

强化使命担当 推动精准脱贫

——市残联助力脱贫攻坚工作纪实

■本报记者 王艳彬

5月的一天下午，雨越下越大。市残联党组书记、理事长王跃红嘱咐工作人员说：“坡杨村还有一个贫困残疾人，得赶紧给他办残疾人证、申请生活补贴。”随后，市残联党组书记、副理事长贾志恒立即冒雨带人，来到黑龙潭镇坡杨村的贫困残疾人杨石头家，为他上门办理残疾人证。

全市精准扶贫攻坚工作开展以来，市残联坚持把这项工作放在心上，扛在肩上，抓在手上，全员参与，因人施策，尽心尽力，精准帮扶。

贴心服务 改善贫困户生活条件

今年54岁的杨石头自幼患有智力、视力和肢体障碍，生活不能自理。一走进他家院内，记者便看到市残联组织的施工人员正在给杨石头家进行无障碍设施改造，地面改成了坡道，新建了

无障碍厨房，堂屋内正在粉刷墙壁。“让医生给你诊断一下，给你办个残疾人证！”贾志恒对杨石头说。经医生鉴定，杨石头的眼睛为视力残疾二级。

诊断完毕，郾城区残联的工作人员给杨石头办理申请残疾人证的手续。这时，杨石头80多岁的老父亲拄着拐杖走了过来。工作人员对他讲：“办了残疾人证，就可以给你儿子申请生活补贴和护理补贴了！”“谢谢啊！俺家现在在老的老，残的残，多亏你们了！”老人眼含热泪激动地说道。

贾志恒告诉记者：“对于生活自理困难的重度残疾人，我们采取上门办理残疾人证，申请两项补贴，对他们的家庭实施无障碍改造等，来改善他们的生存状况。”

在坡杨村，市残联投入资金5.5万元，为11户贫困残疾人家庭实施无障碍设施改造；将符合条件靠家庭供养的重度残疾人，按规定纳入最低生活保障范围；积极做好调查、统计和审核

因人施策 精准帮扶助脱贫

舞阳县文峰乡张集村是市残联帮扶村，驻村干部认真履行各项工作职责，抓党建、带班子、促脱贫，积极帮助制订帮扶脱贫开发规划和年度实施计划，利用到户增收项目帮助贫困户尽早脱贫。市残联领导先后十多次带领单位中层以上干部深入共建村调研，与村“两委”班子、贫困户座谈，商讨村级经济社会发展

一年来，为共建村张集村筹资3万多元，购置配备了办公桌椅、沙发、空调、电视、电脑等办公设施。为贫困户发放价值1.2万元的黑凤鸡苗1000余只。为有出行需求的困难群众配发轮椅22辆。协调资金30多万元，修建了文化广场，硬化了道路，安装了路灯。协调安装健身器材10套。协调资金9万元，筹建村卫生室。投入资金6万多元，改造贫困残疾人家庭无障碍设施16户。利用夏秋两季以及春节期间，组织开展结对帮扶活动，发放慰问金近3万元，发放采暖器12个。组织开展送医下乡活动，免费为贫困村民义诊178人次。组织单位中层以上干部与共建村12户贫困残疾人进行一对一结对帮扶，帮助贫困残疾人尽早脱贫致富奔小康。

引领指导 帮残疾人走上脱贫路

市残联发挥残联职能作用，

集中资金支持贫困村脱贫攻坚，并指导贫困残疾人学习技能，为他们介绍工作实现就业，从而让他们回归社会，彻底脱贫。

他们依托残疾人扶贫基地扶持残疾人增加收入；实施残疾人就业培训工程，举办种植、养殖培训班，培训残疾人2575名，实现残疾人就业增收2260名；依托基层党组织帮扶和产业集聚区基层党组织助残扶贫基地，带动残疾人增收；实施农村残疾人贫困户危房改造，将符合条件的残疾人户全部纳入全市危房改造项目，尤其是所驻舞阳县文峰乡张集村和所联系的黑龙潭坡杨村，共计改造25户。改造贫困残疾人家庭无障碍设施206户；对符合条件的困难残疾人，全部纳入低保、生活救助范围；对符合条件的重度残疾人全部纳入护理补贴救助范围；投入资金10.8万元对49名今年考上大学的贫困残疾学生和贫困残疾人子女进行了救助；发放康复辅助器具2000件；建设村级康复示范点3个。

郾城区

打好组合拳 整治见成效

本报讯（记者 李丽娟）全市“项目建设环境整治年”活动开展以来，郾城区迅速行动、科学安排，不断创新工作方法，从组织、宣传、排查、整治几方面入手，狠抓工作实效，打出环境整治“组合拳”，活动取得了阶段性效果。

在“深”字上发力，加强组织领导。迅速召开高规格、大规模的郾城区“项目建设环境整治年”活动动员会，安排部署全年工作，凝聚全区力量，成立了强有力的“项目建设环境整治年”活动领导小组，领导小组下设办公室、综合督导组、矛盾调处组、法制保障组、监督问责组，各工作组之间立足自身实际和单位职责，对上搞好对接协调，对下搞好监督管理，为圆满完成整治活动提供支撑。

在“营”字上发力，大力宣传造势。充分利用标语、悬挂横幅、发放宣传册、散发公开信、出动宣传车等多种形式，深入镇（街道）、农村、项目工地及沿江产业集聚、漯西工业集聚区，大张旗鼓宣传项目建设环境整治工作的目的和意义，在全区营造了“优化环境光荣、破坏环境可耻”的浓厚氛围。全区共出动宣传车辆30余辆，张贴标语2万余份，悬挂横幅160余条，发放《打击非法阻工 优化经济环境》小册子100余册，发放《致重点企业、重点项目建设单

位的一封公开信》80余份，张贴《关于严厉整治项目建设环境的公告》200余份，张贴《郾城区人民政府关于集中拆除违法建设的通告》500余份。

在“深”字上发力，排查环境隐患。按照“全员上阵、主动出击、全面摸排、弄清底数”的原则，组成三个工作组，利用4天时间，深入全区所有承担项目建设的单位、镇（街道）、沿江产业集聚区、漯西工业集聚区、全区1351重点企业及省、市重点项目工地，上门宣传、入户排查，真正做到底子清、情况明，为下一步的集中整治打好基础。共下发破坏经济发展环境、影响重点项目建设事件9（案件）排查登记表200份，下发省、市重点项目核查情况登记表30份，收集到区直部门关于全市下放规划权限建议1份，接到项目业主举报问题1个，排查影响项目建设问题2个。

在“化”字上发力，严肃问题整改。郾城区始终保持对重点项目建设周边环境治理的常态高压态势，针对发现的问题，坚持边排查边整治原则，迅速组织相关单位，认真做好群众思想工作，化解了一批矛盾纠纷，为全区项目健康发展提供了有力保障。截至6月底，共排查阻工事件4起，训诫17人，拘留1人，有力震慑了损害项目建设环境的行为，为项目建设创造了宽松的外部环境。



李首业：始终不忘军人本色



军人的本色是什么？忠诚和奉献。党员的本分是什么？服务和奉献。军人本色和党员本分的交集——奉献，成了一位已经退休七年的军转干部的真实写照，他的名字叫李首业。

1950年出生的李首业，20岁时参军，在军队的大熔炉里锤炼了15载，把自己最美好的青春年华奉献给了军队。1973年8月，他成了一名光荣的共产党员，给他的军人身份又增加了一抹鲜亮的颜色。15年里，他从一名工程兵开始，先后担任班长、技术员、参谋，直到营长。1985年，他脱下军装，离开心爱的部队转业到漯河市饮食服务公司，成为一名管理几百号人柴米油盐、吃喝拉撒的工会主席兼党委副书记。尽管新的岗位上更多的是家长里短、婆婆妈妈，李首业依然做得有声有色，赢得了广大职工的一致好评。

2010年，李首业光荣退休。

当时，女儿在中央美院读博士，儿子事业有成，在上海一家电视台任播音主持，李首业有了大把的休闲时间。他发挥自己的爱好特长，和老伴一起玩起了戏曲伴奏，不但在文化广场上演奏，每逢“七一”、“八一”等节日，老两口还义务参加社区的文艺演出活动。2016年4月19日，《漯河晚报》《桑榆晚晴》栏目以《夫妻合奏快乐相伴》为题，专门报道了老两口丰富多彩的退休生活和义务到社区演出的事迹。

李首业做的远不止这些。虽然已经退休，但他很清楚，由于原来的饮食服务公司几经改制，历史遗留问题特别是退休人员困难家庭较多，与社会上的其他人员相比，他们更需要关爱。因此，李首业不断发挥自己的余热，帮助那些老职工老同志，做他们的主心骨。

2015年，原饮食服务公司一位老职工因病去世，家属非常悲痛，希望能够有人出面举行一个仪式，以告慰逝去的亲人。可因为改制之后，老单位早已不存在，家属的愿望一时难以实现。李首业知道后，亲自出面组织本单位退休职工，为逝者举行了一场庄重肃穆的追思会，令家属十分感动。

退休这些年，李首业始终牢记军人本色，在积极宣传党的方针政策的同时，力所能及地为他人办实事做好事，体现了一名老党员的崇高情怀。

韩其方 丁战洪



市妇联

进社区宣传平安建设及“创文”

本报讯（记者 周鹤琦）为进一步提高群众参与支持平安建设及全国文明城市创建工作的主动性、积极性，近日，市妇联机关干部走进郾城区金汇小区，开展社会治安“大宣传、大巡防、大走访”暨“创文”知识宣传活动。

本次活动共发放调查问卷70份，“创文”宣传资料80份。问卷调查中，机关干部认真倾听社区居民诉求，用真情敲开老百姓的家门和“心门”，赢得了群众对综治和平安建设及“创文”工作的理解和支持，有力助推了文明漯河建设。



■文/本报记者 张俊霞

图/本报记者 胡鸿丽
七米多高的智能连栋温棚，大型秸秆沼气工程设施，红艳艳的番茄硕果累累……近日，走进舞阳县绿隆源农民专业合作社蔬菜示范园区，记者被这里现代化的蔬菜种植设施深深震撼了。

虽然很多春季大棚番茄一个月前已罢园，但在绿隆源示



园区技术总监冯彦向市菜办技术人员介绍大棚建设和蔬菜种植情况。

念活“种菜经” 建好“菜篮子”

——绿隆源农民专业合作社蔬菜示范园区发展掠影

范园区，每天前来批发番茄的商贩仍源源不断。“只要这里有菜，俺都不去别处批菜，因为这里的菜不但品相好，而且口味纯正，顾客十分喜欢。”一位来自漯河市区的菜贩告诉记者，五六年来他们一直从绿隆源合作社进货。

“在市菜办的大力支持下，今年是园区发展大提升的一年，我们投资300多万元建设

了一座智能化连栋温室，不仅提前了种植时间，而且延长了番茄生长期，实现了当年投入当年见效的良好收益，据初步计算，番茄亩均收入在一万五千元左右。”园区技术总监冯彦说，这种智能化温室除了能够实现自动温控外，还由于主体结构高大，空间充足，使得室内低温高温调节更加科学自如，比普通日光温室的生产条件更加优越，不管严寒还是酷暑，它都能通过调节保持蔬菜生产的良好势头。

绿隆源蔬菜示范园区建于1999年。此前，由于连年种植蔬菜，在种植过程中，又过量施用化学肥料，使温室内土壤严重板结，蔬菜生产效益逐年降低。高投入的日光温室获得不了高效益，造成温室设施资源严重浪费。合作社租赁园区后，以绿色种植提高产品质量为目标，建设了秸秆建设沼气工程，利用沼渣、沼液对大棚土壤全面改造，并组织技术人员分别在黄瓜、西红柿、辣椒上进行试验示范，取得了可观的经济效益。与此同时，绿隆源的优质蔬菜品牌逐渐在市内

外叫响，就连平顶山、驻马店等市的不少采购商也以高于普通市场的价格前来采购产品。

今年上半年，我市不少蔬菜品种如土豆、洋葱、包菜等虽然获得丰收，但价格却持续走低，甚至出现了卖菜难的情况。但绿隆源合作社种植的番茄却一直保持稳定的价格，从“五一”前上市时的每市斤两元多钱到现在的一元多钱，中间只有两周多的时间降到了每市斤一元钱以下。连冯彦自己都承认：“今年的价格还算理想，加上产果期长、产量高，我们这一茬番茄还算得上大丰收。”

在其他蔬菜价格一直偏低的情况下，绿隆源的番茄种植能取得不错的经济效益，难道只是市场对他们的青睐？面对这位长期从事蔬菜种植的行家，记者向冯彦讨教起了种菜“秘诀”。

冯彦说，要想种好菜并且有个好收成，必须做到：人无我有；人有我优。这里有两个



创文明行业 建满意窗口

——市旅游局巩固省级文明单位创建成果纪实

近年来，市旅游局以“创文明行业，建满意窗口”为目标，紧紧围绕市委市政府中心工作，结合单位实际，大力培育和践行社会主义核心价值观，努力提升干部职工道德水平，持续巩固深化省级文明单位创建成果，为促进全市旅游外事侨务工作取得新成绩提供道德支撑和精神力量。

加强组织建设

市旅游局将加强领导班子建设作为文明单位创建工作的核心工作来抓。一是认真落实党组中心组学习制度。年初制订学习计划，每月坚持一个专题学习，开展学习研讨。二是贯彻民主集中制原则和班子集体议事规则。凡是有关全局性的工作安排、人事调整等重大问题，局党组都能做到集思广益，坚持集体讨论决定，并广泛征求意见建议，努力使各项决策符合全局工作的发展方向和要求。三是严格落实“两个责任”。制订了《市旅游局党组2017年度党风廉政建设主体责任清单》。党组书记与各班子成员之间、班子成员与分管领域的主要负责人之间分别签订党风廉政建设责任书，层层传导压力。四是加强对创建工作的组织领导。成立了文明单位创建工作

领导小组，及时制订创建规划和实施方案，坚持文明单位创建工作同旅游外事侨务工作一起抓，做到同部署、同安排、同检查、同考核。

提升队伍素质

建立起“两学一做”学习教育常态化机制，结合行业实际，大力开展理想信念教育和行业技能培训，确保规定动作不走样，特色做法显亮点，努力建设一支政治过硬、业务熟练、作风优良的旅游外事侨务干部队伍。

一是坚持以创建促提升，开展“三亮三比”活动。通过党员之间比学习提高、比思想感悟、比心得撰写，促进党员模范履行岗位职责；落实党员结对帮扶、志愿服务等制度，通过党员之间比责任担当、比群众满意度，及时发现整改问题，提升党员形象；推行党员承诺践诺制度，要求每名党员紧扣岗位职责和年度工作计划，从加强学习教育、履行岗位职责、为民服务办实事三个方面亮出承诺，通过党员之间比贡献，进一步激励党员比学赶超，争做合格党员。

二是坚持以创建强素质，开展文明礼仪和行业技能培训。不定期开展行业培训，组织星级酒

店、景区和旅行社等旅游企业参加，更新专业知识和技能，提高从业人员的服务水平和文明素质。相继组织举办了全市导游员技能大赛、全市餐饮服务技能比赛；组织景区参加了全省旅游营销专题培训班、全省智慧景区高级研讨班。

三是坚持以创建强服务，开展文明旅游和志愿者服务活动。组织了文明旅游宣传月和文明旅游系列活动，在市级媒体上推出了一批“最美导游”和“最美游客”，在主要节假日节点曝光旅游景区的不文明旅游行为，补充完善了漯河市文明旅游志愿服务者人才库，开展了一系列文明旅游志愿服务活动。充分利用交通枢纽、旅游景区、旅游饭店、游客服务中心等游客聚集场所，开展文明旅游宣传工作。制作了一批高规格、高档次的文明旅游宣传品和志愿者服装，并免费配发给旅游企业。

四是坚持以创建促公开，扎实推进“阳光政务”工作。严格遵照《漯河市人民政府权力事项清单编制工作手册》，针对各科室的行政权力进行认真梳理，详细编制权力清单，并在互联网上公示，真正让权力在阳光下运行。强化旅游权益保障。始终坚持24

小时受理投诉工作机制，做到“有诉必接、有接必处、有处必果”的原则，共接到旅游投诉5起，处理5起，投诉处理率100%，游客满意度100%。

突出行业特色

一是抓促营销树形象。利用各种传播媒介推广我市旅游形象。继续在中央电视台一套、四套、十三套投放我市旅游宣传广告片，全方位宣传我市旅游形象。主动利用节俭平台开展宣传推介。组织我市主要旅游商品生产企业参加第九届中国国际旅游商品博览会、2017亚太旅游协会（PATA）探险旅游大会及交易会、厦门第十三届海峡旅游博览会、“中华源”文化推广周暨2017中原乐活旅游展、第23届三门峡黄河文化旅游节暨第五届中国特色商品博览会等展会活动，发放漯河旅游宣传画册、折页、手提袋、旅游纪念品共计3万份，全方位宣传了我市旅游城市形象，提高了城市知名度。强化区域合作搭建交流平台。积极倡导漯河、许昌、平顶山、驻马店、信阳五地市联合成立了“老家河南 生态豫南”旅游推广联盟，共同邀请西安主要旅行社到我市踩线。

王政