都是如此。谁能坚持到最后，谁就赢了对手，赢得了胜利。因此，从一定意义上说，坚持就是胜利。

其实，坚持就使胜利具有相对性。因为只有该坚持的时候坚持，即坚持对的，放弃错的，坚持才会和胜利画等号。否则，就是另外的结果。所以，能不能坚持，除了坚持本身以外，还有一个信念和知识的支撑。

所谓知识的支撑，则是基于对形势的判断和对于事理的正确认识。

开宝二年（969年）三月，宋太祖赵匡胤亲征太原，最后无功而返，就是一个因为对事理缺乏专业知识和正确认识，该坚持而没有坚持的例子。开始，赵匡胤引汾河水直灌太原城，使太原成了一个孤岛。

但奇怪的是，从三月一直到闰五月，太原城除了掉下几块土渣子外，基本上什么事也没有。北汉一直在咬牙坚持，但宋军先坚持不下去了。因为正当盛暑之时，很多士兵水土不服，腹泻，精神萎靡，虚脱无力。

其实，宋军再困顿，也不会比北汉更困顿，赵匡胤完全有理由坚持下去，但最后，他还是放弃了。开宝二年（969年）闰五月中，宋军退兵。

宋军撤退之后，北汉决开堤坝，把浸着太原城的水放走。想不到的，是浸泡了数个月的城墙露出水面时，竟然大范围坍塌。北汉君臣看到这个情形，个个都出了一身冷汗，深深地后怕。

当时契丹的使者韩知瓘也在太原，感叹道：宋师引水进城，只知其一，不知其二，如果知道先浸而后涸，则太原城必早早陷落了！韩知瓘此语可谓一针见血，赵匡胤哪里知道土城墙先浸而后涸才会坍塌的道理呢。赵匡胤因没有坚持留下了千古遗憾。

乌龟和兔子赛跑，驽马十驾功在不舍，行百里者半九十，说的都是坚持；头悬梁锥刺股，尾生抱柱，不抛弃不放弃，说的也是坚持；临财勿苟得，临难勿苟免，说的还是坚持。

坚持有很多种。很多时候，不是因为看到希望才坚持，也不是因为坚持才会有希望。而是明明知道没有希望而坚持，因为已经到了要突破我们底线的时候，我们别无选择。