

李克强主持召开国务院常务会议

部署推进城镇老旧小区改造 顺应群众期盼改善居住条件 确定提前完成农村电网改造升级任务的措施 助力乡村振兴 要求巩固提高农村饮水安全水平 支持脱贫攻坚保障基本民生

新华社北京6月19日电 国务院总理李克强6月19日主持召开国务院常务会议，部署推进城镇老旧小区改造，顺应群众期盼改善居住条件；确定提前完成农村电网改造升级任务的措施，助力乡村振兴；要求巩固提高农村饮水安全水平，支持脱贫攻坚、保障基本民生。

会议指出，按照中央经济工作会议和《政府工作报告》部署，积极做好“六稳”工作，稳投资是重要方面。要找准切入点，抓住既能满足群众期盼、有利于拓展内需促消费、又不会导致重复建设的重大项目，扩大有效投资，努力

实现稳增长、调结构、惠民生的三一举多得之效。

会议认为，加快改造城镇老旧小区，群众愿望强烈，是重大民生工程和发展工程。据各地初步摸排，目前全国需改造的城镇老旧小区涉及居民上亿人，量大面广，情况各异，任务繁重。会议确定，一要抓紧明确改造标准和对象范围，今年开展试点探索，为进一步全面推进积累经验。二要加强政府引导，压实地方责任，加强统筹协调，发挥社区主体作用，尊重居民意愿，动员群众参与。重点改造建设小区水电气路及光纤等配套设施，有奈

件的加装电梯，配建停车设施。促进住户户内改造并带动消费。三要创新投融资机制。今年将对城镇老旧小区改造安排中央补助资金。鼓励金融机构和地方积极探索，以可持续方式加大金融对老旧小区改造的支持。运用市场化方式吸引社会力量参与。四要在小区改造基础上，引导发展社区养老、托幼、医疗、助餐、保洁等服务。推动建立小区后续长效管理机制。

会议指出，新一轮农村电网改造升级工程自2016年实施以来，完成了农村机井通电、贫困村通动力电等任务，改善了农村

生产生活条件，带动了农村消费。下一步，一是各地和电网企业要加大工作力度，确保今年以省为单位，提前一年完成“十三五”规划明确的全部改造升级任务。进一步缩短企业获得电力时间，优化营商环境。二是今年相关中央预算内投资全部用于贫困地区电网改造升级，并提高中央资本金比例。重点推进“三区三州”、抵边村寨等农网改造建设攻坚，确保明年上半年完成。三是建立农网供电监测评价体系，将机井通电纳入电网企业日常服务范围，提高农村电力服务水平。

会议还研究了其他事项。

水工程，农村居民饮水已提前实现联合国千年发展目标，农村集中供水率、自来水普及率均达到80%以上。会议要求，一要加大工程建设力度，到明年全面解决6000万农村人口饮水存在的供水水量不达标、氟超标等问题。二要建立合理的水价形成和水费收缴机制，以政府与社会资本合作等方式吸引社会力量参与供水设施建设运营。中央和地方财政对中西部贫困地区饮水安全工程维修养护给予补助。三要加强集中式饮用水水源地保护，研究提升农村饮水安全水平的新标准，启动编制下一步农村供水规划。

从“618”大数据看中国消费新活力

新华社北京6月19日电 “618”购物节期间，京东平台累计下单金额达2015亿元；天猫上百个国内外品牌成交额超去年“双11”，最高增长40倍，110多家品牌成交额过亿；截至18日晚6点，苏宁全渠道订单量同比增长133%；19日0点前，拼多多平台订单数已超11亿笔……

19日，记者汇总各大电商平台陆续披露的交易大数据显示，不断创新高的交易额折射高质量发展大背景下的中国经济新活力，更彰显中国消费格局的悄然变化。

“品质消费”渐成主流——

“618”大数据再度彰显中国消费升级趋势。京东平台高端旗舰手机单品销量Top20中，价格超过2999元的手机占据8席；华为品牌日当天，P30 Pro获得单品销量冠军。5G技术发展带来高速公路的热销，18日当天前

1小时销量为去年同期的27倍。

除了满足“刚需”的大家电，提升生活品质的小家电也十分走俏。天猫数据显示，电动牙刷在“618”开场第一分钟就卖掉1万多支，16小时销量破40万支。聚划算平台智能锁销售额同比增长454%，滤水器同比增长243%，蓝牙耳机同比增长1516%，车载小冰箱同比增长78%。在网易考拉全球工厂店，无线吸尘器、家用射频美容仪等商品成最受欢迎消费品类。

“服务型消费”展现巨大潜力——

服务型消费商品在这个“618”强势崛起。京东平台数据显示，6月1日至18日，国际酒店类商品成交额同比增长7.6倍，互联网医院问诊量同比增长36倍，汽车安装服务销量同比增长105%。苏宁在“618”期间推出主打快递代收代寄、家电维修

清洗的“1小时服务圈”，受到消费者欢迎……

从“买商品”到“买服务”，网络零售逐渐走向线下，融入生活。不同产业间的边界正在逐渐消失。

城乡消费格局正在改变——
拼多多数据显示，一二线城市消费者正呈现“向下趋省、向上趋好”的消费趋势，他们对最顶尖商品的需求旺盛，同时也是产地直发的平价农产品最大的消费群体。

“以前是农业农民支持工业和城市，现在一二线城市居民通过电商平台消费农产品，这也是一种消费反哺。”拼多多AI数据研究院首席分析师王涛说。

在很多人的传统观念里，价格敏感型“小镇青年”习惯了“9块9”的低价货，他们对更高的品质有需求吗？“618”大数据给出了不一样的答案。

跑步机品牌亿健推出千元跑步机“亿健note”，在“618”天猫聚划算上线后销量一路攀升，购买者7成来自三至六线城市，风靡于北上广深的健身热潮，已经吹到了中西部小镇。据统计，“618”期间，聚划算为品牌带来3亿以上新客，小镇青年的品质购物需求彰显下沉市场广阔空间。

“爱吃”“爱美”也是“生产力”——

“吃货”和爱美人士跻身消费新主力，消费升级趋势下，“舌尖经济”和“美丽经济”正在成为拉动消费的新增长点。

京东生鲜18日销售生鲜产品共计8500吨，成交额同比增长90%。6月16日第1小时，天猫售空140万支冰棒，“吃货”力量推动应季水果桃子和车厘子成交额分别上涨307%和139%。苏宁打出组合销售，啤酒小龙虾销售同

比增长356%……

网易考拉“618”开跑1小时，乳液面霜、面部精华和爽肤水在最受欢迎品类TOP5里占据三席；京东全球售主站美妆护肤类商品成交额同比增长412%；天猫美妆成交额同比增长70%以上，6月16日仅花59秒即成交额破亿。不少男性消费者也在加入爱美大军，“618”开场第一小时，京东男士面部护肤商品成交额同比增长287%。

亮眼消费数据的背后，是中国消费者生活方式和消费习惯的改变。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示，透过“618”大数据可以看到，品质化越来越成为消费主流。消费升级大趋势下，对商家提出更高要求，如何进一步创新供给，更好满足消费者对美好生活的需要，是所有电商和品牌下一步需要努力的方向。

让中医药为人类健康带来更多宝贵礼物

国际医学权威期刊《新英格兰医学杂志》不久前刊载了中国药学家屠呦呦团队在“抗疟机理研究”等方面的研究成果和关于“青蒿素抗药性”的治疗应对方案。屠呦呦团队的科研故事在青年群体甚至中小学生中广为流传，公众再次为这位年近九旬的老科学家和她的团队的执着精神所感动。

“青蒿一握，以水二升渍，绞取汁，尽服之。”受古典籍启发，屠呦呦团队将一味药草“变成”挽救生命的现代良药。以青蒿素为基础的复方药物成为

治疗疟疾的首选药物，世界卫生组织已经将全民服药方案纳入疟疾防治指南。屠呦呦获得2015年诺贝尔生理学或医学奖，就是对其贡献最大的认可。

“青蒿素是人类疟疾治疗进程中一小步，也是中国传统医药献给人类的一份礼物。”以青蒿素为代表，中医药这个中国古代科学的瑰宝，作为优秀传统文化的重要载体，正在为促进文明互鉴、维护人类健康发挥着重要作用。

有关部门数据显示，2007年至2014年，广州中医药大学与非

洲岛国科摩罗合作开展复方青蒿素控制疟疾项目，让这个国家疟疾发病率下降超98%，实现疟疾零死亡，其中该国的两个岛屿连续4年无本地原发疟疾病例；中国中医科学院承担的中国、坦桑尼亚中医药防治艾滋病项目，在过去30年间为许多患者缓解了病痛，延长了生命，提高了生存质量。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》，旨在激励科学家群体勇攀科技高峰，鼓励全

社会营造尊重科学、尊重人才的良好氛围。事实上，在中医药领域，一代又一代中国科学家为人类健康不断将科学精神发扬光大，中医药科技创新的脚步从未停歇。

回望过去，中国中医药现代化发展水平不断提升，创新突破不断涌现：“十二五”以来，中医药获得国家科技奖励63项；国内期刊的中医药科技论文总量超过40万篇，国内中药及天然药物专利总数超过11万个；4种中药已获美国食品药品监督管理局批准开展Ⅲ期临床

研究，一批中成药正在开展欧盟注册研究，一批中药材品种纳入《美国药典》和《欧盟药典》。

展望未来，屠呦呦等老一辈科学家的精神必将激励更多中国科研人员甘坐冷板凳、持之以恒追求理想，推动中医药造福更广泛人群，为人类健康奉献更多更宝贵的礼物。

新华社北京6月19日电

新华时评

“网红”要有“内核”才能降“虚火”

抢购“网红”联名系列衣服，顾客从门下爬进店内；为喝“网红”奶茶，动辄要排三四小时的队……记者近日调查发现，一些“网红”产品背后已经形成一条利益链，助推着“网红”的虚火。

衣服遭哄抢、奶茶排队，不少消费者惊呼“看不懂”

近日，优衣库与潮流艺术家KAWS的联名合作系列产品发售。线上发售没多久便被“一抢而空”，网友拍摄的视频和图片显示，有的门店卷帘门还未完全开启，顾客就从门下爬进店内开抢，甚至扒走模特身上的衣服。

不少消费者惊呼“看不懂”。“不就是一件印有特殊图案的衣服嘛，有啥好抢的。”在上海工作的潘成说。

与优衣库火爆程度不相上下的还有大白兔奶茶店。记者在位于上海马当路的凯德晶萃广场3楼看到，尽管是工作日下午1点

多，这里依然排长龙，在队伍最前面的顾客排队时间超过3个小时。

工作人员表示，店面通过发放手环的方式排队，每人限领一次手环，不可重复领取，一人限购两杯奶茶，每小时大约发放100个手环。

没有买到的消费者翘首以盼，买到的消费者第一时间拍照发朋友圈。“大白兔是童年的记忆，只吃过糖，没喝过奶茶，很想尝尝鲜。”上海市民陈女士说。

助推“网红”虚火，推手、跑腿、黄牛“一条龙”

有的“网红”背后是一条完整的利益链：社交媒体上的水军推手炮制热点，跑腿代购助推排长龙，黄牛加价倒卖甚至已经“App化”。

业内人士告诉记者，有意打造为“网红”的店铺和品牌，一般在新进入一个城市或者发售新的系列产品时，会提前联系生活方式和美食类微

蜂拥抢购 加价倒卖

信公众号、微博账号、抖音账号投放软文广告，看起来仿佛是“素人真实体验”，其实是从几千元到数万元的报价“堆就”。通过一些强烈刺激性的词语宣导，为品牌和产品贴上“流行”“当红”“火爆”等标签，吸引消费者前往实体店消费。还有一些品牌，为了强化“大排长龙”的噱头，甚至还会雇用“黄牛”来捧场，刻意营造出“产品非常抢手”的形象。

一名网络平台的跑腿代购员告诉记者，一杯19元的大白兔奶茶、21元的大白兔提拉米苏奶茶，在线上可以卖到60-80元，消费者可以直接通过App里的“跑腿代购”下单。“我接单，找几个亲戚一起排队，一天可以送出去大约10杯，赚几百块，比跑腿送其他商品强得多。”

记者在某交易二手潮流品牌的App上看到，炒作“网红”限量产品已经形成了一条成熟的产业链。发售不过两天，优衣库本牌、一般在新进入一个城市或者发售新的系列产品时，会提前联系生活方式和美食类微

提供平均成交价格供消费者参考是否需要“逢低买入”。

一名资深“黄牛”认为，一般加价余地大的是发售量小的全球限量联名系列产品。“这种一般不安排补货，加价余地更大；知名品牌都提供七天无理由退货，即使最终无法加价卖出去，也不至于砸在手里。”

练好内功是关键，过度依赖市场营销等外部烘托迟早会凉凉

业内人士认为，互联网等科技革命不断激发出新业态，服务创新创业层出不穷。衣食住行行业更是容易产生“网红”的温床。只是，当一阵风吹过，还有多少人愿意为“网红”买单。

其实，“网红”过山车的由盛而衰的案例并不少。一种是品质不过关，比如“Farine”面包店产品已经形成了一条成熟的产业链。发售不过两天，优衣库本牌、一般在新进入一个城市或者发售新的系列产品时，会提前联系生活方式和美食类微

另一种是新鲜劲儿散得快，比如曾经排队数小时的“赵小姐等位”，有不少顾客是冲着“店主为了满足妻子吃饭不等位而开这家店作为礼物”的品牌故事去“拔草”。还有“泡面小食堂”，尽管泡面种类比日常超市丰富，店内墙面贴有不少文艺短句，但是一些“打卡”过的网友吐槽：就是来拍几张照片发朋友圈，论口味不会再来第二次；“泡面+配菜”吃一碗几十块，有点坑人，生意冷清或在意料之中……

“网红”该如何摆脱被下一波“网红”替代的命运？复旦大学新闻学院副教授沈国麟认为，想要告别短暂的“保鲜期”，真正成为“百年老字号”，需要的是真实的口碑和忠实的顾客群，换言之，店家要在“看不到的地方”练好内功，而不能做一只“绣花枕头”。

上海市商业经济学会会长齐晓晔也表示，消费者在选择“网红”时要看的是创意、颜值，可预见仁见智。但是“网红”也要有“内核”，过度依赖市场营销等外部烘托，迟早会凉凉。

新华社北京6月19日电

新华社北京6月19日电 近日，国务院办公厅印发《关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，遵循教育规律，围绕凝聚人心、完善人格、开发人力、培育人才、造福人民的工作目标，深化育人关键环节和重点领域改革，坚决扭转片面应试教育倾向，切实提高育人水平，为学生适应社会生活、接受高等教育和未来发展打好基础，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

《意见》明确，到2022年，德智体美劳全面培养体系进一步完善，立德树人落实机制进一步健全。普通高中新课程新教材全面实施，适应学生全面而有个性发展的教育教学改革深入推进，选课走班教学管理机制基本完善，科学的教育评价和考试招生制度基本建立，师资和办学条件得到有效保障，普通高中多样化有特色发展的格局基本形成。

《意见》提出六方面重点任务：一是构建全面培养体系。突出德育时代性，坚持把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节；强化综合素质培养，拓宽综合实践渠道；完善综合素质评价，强化其对促进学生全面发展的导向作用。二是优化课程实施。制定普通高中新课程实施方案，2022年前全面实施新课程、使用新教材；完善学校课程管理，加强特色课程建设。三是创新教学组织管理。有序推进选课走班，满足学生不同发展需要；深化课堂教学改革，推进信息技术与教育教学深度融合；优化教学管理，严禁超课标教学、抢赶教学进度和提前结束课程。四是加强学生发展指导。注重指导实效，帮助学生树立正确理想信念、正确认识自我；注重利用各种社会资源，构建学校、家庭、社会协同指导机制。五是完善考试和招生制度。规范学业水平考试，深化考试命题改革；稳步推进高校招生改革，逐步改变单纯以考试成绩评价录取学生的倾向。六是强化师资和条件保障。加强教师队伍建设，创新教师培训方式；改善学校校舍条件，完善经费投入机制。

《意见》强调，要全面加强党的领导，强化省级政府统筹，落实市、县举办普通高中教育的责任，要明确部门分工，强化考核督导，确保各项改革目标、任务、措施落实到位。

河南给中小学高级职称“扩容”

新华社郑州6月19日电 记者从河南省教育厅和人社厅获悉，为进一步深化人事制度改革，为加强教师队伍队伍建设，自今年起，河南将提高中小学专业技术高级岗位结构比例，并向优秀人才和基层一线倾斜。

河南省教育厅和人社厅近日联合下发的《关于进一步深化人事制度改革加强教师队伍建设的若干意见》提出，今后，中小学校和幼儿园也可设置正高级专业技术岗位，并计划将初中、高中专业技术高级岗位结构比例在现有基础上提高8%，幼儿园和小学专业技术高级岗位结构比例提高5%。

意见还规定，职称评审向优

国务院办公厅印发《关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》

秀人才和基层一线倾斜，可不受单位岗位结构比例限制。获得“时代楷模”等称号的教师，可越级评聘高级教师；获得中原名师、省特级教师、省级（含）以上优秀教师、河南省教育系统师德标兵、河南最美教师、国家基础教育教学成果二等奖及以上奖励的主要完成人，或者农村教龄男满30年、女满25年的在岗在编教师，符合申报条件，可直接评聘中小学高级教师。

农村连续从教男满25年、女满20年的在编在岗教师，符合基础上提高8%，幼儿园和小学专业技术高级岗位结构比例提高5%。意见还规定，职称评审向优

以美俄将举行叙利亚问题三方会议

新华社耶路撒冷6月18日电 以色列总理内塔尼亚胡18日宣布，以色列、美国和俄罗斯三国负责国家安全的官员将在耶路撒冷就叙利亚问题举行三方会议。

据以色列政府18日发表的声明，内塔尼亚胡当天在出席一场纪念活动时透露，以色列国家安全顾问梅尔·本·沙巴特、美国总统国家安全事务助理约翰·博尔顿和俄罗斯联邦安全会议秘书帕特鲁舍夫将于下周在耶路撒冷举行会晤。

内塔尼亚胡形容这次会议是“历史性和史无前例的”，并表示此次会议将致力于实现中东地区稳定。

俄罗斯外交部当天证实了这一消息。俄罗斯卫星通讯社19日援引俄外交部人士的话说，这次会议旨在为化解叙利亚和整个

中东地区危机找到切实可行的共同行动方案。这名俄罗斯官员还表示，寻找解决叙利亚问题的新机制并不意味着背离阿斯塔纳等机制。

另据以色列《耶路撒冷邮报》18日报道，此次会议由内塔尼亚胡于今年2月访问俄罗斯时向俄总统普京提议召开。会议将在本月24日至26日举行，伊朗在叙利亚的军事存在将是会议的主题。

叙利亚2011年陷入动荡，叙政府指责以色列在叙南部库奈特拉省支持叙反政府武装、加剧国内冲突。以色列要求伊朗在叙境内部署军力，要求伊朗从叙撤军。叙利亚方面则表示，伊朗在叙利亚的存在是叙政府要求的，在叙利亚只有向叙军队提供帮助的伊朗军事顾问。