

# 如何辨别新版第五套人民币(下)

中国人民银行定于2019年8月30日起发行2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币(以下简称“2019年版人民币”)。2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币发行后,与同面额流通人民币等值流通。

新发行的2019年版人民币如何辨别?它们有什么样的特征呢?2019年版人民币的辨别分为票面特征和公众防伪特征两个部分。上次介绍过票面特征,这次给大家介绍公众防伪特征。

## 纸币的公众防伪特征

公众防伪特征是钱币辨别的重要依据之一。在一般情况下,任何一名普通人能通过公众防伪特征来辨别钱币的真伪。新发行的2019年版人民币在原有的基础上提升了公众防伪特征,让普通公众能够轻松辨别。

### 50元纸币

1.光彩光变面额数字。位于

票面正面中部。改变钞票观察角度,面额数字“50”的颜色在绿色和蓝色之间变化,并可见一条亮光带上下滚动。

2.动感光变镂空开窗安全线。位于票面正面右侧,改变钞票观察角度,安全线颜色在红色和绿色之间变化,透光观察可见“¥50”。

3.雕刻凹印。票面正面毛泽东头像、国徽、“中国人民银行”行名、装饰团花、右上角面额数字、盲文面额标记及背面主景等均采用雕刻凹版印刷,触摸有凹凸感。

4.人像水印。位于票面正面左侧。透光观察,可见毛泽东头像水印。

5.白水印。位于票面正面左下方。透光观察,可见面额数字“50”。

6.胶印对印图案。票面正面左下角和背面右下角均有面额数字“50”的局部图案。透光观察,正面图案和背面图案组成一个完整的面额数字“50”。

### 20元纸币

1.光彩光变面额数字。位于

票面正面中部。改变钞票观察角度,面额数字“20”的颜色在金色和绿色之间变化,并可见一条亮光带上下滚动。

2.光变镂空开窗安全线。位于票面正面右侧,改变钞票观察角度,安全线颜色在红色和绿色之间变化。透光观察可见“¥20”。

3.雕刻凹印。票面正面毛泽东头像、国徽、“中国人民银行”行名、装饰团花、右上角面额数字、盲文面额标记及背面主景等均采用雕刻凹版印刷,触摸有凹凸感。

4.花卉水印。位于票面正面左侧。透光观察,可见花卉图案水印。

5.白水印。位于票面正面左下方。透光观察,可见面额数字“20”。

6.胶印对印图案。票面正面左下角和背面右下角均有面额数字“20”的局部图案。透光观察,正面图案和背面图案组成一个完整的面额数字“20”。

### 10元纸币

1.光彩光变面额数字。位于

票面正面中部。改变钞票观察角度,面额数字“10”的颜色在绿色和蓝色之间变化,并可见一条亮光带上下滚动。

2.光变镂空开窗安全线。位于票面正面右侧,改变钞票观察角度,安全线颜色在红色和绿色之间变化。透光观察可见“¥10”。

3.雕刻凹印。票面正面毛泽东头像、国徽、“中国人民银行”行名、装饰团花、右上角面额数字、盲文面额标记及背面主景等均采用雕刻凹版印刷,触摸有凹凸感。

4.花卉水印。位于票面正面左侧。透光观察,可见花卉图案水印。

5.白水印。位于票面正面左下方。透光观察,可见面额数字“10”。

6.胶印对印图案。票面正面左下角和背面右下角均有面额数字“10”的局部图案。透光观察,正面图案和背面图案组成一个完整的面额数字“10”。

### 1元纸币

1.雕刻凹印。票面正面毛泽

东头像、国徽、“中国人民银行”行名、装饰团花、右上角面额数字、盲文面额标记等均采用雕刻凹版印刷,触摸有凹凸感。

2.花卉水印。位于票面正面左侧。透光观察,可见花卉图案水印。

3.白水印。位于票面正面左下方。透光观察,可见面额数字“1”。

## 硬币的公众防伪特征

### 1元硬币

1.隐形图文。在硬币正面面额数字轮廓线内,有一组隐形图文“¥”和“1”。转动硬币,从特定角度可以观察到“¥”,从另一角度可以观察到“1”。

2.外缘滚字。在硬币外缘的圆柱面,有等距离分布的三组字符“RMB”。

### 5角硬币

间断丝齿。在硬币外缘的圆柱面,共有6个丝齿段,每个丝齿段有8个齿距相等的丝齿。

据央行网

## 市市场监管局 凝心聚力 打好“三散”治理攻坚战

本报讯(记者 李丽娟 陶小敏)9月6日,记者从全市市场监管系统“三散”治理工作推进会上了解到,为认真贯彻落实省、市关于大气污染防治暨“三散”治理工作的部署要求,凝聚全局力量打好“三散”治理攻坚战,市市场监管局将坚定信心、强化措施、压实责任,深入推进“三散”治理工作,力争为全市大气质量持续改善做出新的更大贡献。

明确目标,聚焦整改,全力以赴抓好“三散”治理各项任务。该局将紧紧围绕全市散煤“清零”和“禁煤区”内洁净型煤“清零”的工作目标,抓好散煤治理5项重点工作,分别是加快推进全市散煤动态“清零”、加快推进“禁煤区”内洁净型煤“清零”、持续加强洁净型煤质量监管、大力加强洁净型煤价格监管、抓好

洁净型煤替代散煤工作;除散煤污染治理外,该局还将进一步做好流动售油车辆整治、油品质量专项检查、烟花爆竹禁燃禁放等工作。

加强领导,完善措施,推进“三散”治理各项任务落地见效。该局将严格按照《全市市场监管系统“三散”治理工作分包指导方案》,用好“督导、暗访、曝光、问责”8字方针,成立督查夜查组,铁面检查、铁腕执法,对发现的问题从快处理;对“口号治理”“形象治理”等各种弄虚作假“套路”,以“零容忍”态度坚决整治,发现一起,查处一起。

加强宣传引导,营造良好氛围。该局将通过多种形式,积极宣传散煤“清零”专项行动,引导群众积极参与到燃煤散煤治理行动中,营造全社会共同关心、共同参与燃煤散煤治理工作的良好氛围。



# 强基础 树品牌 求实效 争一流

### ——市科协创建省级文明单位纪实

■本报记者 张晓甫

今年以来,市科协紧紧围绕新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局和自身职能定位,以“强基础、树品牌、求实效、争一流”为总基调,助推经济转型升级,实现学术与产业融合发展,助力乡村振兴战略,极大地提升了文明单位创建水平。

市科协邀请郑州大学副校长屈凌波、化工学院副院长任保增等专家在我市举办了2019年漯河市液压科技行业春季培训班,为全市120余名液压科技企业负责

人和技术骨干授课,取得了良好效果;围绕助力我市优势产业发展,启动并实施了“院士专家企业行”系列活动,先后邀请30余名专家入园、进企业进行科技指导,帮助企业解决问题37项,提出合理化建议41项,达成各类合作意向17项,为我市产业发展破题支招。

在第十七届中国(漯河)食品博览会期间,市科协成功举办2019中国(漯河)食品机械产业技术发展大会,中国机械工程学会在我市设立了服务站,并与省科协、省机械工程学会、市科

协在经济技术开发区联合建立了河南省食品机械产业协同创新基地。

制汀印发了《漯河市科协深化百千万科普工程助力乡村振兴三年行动计划方案》,先后在郾城区孟庙镇孟庙村开展“移风易俗树新风 文明扶贫助脱贫”健康科普义诊志愿服务,在郾城区新店镇举办送科技下乡活动,在市城乡一体化示范区姬石镇范寨村开展了“志愿服务乡村行 科普宣传进万家”活动,在舞阳县吴城镇北高村举办“不忘初心、牢记使命”党员科普志愿

者服务乡村振兴活动,通过发挥科协系统智力密集、联系广泛的优势,助力全市实施乡村振兴战略。

举办了2019年漯河市青少年机器人竞赛,100支代表队200余人参加了6个项目的竞赛;举办了人工智能暨创客教育论坛,与会人员就“机器人竞赛与青少年创新能力发展”“人工智能教育革新与产教融合”等课题进行深入探讨和交流;举办了漯河市第十九届青少年科技创新大赛,在全市各中小学中征集各类参赛作品1097项,138项作

品在河南省第33届青少年科技创新大赛中获奖,1项作品代表河南参加第34届全国青少年科技创新大赛决赛;积极筹备全国科普日活动,今年全市共申报重点活动447项,位居全省第一,拟于9月14日举办全国科普日主场活动。

开展招才引智和本地智库建设工作,引导域外人才和本地专家围绕全市中心工作,积极开展建言献策活动。目前,智库建设正在稳步推进,已取得较好成效,域外专家库累计入库专家67人,本地专家库入库专家127人。

## 图说新闻



9月8日,市城乡一体化示范区姬石镇康洼村无花果采摘园里,市民采摘了两筐果实。近年,我市不少农民通过种植无花果、猕猴桃等经济作物,让市民观光采摘,从而走上了致富之路。

本报记者 胡鸿丽 摄

## 市创业服务指导中心

# 促精神文明建设与服务工作双提升

本报讯(记者 张俊霞 通讯员 房军永)今年以来,市创业服务指导中心通过开展文明单位创建工作,引导、激励干部干事创业,增强了干部队伍的凝聚力和战斗力,促进了精神文明建设与服务工作双提升。

强化组织领导,落实创建责任。成立创建工作领导小组,形成中心主任亲抓、副主任具体抓、全体人员齐抓共建的创建机制。定期召开文明单位创建工作专题会议,研究部署文明单位创建工作,做到年初有方案、有台账,活动有记录,年终有总结。将创建任务指标落实到人,形成人人身上有责任、个个肩上有担子的工作局面。

创新活动载体,丰富创建内

容。通过开展培育和践行社会主义核心价值观活动,不断提高中心干部职工的思想道德素质;通过定期组织开展读书交流和素质提升活动,提升中心干部职工的综合素质和服务效能;开展学法用法活动,增强中心干部职工的法制观念和法律意识;通过开展诚信建设专题宣传教育活动,进一步提高了全体干部职工的文明素质和文明程度;通过开展文明家庭和文明职工评选活动,进一步提升中心窗口形象和服务水平;通过开展“每天运动一小时 健康生活一辈子”、文明餐桌、文明交通等活动,告别不文明行为。

以创建促业务,全力推动各

项工作开展。始终坚持把文明单位创建工作与业务工作同安排、同部署,促进精神文明建设和业务工作双提升。一是开展“五个一”活动,吸引农民工返乡创业。二是召开返乡创业青年座谈会,吸引更多青年返乡创业。三是开展创业培训进高校、进社区、进村镇活动,提升创业者的创业能力。四是开展第三届“豫创天下”创新创业大赛漯河选拔赛,激发全社会创新创业活力,营造“大众创业 万众创新”的浓厚氛围。五是开展返乡农民工“创业之星”宣传报道,宣传我市返乡农民工创新创业成果,发挥示范带动作用,激励更多返乡农民工自主创业。



张衡,曾留学白俄罗斯,2009年任河南汇众史可福肥业董事长,2013年创办漯河市福瑞达商务酒店。2018年,张衡响应国家号召,出资成立全省第一个民营国防教育基地,带领一批退役军人到国防教育事业征途上勇于拼搏,得到了军地领导一致好评。张衡的企业累计为社会人员及退伍兵提供工作岗位300余个,被评为“漯河市最美双拥人物”。



郭澍涛,曾留学马来西亚,2009年创办河南太米亚服饰有限公司。2016年,公司设计的服装荣获亚洲时装周最高奖“亚洲最具影响力设计大奖”;2018年,公司设计的服装获马来西亚国际时装周最高奖项“最具国际潜力设计大奖”。2019年1月,郭澍涛荣获“河南服装巧媳妇工程产业扶贫优秀企业家”称号。

## 留学报国 创业光荣



## 提升服务水平 提高群众满意度

### ——市公共就业服务中心精神文明建设纪实

■本报记者 齐放  
通讯员 杨峰

近年来,市公共就业服务中心坚持群众路线,将深入开展精神文明建设和实际工作紧密结合,采取有效措施,不断提升服务水平,提高工作效率,提升群众满意度,让制度更加亲民、让服务更加便民利民。

工作干得好不好,群众说了算。为提高公共就业服务质量,提升群众满意度,市公共就业服务中心按照精神文明建设要求,不断转变职能,改进工作作风,加强服务场地、服务窗口的规范化、精细化、专业化、标准化、人性化建设,努力实现由被动服务向主动服务、就业服务向情感服务转变。

为此,市公共就业服务中心实施了十多项便民服务项目:企业参加招聘会实行网上预约,既方便快捷,又公开透明;招聘会线上线下同时进行,全方位服务用人单位及应

聘者;招聘会实行“一企一屏”,求职者能够清楚地看到自己心仪单位的招聘简章;自主招聘区温馨舒适,上网方便,能快速查到各类就业信息;自助查询区的触摸式自助查询机与社保网络系统相连,免费提供社会保险查询服务;书写区配备了速写笔和老花镜,方便群众记录、填写;便民服务区放置了老花镜、报纸、内部指示图、便民饮水机等。

通过开展精神文明建设,实施一系列便民措施,推广规范化服务,市公共就业服务中心不仅加强了硬件建设,使服务的装备设施、技术条件等有了明显改善,更让干部职工素质得到了提升、服务质量得到了提升、群众的满意度得到了提升。未来,随着服务质量的不断提升,市公共就业服务中心将进一步加大工作力度,创新工作方式,让公共就业服务更接地气、合民意。

# 让文明化于心践于行

### ——市经投公司“创文”工作综述

■本报记者 齐放

近两年来,市经投公司始终坚持精神文明建设不放松,狠抓职工队伍的思想道德建设和素质教育,努力营造团结一心、积极进取的和谐氛围,培育和践行社会主义核心价值观,努力提高管理水平和业务水平,全面提升公司形象,为我市创建全国文明城市增光添彩。

建立长效机制。公司领导高度重视精神文明建设,自上市开始“创文”,就积极制订精神文明建设实施方案,建立各部室负责人具体抓、职能部门分工落实、全员参与的工作机制,形成上下一盘棋的“创文”格局。把精神文明建设工作与企业文化、党风廉政建设

设、履行职能相结合。广泛开展舆论宣传,在公司网站、微信公众号等平台开设专题、专栏,宣传精神文明建设活动及成果,营造良好氛围。

该公司结合工作实际,找准自身精神文明建设的突破口、闪光点,制订具体方案,创造性地开展“创文”工作,让精神文明建设在公司落地生根、开花结果。要求全体员工树立大局意识,从严要求自己,提高自身素养,争做中华民族优秀传统文化的继承者、社会主义核心价值观的实践者、良好社会风尚的创造者。

提升全员素质。文明单位创建工作的核心在于提升员工的思想素质、文化素质和业务素质,该公司通过提升员工综合素质,推动公司全面、快速

发展。定期对职工进行以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义核心价值观等社会主义核心价值体系教育;积极对员工进行党的十九精神、宪法、监察法等知识测验,组织参观廉政教育基地等,加强对公司员工的思想教育。

该公司将企业理念同关心人、激励人、培育人有机结合起来,努力形成健康向上的企业文化。坚持每周开展城市清洁行动“经投大讲堂”开展学习道德模范、先进个人讲座等一系列活动;举办以“爱岗敬业”为主题的演讲比赛,切实增强广大员工的主人翁意识、工作责任心和企业归属感;开展经典诵读活动,大力弘扬中华优秀传统文化,进

一步增强员工的民族自豪感和文化自信;组织开展文明科室、文明员工、文明家庭、雷锋岗等创建活动。通过开展形式多样、丰富多彩、积极向上的文化活动,丰富了员工的精神生活,增强了公司的凝聚力,形成了崇尚文明、弘扬正气的良好氛围,使干部职工把文明有礼内化于心、外化于行。

开展志愿服务。该公司大力推进精神文明建设,组织党员干部每周参加全市城市清洁行动、文明出行劝导、社区志愿服务、以实际行动服务群众、奉献社会。

每周五下午,市经投公司的志愿者们都会来到分部的沙北街道张胡魏社区,开展志愿服务活动,形成了奉献社会的良好风尚。

人打扫卫生、擦窗户。看到社区墙体墙面上有许多小广告,志愿者们动手粉刷墙面,遇到贴有小广告的地方就多刷几遍,直到将小广告全部覆盖。

市经投公司的志愿者把志愿服务当作一种自觉行动,不但积极参与到创建活动中,还从点滴做起,随时随地奉献爱心,让城市变得越来越美丽。公司的多名志愿者在步行上班和下班期间,集中整理所经路段停放无序的共享单车,避免单车乱停乱放影响市容。

市经投公司通过开展学雷锋、送温暖献爱心、扶危助困、扶困解难群众等志愿服务活动,形成了奉献社会的良好风尚。