

春节支付活跃 消费空间可期

■新华社记者 吴 雨

春节假期刚过，多家机构发布了支付数据：银联网络交易总金额破万亿元，网联处理跨机构支付交易45.5亿笔，4.5亿人参与集支付宝五福活动，8.23亿人收发微信红包……春节支付的活跃，折射出我国消费增长的巨大空间，呼唤市场提供更优质的产品和服务供给。

无论是“摇一摇”抢个红包，还是“挥一挥”买个礼物，

抑或是“扫一扫”集个福字，新支付方式已经渗透到春节百姓的消费生活中。透过这些支付新体验，我们清晰地看到，新的消费增长点正逐渐显现，或将为经济蓬勃发展带来持续动力。

过年，将老百姓对吃喝玩乐的强烈需求集中点燃，也让市场看到中国依然可行的消费增长空间。在经济已经由投资驱动转向消费驱动的当下，伴随着新技术和新产业发展，中国的消费驱动

力本身也在发生着深刻的变化。

敏锐的人可能已经发现，今年春节文娱消费成为支出新热点，旅游消费持续走高。在银联网络交易中，滑雪、健身等运动类消费金额较去年同期增长了1.2倍，贯话剧、看电影等文娱消费金额与去年同期相比增幅超1倍；旅行社、大型景区售票、宾馆住宿等与旅行相关消费金额同比增长超过九成。

可见，人们的春节消费不再只

聚焦餐饮和购物，而更多追求身体健康、注重文化熏陶。在新需求面前，已早有机构谋篇布局，做好准备：网上搜索、浏览评价、手机预约、网络购票、线上支付……每一个环节都有相应的服务和产品，且体验顺畅。

百姓的消费需求正顺应我国经济高质量发展的大势而变，我们对消费潜力的判断也应从新角度去发现增长空间。饮食、购物、出行、娱乐四大类消费成为

春节期间支出的主力军，这不仅

是当下居民消费热情的映射，更是未来拉动经济增长的重要力量。对此，市场各方应发挥自身优势精准施策，以更好的供给引领和承接消费动能，为经济的高质量发展再添动力。

新华社北京2月14日电

新华时评

慕尼黑安全会议三大看点

■新华社记者 张 远 任 珂

第55届慕尼黑安全会议（慕安会）将于15日至17日举行。一素有“防务领域达沃斯”之称的会议今年较以往更受各方重视，参会者多达约500人，包括近40位国家元首和政府首脑以及近百名部长级官员，人数较往届大大增加。

众多议题中，大国间竞合关系、欧洲前景和西亚北非局势成为各方关注的三大焦点话题。

全球秩序能否回归多边合作

慕安会主办方在会前发布的年度安全报告《全球拼图：谁来拼起碎片？》认为，全球秩序正在洗牌，可能陷入大国间竞争多于合作的局面。

报告写道，本届慕安会将聚焦探讨“第一梯队”国家，即美国、中国和俄罗斯在全球政治领域的角色变化，同时关注“第二梯队”国家如英国、德国、法国和日本等国对变化的不同反应与互动。慕安会上各方将结合这些动态，研判全球政治格局是否真的已经进入了新的时代。

在过去的2018年，国际政治和安全形势经历了大幅震荡。美国对多方挑起贸易摩擦；美国与欧洲和北约盟友日渐疏远；英国艰难“脱欧”；美国退出《中导条约》引发欧洲恐慌；俄罗斯与西方关系紧张加剧……单边主义、孤立主义和保护贸易保护主义引发的恶性竞争已经种下多重苦果。

作为东道国领导人，德国总理默克尔在会前发声，希望借慕安会之机更多倡导多边主义合作。她说：“当下我们有大量重要议题。对我来说最重要的一个

是：我们如何一同合作。”

欧洲能否重振“法德轴心”

2018年欧盟可谓陷入“内外交困”。慕安会年度报告写道，在英国“脱欧”进入倒计时的大背景下，“法德轴心”引领欧洲发展议题的能力也在降低。

从欧盟内部来看，默克尔已表态将逐步淡出政坛，法国总统马克龙遭遇“黄马甲”运动面临

执政危机，这让法德两国重新凝聚欧盟的动力不足。同时，民粹主义在意大利等一些国家得势，使得欧盟离心力加剧。

从欧盟外部来看，美国特朗普政府对欧盟加征关税，双方贸易关系紧张。特朗普还多次指责欧洲国家分担北约军费不足，这让安全领域依赖美国的欧洲感到担忧。

今年1月，法德签署《亚琛条约》，着重强调两国合作和推动欧洲一体化建设，发出重振“法德轴心”影响力的信号。本届慕安会将会讨论如何落实条约中提到的防务合作、共同防务项目等内容，两国官员的新表态也值得关注。

中东北非如何应对新局面

本届慕安会年度报告中将中东局势和非洲萨赫勒地区安全问题作为重要章节，原因是这些战乱与失序的热点地区出现了新的变化。

美国在中东逐渐抽身，可能使中东局势更加动荡。2018年，沙特记者卡舒吉遇害案对美国与中东大国沙特的关系造成影响。这让特朗普政府在调停巴以关系、终结也门内战、压缩俄罗斯在中东战略空间等问题上与沙特的配合都蒙上阴影。各方在本次会议上的互动或许会有新的“碰撞”。

萨赫勒地带是非洲北部撒哈拉沙漠和非洲中部苏丹草原地区之间的带状“走廊”，横跨塞内加尔、毛里塔尼亚、马里、布基纳法索、尼日尔等国。在这一地带，武器和毒品走私、人口贩运以及非法武装活动都十分活跃。

本届慕安会报告中提出，萨赫勒地带的风险已经大幅外溢。前往欧洲的非法移民、部分“伊斯兰国”武装分子、北非恐怖分子以及部分也门非法军火交易均与这一地带关联不小。在这一区域国家政府能力有限的大背景下，与会多国将探讨改善萨赫勒现状的措施。

新华社德国慕尼黑2月14日电

国际观察

“拖”字诀破不了“脱欧”僵局

■新华社记者 桂 涛

过了一山又一山，一山更比一山险——这是当前英国“脱欧”进程的真实写照。“脱欧”已经在一个个僵局中变成了“拖欧”。

原本各界期待的英国议会“脱欧”协议再次投票又“拖”到了本月底。距离英国正式退出欧盟的日子仅剩40多天，英国到底能否“脱欧”、将以什么方式“脱欧”的种种悬念，仍在政府与议会

对“脱欧”协议的巨大分歧中难见分晓，各方还在玩“拖延”战术。

从“谁来启动‘脱欧’程序”的府院之争，到保守党内各派的在“脱欧”协议内容上的僵持，从英国政府与欧盟围绕“脱欧”权利与义务的缠斗，到爱尔兰边境问题上各方的角力——纵观史无前例的“脱欧”进程，本届“脱欧”政府一路走来，步履坎坷，僵局难破。

这些僵局造成了英国执政党内、议会内、国内的巨大分歧，也造成了英国与欧盟之间信任成本的不断抬高，人们地区一体化、经济全球化将向何处去疑虑丛生。

从更深层次看，“脱欧”僵局反映出两次世界大战后不断衰落的大不列颠努力调整自己与外部世界关系的艰辛尝试。不断“拷问灵魂”的英国在寻找一个重要问题的答案，那就是“日不落帝国”解体后，英国究竟应该做个

什么样的国家、在国际舞台上扮演何种角色。

选择“脱欧”就是英国在民粹浪潮助推下的最新作答。只是这答案在“脱欧”僵局中显得刺眼、苦涩、无奈。

从英国政客开始“政治豪赌”、将“是否脱欧”的决定权交给全民公投而非英国人擅长的代议制民主方式时，“脱欧”就注定充满争吵与争议。不管英国最终以何种方式“脱欧”，社会终将被分裂的民意撕裂。

从今年年初英国议会一边倒否决“脱欧”协议以来，特雷莎·梅领导的英国政府大玩拖延战术，没有采取疾风暴雨式行动，寄希望于反对派们最终接受修正方案。与此同时，英欧之间也在玩“拖”的把戏，看谁在3月29日“脱欧”截止时间前率先“眨眼”让步。毕竟，“硬脱欧”是双输局面，谁也不愿意看到。

当前看来，“拖”字诀破不了“脱欧”僵局。从技术上说，走出“脱欧”僵局需要有创新思维与动作，一味“拖”并不明智；从长远来说，弄清自己是什么、要什么、能放弃什么，对迷局中的英国来说更重要。

新华社伦敦2月14日电

新华国际时评

日本官房长官说冲绳公投结果不会影响美军基地搬迁计划

新华社东京2月14日电 针对冲绳县将于24日就是否支持驻日美军普天间基地搬迁至县内边野古地区一事举行公投，日本内閣官房长官菅义伟14日说，驻日美军普天间基地搬迁计划不会因为公投结果发生改变。

菅义伟说，这一公投是地方公共团体基于相关条例实施，中央政府不予置评。中央政府推进新基地建设及搬迁计划的想法并未改变。对于不论公投结果如何都不会改变搬迁计划的说法，他说“基本上来说是这个想法”。

国务院办公厅印发《关于有效发挥政府性融资担保基金作用切实支持小微企业和“三农”发展的指导意见》

新华社北京2月14日电 日前，国务院办公厅印发《关于有效发挥政府性融资担保基金作用切实支持小微企业和“三农”发展的指导意见》（以下简称《意见》）。

《意见》强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，按照高质量发展要求，坚持以供给侧结构性改革为主线，规范政府性融资担保基金运作，弥补市场不足，降低担

保服务门槛，着力缓解小微企业、“三农”等普惠领域融资难、融资贵，支持发展战略性新兴产业，促进大众创业、万众创新。

《意见》针对当前我国融资担保行业存在的业务聚焦不够、担保能力不强、银担合作不畅、风险分担补偿机制有待健全等问题，明确了相关举措。一是坚持聚焦支小支农融资担保主业。各级政府性融资担保、再担保机构要主动剥离政府债券发行和政府融资平台

融资担保业务，不断提高支小支农担保业务规模和占比，重点支持单户担保金额500万元及以下的小微企业和“三农”主体。二是切实降低小微企业和“三农”综合融资成本。政府性融资担保机构坚持准公共定位，不以营利为目的，在可持续经营的前提下，保持较低费率水平。国家融资担保基金再担保业务收费一般不高于省级担保、再担保基金（机构），引导合作机构逐步将平均担保费率降至1%以下。三是构建政府

性融资担保机构和银行业金融机构共同参与、合理分险的银担合作机制。原则上国家融资担保基金和银行业金融机构承担的风险责任比例均不低于20%，省级担保、再担保基金（机构）承担的风险责任比例不低于国家融资担保基金承担的比例。四是加强合作和资源共享，优化监管考核机制。国家融资担保基金和省级担保、再担保基金（机构）要推行统一的业务标准和管理要求，市、县融资担保机构要主动对标，提高业务对接效

率。金融管理部门要实施差异化监管措施，适当提高对担保代偿损失的监管容忍度。银行业金融机构和融资担保、再担保机构要健全内部考核激励机制，提高支小支农业务考核指标权重。

《意见》要求，各地区、各部门要充分认识规范政府性融资担保机构运作的重要意义，强化责任担当，加大工作力度，推动政府性融资担保机构发挥应有作用，切实有效缓解小微企业和“三农”融资难融资贵。

400余家贫困县医院晋级“二甲”

我国卫生健康对口支援谱新篇

新华社北京2月14日电 963家三级医院与834个贫困县的1180家县级医院建立“一对一”帮扶关系，派出超过6万人次医务人员参与贫困县县级医院管理和诊疗工作，门诊诊疗超过3000万人次……

近年来，我国聚焦深度贫困地区和卫生健康服务薄弱环节系统推进健康扶贫，大力开展卫生健康对口支援，让偏远贫困地区的患者也能享受到优质的医疗服务，卫生健康事业朝着公平可及的方向不断努力前行。

救治更多患者：从“几乎空白”到晋级“三甲”

设备短缺、技术落后、人才缺乏，能收治的病人类别不多、数量有限，教学科研与信息化建设更是几乎空白……曾经，一种深深的无力感，笼罩在新疆喀什地区第二人民医院医护人员的心头。

“如今医院已升级为‘三甲’，先进的心脏急救技术也让

我们救下了更多患者。”喀什二院冠心病重症监护室副主任医师买买提艾力见证的奇迹远不止这些。在上海对口支援帮扶下，2017年，喀什地区的莎车等四个县孕产妇死亡率较2012年降低了近一半，传染病发病率和婴儿死亡率也分别降低了12.97%和16.22%。

这只是我国卫生健康对口支援工作成效的缩影。近年来，国家大力推进三级医院对口帮扶贫困县县级医院，开展医疗人才“组团式”援藏援疆工作成效初显；在新疆，危急重症抢救成功率已能够达到90%；在西藏，332种“大病”不出自治区、1914种“中病”不出地市成为现实，常见“小病”在县域内就能得到及时治疗。

“目前已实现所有贫困县县医院远程医疗全覆盖。”国家卫生健康委员会医政医管局副局长焦雅辉介绍说，截至2018年底，已有超过400家贫困县医院成为二级甲等医院，30余家贫困县医院达到三级医院医疗服务水平。

从群众急需出发：“输血”与“造血”结合

随着对口支援工作的不断深入，参与援助的医务人员发现，物质上的投入还好说，难的是管理落后、患者急需的专业技术力量和人才缺乏，这成为制约贫困县医院发展的瓶颈。

新建临床专科、实施新项目新技术、共同讨论疑难病例、开展教学查房、注重人才培养……“输血”与“造血”相结合、“技术”与“管理”相结合，日渐成为开展卫生健康对口支援工作的共识。

为此，上海从本市三甲医院遴选了234名专业技术人才赴喀什二院和西藏日喀则市人民医院开展支援工作，派出8名管理干部在当地卫生健康委和受援医院的领导岗位任职。这种“管理干部+技术人才”的选派模式，为受援地医疗卫生事业发展提供了强大的人才支撑。

浙江把重症、儿科、呼吸、心血管、妇科等多个群众需求迫

切的专科作为培训人才的重点，采用既“派下去”又“请上来”、师徒结对“传帮带”、集中培训等多种形式，累计培训受援医院医务人员6.4万人次，近两年接收853名医务人员来浙免费进修。

不仅如此，在帮扶过程中，受援地群众和“外来”医生还结下了“不分内外”的深厚情谊。在陕西省咸阳市旬邑县医院支援工作期间，苏州大学附属儿童医院呼吸科主任郝创利大力帮扶儿科学科建设，培训780人次，成功抢救急危重病人20多例……辛勤付出让郝创利收获了30多面锦旗、成为首位“旬邑县荣誉市民”。

“齐步”奔小康：精准施策是关键

今年是全面建成小康社会的关键之年，也是打赢脱贫攻坚战攻坚克难的关键一年。如何通过对口支援工作让更多百姓“齐步”奔小康？浙江省卫生健康委巡视员马伟杭认为，关键在

变与没变并存

——电子商务法实施月余调查

■新华社记者 吴帅帅 张 璇

今年春节假期是《中华人民共和国电子商务法》正式实施后的第一个消费旺季。记者对一些电商平台注销难、强制搭售等“老问题”进行调查测试发现，大部分电商平台已进行了相应的自我约束、整改，能够较好地找到注销端口，捆绑搭售、默认勾选情况有所减少，但也存在个别平台仍然未做改变，网店微商依旧未登记经营的现象。

上车容易下车难 注销障碍依旧存在

“注册一分钟，注销找半天”，这是电子商务法实施前，不少用户曾经抱怨的“注销难”问题。一些互联网零售、金融平台为了留住用户，让注销账号阻碍重重。

对此，记者近日进行测试发现，在淘宝、京东、大众点评等日常使用频率较高的平台软件上，用户可以比较容易地找到注销页面，通过一些解绑的操作可以较好地实现销

户。

但在另一些平台软件中，注销难现象依然存在。在格瓦拉电影购票平台上，记者利用第三方账号关联手机号完成注册后，并没有找到相应的注销选项，14日记者致电该平台客服，被告知系统并不能帮助用户注销。

今年1月1日起正式实施的电子商务法明确规定：电商经营者必须明示用户注销的方式，而且不得在注销时设置不合理的条件。电子商务法律专家蒙慧欣说：“无论平台注册账号登录，还是第三方账号登录，都是登录平台的通道，都应当设置注销账户的通道。”

北京德和衡（杭州）律师事务所律师所资深律师孟迅表示，注销难根源在于企业、资方对用户数量的“考核机制”。对于互联网电商企业来说，用户数量直接影响其估值、广告收费等。此外，因为类型差异，注销存在流程、方式上的差异，需要在一定时间内形成具体规则。在执行层面上，对如何界定设置“不合理条件”等问题应当进一步明确。

强制捆绑搭售减少 选择仍需警惕

航班延误险、意外险、组合险，贵宾厅休息优惠、接送服务……过去，在线购票类平台是默认勾选、捆绑搭售的“重灾区”之一。纷繁复杂的增值服务常让消费者看花眼，稍不注意默认勾选的服务就会让机票涨价不少。

在电子商务法实施后，记者14日对一些在线旅游平台进行了集中测试。在使用飞猪平台进行模拟购票时界面清晰，平台并未出现捆绑搭售的情况。选择相应航班，输入乘机人信息后，最终报价即为上一页面价格加上机建、燃油附加费用。同时页面下方有相关可选择的服务内容，未做默认勾选。

登录携程、同程、去哪儿等App选定相应航班后，情况略有差异。页面出现几组价格，其中包含搭售了增值服务的报价与无任何套餐的报价，需要用户仔细留意分辨各种报价。在页面排序上，相关搭售的套餐排序较为靠前，点击订票按钮，票价将会因为附加保险、接送等服务更高。

蒙慧欣表示，目前大部分在线旅游平台严格来说已经很少有默认勾选、强制勾选的情况出现，但是在营销策略上，一些搭售了增值服务的套餐可能会被优先推荐，同时通过对字体大小的改变，客观上使得消费者不太容易发现。

持续“观望”注册登记 个人代购、微商法律意识待加强

早在电子商务法实施之前，“你拿到执照了吗？”这个问题已在微商、代购圈子被热议。春节期间是不少代购、微商的活跃期。记者在朋友圈内选取了9位代购注册了公司。多数表示他们会持续“观望”，相关商家的法律意识有待进一步提升。

“现在还会陆续发布一些商品。”代购商家王女士透露，电子商务法实施后原本高调刷屏的广告短暂停了三天，因为销售量有限，她表示目前还不会考虑去注册。

与此同时，电子商务法在部分微商中的普及率也不高。做儿

童服装生意的何女士，经营着一个百余人的微信群，每天在里面转发货品。她告诉记者并不知道电子商务法，更没有考虑过要办执照。

何女士说：“目前没有相关明确的程序指引我们怎么去申请和登记。”一位卖女装的淘宝商家表示，现在只知道要去注册工商营业执照，但具体什么时候去注册，什么样的店铺需要注册，都还不清楚。

根据电子商务法的相关规定，无论是通过公众号、小程序、朋友圈、群、私信，还是直播、短视频等各种社交与信息媒体，只要有销售商品或提供服务的经营者，都须遵守电子商务法。

业内人士表示，目前微商、代购以及部分淘宝商家暂时性的“淡定”，主要源于电子商务法中对“零星小额”的交易活动不需要主体登记的规定。

“实际登记注册只是电子商务法规定的一小部分。作为行业从业者的网店、微商和代购的整体法律意识还有待进一步提高。”浙江工商大学法学院教师王云霞说。

新华社杭州2月14日电