

## 中央军委主席习近平签署命令发布《中国人民解放军军事训练监察条例(试行)》

新华社北京2月11日电 中央军委主席习近平日前签署命令，发布《中国人民解放军军事训练监察条例（试行）》（以下简称《条例》），自2019年3月1日起施行。

《条例》是我军军事训练监察领域的第一部法规，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平强军思想，着眼实现党在新时代的强军目标、全面建成世界一流军队，严格落实依法治军、从严治军这个党建军治军的基本方略，牢固确立战斗力这个唯一的根本的标准，聚焦备战打仗，健全军事训练监察组织体系，完善工作运行机制，制定坚决纠治与实战要求不符的刚性措施，建立了军事训练领域有法可依、执法必严、违法必究的制度

规矩，对新形势下巩固军事训练战略地位、加强军事训练管理、促进军事训练落实、深化实战化军事训练，全面提高新时代备战打仗能力，具有重要意义。

《条例》共10章61条，明确了军事训练监察的职责权限和工作重点，规范了组织实施军事训练监察的方式方法和程序步骤，构建了覆盖军事训练各层次各领域、贯穿军事训练全过程的军事训练监察组织运行模式。《条例》依据党纪军规细化了军事训练违规违纪问题认定标准，确立了有权必有责、有责担当、失责必追究的鲜明导向，督导全军持续推进训练与实战一体化、持之以恒抓好训练作风建设，为备战打仗工作抓得实而又实提供了有力制度保证。

## 节后首个交易日 A股喜迎“开门红”

新华社上海2月11日电（记者 桑 彤）春节长假后首个交易日，A股市场迎来“开门红”。权重股和题材股全面走强，深市各指数涨幅均逾3%。

当日上证综指以2613.17点开盘，逐渐震荡上行，午后涨幅扩大，最终报收2653.90点，较前一交易日涨35.66点，涨幅为1.36%。

深证成指收报7919.05点，涨235.05点，涨幅为3.06%。

创业板指数收报1316.10点，涨幅为3.53%。中小板指数涨

3.39%至5174.37点。

沪深两市个股几乎全面飘红，上涨品种达3555只，下跌品种仅91只。不算涨停ST个股，两市约70只个股涨停。

板块概念方面，猪肉、乡村振兴、盖板玻璃涨幅居前，涨幅超过5%；银行、油气管网、中石化系是仅有的几个下跌板块，跌幅都在1%以内。

当日，沪深B指也随之上涨。上证B指涨0.95%至277.93点，深证B指涨2.43%至896.04点。



游客在河南省开封市清明上河园游览（2月7日摄）。

据河南省文化和旅游厅统计，春节假日期间，全省旅游市场共接待游客3212万人次，旅游收入180.3亿元。

新华社记者 李 安 摄

## 春节期间近30万人参观南京大屠杀纪念馆

新华社南京2月11日电（记者 蒋 芳）记者11日从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆获悉，初一至初六期间，纪念馆参观人数总计约299961人次，较去年同期增长超10万人次。

正月初三纪念馆迎来参观高峰。为保障参观者安全、保证良好的参观体验，纪念馆实行了限流措施和超大客流应急预案，但当日参观人数仍达67507人次。

来自浙江台州的王译雪、王梓江姐弟初三当天参观了纪念馆。王译雪说：“从课本和电影上了解过南京大屠杀这段历史，来参观也是想表达对逝者的缅怀，这段历史警醒我们要更加珍惜现在的和平生活。”

纪念馆馆长张建军表示，设立首个国家公祭日以来，纪念馆假日参观人数不断创下新高，与去年春节同期的19.6万人次相比，今年增长超10万人次。

## 春节期间铁路公安机关查获在逃人员645人

据新华社北京2月11日电（记者 熊 丰）记者从铁路公安局获悉，春节期间，全国铁路公安机关合理调整警力，加强站区巡查，严格安检查危，持续开展打击倒票“猎鹰—2019”战役和打击“盗抢骗”专项行动，共查获网上在逃人员645人，破获倒票案件98起，抓获倒票人员100人，维护了良好的治安环境。

各地铁路警方还发挥职能作用，联合车站客运部门落实安全检查制度，共查获各类危险品291586起，查缴烟花爆竹61470余响、化工品10169千余克，汽油、煤油139升，管制刀具1970余把等一批易燃易爆危险品。

车站进出站通道进行严格管理。2月5日，在南昌开往景德镇的K8730次列车上，犯罪嫌疑人丁某从一旅客上衣外侧口袋里偷走一部手机，被铁路公安民警当场抓获。2月7日，贵阳铁路公安处玉屏站派出所民警在进站口巡查时，将贵州省黎平县公安局上网通缉的在逃人员曾某查获。

# 让消费“开门红”火下去

■新华社记者 于佳欣

春节消费迎来“开门红”。最新数据显示，春节“黄金周”期间，我国零售和餐饮企业销售突破1万亿元，与此同时，银联网络交易总金额也首次突破万亿级。两个“万亿级”既是我国消费实力的展示，也是中国迈向高质量发展、不断扩大对外开放的结果。

春节消费是观察中国消费实力的一扇窗口，“黄金周”的亮眼数据再次印证了我国近14亿人口大市场，以及超4亿中等收入群体“买买买”的巨大潜力。在消费连续多年成为经济增长主引擎的

当下，春节消费的劲风无疑在2019年开年之际吹来阵阵暖意。

春节消费强劲顺应了经济高质量发展的大势。智利车厘子、美国干果、法国红酒等更多“洋年货”飞入寻常百姓家；观影、旅游已成为一些人过年的“必选项目”，春节期间电影票房超过50亿元，假期旅游收入5139亿元，同比增长8.2%……从“有没有”到“好不好”，从“吃得舒心”到“玩得开心”，消费升级的背后是中国迈向高质量发展的步伐。

春节消费强劲也得益于我国不断扩大开放的努力。去年，我国举办了首届

中国国际进口博览会；关税总水平降至7.5%；进出口通关时间压缩率超过50%；今年1月1日前，包括大量进口食品在内的700余项商品实施进口暂定税率，税率降幅最高超50%……中国一系列扩大开放的务实举措，既满足了百姓对美好生活的需要，也为世界带来互利共赢的机遇。

要让春节消费的劲风继续吹下去，还需不断努力推动形成更强大的国内市场，更好发挥消费对经济增长的基础性作用。继续深化改革开放，进一步挖掘消费增长点，加大减税降费力度提高百姓收入，继续扩大开放市场并加大优质

产品和服务进口……

新开年，新起点。今年是新中国成立70周年，也是全面建成小康社会的关键之年，新起点上，我们要以更开放的胸怀拥抱全球，以更务实的举措深化改革，撸起袖子加油干，让百姓品出更多幸福的味道。

新华社北京2月11日电

## 新华时评

# 境外抗癌新药审批提速满足患者急需

新华社北京2月11日电（记者 赵文君）11日召开的国务院常务会议提出，加快境外抗癌新药注册审批，满足患者急需。我国药品审评审批改革扭转了国际治疗癌症新药在国内上市要迟滞5至8年的局面。2018年，国家药监局批准的48个新药中，18个是抗肿瘤药，其中有13个为进口新药。专家表示，这些“救命药”快速上市，正是得益于药品审评审批制度改革的不断深化和优先审评审批政策的完善和落实。

去年以来，国家药监局加快境外已上市临床急需新药在境内上市。经申请人研究认为不存在人种差异的，可提交境外取得的全部研究资料等直接申报上市。

会议提出，组织专家遴选临床急需境外新药，完善进口政策，促进境外新药在境内同步上市。

专家表示，当前药品审评的价值取向是以患者为核心。药品审评要以患者为中心，以临床需求为基础，以疗效实

证证据为标准，满足高质量发展需求。

以获批的转移性结直肠癌治疗药物呋喹替尼胶囊为例，这是中国医药产业创新的成果。作为境内外均未上市的创新药，呋喹替尼胶囊于2017年9月获得“优先审评”资格。另外，恒瑞的乳腺癌治疗新药吡咯替尼、正大天晴的肿瘤治疗药安罗替尼、前沿生物的抗艾滋病病效融合酶抑制剂艾博韦泰、石药集团的国内首仿药白蛋白紫杉醇等，均符合优先审评资格，获得快速批准上市。

2019年，我国药品审评审批制度改革还将继续深化，进一步落实癌症治疗药物研发和上市的激励政策。取消部分进口药必须在境外上市后才可申请进口的申报要求，鼓励全球创新药品国内外同步研发，吸引更多癌症治疗药物在我国上市。

会议还提出，从3月1日起，对首批21个罕见病药品和4个原料药，参照抗癌药对进口环节减按3%征收增值税，国内环节可选择按3%简易办法计征增值税。

# 央行等多部门联合发文推进金融服务乡村振兴

新华社北京2月11日电（记者 吴雨）中国人民银行11日发布消息称，已联合银保监会等多部门发文，明确了相应阶段内金融服务乡村振兴的目标，切实加大金融资源向乡村振兴重点领域和薄弱环节的倾斜力度，增加农村金融供给。

意见明确，到2020年，要确保金融精准扶贫力度不断加大、金融支农资源不断增加、农村金融服务持续改善、涉农金融机构公司治理和支农能力明显提升。到2035年，推动建立多层次、广覆盖、可持续、适度竞争、有序创新、风险可控的现代农村金融体系，最终实现城乡金融资源配置合理有序和城乡金融服务均等化。

意见指出，要健全适合乡村振兴发展的金融服务组织体系，积极引导涉农

金融机构回归本源。同时，明确重点支持领域，围绕农业农村抵质押物、金融机构内部信贷管理机制、新技术应用推广、“三农”绿色金融等，强化金融产品和服务方式创新。此外，拓宽乡村振兴资金来源，加强金融基础设施建设，增强农村地区金融资源承载力和农村居民金融服务获得感。

为确保各项政策措施有效落落地，意见提出，要完善货币政策、财政支持、差异化监管等政策保障体

系，提高金融机构服务乡村振兴的积极性和可持续性。金融机构也要抓好落实，开展金融机构服务乡村振兴考核评估，强化对金融机构的激励约束。

人民银行表示，下一步，各相关部门将按照职责分工，扎实推进金融服务乡村振兴各项工作。各涉农金融机构要根据意见要求，加大对乡村振兴领域的支持力度，更好地满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求。

# 春节期间全国刑事警情交通事故同比下降分别为11.5%、42.3%

新华社北京2月11日电（记者 熊丰）记者从公安部获悉，2月4日至10日春节假期期间，全国社会大局稳定，治安秩序良好。全国接报刑事类警情同比下降11.5%，涉及人员伤亡道路交通事故起数同比下降42.3%，2405场大型活动安全有序。

节日期间，各地严格落实公安特警屯警街面动中备勤、公安武警联勤武装巡逻等工作机制和“1、3、5分钟”快速响应机制，全面加强商业繁华区、旅游景点、车站码头、大型活动现场等人员密集场所和重点部位、重要基础设施的巡逻防控。结合深化扫黑除恶专项斗争，各地组织开展打击整治农村赌博、电信网络诈骗犯罪等专项行动，有力维护了良好社会治安秩序。节日期间，全国接报刑事类警情同比下降11.5%，2405场大型活动安全有序，重点旅游景区秩序井然，未发生拥挤踩踏等治安事故。

针对春节期间大幅上升的交通流，特别是返程高峰与雨雪恶劣天气叠加对道路交通带来的不利影响，公安部坚持每日调度研判，及时调整勤务安排。全国公安交管部门日均出动警力17万人次、警车6万余辆次，共启动交警执法服务站4000余个、设置临时执勤点2万余个。

节日期间，全国道路交通安全形势平稳，未发生长时间长距离交通拥堵，未发生重大道路交通事故，涉及人员伤亡道路交通事故起数同比下降42.3%。铁路、交通、民航公安机关全面加强安全检查、服务保障等措施，严厉查处倒卖车票、霸座卖座和各类干扰航空秩序的违法犯罪行为，加强车站机场、港口码头治安秩序维护，全力保障了节日期间群众平安出行。

按照公安部部署，全国遍布城乡的5.4万个公安派出所自2月1日起，集中开

展走访慰问群众暨“警民同心”主题活动。活动开展以来，全国公安派出所组织民警、辅警190余万人次，先后深入1700余万个家庭，180余万个企业、单位走访、慰问和帮扶，排查化解各类矛盾纠纷34万余起，发现整治各类治安隐患9万余起，救助帮扶困难群众2500余万人。

春节期间，广大民警坚守岗位、无私奉献，舍小家为大家，巡逻在大街小巷，守护着万家平安，用汗水甚至生命换来春节假期安宁祥和、千家万户平安幸福。春节期间，9名民警、辅警因公殉职。

# 过年有啥新变化？看大数据！

2019年春节7天假期结束，“新华视点”记者通过大数据盘点春节的新变化。

## 【交通】全国共发送旅客4.21亿人次，民航增长最快

2月4日至10日，全国共发送旅客4.21亿人次，比去年同期增长0.35%。其中，铁路6039.1万人次，增长5.8%；公路3.38亿人次，下降0.8%；民航1258.6万人次，增长10.6%；水运1022.3万人次，下降3.2%。

2月10日（正月初六）为今年春运开始以来客流最高峰，当日共发送旅客9551.6万人次，比去年春节同期增长0.1%。记者从中国铁路总公司获悉，2月11日，铁路客流保持高位运行，全国铁路预计发送旅客1223万人次。为应对返程客流高峰，全国铁路继续加大运力投放，预计加开旅客列车1151列。

南昌铁路局集团车辆段负责人告诉记者，今年春节“反向春运”影响明显，春运单向固定流动模式发生了明显变化，这给运力调度、安全保障都增加了不小压力。

据悉，在总运量稳步增长的情况下，春节期间未发生重大突发事件和严重拥堵、旅客滞留情况。

【旅游】全国旅游接待游客4.15亿人次，体验消费更受青睐

中国旅游研究院（文化和旅游部数

据中心）综合测算，2019年春节假期，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%，文化和旅游市场繁荣有序。

在国内旅游市场，休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受到欢迎。“北上赏冰雪、南下享温暖”成为热门旅游选择。2月4日到9日，内蒙古接待游客476.2万人次，同比增长14.6%；三亚八大景区接待游客超过80万人次。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动，节日期间共接待游客近50万人次。

记者10日从国家移民管理局获悉，2019年春节期间全国边检机关共查验出入境人员1253.3万人次，与2018年春节期间相比增长10.99%。

春节期间，内地居民因私出入境增长最为明显，共722.2万人次，同比增长15.97%。出境目的地排在前10位的包括泰国、日本、越南、韩国、新加坡、马来西亚、美国等国家和香港、澳门、台湾等地区。

携程旅游数据专家魏黎民称，近几年，旅游已成为重要年俗。今年旅游消费增长在一线城市保持了力度，中小城市增长显著。

## 【消费】零售和餐饮企业销售额首次超万亿元，商品消费更重品质

据商务部监测，2月4日至10日，全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

2019年春节黄金周期间，全国商品市场保持平稳较快增长，买年货、吃年夜饭、逛庙会等传统消费红红火火，年货礼品、传统食品、新兴电子产品、地方特色产品销售增长较快，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

春节黄金周期间，传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新兴业态受到消费者青睐。

生鲜产品成为今年春节快速配送最火爆的商品之一，179个城市生鲜商品可以次日送达。除了对美食的“高需求”外，今年春节期间，消费者对生活用品的需求也明显提高。据苏宁数据显示，过去，过年家里添置冰箱、电视、洗衣机等大件，现在，中央集成家电品类独领风骚，春节期间销售同比增长100%。特别是在“新一线”城市，越来越多的装修客户选择中央空调、新风、全屋净水等集成类舒适家电。

春节期间，快递小哥们仍在给千家万户送达年货包裹。天猫“春节不打烊”送货量最多的前十大城市分别是上海、北京、杭州、广州、深圳、成都、苏州、武汉、天津和宁波。

## 【餐饮】年夜饭火爆，外卖受欢迎

年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角，大众化、特色化餐饮受

到青睐。各地餐饮企业年夜饭预订火爆，天津重点监测的36家餐饮企业共预订年夜饭1.2万桌，同比增长5.3%；江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌，近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间，北京重点监测餐饮企业销售额同比增长10%以上。

春节期间，不少外卖平台仍然提供服务。据美团外卖2019年夜夜消费报告显示，同比去年除夕，外卖订单涨幅达107%。一些工序复杂或难以自制的菜肴，如今通过外卖走向了千家万户的餐桌，这不仅是人们生活水平提高的表现，也是互联网为日常生活带来的便利与改变。

## 【电影】电影票房创58.4亿元，春节档观众满意度得分高

国家电影局初步统计，2月4日至10日，中国电影票房达58.4亿元，观影人次达1.3亿。其中，2月5日的单日票房达14.43亿元，刷新了去年正月初一12.68亿元的单日票房纪录。

《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》分别以20.1亿元、14.49亿元、10.43亿元票房成为前三甲。

根据中国电影资料馆的全国电影观众满意度调查结果，今年春节档观众满意度得分83.9分，获“满意”评价，这是自2015年开展调查以来春节档中的最高分，同时也是全部27个调查档期的第二名。

新华社北京2月11日电