

## 香飘九千年 筑梦新时代

■本报记者 张晓南 王彦阳



贾湖文化园

乘豫酒振兴的东风,贾湖酒业展翅扬帆,砥砺前行,再次迎来发展的春天:

2018年,贾湖酒业被评为“河南省纯粮固态发酵白酒酿造生产示范企业”,原香型白酒工艺研究成功获取专利;贾湖酒先后获得“河南省十大名酒”“河南省文化名酒”“河南酒业金爵奖”和中国酒类新品最高奖“青酌奖”等奖项,2018年“布鲁塞尔国际烈性酒大赛”获得两金一银,“贾湖”商标被认定为中国驰名商标,贾湖手工酿造工艺入选非物质文化遗产名录。在省白酒业转型发展2019年度工作推进会上,漯河市荣获“全省白酒业转型发展先进省辖市”称号,贾湖酒业荣获“税收增速较快的先进企业”称号,并以实现利税同比增长112%居全省豫酒增速榜第三名……

## 贾湖 九千年历史 震惊中外

国内权威专家认为,北舞渡镇的贾湖遗址保存完整、规模庞大、历史久远、文化丰厚,遗址距今约9000年到7500年,这里发现了震惊中外的“十项世界之最”,更重要的是遗址证明了9000年前的贾湖先民已经掌握了原始的酿酒技术,这对研究中国乃至世界“酒文化”都具有划时代的意义。其考古成果被镌刻在北京“中华世纪坛”青铜甬道显著位置(第四块),被确认为20世纪全国100项重大考古发现之一。

2014年,贾湖酒业集团进行全方位的升级改造。企业建成了立体自动化包装车间、国内一流的智能化温控

制曲车间、近万平方米的地下恒温酒窖、科技研发中心、现代化酿酒车间等,拥有生产酱香、浓香、芝麻香、原香等不同香型白酒的能力,贾湖酒业整体实力已经达到了国内白酒行业的先进水平。600多名“贾湖人”在继承先民的智慧结晶上,刻苦钻研、不断创新,承担起宣传中国白酒文化的重任,收获了无数辉煌。长期以来,他们把传承和发扬9000年贾湖文化作为企业发展的重要战略目标,坚守传统纯粮酿酒工艺,充分发掘贾湖文化并将其与白酒生产进行深度融合,匠心酿造出的贾湖美酒香飘世界。

## 贾湖 一流团队 研发出精品力作

在贾湖酒业,“双料国评”王永亮

带领的专业白酒研发团队,聚集了省级白酒资深评委、高级酿酒师、高级品酒师等行业翘楚;企业成立的贾湖科技研发中心,深挖传统古酒酿造工艺,自主研发出“贾湖原香型白酒”,被河南省科学技术厅认定为“河南省贾湖原香型白酒工程技术研究中心”。为公司产品的酒体设计研发、质量检验提供了强有力的保障。

贾湖酒业科技研发中心拥有酿酒行业目前最先进的检验仪器,其中气相色谱仪、气-质联用色谱仪、高效液相色谱仪是美国安捷伦科技公司生产的、具有世界领先水平的仪器,此外还有原子吸收仪、分光光度计、万分之一电子天平等一系列先进的精密仪器,是优秀产品品质的物质保障。

经过近两年的努力,贾湖酒业集团将原来的30余种产品优化到目前的3款核心大单品:“贾湖·东方道”作为高端品牌,其香型为贾湖酒业独创的贾湖原香型,兼采浓、酱、清香之长,由“双料”国家级白酒大师王永亮精心酿制;“贾湖·中原味道”作为一款特色文创产品,致力于打造一款中原人专属的特色白酒;“富平春·华贵”系列产品是公司的老品牌,在漯河及周边地区具有一定影响力,是一款家乡人的亲民酒。

## 贾湖 品质制胜 实现跨越式发展

贾湖酒业围绕“品质提升、文化铸魂、销售突破”三大方面,一直秉持“酿造一瓶好酒”的初心,坚持“少出酒、出好酒”的原则,延长粮食的发酵时间,降低出酒率,提高优质率。企业所在的舞阳县拥有沙澧河优质的地下水源,拥有多样化的微生物菌群环境,创造了得天独厚的酿酒条件;贾湖酒业拥有40多年不间断发酵的老窖池,百年历史的木制酒海群,优美的厂区环

境,更为酿出好酒提供了可靠的保障。

在豫酒振兴的新背景下,贾湖酒业集团在营销工作上以市场为导向,建立了融合经销商、直营分销、电商、私人订制、跨界合作、大商联盟的运营模式,同时与京东、淘宝、苏宁易购、酒仙网等多个主流互联网公司合作,线上线下联动。这几年,公司先后赞助了中国(漯河)食品博览会、2018漯河环沙澧河国际马拉松赛、中原龙舟赛等大型活动;开展了“万人梦工厂探秘之旅”“扫码抢红包”等体验互动式营销活动;持续开展“万坛美酒送家乡人”公益活动。一系列互动性强的营销举措,让贾湖酒业集团品牌影响力和产品美誉度得到了大幅提升。

## 贾湖 聚焦核心产品 步入高速发展轨道

近年来,贾湖酒业集团占9000年贾湖文化之天时,享豫酒振兴之红利,从稳步提升到快步推进,逐步走上了高速发展的快车道。未来,公司将继续从“品牌打造、创新营销、系统推广”等方面着手全省布局,抢占中高端产品价格带,力争使“贾湖”品牌成为豫酒市场上的核心大单品之一。“今年集团的战略目标是‘成为豫酒增长性最快最好的酒企’,战略构想是‘突出优势、区域为王、省内布局、省外拓展、双轮驱动、跨越发展’。”集团总经理孙耀州告诉记者,下一步,集团将通过一系列保障措施,全面推进四个工作目标的落实:打造优质酒生产基地和原料生产基地,优化原酒品质,提升原酒生产动力;创新营销模式,全面实现厂商资源优化组合,进一步提高“贾湖”的品牌认知度;积极引进专业人才,提高技术人员的能力水平,为贾湖酒业的发展奠定人才基础;深度挖掘贾湖文化价值,把贾湖品牌做成在河南以及全国叫得响的白酒品牌。



现代化酒体科研实验室



酿造车间



万吨储酒库



灌装生产线



贾湖

一杯贾湖酒

贾湖

品味九千年

2019年第十七届  
中国(漯河)食品博览会战略合作伙伴