

凝心聚力 加快推进“四城同建” 众志成城 构筑高质量发展战略优势

最是一年春光好，沙澧大地万象新。

“四城同建”引领城市发展，如椽之笔绘就漯河高质量发展宏伟蓝图。

加快推进“四城同建”，吹响前进的号角，引领全市上下朝着新的目标进发。

2018年7月31日，中国共产党漯河市第七届委员会第七次全体会议召开。会议作出重大决策，建设豫中南地区性中心城市、中原生态水城、中国食品名城、中华汉字文化名城，即“四城同建”。

2019年1月12日至13日，中国共产党漯河市第七届委员会第九次全体（扩大）会议召开。会议讨论了加快推进“四城同建”的指导意见和实施意见。

“四城同建”重大战略决策，是对“一区两城一中心”战略定位的深化、拓展和提升，是贯彻习近平总书记视察指导河南工作时重要讲话精神的具体实践，是站位为中原出彩增添浓彩的战略举措，是落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局的重要抓手，是推动漯河跨越发展的战略选择，是满足全市人民对美好生活需要的必由之路，对于放大特色优势、增强综合实力，完善城市功能、提升城市品位，彰显文化特质、增强文化自信，提升漯河在全省全国乃至全球的知名度、美誉度，增强经济辐射力、文化软实力、城市吸引力、区域竞争力、国际影响力，决胜全面建成小康社会，更好辐射带动豫中南地区实现高质量发展，具有十分重要的意义。

加快推进“四城同建”

基本原则

- **坚持党的集中统一领导**。把党的建设始终贯穿“四城同建”各个阶段、各个领域、各个环节。
- **坚持站位全局出彩添彩**。聚力提升城市发展能级和辐射带动能力，在河南高质量发展中借势突破。
- **坚持突出优势彰显特色**。进一步厚植、放大交通区位、食品产业、生态宜居、汉字文化等特色优势，在塑造“四城同建”新优势中不断提高发展的质量和效益。
- **坚持整体推进重点突破**。精准聚焦发力，集中资源力量推动关键领域尽快突破，努力实现累积效应和综合效应的有机统一。
- **坚持改革开放求实求效**。更加注重以改革的思路、创新的思维和务实的举措推动发展、扩大开放、破解难题、培植优势，促进各项工作取得实实在在的成效。

“四城同建”总体目标

“四城”的影响力、辐射带动力、引领力、竞争力全面提升，综合实力、承载力和竞争力跻身中原城市群前列，在豫中南、中原地区、全国和国际上的地位持续提升，成为辐射带动力强的豫中南地区性中心城市、宜居宜业的中原生态水城、国内领先优势凸显的中国食品名城、具有国际影响力的中华汉字文化名城。

“要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局，全面推进‘四城同建’，奋力开创高质量发展新局面，以漯河更加精彩为中原更加出彩增添浓彩，以经济社会发展的优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。”

——市委书记蒿慧杰在市委七届九次全会上的讲话

四城同建

建设
豫中南地区性
中心城市

建设
中原生态水城

建设
中国食品名城

建设
中华汉字
文化名城

“四城同建”重要任务

建设豫中南地区性中心城市

围绕增强漯河综合竞争力与辐射引领力，进一步发挥优势、挖掘潜能、培育品牌、打造龙头，着力加强基础设施建设，着力完善综合服务功能，着力集聚创新创业人才，重点打造现代物流中心、医疗服务中心、职业教育中心、体育赛事中心、检验检测中心，提升漯河豫中南地区性中心城市地位。

重点建设五大中心

1 现代物流中心

建设全国有影响力的冷链物流基地、中原快速货运暨智慧物流基地、豫中南消费品中转分拨基地和物流公共服务平台，创建“中国快递示范城市”。依托漯河地理区位优势和多式联运物流通道优势，重点发展跨境电商物流、保税物流等高附加值物流类型。

2 医疗服务中心

推动市内优质医疗资源整合重组，市内外优质医疗资源联合汇聚，打造优势学科集群，优先建设10个知名的区域医疗中心，建设一批专业优势突出的高水平医院。

3 职业教育中心

大力推进集团化办学、专业联盟建设，增强职业教育办学实力，着力打造特色鲜明、产教融合的区域性职业教育中心。围绕食品、健康医疗、智能制造、电子商务等培育一批全国、全省职业教育品牌。

4 体育赛事中心

积极争取举办排球、乒乓球等国家级和省级专业赛事，扩大漯河的辐射力和影响力。创新赛事运作模式，致力办好沙澧河龙舟公开赛、环沙澧国际马拉松大赛、国际徒步大赛、环沙澧自行车骑行大赛、汽车拉力赛、心意六合拳国际大赛等具有漯河特色的品牌体育赛事，提升赛事的吸引力和影响力。

5 检验检测中心

争取建设更多的国家级、省级检测中心，培育全国有影响力的检验检测品牌。争创国家标准化综合改革试点市。打造全国食品产业质量标准中心。

建设中原生态水城

牢固树立绿色发展理念，落实“四水同治”和“森林漯河”建设总体要求，以大规模理水治水、大面积植树绿为重点，全面推进中原生态水城建设，着力构建高质量的生态系统、高颜值的城市风貌、高效能的基础设施、高品质的生活环境，全面建成“生态优质、环境优美、设施优良、生活优游”的宜居宜业城市。

重点实施八大工程

1 河湖水系建设与修复治理工程

- **构建河湖相连的水网体系**。市区构筑“三河润名城、六系汇沙澧、复育三湿地、镶珠十六湖”的水域格局，临颍县构筑“三河贯颍城、六湖相依偎”的水域格局，舞阳县构筑“一河两带、五湖六脉”的水域格局。
- **大力营造小微水系**。形成水系“小循环”。依托小微水系与河渠支沟的衔接，构筑景观排水系统。
- **着力水生态改善与水资源配置**。结合河渠连通工程，增强河水流动性，改善流域水生态。加快建设市区主要河渠连通及闸坝导流工程，增加水资源调配机动性，优化水资源配置。修复自然水生态系统。

2 水污染防治与中水利用工程

严格落实“河长制”，加强监督巡查。提升河道自净能力。加强水域岸线污染防治。提高污水处理能力，确保达标排放。提高中水利用率，2025年之前中水回用率达到100%。搞好农村农业污染治理。

3 海绵城市建设与防汛排涝工程

大力推广海绵体建设。分片区统筹防洪排涝，分片区推动雨污分流改造，污水进管网，雨水进“海绵”。新老城区统筹推进。老城区重点解决城市内涝、雨水收集利用等问题。城市新区、各类园区、成片开发区，优先保护自然生态本底，合理控制开发强度。

4 饮用水水源保护与地下水资源保护工程

落实饮用水水源保护工作，严格地下水资源管理，加强农村饮用水安全管理。

5 森林漯河建设与植物多样性工程

开展全域绿化行动。以创建国家生态园林城市为目标，“让城市走进森林、让森林拥抱城市”。实现城市公园化、城郊森林化、廊道林荫化、农田林网化、乡村林果化、庭院花园化。提升城区绿色生活圈。建设环城森林防护圈。坚持适地适树。

6 水安全保护与植物安全保护工程

强化城市防洪和乡村内涝治理。加强植物保护。

7 健康设施与文化植入工程

植入健康设施，打造“康体空间”。植入文化标志系统，打造“文化空间”。植入公共活动，打造“乐享空间”。

8 水上交通与水上旅游工程

建设全省最具特色的水上旅游精品路线，构建“城市景观+沿河乡镇历史特色景观+沿河乡村大地田园景观”的沙澧河精品水上旅游线路。建设水上公共交通系统，构建“水上巴士+共享单车”联动的绿色交通体系。景区提档升级。将国家沙河湿地公园在现有基础上创建国家4A级旅游景区。

建设中国食品名城

按照高质量发展要求，通过健全链条、丰富品种、提升品质、完善功能、扬长补短，提高先进制造水平，完善服务功能，增强研发创新能力，强化食品安全，加快食品产业转型升级向高端化、绿色化、智能化、融合化方向发展，打造国内领先优势凸显、具有国际影响力的中国食品名城。

打好“二三四五”组合拳

1 形成两大链条

纵向链条。由中国的食品加工向上游的种植（养殖）和下游的营销服务两端延伸，推动原料种植、养殖屠宰、食品加工、分销及物流、品牌推广、食品研发等全产业链发展。横向链条。提升肉制品、面制品、休闲食品、果蔬加工等特色优势产业链高端化水平，加快发展食品机械、食品包装、食品辅料、食品物流等高效益的关联配套产业链。

2 搭建三大平台

会展平台，提高食博会国际化、市场化水平，提质升级。研发平台，加强食品产业公共研发平台、市休闲食品加工技术协同创新中心等公共研发平台建设。检测平台，发挥好两个“国”字号食品检测机构优势。

3 完善四大体系

产销衔接体系。质量标准体系，使我市成为全国乃至全球食品行业技术标准和国家标准孵化地。监测预警体系。安全追溯体系，创建国家食品安全示范城市。

“四城同建”建设步骤

近期目标

2019年到2021年，“四城同建”全面推进。豫中南地区性中心城市建设：各项重点工作扎实推进，重点项目全面实施，现代物流中心、医疗服务中心地位不断巩固，职业教育中心、体育赛事中心、检验检测中心功能逐步完善，对豫中南地区辐射带动能力明显增强。中原生态水城建设：中原生态水城建设全面展开，各项重点工作扎实推进。“四水同治”取得明显进展，水资源的优化配置能力与水灾害防治能力明显提升；水生态修复、水环境治理取得明显进展；臭臭水体全部完成治理；水景观打造、健康及文化植入取得明显效果，国家生态文明建设初现，森林漯河建设取得突破性进展。中国食品名城建设：肉类加工基地，休闲食品生产基地，冷链物流产业基地，三次产业融合发展示范基地，食品产业人才培养基地和会展、研发、检测三大平台建设加快推进，培育一批生产效益好、带动能力强的骨干食品企业群体，建设一批国家级、省级技术创新示范园区，中国食品名城的国内竞争力、国际影响力不断提升。中华汉字文化名城建设：各项基础设施和载体建设进一步完善，许慎文化研究普及更加广泛深入，汉字文化弘扬传承活动更加丰富多彩，城市汉字文化标识体系健全完善，汉字文化特色在城市建设和百姓文化生活中更加彰显。

中期目标

2022年到2025年，“四城同建”纵深推进。城市功能更加完善、品位持续提升、特色不断彰显、辐射带动能力不断增强，豫中南地区性中心城市地位基本确立。中原生态水城建设工程全面建成，水城框架基本形成，各项主要目标取得系统性进展，全域水系基本形成，雨污分流工程全部完成，森林生态、湿地生态、流域生态、城市生态系统基本建成，天蓝、地绿、水净的美丽漯河全面展现。培育一批规模大、实力强、智能化程度高、在全国有影响力的名牌食品企业，食品产业引领力显著增强，中国食品名城全球的知名度、美誉度和竞争力进一步提升。建成一批汉字文化标志性工程，以汉字文化为主导的文化产业得到长足发展，社会公众的汉字应用水平明显提高，公共文化服务体系健全完善，城市文化氛围浓厚、内涵丰富、品位高雅，独具魅力的中华汉字文化名城特质基本形成。

长期目标

2026年到2035年，“四城同建”巩固提升。“四城同建”取得决定性成效，形成产业结构优化、创新活力旺盛、区域布局协调、城乡发展融合、生态环境优美、人民生活幸福的发展新格局，建成富强民主文明和谐美丽的现代化新漯河。

2 汉字文化标识体系建设行动

不断完善中华汉字文化名城建设基础设施，致力打造全国有影响、国内外具有示范效应的汉字文化弘扬传承和教育展示基地，建设一批汉字文化雕塑和公共景观，打造一批彰显汉字文韵的旅游特色小镇和街区，推动汉字文化全面融入城市建设。

3 汉字文创产业培育行动

创新发展汉字文化业态。举办汉字文化创意大赛，研发一批汉字创意产品，集聚一批汉字创意企业，打造一批汉字创意品牌，进一步激发汉字文化的创新创造活力。加快发展文化商务、文化旅游等，提升中华汉字文化名城整体实力和综合竞争力。深度开发汉字文化系列产品。

4 汉字文化旅游融合发展行动

培育汉字文化旅游品牌，推动汉字文化与旅游深度融合。推动汉字文化旅游目的地建设，创建以汉字文化为特色的国家级研学旅游基地。推进全域旅游融合发展，加快推动“点线旅游”向“全域旅游+”转变。

5 公共文化服务体系提升行动

加强文艺精品创作，打造一批以汉字文化为主题的文艺精品。完善现代公共文化服务体系，进一步健全完善市、县、乡、村四级公共文化设施网络。开展公共文化服务示范区、示范项目创建工作，推动形成具有鲜明特色和社会影响力的服务项目。大力培育和践行社会主义核心价值观，努力形成向上向善的生活态度和健康文明的生活方式。充分挖掘吸收中华汉字文化的思想精华、道德精髓，构筑漯河人民共同的精神家园。扎实开展全国文明城市创建活动。

策划：杨志有 雷会玲
执行：本报记者 梁晓峰 谢晓龙
版式：付广亚