

干河陈村 开源集团

热烈祝贺 市七届人大一次会议 市政协七届一次会议 胜利召开

这里,巧借老漯河“河上街”文化,让昔日“江淮百货萃,此处星辰罗”的繁华景象从历史记忆深处走来,全新打造了中国中原民俗文化体验地——河上街;这里,跳出没有山水自然、人文景观的资源束缚,无中生有,建成了国家4A级景区、鸟文化主题乐园——神州鸟园;这里,景区、酒店、商业等三产服务业竞相繁荣,孕育了省级特色商业区——源汇区特色商业区……这里就是干河陈村。



大汉河上街



民国河上街



炎黄河上街



未来国际五星酒店



未来儿童娱乐城



开源·河上街景区

A 近郊村的路可以这样走



大唐河上街

干河陈村,一个曾被发展遗忘的城郊村。城市化浪潮兴起之初,在市、区各级党委、政府的支持下,干河陈敏锐捕捉到发展先机,确定了“退一产、转二产、兴三产”的发展战略,形成房地产、旅游、商业、生态农业四大产业相互融合、相互支撑的产业链,集聚了持续发展的强大动能。

如今的干河陈,将整体改造与特色商业区建设有机结合,以“文旅商、游购娱”为发展定位,因地制宜搞改造,挖掘底蕴造景观,实现近郊村由农村到城市、农民到市民、一产到三产的跨越,探索出了一条以特色商业为支撑的新型城镇化道路。

源汇区特色商业区在2015年、2016年连续两次荣膺省先进服务业“两区”。干河陈村先后获得中国城镇化示范村、全国先进基层党组织、全国文明村、全国生态文化村等荣誉,在“2016中国名村发展指数排行榜”中排名第六,位于第一方阵,成为国内最具有影响力的村庄之一。

B 村变城是否可持续

如何依托区位优势,搭乘城市建设机遇,实现就地城镇化后的可持续发展?干河陈村坚持“政府主导、统一规划、整体推进”的原则,按照“科学发展、产城融合、生态宜居”的思路布局。以开源集团为建设和管理主体,以现代休闲商业、文化、旅游为业态定位,实现区域内公共服务设施的全覆盖,深挖漯河特有的美食文化、民俗文化、抗战文化底蕴,培育新的经济增长点。

以“食”为本,发展舌尖经济。建设6万平方米的中华名吃街,引进全聚德等国内知名餐饮品牌;培育布衣巷小吃一条街,汇集全国60多种特色美食;发掘具有浓郁漯河特色的小磨香油、石磨坊、烧酒坊等现场制作工艺,成为漯河餐饮行业一道亮丽的风景线。

以“玩”为要,发展旅游经济。围绕创建国家5A级景区目标,大力推进开源·河上街景区建设。神州鸟园内建设仙鹤园、孔雀园、鸵鸟园等30多个鸟文化景点,引进雷龙过山车、大漠飞鹰等20多个大型机械游乐项目。建成以汉唐风格建筑为主、5万多平方米的古建筑群——河上街,成为全市和周边地区人群休闲旅游的目的。

以“文”为魂,发展文化经济。依托河上街、神州鸟园等功能完备的平台资源,举办一系列群众喜闻乐见的文化主题活动,迅速聚集人气。2014年11月,成功承办第十四届全国“村长”论坛,来自国内外的300多个名村代表欢聚一堂;2016年11月,成功接待北京师范大学汉语文化学院来自40多个国家的500多名留学生,展示了漯河市乃至河南省的良好形象。

以“新”为题,发展网络经济。充分利用“互联网+”,实现网上售票、酒店预订等功能,吃住行、游购娱全业态的服务体系基本建成。建设了4万多平方米的开源大未来休闲体验式商业中心,已招引同仁堂等知名企业入驻。

以“农”为纲,发展生态农业经济。在城乡一体化示范区规划建设10平方公里生态农业基地,先期流转土地7000亩,规划种植养殖、旅游、养老、休闲等项目,致力打造豫中南生态农业品牌。

目前,村域内房地产、旅游、餐饮、商业等业态相互促进、竞相繁荣,形成了舌尖经济、眼球经济、体验经济融合发展的新经济圈。



开源未来购物中心

C 为谁挣钱,为谁发展

如今的干河陈,从一个名不见经传的都市边缘村庄,变成了环境优美、生态文明的“中国城镇化示范村”。

为了实现“让村民过上发达国家水平的生活”目标,提升幸福指数,干河陈村“两委”决定,完善提升村民福利待遇。村民无偿平均持有开源集团股份,年年分取红利;70岁以下村民每月领取养老金2000元;70岁以上村民每月领取养老金2200元;为村民统一办理新农合,村民因病住院,国家报销后余额由村里全额报销,报销率达100%,同时给予护理费;符合用工条件的村民享有优先就业权;建立困难救助基金。为提升村民居住环境,增加村民资产,2016年公司按成本价给每户村民1套经济房,今年又以低于成本的价格给每户120平方米的住宅,不要住宅的交1万元给1套小公寓。

昔日面朝黄土背朝天的干河陈村民,成为现在“住有所居、老有所养、壮有所为、病有所医、困有所帮、闲有所乐”的城市新居民。干河陈村党委书记林东风说:“在我任职期间,使开源集团建立完善的现代企业机制,使村民生活水平超过发达国家平均水平”。

D 为了村民永无止境

峥嵘头角沧波里,不得风云志不休。

进入新的发展机遇期,干河陈村将瞄准“漯河三产服务业领军企业、中原村集体经济创新发展引领者、河南全域旅游示范者、中国城镇化示范村”的奋斗目标,建成“一中心”(开源豫中南休闲中心)、创建“二品牌”(河上街、三河湾生态农业两个河南旅游品牌)、完成“十个优”(房地产、旅游、商业、建筑、旅游产品、酒店、餐饮、物业和保安、生态农业、园林十个企业达到全市最优)、布局“一百点”(在全市布局商业超市、物业等网点超过一百个),形成互相支撑、漯河最优的服务业群体品牌,走自主创新、共同富裕的特色城镇化发展之路,为决胜全面建成小康社会添砖加瓦!

(本版图片由开源集团提供)

村
嬗
变为
城

文/本报记者 谢晓龙
通讯员 张芳