

万洲国际偕中国双汇及美国 Smithfield®

恭祝全市人民元旦快乐

企业改革发展壮大历程

萬洲國際
WH GROUP



万洲国际的前身中国双汇，30年前是河南省漯河市一家资不抵债的小型国有肉联厂，借助中国改革开放带来的发展机会，一步步从漯河走向全国，走向世界，目前已经发展成为一家大型跨国公司。



踏实做事
送礼送双汇
健康又美味
送礼送双汇
品质又实惠
送礼送双汇

礼



2017年，双汇积极贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，充分利用国内、国外两个市场的各种优势，整合全球资源，加快产品转型升级，做大做强国际贸易，为广大消费者、股东和社会创造了永续价值。这一年，双汇成功入围首批“CCTV中国品牌榜”，被世界肉类组织授予“世界肉类组织双金会员”，双汇母公司万洲国际成功入选恒生指数成份股，双汇上榜2017第十届中国品牌价值500强。2018年是中国进入新时代的一年，双汇将紧紧把握新时代发展带来的历史机遇，坚持全球化发展战略，整合全球资源，开发全球市场，进一步做大做强企业，打造国际一流的消费品牌，为广大消费者持续提供健康、安全、放心、时尚的产品，继续保持企业在中国肉类行业的领先地位，为河南肉类行业争光，为中国梦贡献力量。