

书香

中国万里行 漯河站

时间:4月20日~4月23日

地点:漯河市会展中心(馆内、馆外)

2018漯河全民读者节暨2018城市建设形象展

今日开幕

主办:中国新闻出版传媒集团 中国全民阅读媒体联盟 中共漯河市委 漯河市人民政府

承办:中共漯河市委宣传部 漯河日报社

城市形象·品牌文化·民生关注 一座城市的光荣与梦想

漯河,钟灵毓秀,因水得名,因水而兴。在280万沙澧儿女的勤劳建设下,漯河城市发展日新月异,漯河美景如诗如画,堪比江南。这些成就的取得,离不开我市知名地产企业的努力,他们为我们的城市建设做出了不可磨灭的贡献。

在市委、市政府历经五年的不懈努力下,书香中国万里行·漯河站终于花落我市。与此同时,为展现我市的城市建设成就,2018漯河城市建设形象展也将同步举行。

谁能担当这座城市的光荣?谁能承载这座城市的梦想?

在2018漯河城市建设形象展活动中,组委会将严格筛选出10家能够代表城市形象的精品楼盘,集中亮相展会。届时,这些楼盘和企业将向全市、全省、全国乃至全世界展现漯河城市建设的风采,推介漯河城市形象的魅力!

漯河城市形象代表楼盘 入围筛选工作拉开帷幕

亮点纷呈

- ◎规模大 档次高——中央及省级160余人媒体团联合采风
- ◎书香为媒 人气爆棚 记者帮办面对面
- ◎全民经典诵读VS“红沙发”现场高端访谈 精彩纷呈
- ◎漯河城市建设形象品牌 首次颁发
- ◎宣传阵容强大 多渠道全覆盖
- ◎书香家庭、十佳市民及道德模范风采展示

- ◎图书漂流及展销
- ◎漯河城市形象品牌及文化旅游展示
- ◎“老家河南”精品旅游线路推介
- ◎城市建设形象品牌展示 城市建设品质家居展示
- ◎文化推介活动——许慎文化、贾湖文化、双汇文化、开源文化、南街村文化
- ◎联合采访活动:进农村、进校园、进企业、进社区、进家庭、进机关、进军营等七进活动

