

规格高 亮点多 书香浓

——“书香中国万里行·漯河站”2018漯河全民读者节暨城市形象展精彩回眸

■本报记者 张丽霞

书香氤氲，沙澧含笑。4月20日上午，阳光明媚。“书香中国万里行·漯河站”2018漯河全民读者节暨城市形象展在我市会展中心隆重开幕。活动为期4天，现场可谓亮点频出、精彩不断。规格高、亮点多、书香浓——这是市民对本次活动的一致评价。



少儿经典诵读别具一格。



大型义诊吸引市民。



市民在东方明珠楼盘展位前挑选图书。



参观参展楼盘。



小记者跳蚤市场,孩子们对图书情有独钟。



《漯河日报》忠实读者与道德模范代表共同切书型蛋糕。



售楼人员向市民介绍楼盘情况。



昌建展位前的“跳一跳”趣味活动吸引了不少年轻人和孩子参与。



优秀图书展吸引市民参与。



颁奖现场。

亮点一

精心布展 风格凸显 参展皆精品

4月20日上午，会展中心广场，11个展位经过工作人员辛勤的搭建，已经将最完美的形象准时展现在了市民面前。

正像一位经常关注展会的市民许大哥所讲的那样：“的确像宣传的那样，是真真切切的形象展哪！我发现每一个展位都别具匠心，比如像昌建、恒

大和建业这些大企业，展位设计主打品牌形象，一眼望去就知道是大品牌，稳健大气一如既往。”而另一位逛展的市民张女士则表示，“我最喜欢方泰·东方明珠展位的设计，一尊缩小版的‘东方明珠’很受孩子们关注！还有对面的MAX·世界港展位，浓浓的国风设计，很独特。我在展位

前咨询时了解到这个楼盘在推商铺，位置就在高铁站旁，觉得挺不错，准备去看看。”的确，城市美丽的容颜离不开建设者多年来匠心独运的精雕细琢。本次城市形象展，组委会经过层层筛选、严格审核，确定10家口碑好、品质高，并且企业具有较大实力、规模的楼盘和一家绿色环保、

引领城市未来建筑发展方向的装配式建筑企业作为漯河城市形象的杰出代表参展，并现场为他们颁发奖牌。这也是我市首次颁发的最高规格的行业荣誉。记者了解到，荣获2018漯河城市建设形象代表品牌的是：昌建·云墅，恒大·名都，建业·云熙府，华鼎MAX·世界

港，开源·大唐凤凰府，嘉业·城市花园，惠达·光明水岸，方泰·东方明珠，国聚天成·尚书房，瑞贝卡·家天下；荣获2018漯河城市形象代表企业的是：天成致远有限公司。希望这些获奖的楼盘和企业能够不负漯河市民所托，为沙澧大地打磨更多代表城市形象的精品工程。

亮点二

优秀传统文化增添房产企业魅力

相信这几天持续关注展会的市民，一定不会忘了4月20日下午，在此次活动主舞台上表演的那群可敬的国学老师和孩子们。

当《少年中国说》《论语》

的配乐响起，身着汉服的孩子立刻展现出他们认真的一面，或抑扬顿挫，或激昂澎湃，他们将国学传统经典以朗诵、音乐的形式展现在观众面前，精彩的表演赢得了观众的

阵阵掌声。据了解，这是本次参展并获奖的企业代表，天成致远有限公司所属幼儿园带来的节目。领队的王老师告诉记者，“因为公司的总经理是一

个崇尚国学、心向传统文化的人，所以，公司特别成立了这样一所以国学传统文化为主题教育的幼儿园。就是希望在做企业的同时，也能传承国学。”

书声琅琅，开卷有益。作为一家绿色环保、引领城市未来建筑方向的装配式建筑企业，远大天成公司定会在弘扬传统文化的道路上越走越远！

亮点三

内容丰富引媒体关注群众点赞

4月21日晚，一则消息瞬间刷爆了市民的微信朋友圈：2018书香中国万里行活动在漯河启动的消息先后被新华社、中央电视台新闻联播、中国之声等国家级媒体

刊发和播出。《河南卫视》新闻联播也对书香中国万里行·漯河站暨2018漯河全民读者节进行了详细报道。报道中提及我市同期开展的书香文化相关活动以及城市形象

展。记者了解到，漯河站活动是2018“书香中国万里行”的第一站，随后将陆续在全国各地开展。漯河独特的城市形象与书香文化将向全国展示漯河

人的宜居生活和书香底蕴。一位市直机关退休老干部在采访中对记者说：“我晚上也在新闻联播里看到了在咱漯河举办的书香中国万里行活动，内心挺自豪的。所以今天一早

就来到会展中心转一转，看到有这么多精心布置的楼盘展厅，还有图书活动，舞台上还有传统文化的节目表演，感觉真不错。这次活动给咱漯河扬了名！”