

陈虎:不负时代的“绣花匠”

■本报记者 张晓甫
他带领劳模创新工作室成员累计完成技术革新项目90多项、重大革新20多项,共获得国家专利70多项、发明专利11项,为企业创造效益1700多万元;
2015年,他的劳模创新工作室获得“河南省工人先锋号”荣誉称号,2016年,荣获集团公司“劳模创新示范工作室”称号;
2016年,他被漯河3515公司聘任为设备维修领域首席工匠;
2017年,他荣获全国“五一劳动奖章”,并光荣当选省第十届党代会代表……
他的名字就叫陈虎。记者采访时,他说“我将无我、不负时代”,让人感受到了这个大国工匠身上可贵的品质。
1993年,技校毕业的陈虎进

入际华3515公司从事电器维修工作。面对众多的电气设备,陈虎感到了自己专业知识的欠缺,工作时间经常向带班师傅请教,业余时间自学无线电、计算机技术、工业自动化控制等专业知识。
2006年,陈虎调入新成立的德国智能生产线,负责设备的安装、调试、维护工作。公司花千万元巨资从欧洲引进了世界一流的全自动双密度橡胶注射机,厂方派来的工程师面对陈虎的求救,“这个你不需要知道”“那个你们掌握不了”的回答,激起了陈虎学习的动力。白天,陈虎忙于安装机器,晚上开始自学相关书籍,查找有关资料,模仿厂方工程师在机器上不断操作实践。经过几个月的艰辛努力,几大本

英语说明书几乎被他翻译了一遍。通过长时间的实践和积累,陈虎归纳总结了“总结经验,模拟故障,简化步骤”的“12字设备检修工作法”。这个让设备维修工省时多模拟检修,遇到故障不急躁,查找维修有把握,解决问题简单、迅速的工作方法,目前已经在公司设备维修系统推广应用。
长年来,“绣花精神”在陈虎的身上不断发扬,在公司、提高生产效率、克服科研难关的事例数不胜数。2016年,公司一台德国产18工位转盘机因进口配件问题无法正常使用,陈虎带领工作室的同志对整机的控制系统进行改造,从电路设计、安装调试到运转生产,仅用了一个月时间,节

省维修及配件费用30多万元,运转3个月创造效益190多万元。“十八工位转盘机改造”项目,在全省职工建功“十二五”技术创新竞赛活动中被评为“河南省百项职工优秀技术创新成果”“漯河市技术革新三等奖”,陈虎等人研发的“多功能控制器”申报了国家发明专利。
作为一名技术工人,陈虎紧跟时代步伐,20多年间他坚持不懈地学习和刻苦钻研,先后取得了电子电器维修技师、电气

安装技师、维修电工高级技师、电气工程师等资格。
为更好地弘扬“工匠精神”,实现技术传承,2014年,市总工会、际华3515公司党委决定成立陈虎劳模创新工作室。陈虎以微信群、内部网络等为载体开展技术交流与理论知识培训,大力开展师徒带徒活动。2014年以来,陈虎先后培训员工260多人次,其中9人获得高级技师资格,17人获得技师资格。



源汇区纪委监委 接受红色教育 守初心担使命

在第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育中,源汇区纪委监委采取多种形式开展革命传统教育,把历史转化为课程、把史料转化为教材、把现场转化为课堂,激励广大纪检监察干部在“看、听、思、悟、行”中守初心、担使命。
聆听红色故事。组织纪检监察干部到离休老干部家中,聆听老干部投身抗日战争、解放战争和参加中国建设的光辉历程,讲述一枚枚军功章背后的战斗故事。通过与老干部们面对面交流,感受初心的力量、信仰的光芒。
开设现场党课。在中州抗战纪念馆、受降亭、抗日游击司令蔡勇令故居、党员政治生活馆,开设纪检监察系统“清风大讲堂”,邀请党校教师授课,教育、引导纪检监察干部传承革命先烈的光荣传统,理解、感悟如何担

负崇高使命。
参观党史展览。组织纪检监察干部参观“不忘初心、牢记使命”主题教育党史图片展,重温中国共产党带领广大人民群众不忘初心、砥砺奋进的光辉历程,汲取前行力量。
营造红色氛围。在办公楼内打造“红色文化”文化墙,“红船精神”“井冈山精神”“延安精神”“西柏坡精神”抬头可见,营造出“处处是课堂、时时受教育”的氛围,时刻警示纪检监察干部不忘初心、牢记使命。
经过系列红色教育的洗礼,源汇区纪委监委干部表示,在以后的工作中,一定铭记历史,传承红色基因,牢记党的宗旨,坚定理想信念,严守党纪法规,聚焦主责主业,勇于监督执纪,做党的忠诚卫士,当群众的贴心人。
尤亚辉



近日,临颍县开展城区交通秩序集中整治行动,集中整治机动车违章停放,三轮车乱停乱放、非法营运等现象。
本报记者 杨旭 摄

张红娜:尽己之力助乡亲

■本报记者 杨旭
在当地人眼中,49岁的张红娜是个敢闯敢为的女强人,也是个扶弱济贫的热心人。然而许多人并不知道,她在事业有成之时回乡创业,是因为她不愿再让父老乡亲,特别是家乡妇女吃她吃过的苦。日前,记者前往临颍县杜曲镇东街村,倾听永惠制衣有限公司总经理张红娜的心路历程。
1989年,张红娜踏上了南下广东的打工之路。在一家制衣厂,她从一个普工干起,勤劳、踏实,一步一个脚印地升任到经理的位置。漂泊在外,苦和累都可以忍受,但每年春节回家时,孩子一头扎进她怀里哭泣的情景令她心碎。尽管事业渐有起色,但她仍常常在夜里因为想念孩子而哭泣。当上经理后,张红娜积累了更多人脉,视野更加开阔,她开始思考:在杜曲镇,像她一样离家打工的妇女还有不少,如果在家门口办一家工厂,就能为她们创造回乡就业的机会。
1998年,张红娜回乡创业,

购置了几十台缝纫机,成立了一家制衣作坊。2012年,她创办了临颍县永惠制衣有限公司。这家工厂的得力干将就是当初和她一起在广东打工的姐妹们。
张红娜没有让大家失望。公司业务不断增长,年产值现已超过2300万元,提供就业岗位200多个。其中,男职工仅有几人,其余全都是附近村庄的妇女。2017年,公司被确定为产业扶贫基地,这让张红娜的目光聚焦在了贫困户身上。
“产业扶贫是党的好政策,落实时还要结合每个贫困户的具体情况。”张红娜说,“有的贫困户家有病人,确实没有外出打工的条件,可以给他们提供一些力所能及的岗位。”
60岁的董书芳年岁已大,还

要照顾瘫痪在床的老伴,不具备外出务工条件。张红娜了解情况后,把她请到厂里打扫卫生,每天工作两三个小时,月收入800元。
和董书芳一样被请到厂里打扫卫生的还有51岁的董聚安。他妻子患有精神病,生活不能自理。在公司的工作并不影响他照顾病人,而800块钱的收入却能够实实在在地改善夫妻俩的生活。董聚安说,没想到自己这样的条件还能找到工作,多亏了张红娜。
目前,张红娜的公司共有10名贫困户。虽然他们对厂里的贡献有限,但张红娜没把他们当成负担,而是把他们当成了激励自己把公司做强做大的动力。尽一己之力,不再让乡亲受苦受穷,是张红娜最大的心愿。



舞阳县 为纪检监察干部“补钙”“充电”

今年以来,舞阳县纪委监委采取多种形式,大力开展全员教育培训,着力提升纪检监察干部队伍综合素质和业务能力。
该县纪委监委充分利用“三会一课”、主题党日等契机,开展党章党规、党的优良传统教育,引导党员干部对照党章党规找差距。开展“大学习、大讨论、大交流、大练兵、大比武、大提升”活动,并及时组织考试,检验学习效果。组织纪检监察干部到确山县竹沟革命烈士陵园和革命纪念馆、焦裕禄干部学院参观学习,学习先烈和榜样,重温入党誓词,教育纪检监察干部讲党性、重品行、做表率。

针对基层纪检监察干部工学矛盾的问题,舞阳县纪委监委还通过线上和线下两种形式实现教育培训全覆盖。在“清风舞阳”微信公众号上开设十九大知识公开课、以案说纪、纪法微测试等专栏,为基层纪检监察干部提供高质量的纪检监察理论、业务知识,补齐知识短板。成立9个宣讲组,深入各乡镇、各单位开展“讲纪律、重执行、树形象”廉政教育集中宣讲活动,为全县纪检监察干部及广大基层党员干部“补钙”“充电”。
赵明奇 何言 李寅豪

党建引领 创新发展 仰韶酒业领航豫酒振兴

■杨珊春
“要把仰韶作为豫酒领军品牌打造好!”“彩陶坊是豫酒品质的标杆”“党建引领,仰韶要加快转型发展”“打造好彩陶坊天时高端品牌,做好豫酒振兴领头羊”“仰韶要做好豫酒振兴排头兵”……
上述寄语出自本年度省领导对仰韶的深切关怀、殷殷嘱托——从4月22日到10月11日,省主要领导及省白酒转型发展专项工作领导小组组长刘满仓等调研仰韶酒业,下车间、问工友,夸党建、赞发展。
以此为契机,仰韶酒业进入领航新时代、第二个十年发展的关键期。
从2008年到2019年,仰韶彩陶坊已走过11年的辉煌岁月。

可能的的方式、方法,围绕环境微生物研究、制曲工艺的研究、九粮原料的配比研究以及发酵设备的研究,终于,一款承载7000年华夏文明基因的陶融香型白酒——仰韶彩陶坊酒面市。
2008年,仰韶彩陶坊成功推出天时、地利、人和三款产品。从包装到瓶型,从香型到口感,耳目一新。这一年,仰韶走出三门峡,首先抢滩省会市场,入驻高端写字楼,大批招聘市场营销人员,从各种会议、宴会开始,全面铺开。
一个个坚实的脚印,一个个奋进的身影,仰韶人将彩陶坊作为战略产品、主导产品、形象产品,大力推广“陶香”口感,不断强化“到河南,喝陶香,喝酒就喝彩陶坊”的消费观念。借助仰韶文化,不断释放彩陶文明、史前先民智慧、黄帝与仰韶等历史人文信息,在消费者层面不断掀起认知高潮。
经过努力,仰韶获得“中国陶香型白酒领袖品牌”“中国十大历史文化名酒品牌”“中国十大高端酒品牌”“中原白酒领军品牌”“河南省质量标杆企业”“河南老字号”“中原品牌计划工程重点支持企业”等众多荣誉称号。
品牌之力非一朝一夕而就,除注重文化宣传、推广外,更多来自消费者的口碑。十年品牌铸造,这是仰韶文化自信的十年,是品质自信的十年,是营销创新的十年,是敞开胸怀主动变化的十年,更是仰韶成功奠基的十年。
2018年8月28日,彩陶坊天时成功裂变。日、月、星闪耀上市。仰韶人再披征袍,为转型升级重新出发。
十年磨一剑,十年再出发。新的十年路上,走过十年风雨历程的仰韶人,打开第二个十年绘制的蓝图,继续秉持科技创新、品质坚守等理念,承载未来发展之大任,一步一个脚印,不骄不躁,稳步向前,坚定信心,团结一致,继续保持仰韶陶香的匠心与初心,这既是面对市场消费升级的需要,也是豫酒振兴的需要,更是推动仰韶高端化发展的需要。

“领导的亲切关怀,就是激励我们仰韶儿女要把助力河南出彩与企业的转型发展紧密联系起来,树牢强烈的争先意识的出彩意识,牢记嘱托,不辱使命,坚韧不拔,坚定不移地争做出彩仰韶人。”
9月23日,“中秋月醉陶香”2019年中秋新乡客户答谢会成功举办。这是仰韶酒业中秋客户答谢会系列活动收官之作。至此,自8月11日至9月23日的44天时间里,仰韶酒业整整举办了95场客户答谢会,共有3万多名来自各行各业的人士及经销商见证了“中秋月醉陶香”活动盛况。类似这种旺季“收割”的动作,仰韶酒业在今年年初,就已开创了36场举办54场新春客户联谊会的豫酒纪录,创造了豫酒振兴新的传奇。
为了让“陶香”打上“老家河南,记忆中原”的文化认知和情感归属标签,仰韶在陶香工艺上不惜大量投入人力、物力、财力。今年4月21日,由仰韶自主研发的“陶融型白酒关键技术”研究及产业化应用项目,“陶融型白酒大曲功能微生物富集培养与强化应用”项目,通过了由河南省科学技术信息研究院组织的成果评定。同时,陶融型白酒酿造工艺进入中国酒业协会白酒培训教材《一级品酒师》,并成功申请了《仰韶陶融型白酒团体标准》。深入推进“微生物代谢、香味成分、



人眼里,党建工作是小事;在社会层面上,仰韶的党建工作不仅凝聚人心,而且自2017年开始,不断有企业前来观摩,为仰韶企业文化、品牌战略、品牌价值的形成提供了强大的支撑,也迎来了社会各界的一片喝彩声。
2018年,仰韶酒业的党建工作在原有基础上又成立了8个党支部,在营销公司成立了6个党支部,党建工作有了进一步的发展与升级。如今,“党建力量”和“工匠精神”已然成为仰韶酒业不断开拓、发展壮大的不竭动力。
展望未来 仰韶人不忘初心
历史照亮未来,征程未有穷期。惟不忘初心,才能行稳致远。
为提振全员士气,认真学习省领导重要讲话精神,实现企业可持续高质量发展,仰韶于今年6月5日,在浉池酒厂召开2019誓师动员大会。
此次会议,仰韶营销公司五大销售中心总监签署目标责任书,侯建光作了《做好领军品牌,续写豫酒辉煌》的讲话,酒业公司总经理郭富祥作了《牢记使命,加快转型发展》的报告,营销公司总经理郝惠锋作了《不负使命重托,加快转型发展,以高质量发展助推仰韶崛起》的营销报告。三个报告对仰韶酒业进入新时期面临的形势和机遇、新的发展定位、中长期战略规划、发展改革举措和新思想、新标准、新目标、新步伐、新要求,作了明确而清晰的阐述,对2019年的发展方向、发展目标、经营管理等方面的重大举措作了具体部署。
面对未来,仰韶早已将战略规划做好布局,在多维度发力的同时,以中华仰韶酒庄为核心,不断加快“五个园区”建设——第一个是黄河南岸高粱种植基地园区,用以提供仰韶生产所需的粮食原料。第二个是柳庄美丽乡村生物制曲园区,主要为仰韶酿酒提供所需的糖化发酵剂。第三个是酿酒工业园区。第四个是仙门山洞藏园区,这个园区的功能主要是将生产的仰韶原酒储存于风景秀丽的黄河南岸仙门山景区内洞藏陈化。第五个是仰韶文化彩陶艺术展示园区,该园区主要有两个功能,一是生产制作仰韶彩陶坊酒瓶;二是创意制作仰韶彩陶工艺品,弘扬传播仰韶陶文化。

为了应对市场拓展可能遇到的产能制约情况,仰韶扩大产能建酒窖,已计划再扩建1万吨产能的酿酒车间一个,并在此基础上在浉池西厂区内再建造一座规模3万吨的原酒储备酒窖,届时,仙门山洞藏园区内的洞藏酒窖将发挥巨大的作用。
具有7000年文明历史、创造了新石器时代文化传奇的仰韶文化,在新时代的新长征路上,伴随着仰韶人喊出“十年之后再出发”的响亮声音,必将挟裹千钧之力,意气风发、豪情满怀,在中原大地这块厚土上,在仰韶文化的无限滋养下,承前启后、继往开来,创造出新的历史伟业,书写更新、更美好的时代篇章。

抚今追昔 彩陶坊百炼成钢

只有经历过磨难,才能更好地珍惜重生。
仰韶彩陶坊2008年下半年上市,2009年进入郑州市市场时,距离仰韶改制刚刚过去5年,距离彩陶坊上市不到一年。
在此之前,应属于仰韶改制初期。那时的仰韶,为了突破发展中“风格差异化、品牌建设、人才战略”三大瓶颈,历经四年深度思考和探索。
天道酬勤。当年35岁的侯建光,接棒仰韶。领导岗位给他带来的,是沉重的思考——
豫酒是有文化、有历史的。在我国白酒的香型中,四川有浓香,贵州有酱香……河南有什么?豫酒,这个本该在中华大地大放光彩的美味,却始终不能像中原文化那样底蕴深厚。我们究竟错过了什么?为什么河南就不能有一个能站得住脚的品牌?为什么不能有一个让人记得住的香型?豫酒的风味、香型以及喝完后又该给人留下什么印象?
巨大的勇气是高高飘扬的旗帜,仰韶酒业开始把过去的单粮改成多粮工艺,突破原有浓香,利用“四陶”工艺,通过技术上的融合,不断探索一切

做好当下 仰韶人牢记使命
要做好排头兵,仰韶人深知,惟更加努力奋斗方可继续保持奇迹。
仰韶营销公司总经理郝惠锋说:

食品安全指标”三项研究,研制“新型陶融香白酒可移动固态发酵设备”,积极推进白酒酿造工艺的自动化与智能化。
为持续提高质量,仰韶精细管控,从细节入手,狠抓《仰韶酒业酿酒工艺精细化作业100条》的实施,规范提升固态纯粮发酵生产工艺。同时,完善质量追溯体系,开展了ISO9001体系、HACCP体系、环境管理体系“三证合一”的认证工作,拉高了质量标尺。
在品质提升方面,仰韶持续推进科研配套体系建设。国家级“CNAS实验室”资质认证已进入现场审核阶段,微生物实验室与江南大学的深度合作在持续有效推进,并建成以博士后研发基地为核心平台,以省级技术中心、“CNAS实验室”、酒体设计中心等为配套支持的科研体系,为下一步品质提升、产能提高提供强大支撑。
“党建引领,仰韶要加快转型发展。”仰韶在频频推出营销措施的同时,党建工作更是培育企业灵魂的重中之重。
在董事长侯建光看来,党建工作做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力。作为一家民营企业,仰韶把党建的政治优势和民营企业的体制优势有机结合起来,既探索了非公经济加强党建的好路子,又为企业的健康发展提供了强大的原动力。在仰韶

