



## 菜单式宣讲 互动式教学 家门口听课 “新时代讲习所”接地气受欢迎

本报讯(记者 梁晓峰)“锣鼓声声敲起来,精神抖擞走上台,今天我们说一说,漯河第十六届大食博。”5月21日下午,源汇区老街街道新华街社区“新时代讲习所”内,新一期讲习活动中,街道党工委书记魏留宏走上讲台,用群众喜闻乐见的“三句半”宣讲了刚刚落幕的第十六届中国(漯河)食品博览会盛况。通俗易懂的语言,加上身边的实例,社区居民听得认真、问得仔细。

类似这样的“新时代讲习所”,老街街道党工委已在各基层党组织中成立了10家。“讲习所”的讲师不固定,有领导干部、专职教师,有党组织负责人,也有普通群众,如社区评出的“文明市民”“道德模范”等。目前,街道党工委已聘任党校教师、基层党组织书记、退休老教师、老党员等讲师49名。“讲习所”实行菜单式宣讲、互动式教学,讲习的内容、形式不固定,就是以党员群众需求为导向,社区党员群众想听什么,就组织讲师来讲什么,主要围绕党的路线方针、惠民政策、法律法



滨西社区把流动“讲习所”搬到了冶金厂家属院。

本报记者 梁晓峰 摄

规、艰苦创业精神、社会公德、传统文化、实用技术、街道重点工作等,有针对性地开展讲习,既有理论宣讲、交流互动,也有座谈讨论,甚至还有文艺表演等,尽可能让居民群众愿意听、听得懂、可领会、能落实。讲习的场所也不固定,有集中讲习、流动讲习、

网络讲习,甚至还有家庭讲习——前不久,新华街社区就把“讲习所”搬到了东安街党小组组长陈红乐家里,邀请区委党校驻社区第一书记田丽娜来宣讲,听课的社区居民坐了满满一屋子。

从5月初到现在,短短半个多月,各讲习所已累计开展讲习活动十多次,听课居民覆盖辖区60%以上党员群众。大家一致反映,这样的讲习活动不枯燥、接地气、受欢迎。

魏留宏总结说:“我们在全市率先开办‘新时代讲习所’,把老百姓最关心的内容拎出来,变过去的‘讲什么,听什么’为‘听什么,讲什么’,力求用最通俗易懂的语言、生动活泼的形式,把党的声音传递到千家万户。同时,我们以‘讲习所’为依托,开展形式多样的进基层、进楼栋、进家庭等主题宣讲活动,与社区现有的议事厅、党员接待日等活动结合起来,吸引更多党员群众参与其中,及时了解社区居民的所思、所想、所盼,发现、解决居民的烦心事,凝聚共建美好家园、共创和谐社区的合力。”

## 加大力度 分类施策 全面深化国有企业改革

### 刘尚进主持召开市长办公会 研究国企改革工作

本报讯(记者 张军亚)5月21日,市委副书记、市长刘尚进主持召开市长办公会议,组织市直有关部门和临颍县专题研究深化国有企业改革问题。副市长余伟参加。

会上听取了全市国有工业和非工业企业改革、省属和市属“僵尸企业”处置、市投融资公司重组推进情况汇报,对存在问题的方法路径、下一步工作的重点方向、改革完成的时限和要求进行了具体明确。刘尚进指出,推进国有企业改革是全面深化改革、推动转型发展、实现高质量发展的重要举措,也是省委、省政府

部署的一项必须完成的重要工作。各级、各有关部门要切实提高思想认识,立足全市发展大局,抓住当前大好机遇,尽快完成改革任务。要抓紧召开责任单位工作推进会,明确工作路径、部门责任和完成时限,并建立例会工作机制,定期听取进展情况汇报,研究解决问题。各主管部门要组成工作专班,完善预案,倒排日程,分企分类施策,扎实推进工作。要严格依法履行相关程序,切实保障职工合法权益,确保社会大局和谐稳定,确保转型发展、实现高质量发展的重要工作和“僵尸企业”出清任务。

## 市七届人大常委会召开 第27次主任(扩大)会议

### 曹存正主持

5月21日,市七届人大常委会召开第27次主任(扩大)会议,研究召开市七届人大常委会第十一次会议等事项。市人大常委会主任曹存正主持会议。市人大常委会副主任陈平、赵坤安、周学功、焦红艳,秘书长姚云华出席。

会议决定,市七届人大常委会第十一次会议于6月下旬召开。建议议程为:一、审议《漯河市城乡规划条例(草案)》;二、听取和审议市人民政府关于全市乡村旅游工作情况的报告;三、听取和审议市中级人民法院关于贯彻落实《市人大常委会关于加快推进源新城开发建设的建议》情况的报告。

会议听取了市教育局、市公安局、市中级人民法院关于市人大常委会对农村义务教育、网络安全、行政审判等工作的审议意见执行办理情况的汇报。关于审

议意见执行办理工作,曹存正强调,市政府及相关部门要始终坚持问题导向,强化审议意见执行办理的工作措施,巩固和提升办理的实际效果,不断提高落实执行力、社会公信力和群众满意度。

会上,曹存正还就代表建议督办、“访民情、解民忧”活动开展、预算联网监督、地方立法、市人大常委会及机关作风建设等工作提出了要求。

郭胜利 董心

## 辣椒争霸“辣”味足

■文/本报记者 张晓甫

5月19日下午,天空虽然下着蒙蒙细雨,临颍县豫农农业投资经营部门前却人头攒动,热闹非凡:一盆盆辣椒整齐地摆放在舞台一侧,椒农在报名点和比赛场地间穿梭……下午3点,这里要举办临颍县第三届辣椒新优品种争霸赛,人群中不断传来欢呼声、叫好声,将天气的阴冷驱赶得一干二净。

“现在已有170名椒农报名参加,比去年整整多了一倍。”工作人员一边忙着把参赛编号和辣椒品种予以登记,一边招呼着新来报名的椒农。宽阔的比赛场地上,一盆盆参赛辣椒经过主人精心打扮,准备在比赛中一决高下。“这盆辣椒长得真漂亮,一个辣椒得有30公分长吧?”外表光亮笔直,并且结的果实也比较密实,肯定能拿个好名次。”看热闹的村民七嘴八舌地议论着。

下午3点整,比赛正式开始。“这盆辣椒看着不错,就是果实稍微比那盆稀疏一点儿。”“辣椒的品相是关键,但口感也要兼顾到。”刚进入比赛现场,蔬菜专家们就站在一盆长势喜人



5月19日下午,蔬菜专家们为参赛辣椒打分。

本报记者 胡鸿丽 摄



的黄椒面前,激烈地辩论起来。一位正在打分的蔬菜专家悄悄地告诉记者:“今年的辣椒争霸赛竞争十分激烈,‘辣’味十足。因为每个椒农只能带一个品种参赛,大家都精心准备自己的参赛辣椒,铆足了劲要在比赛中拿到好名次。”一番讨论后,专家们最终一致决定,严格按照辣椒的形态、颜色及果实的疏密等标准,给每个参赛品种打出一个综合评判分数,再依据这个分数评出一、二、三等奖。察看、比对、打分……半个多小时后,170多盆参赛辣椒的分数被一一打出,一、二、三等奖也各有其主。

“今年选这个品种参赛真是选对了,品种和管理都很重要。”刚刚拿着一等奖获奖证书走下领奖台,来自固厢乡金全村的李占杰就被一群过来请教的椒农围了起来。

“长度绝对没问题,专家说长得没有人家的直。”“明年再来,今年算是学经验了。”一些没有获奖的椒农听完获奖名单后毫不气馁。

(下转2版)

## 动真碰硬转作风 立行立改提效能 郾城区“纠转提争”三年行动剑指作风“顽疾”

本报讯(记者 周琦琦 通讯员 张风华 张星)“我们要把不服输的决心,变为‘纠转提争’的勇气和行动,变实情、说实话、办实事、办好事,一锤接着一锤敲,一个难题一个难题突破,以作风建设推动郾城区跨越式发展。”5月19日,在郾城区“纠‘四风’、转作风、提效能、争一流”行动暨“阳光郾城”工作推进会上,区长李新伟斩钉截铁地说。

动真碰硬,剑指作风“顽

疾”,凝聚发展正能量。郾城区紧密结合《漯河市深入纠“四风”持续转作风三年行动方案》要求,出台了《郾城区深入开展纠“四风”转作风提效能争一流三年行动方案》,决定利用三年时间,在全区党员干部中深入开展“纠‘四风’、转作风、提效能、争一流”行动,持之以恒加强作风建设,为深入落实全区“1351”工作布局、决胜全面建成小康社会、开启新时代郾城区全面建设社会主义现代化新征程提供坚强保障。

立足全覆盖,领导挂帅,正本清源。郾城区成立由区委书记任第一组长、区长任组长的“纠转提争”行动领导小组,将其纳入党建工作述职评议考核的重要内容。坚持区四大班子领导带头,科级领导班子及中层以上干部同步推进,在全区各级党员干部中全面开展。

直面问题,揭短亮丑。郾城区按照中央、省委、市委关于加强作风建设的有关要求,对照不

讲政治、政令不通等七个方面38条问题,把干部日常工作、生活和学习教育中的表现概括为“怕、混、旧、低、慢、虚、松”七个字。针对群众反映强烈的突出问题、省委巡视组交办整改问题、各镇(街道)各部门工作短板问题、全区重点工作推进中存在的突出问题,深刻自查。

直面问题不回避,知耻而后进。郾城区坚持以问题为导向,绘好“时间表”,写下“任务书”。今年6月底前,重点搞好思

想发动。今年7月底前,采取群众提、自己找、上级点、互相帮、集体议等多种形式,全面自我查摆,切实把作风问题找准。今年12月底前,提出解决对策,形成整改措施,通过项目化推进的办法,集中力量解决问题。2019年,继续抓好整改,并按照整改时序对部分整改事项检查验收。2020年,持续深化整改,全面开展“回头看”,切实做到整改不彻底不松手、落实不到位不罢休。(下转2版)

## 中国传媒融合发展十大影响力地 市党报评出 《漯河日报》榜上有名

本报讯(记者 徐翠品)5月20日,第十三届中国传媒大会在云南腾冲开幕。在当天晚上举行的“金长城传媒奖”颁奖盛典上,《漯河日报》荣获“2017年中国传媒融合发展十大影响力地市党报”荣誉称号。

中国传媒大会由中国传媒大会组委会主办,中国报业网、中国品牌媒体联盟承办,复旦大学新闻学院、北京师范大学新闻传播学院、华中师范大学新闻传播学院等国家顶尖新闻传播学院提供学术指导。自2006年以来,中国传媒大会已成功举办12届。

“金长城传媒奖”是继“范长江新闻奖”“韬奋新闻奖”之后,由学术界打造的又一

一个被称为中国传媒“奥斯卡”的奖项,旨在倡导先进的传媒理念,推动中国传媒业的发展。

为落实中央关于推动传统媒体和新兴媒体融合创新的战略部署,本报加强媒体融合队伍建设,加快媒体融合发展,全力打造“两微一端”新媒体产品矩阵。截至目前,《漯河日报》旗下新媒体建设有:漯河名城网、漯河手机报、“漯河发布”APP客户端、“沙澧河”APP客户端,漯河日报官方微博、微信,漯河晚报官方微博、微信,漯河名城网官方微博、微信和小城生活、教育咨询、房产新闻微信公众号等3类16个媒体矩阵,受众达30多万人。



扫一扫下载漯河日报社  
“漯河发布”、“沙澧河”客户端