

豫酒振兴我先行 仰韶彩陶香正浓

——仰韶彩陶坊2018新春客户联谊会掠影

文/本报记者 王辉 图/本报记者 李林润 版式 李树森



河南仰韶营销有限公司总经理卫凯致辞

美酒盈杯祝丰年,笑迎祥瑞贺新春。

1月18日,漯河迎宾馆内欢声笑语,掌声雷动,呈现出一派喜气洋洋的节日氛围。“豫酒振兴·仰韶先行,仰韶彩陶坊2018新春客户联谊会”第九站在此举行,河南仰韶酒业给喜迎新春的漯河客户送上了一道赏心悦目的“陶”香盛宴。

在联谊会现场,河南仰韶营销有限公司总经理卫凯、市场中心总监王军学、彩陶坊豫南中心总监刘军伟、漯河市酒业协会和餐饮协会领导、彩陶坊漯河市场客户等齐聚一堂,助力豫酒振兴,共话彩陶坊在漯河的美好发展前景。

○嘉宾云集 彩陶坊频获点赞

漯河是中国食品名城,历史文化悠久而深厚,酒文化也有着深厚的文化根基。仰韶彩陶坊2018新春客户联谊会能够走进漯河,既是一场酒会,又是一场酒文化交流会。

上午11时许,以“福禄双全、金犬报捷”为主题的仰韶彩陶坊微场景展示台前热闹非凡,吸引了众多嘉宾的目光,大

家纷纷驻足拍照留念,留下新春的喜庆气息。会议安排了精彩的文艺演出,还有大奖不断抽出,现场高潮迭起。

“河南是中华文化的重要发祥地,以仰韶文化为代表的一系列酒文化自然也根植于此。中原文化之中,白酒品牌打造酒文化更具有优良传统和区域优势,这也是仰韶彩陶坊品牌文化浓厚的原因之所在。”与会嘉宾纷纷说道。

记者了解到,作为豫酒排头兵、先行者,河南仰韶酒业注重企业高质量发展,以品质作为企业的立足之本。近年来,仰韶酒业的品牌知名度不断提升,通过科技研发、品质升级,陶香市场更是一片大好。

据了解,仰韶酒业与漯河市场早在上世纪80年代就已结缘,通过多年的精耕细作、重点关注,凭借仰韶自身强大的品牌张力与优秀的品质口碑,仰韶彩陶坊的销量与美誉度在漯河连年递增,早已成为漯河当地豫酒首选品牌。

“彩陶坊接受了重重考验,目前已经成为仰韶文化的优秀载体、推介中原特色的靓丽名片和名副其实的河南中高端白酒第一品牌,在漯河市场拥有绝对的覆盖率与美誉度。”一些客商纷纷为彩陶坊点赞。

○精耕细作 全面提升品牌影响力

聚焦才能有效,持续才会有力。

河南仰韶营销有限公司总经理卫凯致辞时谈到,漯河市是仰韶酒的样板市场,仰韶酒在这里近30年畅销不衰,离不开各位政府领导与协会领导的大力支持,离不开广大客户的密切配合,更离不开广大消费者的厚爱以及社会各界的鼎力相助。2017年,大家学到了经验,增强了意志,鼓足了干劲,提高了斗志。现在,仰韶酒业正以崭新面貌、极大的热情、百倍的信心迎接挑战,力争2018年实现“开门红”。

仰韶彩陶坊豫南中心总监刘军伟对2018年彩陶坊的市场部署和规划做了精彩阐述。他说,仰韶彩陶坊是公司的战略品系、核心品系,漯河是彩陶坊深耕河南、引领豫酒的核心市场、战略市场。多年来,公司在漯河始终坚持打造仰韶彩陶坊超级大单品,并取得了显著成效。未来,公司还将做好以下工作:

第一,加大品牌投入力度。继续采取资源聚焦投放策略,集中优势资源,打造核心单品,全面提升爆发力。通过“做好门头、陈列及店内生动化”等多种形式,全面提升品牌力,营造浓厚的市场氛围。

第二,继续确立中高端产品战略地位。当前,中高端产品已经走上市场主流地位。针对这种情况,2018年公司将继续优化战略规划,提高对中高端产品的重视程度,并结合仰韶彩陶坊系列的升级产品,进一步加大投入力度,夯实河南中高端白酒第一品牌地位。

第三,确立消费者为第一导向的运作策略。以消费者满意度为标准,做好终端拉动、终端店互动以及终端信心的打造工作。

第四,继续深化办事处运作模式。对重点区域市场精耕细作,扁平下沉,全面提升渠道力,加强办事处团队建设、组织培训、细致考核,全面提升团队的战斗力,凝聚力和执行力。

○频繁推介豫酒 彰显振兴豫酒行业担当

作为7000年仰韶文化的传承,仰韶酒流淌着华夏文明与自信,仰韶酒业传递着华夏文明与自信。多年来,根植于仰韶文化大地的仰韶酒业一直致力于精品白酒的打造和仰韶文化的对外传播,并于2009年成功推出仰韶彩陶坊酒。

九年来,仰韶彩陶坊酒作为公司的战略产品、主导产品、形象产品,受到了广大消费者的认可和好评,一路成长为河南地产中高端白酒第一品牌。

九年来,仰韶彩陶坊酒参与了黄帝故里拜祖大典、世界旅游城市市长论坛、中国河南国际投资贸易洽谈会等百余场涉外交流活动,受到了各国元首、世界名流、海内外华人华侨的青睐和赞誉,在推介中原文化、推动中原经济发展中

发挥了积极作用。

九年来,仰韶彩陶坊酒工艺技术不断提升,产品质量不断优化,已经成为豫酒风格的典型代表,扛起了“代言豫酒,推介豫酒”的大旗。众多客户朋友与仰韶相互信任、相互支持,一大批经销商紧跟公司的步伐,由以前的终端店成长为拥有千万元乃至上亿元身价的酒界大商,仰韶也由此实现了跨越式发展。

河南省酒业协会副秘书长王雷说,仰韶的发展底气来自于7000年仰韶文化赋予的深厚文化基础,来自于仰韶酒过硬的产品质量,来自于仰韶酒极高的性价比,来自于仰韶彩陶坊与当前主流价位的高度吻合。

在省委、省政府提出的“豫酒转型发展”的政策引导下,广大豫酒商要携起手来,共同营造“豫人喝豫酒,豫商卖豫酒”的市场氛围,共同推动豫酒转型发展,共同为中原经济建设、区域经济建设贡献力量。



仰韶彩陶坊豫南中心总监刘军伟致辞



仰韶营销团队誓师

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

2007—2017
普惠万家
成就梦想



李XX

某蛋糕烘焙店店主

2016年开始 邮储银行通过个人商务贷款累计向其提供80万元资金支持
助力其开创服务社区的“甜蜜”事业

让金融的光芒
照耀每一个梦想
我们深入邻里社区 只为离你梦想更近

客户服务热线: 95580

股票代码: 1658.HK

网址: www.psbc.com