郾城区：“四化同步”提升机关党建效能

今年以来，郾城区司法局围绕落实党建责任，与“三会一课”、“主题党日”活动有机结合，做到年年有目标、月月有安排、周周有主题、日日有活动，开展了书香满机关、个人风采展、一周一课件等特色鲜明的主题活动，实现党建活动的常态化，提升了党员干部的精气神，激发了干事创业热情，推动了司法工作的创新开展。郾城区被定为全国“七五”普法联系点；建成了全市第一家社区矫正中心，并被确立为省级社区矫正示范点，创建省级规范化司法所5个。

谈及区司法局党建活动取得的成效，郾城区委组织部相关负责人介绍，今年以来，他们在全区范围内创新开展机关党建规范化建设活动，以责任落实明确化、党内生活规范化、特色党建品牌化、服务群众常态化为主题的“四化同步”机关党建提升行动，提升全区机关党建的整体效能。

定清单，责任落实明确化。落实全面从严治党总要求，强化机关党组织和党组织书记抓党建主体责任。针对机关党建职责不清、标准不细、落实不严等问题，印发《机关党建工作“灯下黑”专项整改方案》，全面推行党建问题责任清单、8项党建重点责任清单、年度创新性党建工作清单，实现了三单合一。各单位党组织围绕落实清单任务，建立工作台账，进一步细化任务、量化责任，确保各项党建工作开展有的放矢，全面推进。

抓重点，机关党建规范化。从阵地建设入手，区司法局、区财政局、区交通局等单位党组织，设立专门的党建办公室、党员活动室、档案资料室，配备了必需的电教设施。区审计局、区城建局、区总工会等单位党组织建立完善“主题党日”、“三会一课”、民主评议、组织生活会、“双量双评”、志愿服务等重点党建工作制度，并认真抓好贯彻落实，进一步规范了党内生活运行机制。同时，实行党建工作痕迹化管理，各单位党组织把各项党建活动开展情况及时整理，汇编成册，存档备查。

树典型，特色党建品牌化。郾城区在区直机关党组织中全面开展党建品牌创建活动。区司法局确立了“法治郾城 争做先锋”党建品牌，区卫计委确立了“党建工作走在前 业务工作永争先”党建品牌，区财政局确立了“阳光财政 情系民生”党建品牌，通过分行业培育独具特色、可学可鉴的机关党建示范点，进一步丰富了党建文化内涵，实现了典型培育的示范带动效应。

建平台，服务工作常态化。郾城区坚持把党建工作与全区中心重点工作有机融合，分类开展服务型党组织创建工作。开展千名干部下基层活动，分批选派机关党员深入村、社区、企业、项目一线，提升服务群众工作本领；在窗口单位设立党员示范岗，党员戴党徽、亮身份、做表率、树形象，充分发挥了示范带动作用。选派党员深入脱贫攻坚、环保攻坚、“创卫”、“两改”等重点工作，力促他们在一线工作中提升自我。通过系列常态化服务活动的开展，有效激发了机关党建活力，实现了机关党建工作与业务工作的同频共振、同步提升。

张 星 陈献伟 陈晓磊

市交通运输局

“治超”宣传力度大

本报讯（记者 朱 红 通讯员 宁世杰）近日，按照市政府“治超”“百日攻坚”行动统一部署，市交通运输执法处多形式、多渠道强化“治超”宣传，重拳出击，从严从快打击违法超限运输行为，全面打响“治超”“百日攻坚”战役。

执法处围绕超限超载的危害，治理的目的、意义及治理措施等内容，组织执法人员在高速公路、国省干线和农村公路出入口、超限检测站、货运源头企业、运输企业砂石料场、商砼站等地，通过悬挂、张贴宣传横幅、标语、公告，发放宣传彩页等形式进行广泛宣传，进一步引起社会各界对“治超”工作的关注、支持，使货车司机、车主和广大群众知晓超限超载的危害。与平顶山市在G329国道北舞渡镇与叶县交界处开展跨区域联合执法行动，出动执法人员36人、执法车辆6台，共查扣违法超限运输车辆二十余台，有力震慑了超限超载违法运输行为。

源汇区行政服务中心

加强节前廉政教育

本报讯（记者 谢晓龙 通讯员 张 黎）元旦将至，为贯彻落实“中央八项规定”及习总书记重要批示精神，进一步纠正“四风”，源汇区行政服务中心采取多项措施，加强节前廉政教育。

组织中心全体工作人员观看了警示教育片，并深入传达学习了习近平总书记关于进一步纠正“四风”、加强作风建设的重要批示精神。向中心党员干部发送廉政警示信息，提高广大党员干部的廉洁自律意识，牢固构筑防腐防线，确保特殊时期廉政建设不间断，重要节日廉洁自律工作不断线。中心领导班子自觉做出廉洁过节承诺，主动带头接受干部群众监督，配合纪检组认真落实监督责任。强化监督检查，坚持抓早抓小，严肃查处违规违纪问题。

12月25日，在临颍县固厢乡小河杨村，河南百亩田农业科技蔬菜园区的三百多亩洋葱长势喜人。该园区集农业科研生产和技术服务为一体，主要进行新品种种植实验和推广，目前种植的洋葱实验成熟品种达40多种。图为园区负责人在为市菜办和临颍县菜办的技术人员介绍种植情况。 **本报记者** 胡鸿丽 **摄**

开展节水宣传 提升全民节水意识

近年来，市节水办大力宣传节约用水的重要性，引导广大市民共同关注水资源，在全社会营造科学用水、节约用水的氛围。

工作之余，市节水办干部职工经常走进社区、走上街头，为广大用水户和市民朋友讲解节约用水的重要性和必要性，传播节水知识，提高市民节水意识。

同时，市节水办还利用“世界水日”、“中国水周”、“节能宣传月”等节点开展节约用水集中宣传活动。每年的3月22日是“世界水日”，这是1993年1月18日第47届联合国大会作出的决议，旨在推动对水资源进行综合性统筹规划和管理，加强水资源保护，解决日益严峻的缺水问题。“中国水周”是每年的3月22日至28日，与“世界水日”时间重合，使宣传活动更加突出“世界水日”的主题，从而进一步提高全社会关心水、爱惜水、保护水的意识，促进水资源的开发、利用、保护和管理。

今年，在第二十五届“世界水日”、第三十届“中国水周”、“节能宣传月”期间，市节水办共出动车辆3台、工作人员30名，在红枫广场设立咨询台、摆放节水宣传板面，号召广大市民增强节水意识，养成科学用水、节约用水的良好习惯；倡导健康绿色的消费模式和生活方式，在学习和生活中争做“节水标兵”；对发生在身边的浪费水和污染水的现象，要敢说敢管，以实际行动做表率、当模范，影响更多的人，共同投身到节水活动中来，促进生态与环境改善，促进人水和谐，构建美好家园。在市区主干道悬挂节水宣传条幅、向市民散发印制有《水法》和节水小常识等的彩页3000余份，并邀请漯河有线电视台、《漯河日报》等新闻媒体进行宣传报道，大力开展节水宣传活动，为水利事业发展营造良好的社会环境，收到了良好的宣传效果。同时，在漯河医专举办了为期一周的“节水宣传进校园”活动，使同学们进一步了解到节约用水的重要性。学生们纷纷表示，要把节水意识、节水行为融入日常生活，争做科学节水的实践者，节约每一滴水，弘扬节水风尚，为共创节水型社会贡献自己的一份力量。

杨秀芹：诚信经营 回馈社会

■本报记者 姚 肖

“精诚所至，金石为开。她用诚信打开市场大门，走出人生康庄大道。淡泊名利，固守本心，风云变幻信为上，人格魅力放光芒。”作为2016年感动漯河年度人物，正如这段颁奖词一样，河南宝阳化肥有限公司董事长杨秀芹用一颗紧贴农民的心，依法经营、诚实守信，用真情服务“三农”，致富不忘回报社会，谱写了一曲动人篇章。

2004年5月，临颍县化肥厂被郑煤集团收购，动员职工竞争上岗，作为销售骨干的杨秀芹第一个主动提出离职。从那以后，40岁的她开始了自主创业生涯，借钱租门店创办了汇仁农资连锁店，主要销售化肥。

凭着“质量第一、诚信经营”的理念，杨秀芹很快赢得了广大销售网点及农户的信任，她经营的肥料全县销量第一。为提高业务能力，更好地服务农户，杨秀芹定期参加农技培训，取得了农技师资格证书和农产品经纪人资格证书。在经营中，她积极推广适合当地的肥料品种及施肥技术，并建立肥料试验示范田，为广大农户提供优质肥料。同时，她积极推广生态肥，并出资15万元购买玉米种肥同播机、小麦种肥同播机、撒肥机给农资经销户，免费供农户使用。为提升二级网点服务能力，她连续多年组织二级网点办培训班，邀请厂家专业人员及高级农技师讲解农技知识，聘请农业专家讲授农作物种植管理技术，累计培训人数超过两千人次。

2010年，杨秀芹创办了河南宝阳化肥有限公司，并购买了多辆农技服务车、送货车，帮助近百户种地大户解决农产品销售难题，带动就业300多人，每个农户年增产增收近万元。

2013年5月，国内化肥价格直线飚升，经销商购货备货的积极性高涨。但刚进入7月份，化肥价格下落，每吨化肥价格下跌400~600元不等，不少经销商手中囤了大量现货，损失惨重。作为市级代理商的杨秀芹，仓库的存货有560吨之多，损失达25万元，但她牵挂的是一百多个乡村级经销商。于是她召开经销商会议，清点库存，把经销商门店没销售的产品差价全部承担下来，总共处理差价35万多元，惠及120个客户。“杨老板的人品很好，跟诚信的人打交道，我们放心。”经销商这样评价她。

目前，杨秀芹带领公司发展了180多家农资服务网点，辐射郾城、襄城、召陵、源汇等地，近十万家农户用她提供的优质肥料，从未出现过质量问题。她经营的农资店先后被市、县工商局评为“讲诚信 重质量单位”、“诚信示范单位”、“农资放心店”等。杨秀芹个人也先后被评为河南省农资流通企业“优秀经销商”、漯河市2012年度“十大杰出女性”，漯河市“道德模范”、漯河市“十佳市民”等，2015年荣登“河南好人榜”。

“党的十九大中多次提到‘不忘初心’这个词语，我始终记得我创业的初衷，我把化肥卖好了，农民丰收了，俺心里也就踏实了。”杨秀芹说。

砥砺奋进的五年 巾帼风采

织密责任网 上下总动员 坚决打赢燃煤散烧治理攻坚战

■本报记者 李丽娟

“我们与蓝天白云同行，燃煤散烧治理永不松懈。”这是奋战在燃煤散烧治理工作第一线的干部职工对全市人民的庄严承诺，也是掷地有声的前进冲锋号。

自省、市大气污染防治攻坚行动以来，全市各级各部门，特别是工商系统，坚持自我加压，迎难而上，尤其是大气污染防治冲刺30天行动以来，面对燃煤散烧治理工作时间紧、任务重的严峻形势，各级领导身先士卒、冲在一线，同志们争先恐后、苦干实干，提前完成散煤销售点、燃煤散烧设施取缔，洁净型煤生产仓储配送体系建设、“电代煤”、“气代煤”核查工作等省定目标任务，受到了省、市的充分肯定和表彰，也赢得了广大群众的积极参与和支持。

全市一盘棋 织密责任网

“上下同欲者胜，风雨共舟者兴。”市委书记葛慧杰、副市长吕娜多次召开会议进行部署，实地调研并作出重要指示。市散烧办严格按照市委、市政府要求，多措并举，细化、夯实各级各部门工作任务，形成了全市上下联动，齐抓共管的良好局面。

市散烧办全面部署。市散烧办积极履行牵头职责，召开专题推进会、督导汇报会、周例会二十余次，下发指导文件70余份，对各项工作进行全面安排部署。派出考察组赴豫北等地考察学习，结合我市实际，制订了“煤改电”、“煤改电”、“洁净型煤替代”财政补贴政策，为党委政府决策当好参谋。

县、乡、村网格管理全覆盖。建立了县、乡、村三级网格化监管机制，发现问题及时通报所在地的网格长立行立改，24小时内解决完毕。依托网格，在全市迅速完成了散煤销售点、燃煤散烧设施的摸排取缔工作，建立了详细台账，为改替工作落实提供了有力保障。

成员单位协作联动齐推进。市散烧办建立了责任明确、分工协作、协调联动的工作推进机制，堵疏结合，两手都要抓、两手都要硬。“堵”方面，工商部门牵头以村为单位开展散煤销售点摸底排查，全市45家散煤销售点已全部取缔或改建，提前1个月完成省定目标。环保部门牵头，食药、城管、卫计、教育等部门各负其责，按行业进行燃煤散烧设施督导排查，前期取缔1162台燃煤散烧设施，后新发现的752台燃煤散烧设施全部取缔。公安、交通、城管部门依托超限站、分流卡点设立14个散煤运输检查站，实行24小时值班制，劝返外市运煤车50余辆，扣押违规流动售煤车9辆，罚没散煤240余吨，形成强大的查禁合力。“疏”方面，市级财政共拨付“电代煤”、“气代煤”、洁净型煤补贴资金共8093万元，发改部门牵头完成了31812户居民“双替代”工作。工信委牵头，全市建成3个洁净型煤生产企业、49个洁净型煤配送网点，周生产洁净型煤约2000吨，洁净型煤价格平稳，产销顺畅，保障了人民群众温暖过冬。

三级督导 层层落实

一分部署，九分落实。市散烧办抽调精兵强将，建立了一支坚强有力的督查夜查队伍，特别是冲刺30天行动以来，建立了三级督导体系，由市环保攻坚办、市散烧办、相关媒体组成的暗访曝光组，8个市散烧办成员单位县级干部带队分包县区督导，22个市工商局、工商县分局班子成员带队的实地督导组，各督导组每天共出动90余人，明察与暗访相结合，晨查与夜查全覆盖，确保燃煤散烧治理工作取得实效。

以上率下，深入攻坚一线。市散烧办主任、市工商局局长宋耀生多次深入全市散煤查禁卡点对工作在一线的同志们表示深切慰问，加油助威。市工商局领导班子成员以及市散烧办相关成员单位县级领导干部亲自带队，深入乡镇、社区明察暗访，听取汇报，查阅资料，开展入户检查。

分包督导，建立问题台账。各督导组迅速制订了燃煤散烧治理督查夜查值班表，分包地区出现问题，相关领导和责任人要承担连带责任。实行台账管理制度，各督导组每天上报督导检查信息。截至目前，各督导组共上报问题768个，市散烧办每天对各组信息进行汇总，高效推进任务落实，形成了比学赶帮超、不甘落后、如火如荼的良好局面。

追责问责，层层传导压力。市环保攻坚办对燃煤散烧治理工作大力支持，经常性联合市散烧办对人员在岗情况、督查台账填写情况、问题整改情况进行暗访，并将情况及时报省攻坚办、省散烧办，对失职渎职、进展缓慢、工作不力的通报批评，并在媒体曝光。

明确重点，科学研判调整。每周召开例会，听取各督导组工作进展情况并科学研判，对督查工作重心进行有效调整，始终掌握工作的主导权和主动权。

每日一通报 工作够实够细

市散烧办在“实”字上下功夫，在“细”字上做文章，对燃煤散烧治理工作实行日通报机制，确保工作够实够细。

微信调度，细致入微。市散烧办建立燃煤散烧治理工作微信群，每天及时发布工作信息及要求。各督导组每天发送定位，确保人员在岗在位。

准时报送，定时通报。市散烧办各督导组每日将前一天督导检查情况报送市散烧办。8个成员单位分包县区督导组发现问题直接反馈县（区）政府，每周二、周五定期反馈督导情况。市散烧办专人汇总督导组检查和县区自查情况，编制问题台账，明确责任单位、责任人，确定整改时间，每天下午4点定时发布督导通报，并报送市环保攻坚办。

每日排名，确保实效。市散烧办按照发现问题由多到少的顺序，对工商系统22个督导组及8个成员单位督导组分别排名，确保燃煤散烧治理工作无死角，问题整改结果真实有效。

全力抓四“查” 做到固强补弱

入冬以来，气温急剧下降，群众用暖需求剧增，面对燃煤散烧设施设备极易死灰复燃的局面，市散烧办不间断开展昼查、夜查、晨查、核查，做到固强补弱。

精益求精，拉网式昼查不放松。各级各有关单位依托网格化监管机制，制订值班表，明确责任人，强化燃煤散烧设施设备、燃煤销售点“拉网式”排查，划片分包，重点对沿街门店、经营场所的燃煤散烧行为进行查禁，逐门逐户进行排查，达到户户有人管、户户有人问的效果。燃煤散烧治理检查站由公安、交通负总责，统一检查标示，统一检查内容，坚决杜绝散煤流入我市。

夜查晨查，瞄准弱点狠抓整改。市散烧办要求各县区组成联合执法队，每天对辖区内早市、夜市摊贩燃煤散烧设施设备拆改情况进行检查。市散烧办不定时联合市环保攻坚办，对人员在岗在位情况突击检查。

全面核查，“双替代”居民无遗漏。市发改委对照各县区上报的“电代煤”、“气代煤”工作台账，组织各县区动员乡镇、社区各方面力量，实行分片包干的形式对电代煤、气代煤用户进行逐一入户确认。检查各县区“电代煤”、“气代煤”补贴资金落实情况，确保补贴资金落实到位。

宣传全覆盖 确保入脑入心

燃煤散烧治理工作开展以来，市散烧办一直将燃煤散烧治理宣传工作摆在重要位置，制订宣传方案，对各县区宣传工作进行量化考核。

组织内部学习。市散烧办每月1日组织各级各有关部门学习各级文件精神，吃透文件精神，统一思想认识，针对目标制订宣传重点，量化各级各有关单位宣传内容，把各县区燃煤散烧治理宣传情况作为评判工作进度的重要依据，确保宣传工作落地生根。

媒体全方位宣传。一方面通过报纸、网络、广播、电视、宣传单等方式，就广大群众关心的补贴政策、措施进行解答。已在《大河报》客户端、《漯河日报》刊发宣传文章十余篇；制作一次性宣传水杯1万个、宣传彩页4万余份、宣传手提袋1万余份发放至各有关单位，在市区制作安装6层楼高的燃煤散烧治理大型墙体公益广告。另一方面，针对燃煤居民多集中于城乡接合部、农村偏远地区的特点，各县区派出1~2辆燃煤散烧治理宣传车，利用乡镇广播喇叭，不间断播放宣传录音，在县、乡主干道悬挂宣传条幅100余条，形成了人人学习政策、人人参与治理的热潮。

开展入户宣传。市散烧办督导组和镇政府同志多次前往一些意见较大的商户、居民家中，为他们讲政策、讲道理，排解群众心中的疑惑，让群众和商户能够充分理解、配合、支持燃煤散烧治理工作。大力宣传“双替代”设备及洁净型煤安全使用知识，使广大群众和商户清洁、安全取暖。