

# 首届青年社科专家论坛暨“四城同建”研讨会发言摘要

编者按

为学习贯彻市委七届九次全会精神,全面落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局,全面推进“四城同建”,3月1日,市委宣传部、市社科联举办了首届青年社科专家论坛暨“四城同建”研讨会。与会的市委宣传部、市社科联有关领导和11位优秀青年社科专家分别发言。现将发言摘要刊发,以飨读者。

## 提高站位 围绕中心 提升水平

市委宣传部副部长 甘信奎



第四届优秀青年社科专家围绕深入贯彻落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局,更好地服务“四城同建”工作进行了交流研讨,充分展示了我市优秀青年社科专家的才、学、识、情。

一、提高政治站位,切实增强做好哲学社会科学工作的责任感和使命感。面对新形势新任务,全市广大社科工作者要进一步增强责任感、紧迫感和使命感,以高度的政治自觉和理论自信,抢抓历史机遇,担当历史责任,努力开创我市哲学社会科学工作新局面,为深入落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局,全面推进“四城同建”,以漯河更加精彩为中原更加出彩增添光彩提供有力的思想保证、精神动力和智力支持。二、围绕中心任务,不断提升哲学社会科学服务发展的能力和水平。全市广大哲学社会科学工作者,要在围绕中心、服务大局中找准坐标定位,敢于担当,主动作为,积极投身到“四城同建”这一宏伟事业中去,不断提升哲学社会科学服务我市经济社会发展的能力和水平。三、加强组织领导,为繁荣发展我市哲学社会科学事业提供坚强保证。希望全市广大社科工作者特别是优秀的青年社科专家们,在市委的正确领导下,坚持以人民为中心的研究导向,主动担当,主动作为,不断开创我市哲学社会科学事业繁荣发展新局面,为深入落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局,全面推进“四城同建”,以漯河更加精彩为中原更加出彩增添光彩做出新的更大贡献!

## 勇担使命 奋力前行 加快推进

漯河日报社党委书记、社长 甘德建



实施“四城同建”是新时代漯河经济社会发展的新定位新目标,不仅契合漯河的城市气质、发展格局,也契合省委全会中原更加出彩任务的部署和要求,丰富了新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局。

“四城同建”,就是要深度挖掘漯河食品、历史文化、滨水等独特要素,把资源禀赋、地方特色和时代特征有机结合起来,做到以水润城、以绿荫城、以文化城、以业兴城,一是全面提升“豫中南地区性中心城市”的核心竞争力。充分发挥漯河的区位优势、资源优势、环境优势,加快建设立足中部、辐射周边、串联武汉都市圈的电商物流中心、经济贸易中心、科技创新中心,形成全方位、宽领域、多层次的开放格局。二是全面提升“中原生态水城”的品牌吸引力。充分利用我市水资源优势,建设“一带两河”“五脉十湖”,使河河相连、河湖相通、大水系与小水系相循环,构建“河畅、水清、岸绿、景美”的水生态体系,着力打造蓝天永驻、碧水长流、绿润漯河的中原生态水城。三是全面提升“中国食品名城”的城市美誉度。着力增强食品研发能力,积极开发新产品、新工艺,提升产品竞争力;推动产业链纵向延伸、横向拓展,形成更完善、更具优势的产业体系。四是全面提升“汉字文化名城”的国际影响力。坚持传承与创新并重,保护与发展协调,以许慎文化、《说文解字》、贾湖刻契符号为主题,通过定期举办国际汉字文化论坛、开展跨区域汉字文化合作项目等方式,做靓“中华汉字文化名城”这张名片。

## 发挥优势 打造医疗服务中心

漯河医专党委副书记 刘畅



早在2015年,漯河医专提出了“一个目标、两个中心”的发展战略,一个目标就是积极推进“升本”工作,两个中心就是漯河医专及附属医院争创豫中南医学教育中心和区域医疗服务中心。三年来,学校积极支持附属医院深化医药卫生体制改革,加强医院内涵建设,积极探索医院管理体制和运行机制的改革,着力提升附属医院服务经济社会发展能力,充分发挥各附属医院在医教研、学科建设等方面的作用,形成学校与医院同步发展的良好格局。

一是在2018年,学校积极推进博士后创新实践基地建设,成功招收两名博士分别进入学校和一附院博士后创新实践基地开展科研工作。组织申报国家自然科学基金项目10项,其中1项获批2018年度国家自然科学基金项目资助,填补漯河市空白。与河南大学护理与健康学院正式签约,联合开展研究生培养工作,录取2名研究生来校开展研究生阶段教学实践。二是在科研上,全年获省部级以上各类立项课题74项;获省厅以上各类科研成果85项;发表论文300篇;主参编教材47部;授权专利合计75件。获评省级“河南省休闲食品工程技术研究中心”。三是不断加强附属医院医疗服务、临床教学、科研工作建设,医院医疗服务水平不断提升,服务漯河及辐射周边能力显著增强。漯河医专将积极发挥学科优势,培育优质医疗品牌,持续提升附属医院办院水平,提升医疗服务综合竞争力和辐射影响力,打造一附院医疗集团,在豫中南地区性中心城市建设中发挥更大的作用。

## 戮力同心 扎实推进“四城同建”

市委党校副教授 吕为华



一、厚植发展优势,扎实推进“四城同建”。在推动高质量发展的过程中,要进一步厚植放大交通区位优势、食品产业、生态宜居、汉字文化等特色优势,强化以产兴城、以水润城、以绿荫城、以文化城,在塑造“四城同建”新优势中不断提高发展的质量和效益。建设豫中南地区性中心城市,要优先打造现代物流中心、医疗服务中心、职业教育中心、体育赛事中心、检验检测中心,不断增强漯河在豫中南地区的辐射影响力和引领带动力。建设中原生态水城,要持续做好“河”“湖”“桥”“绿”四篇文章,让漯河的天更蓝、水更清、地更绿,尽显自然环境之美、景观风貌之美、文化特色之美。建设中国食品名城,要坚持以食品工业“制造、智造、质造”为重点,着力打造纵、横两大链条,搭建会展、研发、检测三大平台,完善产销对接、质量标准、监测预警、安全追溯四大体系,推动全市食品工业做新、做优、做强。建设中华汉字文化名城,要推进汉字文化传承弘扬、汉字文化标识体系建设、汉字文创产业培育、汉字文化旅游融合发展、公共文化服务体系提升“五大行动”,不断提高漯河的文化软实力。二、继承优良作风,扎实推进“四城同建”。全市开展深入纠“四风”持续转作风行动以来,各级、各部门主动作为、主动担当,狠抓各项工作推进,凝聚干事创业力量,扎实推进“四城同建”、助力经济高质量发展。

## 为建设中华汉字文化名城增光添彩

漯河医专教授 陈胜利



一、进一步夯实中华汉字文化名城建设的群众基础。文化建设除了制度建设、氛围营造外,更是人心建设,需要加强教育。学校推广是汉字文化重要传播渠道,从娃娃和青少年抓起是汉字文化名城建设的最重要的群众基础,因此在中华汉字文化名城建设中,我市应加强汉字文化特色学校建设,在我市中小学和高职院校加强汉字文化的普及推广。二、加强漯河文化资源的开发研究。漯河有极为丰富的文化资源,汉字文化是漯河文化的大旗,但不能取代对漯河文化的开发和研究。2018年12月,漯河医专柔性引才的专家南开大学文学教授、博士生导师卢燕燕指出,河南是历史文化大省,漯河也是历史文化丰厚的地区,考虑到漯河历史文化资源的丰富性,在建设“中华汉字文化名城”的同时,应注意发掘整理其他漯河文化符号,丰富“中华汉字文化名城”内容,避免“汉字”文化遮蔽漯河生动丰富的文化形象。2019年1月,在专家建议的基础上,学校决定筹建漯河文化研究院,集中人文社科力量,研究、梳理漯河在中华历史文化发展的重大时期、关键节点中的地位、作用,助力漯河文化的发展、城市形象的塑造。

## 多方位多角度发展 全面推进“四城同建”

漯河职业技术学院副教授 赵弼



一、建设豫中南地区性中心城市离不开人才的支持。建设豫中南地区性中心城市,就是要打造漯河打造成在豫中南这一区域范围内区位优势突出、综合实力较强,对周边区域具有带动、辐射等作用的中心城市,使漯河光耀全省。但打造现代物流中心、医疗服务中心、职业教育中心、体育赛事中心、检验检测中心五个中心的哪一环都离不开“人”。重视教育,加大对教育的投入力度,培养人才和引进人才是获得人力和智力支撑的关键。二、建设中原生态水城可以结合我市旅游发展。建设中原生态水城,打造宜居宜业之城,是货真价实的惠民工程。要持续打好蓝天、碧水、净土三大战役,重在保护和监督。目前我市围绕沙澧河两岸建设的沙澧河风景区,已经效果显著,如何就生态水城建设把我市的旅游做大做强,可以作为一个重要的课题加以研究。三、扬“中国食品名城”“中华汉字文化名城”的名。建设“中国食品名城”“中华汉字文化名城”,除了加强建设之外,还要加大宣传力度。建议结合“创文”活动,把宣传融入其中,多方位、立体化的宣传。

## 正确认识建设汉字文化名城两个子系统

漯河医专副教授 张燕



文化名城的建设无外乎城内的建设和向城外的传播、影响这两个子系统,两个子系统是相辅相成、相互影响的。一、漯河汉字文化名城建设系统的组成部分有城内的物、城内的人和人所进行的活动。包括城内的物的建设及其注意事项、城内的人的建设及注意事项。二、汉字文化名城建设的城外传播系统。汉字文化名城建设的城外传播系统包含通过人及其活动、物两个方面传播。人的传播包含官方组织的参与人员及其活动。还有一类就是民间自在形式的传播,包含漯河本地人向外迁移,还包含外地人到漯河参观、旅游等。物的传播应该是更广泛的传播形式,因为它比人的流动更便捷。物的传播包含各种文字、视频类文化产品,各种包含许慎、小篆、《说文解字》元素的商业化产品。无论是城内建设系统,还是传播系统,都不仅仅是市政府、各机关事业单位的事情,要充分发挥社会资源的作用,社会资源也不仅是本地资源,还包括更多的外地资源。

## 建设中原生态水城 构建人与自然生命共同体

漯河职业技术学院副教授 张津



一、建设中原生态水城,重在生态、功在千秋。中原生态水城的建设,是要依托漯河城市的水源优势,把生态文明的理念、原则、目标等深刻融入和全面贯彻到漯河现代化建设的去,推动形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局。二、建设中原生态水城,在于法治、傍于民众。地方环境保护立法要以解决我市生态环境领域的突出问题为着眼点,实现生态环境保护的“源头严防、过程严管、后果严惩”,牢固树立“山、水、林、田、湖、草”是一个生命共同体的生态保护理念,将实践中成熟的经验做法及时凝练并上升为法律制度,切实明确政府、企业和一般民众在生态环境保护领域的各自义务及其相关的法律责任。三、建设中原生态水城,优自体制、精自创新。要依托本地或引进外地技术资源,支持和打造一批符合现代市场模式的、具有衍生复制能力的生态环境领域的科研平台、创新型企业与产业化基地,将城市生态建设中急需解决的关键问题设为专项的招标课题,附带资金支持面向外界征集研究,充分调动科研人员的积极性投入漯河生态城市建设。

## 认知“四城同建”的三个维度

市委党校副教授 毛志凌



一是从历史延续看,持续发挥自身优势才能形成独特的城市品牌。“四城同建”这一新的谋划不是凭空而来,而是对漯河城市建设历史的继承、拓展和提升,这体现了历届市委、市政府持续围绕漯河自身特色、凸出漯河比较优势谋划漯河发展的思路,彰显了一任接着一任干、一张蓝图绘到底的接续实干精神。二是从现实需求看,谋划“四城同建”是适应新时代社会主要矛盾变化、贯彻新发展理念、打赢三大攻坚战的具体实践。谋划“四城同建”不仅要做大“蛋糕”,持续提升漯河经济发展质量,还要做多口味“蛋糕”,不断提高全市人民的幸福感获得感。三是从发展趋势看,漯河经济社会发展仍处于爬坡过坎、滚石上山阶段,面临着向高质量发展的转型升级。“四城同建”城市发展定位围绕我市水资源和区位优势打造生态宜居城市品牌,进一步推动漯河“以绿荫城、以水润城、以文化城、以业兴城”城市建设与发展,为沙澧大地绘就了美好蓝图。

## 弥补短板 建设豫中南地区性中心城市

漯河职业技术学院教授 黄玉萍



漯河建设成豫中南地区性中心城市,已具备综合交通、现代物流、医疗服务、职业教育、体育赛事、检验检测等基础优势,但还存在诸多制约因素。弥补漯河在科技创新、体制机制等方面的短板,增强综合竞争力和辐射引领力,是当务之急。一是强化工业的主导地位,加快实现工业化。二是大力发展商贸流通业,积极发展新兴服务业,促使旅游业成为经济增长点。三是打造人才高地,在高等教育方面努力取得跨越式发展,不断提升办学的规模、水平与活力。四是注重漯河作为豫中南地区性中心城市建设,将它的综合功能的提升放到工作的重点,以豫中南地区性中心城市的城市标准进行规划、建设、运行和管理,不间断地重申整体城市的科技创新意识,提高漯河的综合竞争力、区域带动整体的辐射性、交通运输的通畅性。五是在倾力打造豫中南地区性中心城市硬环境的同时,倾力建设与之相匹配的软环境。六是加强中心城市的高度,更好地辐射周边区域。

## 开创食品产业高质量发展新局面

市委党校副教授 冯才华



一、我市食品产业实现高质量发展要找准五大优势。一是具有优质的农产品资源优势。二是具有完整的产业链体系优势。三是具有响应的品牌效应优势。四是具有得天独厚的区位优势。五是具有开放共享的会展平台优势。二、我市食品产业实现高质量发展要强化六项保障。一是发挥龙头企业辐射带动作用,强化食品产业的主体支撑。二是筑牢质量监管体系,强化食品产业的安全支撑。三是激活企业创新基因,强化食品产业的技术支撑。四是发起河南“一带一路食品产业联盟”,强化食品产业的传播支撑。五是实施服务提升工程,强化食品产业的环境支撑。继续深化“放管服”改革,对投资环境再优化,完善项目手续一章批、审批专人代办制等机制,让企业办事“只跑一次”,打造效率最高、服务最好、环境最优的投资“洼地”;设立食品工业发展基金和专项扶持资金,提振食品企业和食品产业集聚区的信心;坚持服务专业化的方向,注重发挥行业协会、商会等社会专业组织在品牌整合、行业自律等方面的作用。

## 以“四城同建”推进漯河更加出彩

市委党校副教授 仲德涛



一要重视交通基础设施建设。随着周边地市不断修建高速公路和高铁,现在漯河公路和铁路的“双十字”优势正在慢慢消失,会对我市区域中心城市造成重大挑战,因此要更加重视我市交通基础设施建设。二要加快中原生态水城建设。实事求是地讲,我市在中原生态水城建设方面已经落后,因此,必须要加大相关投入力度,加快中原生态水城建设。三要创新食博会形式。食博会每届3天的展示交易时间,远远不能满足众多企业全方位展示、展销的要求。所以,要充分发挥“网上食博会”的作用,实现线上虚拟交易与线下实体展会的全方位结合,就能够打造成为一年365天永不落幕的食博会。可以通过广告等媒体扩大汉字文化的影响力;可以在漯河市委党校加挂“许慎文化学院”的牌子,为我市打造中华汉字文化名城打下坚实的干部队伍和人才基础;三是可以将许慎文化园等公益场馆免费开放,鼓励来漯的各界人士免费到许慎文化园参观,进而扩大漯河的影响力。

## 把漯河打造成汉字文化研究圣地

漯河职业技术学院讲师 李诚诚



一、下大功夫,摸清中国汉字文化的“家底”。建议由河南省政府牵头,联合国内其他汉字文化名城,成立中国汉字文化名城联盟。在此联盟下,先行组建“全国汉字文化保护利用联盟”,深度了解汉字文化遗存的现状和保护、利用状况。通过文字、影像、照片等形式的资料收集,建立中国汉字文化遗存资料数据库;启动“全国汉字文化遗存调查”活动,借助全国文博工作者的力量,把中国汉字文化的“家底”彻底摸清。二、搭建“汉字文化国际论坛”平台,让中国汉字文化走出去。三、设立“中国汉字文化节”,推出河南省汉字文化名城精品游。把文字文化旅游产品做大做强,以此提高河南省城市的知名度和竞争力。四、广泛深入开展“文字文化进校园、进社区”等系列活动,让“文字”在中原活起来、动起来。普及中华汉字文化,弘扬优秀传统文化,必须从基础做起,从点滴做起,从娃娃抓起,营造浓厚的文字文化氛围,把漯河打造成全世界学汉语的人都应该来的朝圣之地。

## 扎根人民 共建中华汉字文化名城

漯河医专副教授 徐雪平



一、重视理论宣讲,创新话语表达方式。个人认为,对许慎精神的解读,是否可以像社会主义核心价值观或漯河精神那样,既体现本质内涵,又简单易懂,朗朗上口。二、重视普及推广,让汉字文化走进百姓生活。一是及时调整宣传内容和要求,扎根于人民的日常生活。二是兴办“汉字听写大赛”“汉字英雄”等活动,学生和市民可以亲历汉字文化熏陶,提升人民的文化自觉和文化自信,有效解决教育内容的抽象性与人民日常生活的疏离。三、重视现实诉求,满足人民切身利益。对于人民大众而言,汉字文化要融入日常生活,积极回应人民大众的现实诉求,努力解决面临的现实问题,从而引发价值共鸣。四、对接消费者需求,加快文化创意产业和旅游产业融合发展。城市文化创意环境对于产业发展而言,并不是一味加入流行因素,而是在保留其历史文化价值的基础上,把创造性元素融合到传统元素当中,这样不仅增加了一个旅游景点,还能提升城市的整体形象。