

建设中国食品名城 让漯河味道香飘全国

沙澧大地春来早,提质发展正当时。

漯河食品香飘四方,漯河制造叫响全国,漯河品牌走向世界——

多年来,市委、市政府高度重视食品工业发展,实现了食品工业的原料基地化、产品系列化、加工多元化、销售网络化、企业集团化,肉类加工、粮食加工、饮料加工、果蔬加工四大食品企业群体已成为全市经济的中流砥柱。全市规模以上食品工业增加值占规模以上工业增加值的半壁江山,食品产业集中度、产业体系完善、产业生态好,是全省万亿食品产业的重要支撑。进入新时代,面对新常态,市委、市政府提出“四城同建”的新定位、新目标,对于提升食品工业发展质量、增强食品企业核心竞争力、丰富中国食品名城内涵,具有十分重要的现实意义和深远的历史意义,是推动食品企业向高端化、绿色化、智能化、融合化转型的根本保障,是加速构筑食品工业大企业领军、产业链健全、集聚式发展、集群式崛起新格局的有效手段,是实现以漯河更加精彩为中原更加出彩增添浓彩的必由之路。

品牌多,实力强,产品优,做大做强做优漯河食品舍我其谁;

壮规模,抓创新,保安全,建设中国食品名城正逢其时。

漯河食品产业,迎来发展的春天!

主要任务



形成纵向、横向两大链条



搭建会展、研发、检测三大平台



完善产销对接、质量标准、监测预警、安全追溯四大体系



建设全球最大的肉类加工基地、全国知名的休闲食品生产基地、全国最大的冷链物流产业基地、全国重要的一二三产业融合发展示范基地、行业领先的食物产业人才培养基地五大基地

政策措施

壮大食品名城规模实力,提升“漯河制造”

● **实施“集群壮大”行动。**深入推进“十百千”亿级企业和产业集群培育、小升规培育、小升高培育“三大工程”,促进大中小企业融通发展。实施“食品工业梯队发展计划”和“‘小巨人’企业成长计划”。抓龙头,支持双汇集团发展总部经济,五年再造一个“新双汇”。坚持做好“好烟+好酒”两篇文章。抓项目,力争每年储备重点项目100个,实施项目50个,完成食品工业投资50亿元。

● **实施“筑潭引龙”行动。**加强与郑州航空港和中原国际陆港的战略合作,借助亚马逊、eBay、天猫国际等跨境电商平台扩大产品出口量,打造“网上丝绸之路”。抓好中国(河南)自由贸易区漯河拓展区建设,积极推进铁路口岸建设,谋划申建水运口岸、进口肉类产品保税仓、进口肉类产业(水产品)交易中心。按照“大项目—产业链—产业集群”的招商路径,积极推动食品企业与市内中小食品企业、中央企业、国内外食品百强企业进行战略合作。

● **实施“以文寓食”行动。**借助许慎文化国际研讨会,举办“许慎论食”专家论坛。深度开发许慎文化创意周边衍生品和系列特色食品。深入挖掘贾湖文化,依托贾湖酒文化园创建国家AAAA级旅游景区,在贾湖遗址周边打造贾湖田园综合体。深入挖掘特色小吃文化,使小吃成为“可以快递的乡愁”。深入挖掘餐饮文化,让漯河的餐饮品牌叫响河南、享誉全国。深入挖掘土特产文化,为区域经济发展注入动力。

增强食品名城创新能力,推动“漯河智造”

● **实施“聚智兴食”行动。**强化合作,举办“百企联百校”活动。成立食品产业科技人才智库,定期开展“专家院士漯河行”活动。选择一批智能化基础和条件较好的产业集聚区,建设集工业互联网、云计算、大数据等为一体的智能化园区,争创国家、省新型工业化产业示范基地。

● **实施“企业家素质提升”行动。**实施“企业经营管理人才素质提升工程”和“百名新生代企业家接力行动计划”,5年内通过企业家沙龙、论坛、研修班、外出游学等形式,对规模以上食品工业企业董事长、总经理轮训一次。

● **实施“企业智能化改造”行动。**加快企业“三大改造”步伐,引导企业加大创新投入、新技术应用、新产品研发、新项目建设力度。

提高食品名城安全标准,深化“漯河质造”

● **实施“食安漯河”行动。**

● **实施“‘三品’战略提升”行动。**加强科技研发增品种,加强质量管控提品质,加强示范引领创品牌。

● **实施“食品标准化”行动。**支持骨干企业掌握食品安全标准话语权,形成以技术、品牌、服务为核心的标准化优势,使企业标准成为行业标准,行业标准成为国家标准。

建设目标

近期目标

2019年至2021年。全力推动产业优化升级,实现由规模效应到质量效应的转变,培育生产效益好、带动能力强的亿元食品企业100家、10亿元食品企业10家、50亿元食品企业2家、100亿元食品企业1家、500亿元食品企业1家,50%的食品企业建立现代企业制度,建设一批国家级、省级技术创新示范园区,全市食品产业增加值增速保持8%以上,每年推出各类新产品300个以上,巩固提升漯河食品工业在全省、全国的领先地位,致力打造食品安全示范城市。

中期目标

2022年至2025年。培育一批规模大、实力强、智能化程度高、在全国有影响力的名牌企业,实现产业发展生态好、科技支撑能力强、安全监管水平高、产业集群优势领先的目标,全面建成比较完善的现代食品产业体系,成为全国最具发展活力和产业竞争力的食品名城。

长期目标

2026年至2035年。形成行业分类齐全、领先优势突出、名企名牌荟萃、健康食品引领、智能制造主导、生产要素汇聚、人力资源丰富的食品工业发展新局面,“五大基地”建设相辅相成,一二三产业高度融合,使漯河成为全国食品产业的晴雨表和风向标。

主要任务

中国食品名城建设要努力形成两大链条、搭建三大平台、完善四大体系、建设五大基地,推动食品工业的高质量发展。

形成两大链条

● **纵向链条。**涵盖前端的种植业和养殖业、中端的加工业和制造业、后端的流通业和餐饮业等服务业,同时要把技术研发贯穿纵向链条全过程。

● **横向链条。**涵盖肉制品加工、粮食加工和休闲食品制造、饮料制造、果蔬加工、食品机械制造和食品包装材料等配套产业、烟草产业、药食同源类保健食品产业等多个行业链条。

搭建三大平台

会展平台,研发平台,检测平台。

完善四大体系

产销对接体系,质量标准体系,监测预警体系,安全追溯体系。

建设五大基地

全球最大的肉类加工基地,全国知名的休闲食品生产基地,全国最大的冷链物流产业基地,全国重要的一二三产业融合发展示范基地,行业领先的食物产业人才培养基地。

策划:杨志有 雷会玲
执行:本报记者 梁晓峰 谢晓龙
版式:付广亚