

手绘风筝 放飞春天



小记者们正在手绘风筝。

本报记者 张玲玲 摄

本报讯(记者 张玲玲)春天,草长莺飞,正是放风筝的好时节。3月30日、31日,漯河日报社小记者俱乐部联合童彩启迪美术教育,在沙湾河风景区红枫广场举行了一场亲子活动,小记者们在家长的陪同下,一起拿起画笔手绘风筝,在放飞风筝的同时,感受春天的气息。

“头头拍拍,肩膀拍拍……”3月30日上午9点,在红枫广场,伴随着节奏欢快的音乐,小记者们排着整齐的队伍,在老师的带领下一起做起了热身操《金龙拍拍操》。现场气氛热烈,小记者们的情绪也被调动起来。

随后,童彩启迪美术教育的张老师向大家介绍了风筝的起源及发展历程。“风筝还叫什么名字?”“谁能和大家分享一下关于风筝的故事?”“放风筝有哪些需要注意的事项?”……小记者们积极地举手回答老师提出的问题。

互动环节结束后,每位小记者都领到了一个空白的风筝。“大家尽情发挥想象力,在风筝上画上自己喜欢的图案,也可以在原有的轮廓上涂颜色。但提醒大家,颜料不能涂得太厚了,要不然风筝会飞不

起来哦。”张老师介绍道。听完介绍、分到颜料后,小记者们兴致盎然,一拿到画笔就跃跃欲试起来,开始用五颜六色的颜料在风筝上尽情涂鸦。“我风筝的图案是白雪公主和七个小矮人,我想把白雪公主的裙子涂成黄色的,鞋子涂成紫色的,那上衣涂什么颜色好看呢?”小记者们互相商量着。

在现场,家长们也纷纷拿起画笔加入其中,和小记者们共同画起承载美好春天的风筝。“这儿的颜料没涂均匀,我帮你涂吧。”小记者黄馨梦的妈妈拿着画笔,急切地和女儿一起画风筝。

白雪公主、愤怒的小鸟、叮当猫……40分钟后,风筝绘画作品陆续出炉,一个个原本空白的风筝变得五颜六色。一些小记者拿着自己的作品,在广场上跑来跑去,试着放飞。“我一直觉得数字很奇妙,所以这次画的是数字风筝,漂亮吧?”小记者郭家绪向记者展示道。

“在寓教于乐中,孩子们对风筝有了更深的认知,通过画风筝,既激发了孩子的想象力,又锻炼了动手能力。”对于此次活动,家长给予了一致的肯定。



3月31日下午,漯河日报社素质教育联盟远方文学公益课堂《春雨纷纷话清明》在市图书馆二楼多功能厅举行,数十名小记者参加活动。 本报记者 焦靖 摄



3月30日、31日,来自源汇区许慎小学和市宇华实验学校的小记者前往市国防教育中心舞阳基地参加拓展活动。 本报记者 孙震 摄



近日,漯河日报社小记者俱乐部联合市育才学校小记者站,开展了丰富多彩的春游活动。 本报记者 徐赫 摄

媒体资源参与政府购买青少年社工服务研讨会在南京召开

本报小记者俱乐部派员参会

本报讯(记者 徐赫)3月27日,由华夏明伦少年公益服务中心主办的媒体资源参与政府购买青少年社工服务研讨会暨明伦第三课堂研学实践课程观摩会在南京召开,漯河日报社小记者俱乐部与全国的50多家媒体共同参与了此次

会议。

会议中,来自南京建邺区现代社区研究院的项目主管张伊首先为大家介绍了政府资源如何参与政府购买青少年社工服务以及要求与评价指标体系,并为参会媒体详细介绍了华夏明

伦少年公益服务中心已经开展的公益项目。研讨会结束后,参会人员观摩学习了华夏明伦少年公益服务中心准备的特色研学实践课程。在体验特色实践课过程中,参会人员还一同登陆波音737真机学习飞机构造知识,随后

又化身飞机安检员,体验了一把安检登机服务的全过程。

参观结束后,大家对于华夏明伦少年公益服务中心准备的研学实践课程赞不绝口,纷纷表示这样的课程很适合青少年进行研学活动。

本报小记者俱乐部与华夏明伦教育中心开展合作

本报讯(记者 徐赫)3月28日,漯河日报社小记者俱乐部正式与华夏明伦教育中心签约并开展合作。合作正式启动后,漯河日报社小记者俱乐部将依托全国小记者研学实践教育平台——华夏明伦体验式素质教育中心策划学院第三课堂的课程开发体系,为全市青少年精心推出多条研学线路,带领

我市的青少年认识社会,提高素质,收获成长。

据华夏明伦教育中心负责人介绍,该中心提供的特色研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要,组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园,在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识,加深

与自然和文化的亲近感,增加对集体生活方式和社会公共道德的体验,更继承和发展了我国传统游学、“读万卷书、行万里路”的教育理念和人文精神,成为素质教育的新内容和新方式。提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。

据了解,此次漯河日报社小记者俱

乐部合作的华夏明伦为小记者全国联盟江苏委员会、教育部人生科学学会创新创业教育专业委员会理事单位,专业为6-15岁青少年提供社会能力整体解决方案。第三课堂作为全国小记者研学实践教育平台,将为我市青少年提供研学课程体系支持,并提供研学辅导员培训方案,开展研学辅导员培训工作。

聚焦智能家居 乐享品质生活

4月12日漯河春季绿色建材智能家居展将盛大开幕

本报讯(记者 杨旭)4月12日,由漯河日报社主办的漯河春季绿色建材智能家居展将在市科教文化艺术中心盛大开幕。为期3天的展会,建材、家居、家电产品届时将同台展出。如果你想为你的家增添一抹亮色,本次展会一定会让你不虚此行。

亮点纷呈 引领行业风尚

随着生活水平的不断提高,消费者对家装品质的要求也越来越高。在环保成为

社会热点的当下,绿色建材受到更多关注。与此同时,在智能领域快速发展的背景下,不少消费者都畅想在家就能享受智能科技带来的便捷、舒适的生活体验。

作为我市最具规模和影响力的家装行业盛会,展会主办方每年都会通过这一平台,为市民家装提供合理参考。今年,展会顺应绿色、生态、健康、舒适的行业发展趋势,以“绿色、智能、共享”为主题,以“专业化、品牌化、规模化”为宗旨,围绕绿色建材和智能家居的新理念,整合漯河市场优秀建材家居品牌共襄盛会。

届时,涉及装饰装修材料、瓷砖卫浴、集成吊顶、定制家具等方面的上百个知名品牌一应俱全,满足市民一站式家装需求。

活动多样 实惠就在身边

开幕日期临近,各参展商已是摩拳擦掌,期待在展会上展示自身形象、赢得更多顾客。由于品牌集中,消费者也可省去来回奔波的麻烦,选取心仪的产品。除了提供便捷的购物渠道,本次展会

更为消费者准备了一系列优惠促销活动,确保价格一降到底。消费者不仅可以参加团购活动,还能凭借订购单据参与抽奖。

值得一提的是,为最大限度保障消费者权益,展会主办方联合行业主管部门、优秀品牌商家现场监督,接受咨询,并发放维权卡。“我们提供的不仅是物美价廉的产品,更是一份品质承诺。”主办方负责人说。

2019漯河春季绿色建材智能家居展,我们不见不散!详情咨询,请拨打18790924155

健身有市场 管理需规范

■本报记者 刘亚杰

随着全民健身理念的普及,近年来健身俱乐部如雨后春笋般发展起来。在我市,包括健身俱乐部、瑜伽馆、健身工作室等在内的健身行业商户不下几十家,从规模、专业程度等方面也表现出来不同的层次。

健身有市场

眼下,越来越多的人开始关注健身。在采访中,记者发现很多人的健身意识非常强,对于健身的专业化要求也不低。市民孟先生坚持健身很多年,他告诉记者:“我想通过健身让我看起来比较健硕,并不仅仅解决胖瘦的问题,这还需要有专业的人来帮助我塑造体型。”

在辽河路一家瑜伽馆,市民刘杰告诉记者:“生完孩子的这两年内,我非常重视自己的体型体态,也花了很多钱在这上面。这里面包括产后腹直肌、盆底肌的修复,还有骨盆倾斜的矫正等方面。”

除了对于肌肉和塑型的需求,很多市民走进健身房还为了改善自己的身体健康状况,比如有颈椎病、腰椎病者。

行业待规范

健身市场前景被看好,发展潜力大,但是对于我市健身行业的商家来说,业绩并没有一个爆发式的增长,而一些健身房在激烈的市场竞争下难以维持生计。为什么?采访中,一位业内人士分析说:“眼下,健身行业呈快速发展趋势,但出现盲目跟风的现象,致使不少健身场馆的服务跟不上,不够专业,不能够得到市民的认可。这也是造成一些健身俱乐部很难经营下去的主要原因。另外,不少健身场馆不够重视品牌建设,没有形成较强的影响力带动自身发展。希望相关部门加强管理,让健身行业日趋规范起来。”

对于如何打造健身品牌,漯河致尚健身房的总经理张险告诉记者:“无论哪个行业,盲目地跟风只会把原本的市场



市区一家健身房里,市民正在健身。

本报记者 刘亚杰 摄

扰乱,恶性的竞争必定会导致行业的服务水准的下降,最后影响的还是顾客。同时,很多健身俱乐部滥用预售模式,以为这个模式会降低投资成本,其实后

期服务才是生存之道。战略决定了品牌的未来,我们采用迅速开店提高群众对品牌的认知,然后通过专业化的运营稳固我们的品牌。”

市创业者联盟 助阵桃花节

本报讯(记者 杨旭)春光明媚,又到了赏桃花的季节。3月30日,第二十四届桃花节暨漯河市第三届乡村文化旅游节在郾城区龙城镇开幕。万亩桃花绽放,游人穿梭其中,仿佛置身世外桃源。当天上午,市创业者联盟的十几位成员应主办方之邀在现场设置展位,展示创业成果,引起不少市民围观。

香锅里辣创始人马朝军这次带来了秘制的风味酱料和火锅底料。市民在现场就可以免费品尝一般在饭店里才能吃到的香辣虾。“一年一度的桃花节人气很旺。希望借助这个机会,让更多人尝到香锅里辣的美味。”马朝军说,“市民逛累了可以在我这歇歇脚,听我说说创业故事。”

市创业联盟的成员平时大都忙于工作,这次难得聚在一起,自然少不了交流创业心得。河南丫丫熊电子商务有限公司总经理王保军告诉记者,创业之路绝非

一帆风顺,自己也曾遭遇不少挫折。联盟一些成员的创业经历给了他克服困难的勇气和信心。“成员之间的互相帮助不只在精神层面。拿丫丫熊食品来说,就有联盟里的朋友帮我拓展销售渠道。”王保军说,“我们的创业者联盟就是让大家在创业的过程中,能够相互鼓励、支持。”

值得一提的是,创业者联盟内一些处于创业初期的大学生也设置了展位。漯河医专学生王健在去年创办了一家主营小儿推拿业务的公司。此次参与桃花节,一方面是为了推介公司,另一方面是想与更多联盟成员面对面交流,学习他们的创业经验,并寻找商机。“今天可以说是收获满满,我与联盟一位成员达成初步合作意向,想通过他的宣传,让更多人了解我的公司。”王健说,“每次聚在一起,都有很多问题想请教前辈。我很感激创业联盟这个平台对我的帮助。”

万和将有“大动作” 促销活动4月13日开启

本报讯(记者 凌仕东)4月13日,万和将在全市开展主题为“万和大动作”的大型促销活动。作为今年的首场活动,万和将拿出真正的实惠回馈新老顾客,除各种机型工厂价直销外,还推出特价机型、购物抽大奖、秀视频送豪华大礼等多重活动,掀起漯河厨电消费新一轮的高潮。

据介绍,此次“万和大动作”推出的全系列产品均具备很高的技术品质,通过真正的让利直销,提升用户体验,让万和产品真正走进千家万户。而与之相配套的是,万和豫南总代——漯

河隆昌家电公司建立了完善的客服中心,以销售、设计、施工、售后服务为体系,为客户量身定制专业化、人性化、个性化的舒适家系统解决方案,以安全迅速、细致无忧的服务理念,确保万和的每一位顾客能享受到万和高质量的生活服务。

本场“万和大动作”与LG家电产品联合促销,推出系列优惠回馈活动,老带新可送礼品一份;万和壁挂炉全系列单品最高可返5000元。此外,还有购物抽大奖、秀视频送豪华大礼包等惊喜活动。