

# 漯河日报

LUOHE DAILY

中共漯河市委机关报  
国内统一刊号:CM41-0014  
邮发代号:35-53

2019年5月5日  
星期日 农历己亥年四月初一  
投稿邮箱:lhrb001@163.com

今日4版 总第7618期  
漯河日报社出版  
网址: http://www.lhrb.com.cn



双汇集团利用改革开放机遇发展壮大

## 打造世界领先的消费品品牌

一头头产自万东牧业养殖基地的长白猪、大白猪被运进屠宰场,经过标准化流程处理后,分割成二三百种产品类型向外销售。双汇实业集团有限责任公司一个屠宰车间一天就能处理一万头猪。

从一个小小的肉联厂发展成为世界领先的肉类供应商,双汇集团董事长万隆认为,双汇的发展得益于改革,成就于开放,没有改革开放就没有今天的双汇。

### 在改革的浪潮中日益闪耀

双汇集团的前身是漯河肉联厂。1984年,万隆成为当时被选为改革试点的漯河肉联厂厂长。

当时,河南乃至全国1000多家国营肉联厂几乎全线亏损。漯河肉联厂也不例外,旺季每天出货量也就二三百头猪,淡季长期停工待料,连年亏损。后来,整个河南省只有3家肉联厂成功走到了最后,漯河肉联厂便是其中之一。

火腿肠在肉联厂的发展中扮演了至关重要的角色。1986年,洛阳肉联厂从日本引进了一台火腿肠灌装机;1987年,中国第一根火腿肠“春都”在洛阳诞生。因其食用方便、味道鲜美、口感好,迅速在市场上走红。同时,郑州肉联厂也看中了火腿肠的广阔前景,购进了外国设备,于1990年推出了“郑荣”火腿肠。

受到洛阳“春都”、郑州“郑荣”的启发,1992年,漯河肉联厂第一根“双汇”火腿肠也走进了消费者的视野。

至此,河南肉制品产业初步呈现出以春都、郑荣、双汇3家企业为主的三足鼎立的态势。然而,三强并立的局面并没有保持太久。企业做大后,春都集团和郑荣集团都因跨行业经营,陷入“多元化陷阱”不能自拔。

相比之下,双汇集团的发展突飞猛进,并把业务拓展到了国外。改革开放的进程犹如大浪淘沙,双汇集团犹如一块金子,在历史的浪潮中愈发闪耀。

### 准确把握市场需求

发展进程中,双汇集团不沾沾自喜于已经取得的成就,而是不断推进技术创新、设备改造,准确把握市场需求。

创新发展是双汇集团做大做强的根基。这个理念来源于1985年的一次机遇:漯河肉联厂投资了55万元对分割肉车间及其配套设施进行技术改造,为企业争取到50吨对外出口分割肉资格,打开了双汇外贸的道路。

之后,双汇集团在行业内率先引进冷鲜肉,结束了中国肉类生产没有品牌的历史。

所谓冷鲜肉,是指生猪屠宰过后,放置冷冻库里低温冷却24小时进行排酸处理。不同于传统的冻肉和热鲜肉,冷鲜肉更为鲜嫩,而且产生的氨基酸多肽等风味物质更容易烹调加工,在安全性、营养性以及口感上都遥遥领先。如今,国内市场上对于低温冷鲜肉的需求十分旺盛。

但在万隆建议引进国内第一条冷鲜肉生产线时,集团内还有不少反对的声音。1998年,万隆了解到了国外的冷鲜肉技术,他敏感地发觉了其中的巨大市场,并为此召集董事会进行了5次讨论,当时很多人反对,但万隆还是力排众议引进了生产线。

这条生产线投产第一年,赢利就近千万元,随后盈利不断增加。2018年上半年的数据显示,双汇发展肉制品营收为114.22亿元,其中低温肉制品为41.92亿元,占肉制品销量的36.70%。

(下转2版)

## 重创新 品牌亮

——喜迎第十七届食博会系列报道之三

■本报记者 张军亚  
相聚五月,感受舌尖上的漯河味道;创新汇聚,培育食品产业发展新动能。

5月16日至18日,一个属于“舌尖上的产业”的华美盛会——第十七届中国(漯河)食品博览会将在中国食品名城漯河精彩登场。

十七年竿头日进,十七年奋力前行。十七年来,食博会一直在努力,不断创新创造,朝着专业化、市场化、国际化水平迈进,一届比一届规模大、一届比一届水平高、一届比一届影响广,从名不见经传的地方节会,逐步成长为食品行业展览展示、

采购交易、投资洽谈、高层研讨、信息发布的重要平台,具有“风向标”性质的国际一流展会,正立足中原、面向全国、阔步走向世界。

### 专业化与国际接轨 品牌影响力不断提升

截至3月21日,第十七届食博会2300个展位全部售罄。国内外共有856家企业报名参展。特装展占比70%……十多年来,从免费参展、参展企业以省内为主到展位的一位难求、海内外名企参展,食博会持续发展的势头,吸引了越来越多的目光,吸

引了一批国内外知名食品企业来漯河投资,并不断内化为漯河经济发展的动力。

通过食博会让世界认识了漯河市,也深刻改变、影响着这座城市的未来。十多年来,漯河不断探索创新,围绕提升食博会的影响力和生命力,不断提升专业化水平。以食博会为平台,持续推进大招商活动,吸引了美国高盛、美国杜邦、日本火腿株式会社、中粮集团等国内外重量级食品企业,更迎来了可口可乐、美国嘉吉、台湾统一、旺旺集团等知名食品企业纷纷入驻。据统计,全市6个省级产业集聚区内的项目,80%以上是通过食博会

引进的。如今的漯河成了中原地区对外开放的一片沃土,投资发展的一方宝地,正努力打造产业规模大、企业实力强、市场覆盖广、综合效益高的最具竞争力的中国食品名城;以“扮靓城市迎盛会”为主题,持续加大投入,完善城市基础设施,每年食博会前都会推动一批项目建成完工。结合城市“创文”工作,大力提升城市管理水平,一个天蓝水碧、充满生机、充满活力的生态宜居名城散发着无穷的魅力喜迎八方宾朋。加快专业化步伐,让专业的人干专业的事,提升食博会的生命力。2018年食博会首次实现市

场化运营。政府监管、专业公司运营,市场在资源配置中占绝对主导地位,进一步激发了新的市场活力。不断提升食博会影响力。既充分发挥食博会产销对接的平台作用,举办有大型采购会、产品发布会和推介会,同时又注重在宏观政策层面为企业发展进行指导,举办食品工业经济运行发布会,发挥食博会“风向标”作用。

会聚业界精英,展示行业风采,引领饮食潮流,深度合作交流。十七年的砥砺前行,今天的食博会站到了产业发展的高地,引领着产业发展方向。

(下转2版)



## 奏响新时代漯河发展的青春乐章

——全市共青团工作综述

■本报记者 张俊霞  
通讯员 李丹丹

党有号召,团有行动。近年来,全市各级团组织以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕中共漯河市委中心工作,聚焦主责主业,打牢基层基础,全面从严治党,团结引领全市广大团员青年为深入落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局、全面推进“四城同建”贡献青春力量,多项工作位居

全省、全国前列,团市委领导班于连续两年获市直单位县级领导班子综合考评二等奖。

### 高举旗帜 青少年思想引领凸显新成效

党的事业离不开青年,青年的成长更离不开党。近年来,团市委把思想政治工作放在首要位置,创新思路形式,持续开展“青年大学习”“党的创新理论万场宣讲进基层”等

学习培训和集中教育活动,举办“18岁成人宣誓仪式”“青年集体婚礼”等活动,组建“共青团红色文艺轻骑兵”青年志愿者服务队,引导团员青年和青少年听党话、跟党走,践行社会主义核心价值观。

“青年大学习”活动参与人数连续5期位列全省前三,“党的创新理论万场宣讲进基层”获省委宣传部表彰,成为全省唯一获奖的共青团组织。“首届青年志愿者新春联欢会”荣获2018年度

漯河文艺精品奖,全市中学生科技创新奖评选项目获团中央中学中科技创新示范竞赛奖,“青春沙漫”微信公众号被市委宣传部分评为“漯河最具影响力的微信公众平台20强”。

### 紧扣主线 服务全市大局彰显新作为

在团市委的组织领导下,充分发挥青年的生力军和突击队的作用,围绕全市重点工

作,开展了一系列卓有成效的工作,多项工作位居全省、全国前列。

青年就业创业工作扎实推进。推出“出彩”青年创新创业行动,成功承办第十三届、第十四届全国“振兴杯”青年职业技能选拔赛暨“出彩”2017年河南省青年职业技能大赛;创新举办首届“漯河十大青年工匠”“十大青年创业之星”等评选表彰活动;(下转2版)

## 用青春书写新时代的荣光

■本报评论员

火红的五月,嘹亮的青春之歌唱响沙漫大地。在五四精神的引领下,全市广大青年掀起学习贯彻落实习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上的重要讲话精神的热潮,决心在新时代漯河经济社会发展中担当重任,以奋斗的底色为自己描绘一幅绚丽的青春画卷。在这个青春激扬的季

节,我们谨向奋战在全市各条战线上的青年们致以崇高的敬意和美好的祝福!

习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上指出,新时代中国青年运动的主题,新时代中国青年运动的方向,新时代中国青年的使命,就是坚持中国共产党领导,同人民一道,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现

中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。当前,深入落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局、全面推进“四城同建”,以漯河更加精彩为中原更加出彩增添浓彩,就是新时代漯河青年肩负的光荣使命。全市各级共青团组织和广大青年要进一步弘扬、传承五四精神,把握时代发展脉搏,接续奋力前行。

弘扬五四精神,就要树立远大理想。要树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,到新时代新天地中去,让青春在创新创造中闪光。要树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,把自己的“小我”融入祖国和人民

的“大我”之中,把个人理想奋

斗融入党和人民的共同奋斗之中。弘扬五四精神,就要担当时代重任。要以敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气和舍我其谁的责任担当,踊跃投身经济社会高质量发展发展的热潮,投身科技攻关最前沿、创新创业第一线、脱贫攻坚和乡村振兴主战场,让青春在新时代改革开放的广阔天地中绽放。(下转2版)



# 美好·如约而至

热烈祝贺水投源盛·西溪花园盛大交房

聆听花语 0395 319 7777

项目地址:长江路与太白山路交汇处向南500米路西  
开发商:河南水投源盛置业有限公司 | 投资商:河南水利投资集团有限公司

1号楼预售证号:(2017)漯房售字第20170468号 2号楼预售证号:(2017)漯房售字第20170454号 3号、8号楼预售证号:(2017)漯房售字第20170442号 5号楼预售证号:(2018)漯住建售字第0524号  
6号楼预售证号:(2018)漯住建售字第0503号 7号、9号、10号楼预售证号:(2017)漯房售字第20170437号 11号、12号楼预售证号:(2018)漯住建售字第0525号 13号、15号楼预售证号:(2018)漯住建售字第0526号

广告