漯河日报
家周刊
Home weekly
扫一扫 有惊喜
2017年8月1日 星期二 第355期
漯河日报社房地产部
漯河市房地产业协会 联合主办

45万元起 置业海南
专为漯河人定制的海南度假投资新模式
当雾霾袭来，当冬天凛冽的寒风刺骨……温暖的海洋风情气候，吸引着久居内陆的我们向往、追求。
在钢筋水泥丛林中行走的我们，疲惫于现代都市生活，却苦于找不到释放、休闲的出口。可不可以有一处居所，帮我们找到心灵的归宿？可不可以有一个空间，帮我们回归自然？
每周二《漯河日报·家周刊》——“海南置业季”，将专题介绍由漯河日报匠心打造的养生海南置业项目长岛蓝湾，敬请关注！
面朝大海，春暖花开，亲爱的你和我们一起向着梦想出发吧！
梦想体验热线：18503950777

闲话楼市

住宅消费升级 高端社区品质制胜

■特约撰稿人 王毅敏

上周，笔者得空到西城区某楼盘项目参观。该项目有七层电梯住宅和二三十层的高层产品，总容积率为2，七层住宅里一二层、六七层为180平方米的复式，一楼送前后院，并送90平方米的地下室。从项目绿化示范区来看，规格是比较高的，而且这是近五年来少有的不再以追求容积率为主要盈利点的项目。之前许多开发商的观念是做高容积率。以为只要多盖房子，就能多卖钱，继而就有高利润。

笔者的一位朋友在漯河已购买两套房子了，目前正准备买第三套房子，属于消费升级的这次购买也许就是终极置业了。在笔者的建议下，他来到了这个楼盘，下了车还没到售房部就被绿化示范区吸引了，之前的两套房子在一栋楼上，临街孤零零的一栋楼，根本没有院子和小区，绿化就甭提了。

他听过置业顾问的介绍立即动心了，对西城区良好的发展前景也很向往，随即决定在西城区置业。之后又去了西城区的另一个品质大盘，同样是高低配产品，七层带电梯，一楼送花园、送地下室，不同的是这是单层的。了解完项目情况后，笔者又分析了两个项目的优缺点，朋友当即决定购买这里两套一楼的房子。这就是一个消费升级的典型案例。

沙河两岸的品质楼盘。 本报记者 范子恒 摄

消费升级体现在各个领域，住宅升级是消费升级中所占比例最大的部分。住宅的消费升级分为以下几种情况：由小面积升级到大面积，由多层、顶层到低层或电梯房，由非品牌开发商到品牌高端开发商。所以，这就要求开发商由原来单纯追求容积率转变为提供更人性化、更舒适的产品及服务。

原来大家住多层，有了高层后就买高层，住了几年后发现如果有多层带电梯的房子更好。笔者认为，西城区这两个楼盘项目都是开发商捕捉到客户消费升级的需求后所开发的产品，是市场的先行者。

记得某实力房企刚进入漯河市场时，第一期把三室的房子大多设计为110多平方米，笔者当时就判定销售会比较吃力。因为这样的价位，买得起的人会觉得房子太小，而面积合适的人又会觉得价位过高。事实证明，一期楼盘销售确实比较困难，随即开发商就将二期房屋面积做大了，销售就好得多。

市场的变化难以捉摸，但终归是符合消费者需求的。

住宅消费升级的另一个代表也在西城区，发展方向是医养结合，现阶段形势不错。这也根据市场需求所提供的老龄化住宅消费升级产品。

从这三个项目可以说明的是，不是市场饱和了，而是绝大部分开发商没能洞察市场的变化，没能提供适合市场的个性化产品。

市住房公积金管理中心

四项措施助推“创文”

本报讯（记者 刘 丹 通讯员 王介楠）2017年以来，市住房公积金管理中心强化措施、积极配合，全力助推我市“创文”工作。7月份共推荐并通过身边好人线索61条，位居全市市直单位第二名。

做好分包社区“创文”知识宣传工作。中心志愿者多次深入分包社区开展问卷调查、分发宣传资料、现场讲解等形式多样的宣传活动，将“讲文明树新风”“道德守礼、市民文明公约、社会主义核心价值观”等文明理念传递给广大市民，深深影响着他们的一言一行。

认真开展文明交通劝导活动。员工按时到岗，认真履职，协助交警开展劝导，效果良好。现在中心分包路段志愿服务活动，已按市“双创”指挥部的要求，迅速部署完毕。

中心全员成为志愿者并按要求全部实现网上注册。同时，积极开展各种志愿服务活动，截至目前，中心志愿者已开展义务献血、义务植树、义务清扫垃圾等各类志愿服务活动累计时长达2728小时，远远超过规定的目标要求。广泛动员，鼓励干部职工发现身边好人。

视野开阔，紧临天然海湾，畅享黄金海岸线的海景社区——长岛蓝湾

本报邀您共赴海南购房

■本报记者 刘 丹

坐拥一线海景，在家看潮起潮落……这样的生活对于热爱大海的你并非遥不可及。仅需一个电话即可预约本报海南看房团，你也可以提前到新闻大厦房地产部做足功课后再随团出行。对临高一线生态海景房感兴趣的读者，请尽快致电0395-3515111预约，开启海南看海看房之旅吧。

海居生活 为什么选临高

海南那么多滨海城市，无数个旅居项目，为什么本报要重点推荐临高？

因为这里有最适宜北方人长期居住的气候，有超高性价比的房价，还有邻里和睦的人文环境。对于正在快速崛起的临高来说，当下的房价还刚刚起步。

头顶全国民间艺术之乡、海南省最大的海洋渔业县、海南西部唯一集红色经典旅游和现代滨海旅游为一体的旅游度假区等众多光环的临高，虽然低调却历史悠久。这座滨海小城位于海南的西北部，年平均气温23℃~24℃，四季温暖如春；交通运输四通八达，陆、海、空相得益彰。临高乳猪是海南名特产，常年畅销港澳地区和东南亚市场，是海南省重要的出口创汇拳头产品。临高角风景名胜区又是海南省政府批准的重点旅游开发区之一，具有得天独厚的自然风光和人文景观。区内沙滩洁白细柔，海水清澈，是良好的天然海滨浴场；有百年灯塔、清代海关遗址、明代烽火台遗址和妈祖庙等文物和古迹；有雄伟的解放海南纪念塑像，经海南省政府批准确定为全省青少年革命传统教育和爱国主义教育基地。

正在快速发展的临高，房价相对于全岛来说，还处于低地，这一优势也吸引着来自全国各地的异地置业人群的聚焦。

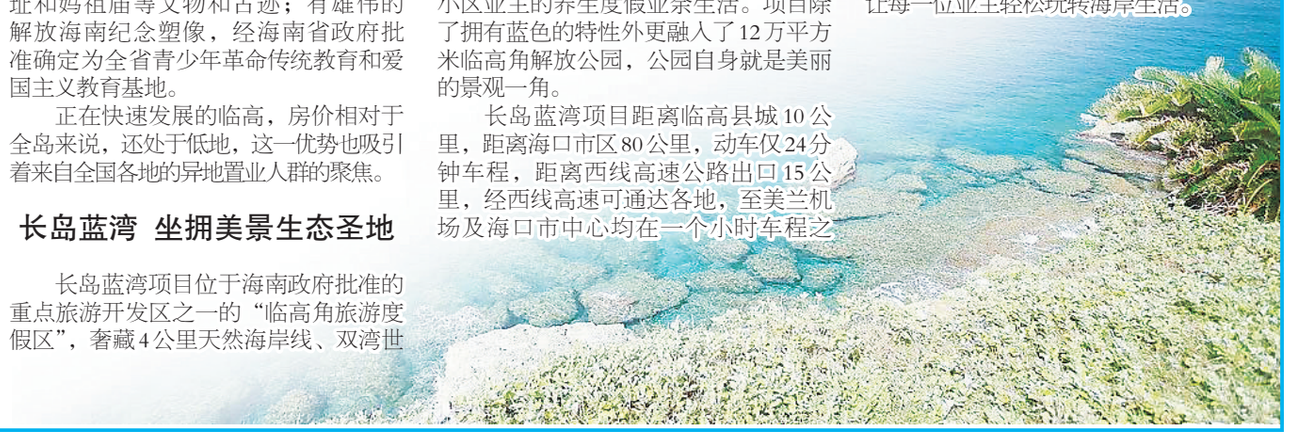
长岛蓝湾 坐拥美景生态圣地

长岛蓝湾项目位于海南政府批准的重点旅游开发区之一的“临高角旅游度假区”，奢藏4公里天然海岸线、双湾世界奇观、超平缓洁白沙滩、三大生态公园，11.8万平方米威尼斯式迷人园林水系，直面烟波浩渺的蔚蓝海岸。总占地面积约1100亩，总建筑面积逾百万平方米。

项目兼具“蓝色”和“绿色”的生态居住特点。项目内部配有全海南最大的7200平方米泳池，海湾沙滩车、摩托艇等设施的配套，使得滨海生活更加丰富。天然的山地温泉和10000平方米滨海水景和120000平方米园林水系丰富了小区业主的养生度假业余生活。项目除了拥有蓝色的特性外更融入了12万平方米临高角解放公园，公园自身就是美丽的景观一角。

长岛蓝湾项目距离临高县城10公里，距离海口市区80公里，动车仅24分钟车程，距离西线高速公路出口15公里，经西线高速可通达各地，至美兰机场及海口市中心均在一个小时车程之内。目前项目在售为一、二期，离海100米的绝佳海景住宅，部分现房精品更是拥有45平方米~98平方米滨海度假户型，每平方米赠送1600元精装修，具有超高性价比。

长岛蓝湾注重为业主打造品质的生活，提供周到的服务，小区内配套设施不断完善，让业主足不出户便可享受优质的生活。滨海商业街、风情音乐街、星级酒店、主题公园、四季会所、海上活动俱乐部、休闲康体设施、幼儿园，让每一位业主轻松玩转海岸生活。



游洛阳 读长申

——漯河媒体参观中国连锁百强企业洛阳大张集团侧记

河南大张实业有限公司董事长张国贤在漯河媒体座谈会上与大家畅谈。 本报记者 范子恒 摄

■本报记者 张丽霞

它曾让国际零售巨头黯然退出，让洛阳人民始终认定，它坚持做洛阳食品安全的最后一道防线，它就是从大众零售到高端百货，努力实践社群理想的长申玉。长申玉作为漯河首个先盖房造景，再卖房的项目，一直为漯河市民所好奇，经过两天的探访，记者将为您揭开长申玉神秘的面纱。

7月29日上午八点整，由长申玉项目组织的漯河媒体“游洛阳，读长申”两日游活动启程。

据了解，始建于1992年的大张集团，现已是河南乃至全国知名的零售品牌企业，是全国连锁百强、河南连锁十强的商业企业。公司在建立大配送系统支持下，以综合超市、标准超市、生鲜超市、便利店、服装百货等多种业态组合经营，以“保障老百姓的食品安全和生活便利”为使命，为顾客提供优质生活的保障与便利。

参观团一行午餐后，又来到河南大张实业有限公司物流园。作为豫西最大、设备最先进，集仓储、配送、食品加工、生产于一体的综合性物流产业园，大家一进门就被大张物流园的超大规模所震惊。现代化的仓储设施，现代化的装卸设备；琳琅满目的货品，川流不息的货运；充分展现了大张实业有限公司的强盛，前景辉煌。

为保障消费者的食品安全和生活便利，让老百姓吃上放心食品，大张斥巨资建造了食品加工厂和物流配送中心，做老百姓最需要的豆制品、面条、面包、馒头等。让老百姓体验到高品质商品的同时又让老百姓得到实惠，真正做到让利百姓。

下午四点，媒体参观团来到长申国际会议室，大张集团董事长张国贤先生出席并接受了媒体联访。他表示，今年9月份漯河将开办第一家大张超市，为以后的社区服务建设做基础，未来除了长申的物业将成为自持模式，社区商业，餐饮，娱乐，洗浴等业态也将自持，会给每一位业主提供更加细致入微的管家式服务。

在第二天游览了中国第一古刹白马寺之后，两天的洛阳之行在7月30日下午落下帷幕。此次，漯河媒体参观团参观大张集团，不仅对大张集团的企业文化有了更深刻的认识，也让大家对长申置业的发展有了更深入的了解，更极大地提升了大家对于长申玉项目的信心与支持。

漯河市房管局
监察支队
漯河日报社
房地产部
联合发布2017年
第八号购房警示
（8月1日发布）

根据《中华人民共和国城市房地产管理法》和《商品房销售管理办法》规定，以下房地产开发项目未取得“商品房预售许可证”，禁止销售：

1.位于淞江路与青山路交叉口西南角的“漯河食品批发交易市场”。

2.位于嵩山路北段路西的“联合一百世贸中心”（世豪公馆）。

3.位于柳江路与五一路交叉口的“蓝湖小区”。

4.位于泰山路南段西侧的“漯河开源大唐凤凰府”。

5.位于人民路与五一路交叉口的“锦华·国际”（精英名座）1#、2#楼。

6.位于黄河路与邙山路交叉口的“金涵花园”。

7.位于107国道沙河桥北的“水畔城邦”。

8.位于人民路与燕山路交叉口的“万盛香槟国际”8#楼。

9.位于嵩山东路的“漯商国际大厦”。

10.位于汉江路西段的“阳光福园”5#、6#、7#、8#、9#、10#、11#、12#、13#、15#、16#、17#、18#、19#、20#、21#、22#、23#、24#楼。

11.位于市东方大市场中段路南的“六合世家”23#、25#、26#、27#、28#、29#楼。

12.位于黄河路东段黄河桥东路北的“金色龙湾”三期。

13.位于泰山路与人民路交叉口向东200米路南的“漯河世界贸易中心”。

14.位于107国道路西，241省道路北（阴阳赵路口）的“天福·泊悦城”7#、8#、9#、10#、11#楼。

15.位于淞江路与白云山大道交叉口东北角的“苹果时光”。

16.位于黄河路与解放路交叉口的“沙河壹号”。

17.位于人民路与中山路交叉口的“正邦·金运花园”1#、2#、5#、6#、7#、8#、9#楼。

18.位于黄河路与韶山路交叉口的“忆江南”（江上风）。

19.位于107国道与241省道交叉口西南角的“天悦城”。

20.位于柳江路与经二路交会处（福祥工业园）的“福祥阳光城”29#、30#、31#、32#、33#楼。

21.位于人民路南侧，京广街东侧（烟厂西隔壁）的“超强·尚苑”小区。

22.位于柳江路与107国道交叉口的“品尚峰汇”（深圳中德宝汽车城项目）2#、4#、5#、6#楼。

23.位于燕山路中段的“旭峰佳苑”1#楼。

24.位于滨河路与民生街交叉口的“华东·温哥华”（滨河花园）1#楼14~30层。

25.位于淞江路与金山路交叉口西南角的“华东森林湖”A22#、A23#、A35#（别墅）。

26.位于人民路与燕山路交叉口东的“东方·罗曼城”（百合春天）2#、3#、5#楼。

27.位于人民路东段北侧（翟庄）的“红太阳·平安家园”小区。

28.位于淞江路与井冈山路交叉口北的“宏景新城”。

29.位于牡丹江路与太行山路交会处的“泰华·领寓”。

30.位于黄河路东段沙河桥东路南的“康桥水岸”二期1#、2#、3#、5#、6#、13#、15#、16#楼。

31.位于滦河路与中山路交叉口的“亿博·翰林汇”17#楼。

32.位于人民路与阳山路交叉口“东城国际布鲁斯”。

33.位于辽河路与嵩山路交会处的“恒润城市广场”。

34.位于龙江路与白云山大道交叉口西南角的“曦城首座”。

35.位于滨河路东段路南的“光明水岸花园”2#楼。

36.位于漓江路中段路南的“鼎盛新苑”。

37.位于汉江路与太行山路交叉口向西200米的“永信·伯爵山”15#、16#楼。

38.位于黄河路与崂山路交会处东南侧的“金色华府君苑”2#、6#、7#楼。

39.位于郾城区淞江路中段（涵洞东路南）的“檀溪谷”。

40.位于黄河路与中山路交叉口东南角的“泰威·中央公园”29#、30#、31#楼。

温馨提示：1.选房先看预售证；2.合同网上来签订；3.首付缴纳到专户（预售资金监管专用账户）；4.验房索要两个书；5.购房警示常关注。未取得《商品房预售许可证》的房屋，请不要购买或缴纳任何性质的预订金。市房产监察支队投诉电话：3105222，24小时热线：15503956013。

扫描二维码，即可获取警示信息，登录网页：http://www.lhfdc.gov.cn/xzzf.asp，查看更多内容。

本版编辑 曹 华