漯河日报

LUOHE DAILY

中共漯河市委机关报
国内统一刊号：CN41-0014
邮发代号：35-53

2019年10月9日
星期三　农历己亥年九月十一
投稿信箱：lhrb001@163.com

今日8版　总第7729期
漯河日报社出版
网址：http://www.lhrb.com.cn

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章

阳光洒大地　清风拂沙澧

——我市深入推进“阳光漯河”建设综述

■本报记者　郭勇睿

秋风送爽，硕果飘香。行走在沙澧大地，耳闻目睹到的不仅仅是社会发展欣欣向荣，而且还有一股股“清风”扑面。“阳光漯河”建设，正吸引越来越多关注的目光。仅年初以来，就有濮阳市、青海省海东市等省内外多个市县来我市考察学习。

核心提示

2017年以来，我市不断深化以“明权清单化、用权规范化、监权透明化”为核心的“阳光漯河”建设，建立健全不能腐的制度体系，推进全面从严治党向纵深发展，党风政风焕然一新，走出了一条规范权力运行、提高监督实效、遏制腐败蔓延、深化标本兼治的新路子。省委常委、省纪委书记、省监委主任任正晓在漯河调研时称赞“漯河市积极探索‘阳光三权’建设，是深入贯彻以人民为中心的发展思想的好举措，是转变干部作风的好抓手，是净化政治生态的好途径，是提升基层治理能力的好方式。”

强化顶层设计 科学统筹谋划

2015年年初，郾城区探索实施以“厘权”“履权”“监权”为主要内容的“阳光三权”建设，把知情权亮给群众、议事权交给群众、监督权赋予群众，让党的惠民政策更加公平地惠及群众，切实解决了基层党风廉政建设“最后一公里”问题，取得了较好成效。

市委敏锐地意识到，加强“阳光三权”建设，把权力关进制度的笼子里，是推进全面从严治党的重要举措，是坚持以人民为中心发展思想的应有之义，是完善基层治理体系的有效抓手，是大势所趋、群众所盼、工作所需。于是，2017年4月，以“阳光三权”为核心的“阳光漯河”建设在全市迅速推广，并统一规范为“明权清单化、用权规范化、监权透明化”，通过推行阳光党务、阳光政务、阳光村务、阳光司法、阳光民生，构建权责清晰、程序规范、科学高效、公开透明、监督有力的权责运行体系。同时，明确2017年为探索阶段，2018年为深化阶段，2019年为提高阶段，2020年实现运行制度化、常态化。围绕“权力在阳光下运行、干部在阳光下工作、群众在阳光下办事、地方在阳光下发展”的建设目标，细化各板块工作标准和年度重点工作内容，全面推进和不断深化“阳光漯河”建设。

自2017年4月我市正式启动“阳光漯河”建设工作以来，市委、市政府结合实际编制了“阳光漯河”建设基本设计，并根据实际出台了《关于推进“阳光漯河”建设的意见》《关于开展“阳光漯河”建设规范提升年活动的意见》等文件，还相继制定和印发了《阳光村务建设、督导、考核标准》《市直单位“阳光漯河”建设基本标准》《县区“阳光漯河”建设基本标准》《阳光党务建设标准》《阳光司法建设标准》等指导性文件和各板块工作台账，使五大板块工作有标准、有目标、有落实。全市上下按照“统一名称、统一标准、统一推进、统一考核”的原则，快速落实建设任务，不断提升建设质量，确保“阳光漯河”这个“出彩点”和“闪光点”更加璀璨靓丽，为精彩漯河增添浓彩。

突出工作重点 深入扎实推进

没有等出来的成功，只有拼出来的精彩。市委、市政府精心部署，健全体制机制，在严肃问责追责、层层传导压力的同时，还在工作中不断探索创新落实“阳光漯河”建设各项工作任务。

与落实“四议两公开”工作法相结合，重点推进阳光村务建设。在“郾城经验”的基础上，我市对村级权力事项再研究再界定，共梳理十大项32小项村级组织权力清单，并统一绘制村级组织权力事项流程图解，对权力运行各环节严格按照“四议两公开”程序进行规范操作。村务监督委员会成员全程列席村支部会议、村“两委”会议、党员和群众代表会议，并对决议公开和实施结果公开情况签字、盖章，确保“四议两公开”的实施公开透明、程序合规、过程真实。在工作过程中，我市还大力推行“三有一码”信息公开机制，即村有公开栏、组有明白墙、户有明白卡、扫二维码知村事。目前，全市1350个村（居）均设立了公开栏，5422个村民小组均设立了明白墙，累计发放明白卡200多万份，村民和外出务工人员可通过扫描二维码或登录“阳光漯河网”随时查看本村公开信息。

（下转3版）

坚守初心使命　建设“阳光漯河”

国庆期间我市市场运行平稳有序

本报讯（记者　张俊霞）记者10月7日从市商务局了解到，国庆期间，我市消费品市场货源充足、物丰价稳，市场运行平稳有序。

周密部署，保障市场供应。一是节前召开专题会议，明确目标任务，落实工作责任；结合国庆消费特点和本地实际，引导重点商贸流通企业广开货源渠道，丰富商品种类，并加强安全生产管理，确保节日市场供应和生产安全。二是及时启动了生活必需品监测系统日报和重点流通企业监测系统周报制度，按时完成日报和周报工作。三是实行24小时值班和领导带班制度，每天开展节日市场巡查，督促企业及时补货，全力保障市场供应。

促销多样，大力促进消费。商家精心筹划，节前在各大平面媒体和电视媒体上发布降价折扣、买赠和抽奖等促销信息，为节日销售做了很好的预热和铺垫。节日期间，全市消费市场呈现购销两旺、繁荣活跃的景象。新玛特商场开展了“聚惠十一幸运循环抽大奖”活动，丹尼斯举行了“国庆7天乐购物享礼乐”活动，双汇商业连锁有限公司开展了20周年店庆送礼券和进口肋排等肉品低价促销活动，其他商家也结合实际开展了丰富多彩的促销活动，有效聚集了人气、拉动了消费。其中，新型电子产品、绿色智能家电备受青睐。据统计，全市重点监测的36家零售企业国庆节期间实现销售额6248.04万元，同比增长1.5%。

消费理性，餐饮市场红火。国庆节历来是结婚庆典、亲友团聚、休闲旅游等活动的高峰期，今年各餐饮企业紧抓假日商机，开展特价菜品以及送餐、打包、抽奖、外卖等特色服务，满足不同消费群体的需求，吸引大众消费。据统计，全市重点监测的14家餐饮企业国庆黄金周期间实现销售额277.74万元，同比增长6.2%。

量足价稳，市场运行平稳。今年国庆假期，商务部门在做好节日市场保供工作的同时，积极配合有关部门加强对商品质量的监督、检查，确保消费市场安全。据监测显示，节日期间全市生活必需品市场货源充足，商品丰富，尤其是肉食、蔬菜、粮油、禽蛋、水产品、水果等生活必需品供应充足，价格稳定，市场运行安全平稳。

字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛火热进行中

已收到近90件作品

本报讯（记者　尹晓玉）为全面助推中华汉字文化名城建设，8月19日，我市启动“字圣故里·漯河中华汉字文化名城LOGO征集大赛”。一个多月以来，大赛组委会已收到来自全国各地设计师的近90件作品。

10月8日，组委会工作人员向记者介绍，目前收到的有漯河本土设计师的作品，也有济南、天津、厦门等地设计师的作品。这些作品风格、思路各不相同，但都紧紧围绕汉字和漯河两大元素进行设计。不少漯河本土设计师的作品，更是凸显漯河元素。“作为一名本土的设计师，我主要以‘漯’为设计对象，突出了漯河作为汉字文化名城的感觉，希望让更多人知道、了解漯河与汉字的渊源。”一名参赛的设计师告诉记者。

据了解，本次大赛共分三个阶段：8月19日至10月31日是赛事启动及作品征集阶段，11月1日至12月10日是作品评审阶段，12月11日至12月31日是评审结果公示及作品颁奖阶段。

干好“针线活”　做好“保暖衣”

——经济技术开发区破解企业融资难纪实

■本报记者　周鹤琦
通 讯 员　曲从俊

金秋时节的经济技术开发区（以下简称开发区），天高云淡，风清气爽，处处呈现蒸蒸日上、红红火火的喜人景象。卫龙第二工业园项目今年4月份开工建设，如今投产在即，将实现当年开工、当年投产目标。

“卫龙速度”的背后，是开发区不断完善投融资体系，强力破解企业融资难的不懈努力。此前，开发区专门协调上海浦发银行对平平公司发放卫龙二期项目建设贷款1亿元，保障了该项目顺利建设、如期投产。

“开发区是以经济发展为主责主业的功能区，企业是开发区经济发展的支柱。”开发区党工委书记吴玉培在多个场合反复强调，企业要发展，资金是关键。不解决企业发展中的融资问题，企业快速发展就成了一句空话，开发区的发展壮大更是无从谈起，必须不遗余力、创新思路，解决企业融资难题，帮助企业做大做强。

如何破解资金瓶颈？支持企业发展，钱从哪里来？“靠创新，搭平台，为企业和金融机构之间穿针引线，搞好银企对接。”吴玉培用简洁的语言进行总结。

开发区立足实际，持续完善政府投融资体系，创新开展银企对接，提升担保运作效率，鼓励企业借力资本市场，试水发展基金产业，多措并举解决融资难题，全力助推重点项目建设。经过多年来的摸索和实践，开发区闯出了一条以完善融资体系支持企业经营、以企业经营促进区域经济发展的良性循环道路，实现了金融、企业、政府三方共赢。

仅今年上半年，开发区就累计为企业提供过桥资金5亿元、担保资金1.5亿元，解了众多企业的“老大难”，全区经济发展态势稳中向好。在全市“四三二一”工作布局今年上半年考核中，开发区资金要素支撑目标完成情况位居全市8个县区中第一名。

创新银企对接模式，推动精准合作。变一年一次对接为数次适时对接，变不分企业层次集中对接为分门别类对接，变银行扎堆集中对接为单一专门对接，变企业集中对接为单个专项对接，同时前移对接时间节点，变企业投产后对接为项目招引时对接，逐步形成精准对接、精准服务长效机制。今年上半年，开发区与上实集团达成20亿元的融资租赁战略协议，与中原银行等达成63亿元的城市建设基金、产业发展基金等战略合作协议。各银行类金融机构对区属企业投放信贷资金24.44亿元，比去年年底贷款余额增长13.5%，超额完成市定目标。尤其是协调中原银行对华融实业公司发放食品机械和包装产业园项目建设贷款8000万元，对利通液压公司发放项目建设贷款2200万元，成功缓解了优质项目的资金难题。

提升担保运作效率，解决过桥资金难题。推动区内企业担保费率和保证金率分别下调到了1.5%和1%，下调力度全市领先。积极推动区内立达担保和昱信担保两家公司开展业务，2017年以来，两家公司共为区内企业担保121笔，总金额11.74亿元；提供过桥资金58笔，总金额6.42亿元；（下转2版）

兴实干之功　绘绚丽多彩

坚守初心　勇担使命
加快推进新时代全市邮政业高质量发展

漯河市邮政管理局局长　李俊婷

在举国欢庆中华人民共和国70华诞的日子里，我们迎来了第50届世界邮政日。借此机会，我谨代表漯河市邮政管理局向关心、支持我市邮政业发展的各部门和社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢！向我市邮政业的广大干部职工致以节日的问候和良好的祝愿！

党的十九大以来，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续推动全市邮政业高质量发展。2018年，我市邮政业业务总量完成13.75亿元，业务收入完成8.35亿元，同比增长分别达到42.62%和22.72%。其中，快递业务量达到5060.86万件，同比增长48.89%，全市邮政业在经济社会发展中的作用不断增强，为稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定做出了积极贡献。

9月16日至18日，习近平总书记考察调研河南期间作出“要积极发展农村电子商务和快递业务”的重要指示，我们将坚决贯彻落实好总书记重要指示精神，坚决贯彻落实好党中央、国务院重大决策部署，坚决贯彻落实好市委、市政府、国家邮政局和河南省邮政管理局有关工作要求，按照“巩固、增强、提升、畅通”八字方针，继续坚持“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”工作思路，找准差距、综合施策、精准发力，加快推进全市邮政业高质量发展，更好满足人民美好生活需要，更好服务经济社会发展大局。

一是促改革强服务，持续释放邮政业发展活力。推动市场主体变革，发挥市场在资源配置中的决定性作用。深化邮政体制改革，做强做优做大国有资本。引导快递企业完善现代企业制度，处理好长期发展与短期利益、稳增长与防风险之间的关系。推进行业治理方式改革，深化“放管服”改革，更好发挥政府作用。创新行业监管方式，强化对标监管，开展分类监管，推进信用监管，探索智能监管。

二是抓机遇稳态势，不断巩固邮政业发展优势。要解放思想、开拓进取，走出一条质量更高、效益更好、结构更优的发展新路子。支持邮政企业充分发挥国有企业骨干作用和网络优势提升服务能力和水平。毫不动摇地支持和引导民营经济发展。提高服务农村电商、跨境电商、品牌电商、生鲜医药电商的质量和水平。着力推进“快递+电商”发展模式，继续提升网络覆盖度、稳定性，更好支撑线上线下一体新型流通、社交电商等新型电商发展。

三是提质效育动能，切实增强邮政业发展后劲。坚持以人民为中心，人民邮政为人民，实现质量变革。坚持以供给侧结构性改革为主线，更加广泛深入协同融合，实现动力变革。加快推进“两进一出”工程，推动“快递进厂”，积极服务把制造业高质量发展作为主攻方向的新战略；推动“快递进村”，助力精准扶贫和乡村振兴；推动“快递出海”，加快推动企业“走出去”，服务漯河跨境电子商务发展。要坚持贯彻落实新发展理念，加快“智慧邮政”建设。

四是补短板强弱项，有效夯实邮政业发展根基。持续推动跨境寄递基础设施建设，建设完善“通道+枢纽+末端”的现代跨境寄递网络。持续推动破解“最后一公里”难题，压实企业主体责任，维护末端网点和快递员权益，争取在城乡规划中统筹考虑快递基础设施布局，大力发展共同投递和智能终端服务体系。持续推动绿色邮政，突出创新引领，强化法治保障和政策协调，加快邮政业绿色发展步伐。持续推动安全邮政建设，着力完善寄递安全监管体制机制，推动联合监管、联防联控，实现寄递安全共建共治共享。

潮起海天阔，扬帆正当时。新时代正是邮政业建功立业、大有可为的黄金时代。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，按照市委、市政府、国家邮政局和河南省邮政管理局的工作部署，不忘初心、牢记使命，全面推动漯河市邮政业高质量发展，为建成与小康社会相适应的现代邮政业、为以漯河更加精彩为中原更加出彩增添浓彩做出新的更大贡献。

本报新闻热线：15939503609　3139148　广告办理：3132295　本报地址：河南省漯河市嵩山东支路新闻大厦　邮政编码：462001　手机报订阅方式：发送lhsjb到10658300（3元/月）　漯河发布手机客户端咨询电话：18639982111

社长　甘德建　总编辑　杨志有　■值班编委：齐国锦　梁晓峰　■质量总监：秦献礼　■编辑：高　杰　■校对：刘　彧　零售价：1.5元　广告经营许可:4111004000038