

习近平同希腊总统帕夫洛普洛斯会谈

新华社雅典11月11日电(记者 翟伟 魏建华)当地时间11月11日,国家主席习近平在雅典同希腊总统帕夫洛普洛斯会谈。两国元首一致同意,巩固政治互信,深化务实合作,促进文明对话,为推动构建人类命运共同体贡献东西方文明古国的智慧。

习近平强调,我怀着对文明的尊重和对未来的期许来到希腊。每次你我之间的交谈,每次中希之间的交流,都能产生“酒逢知己千杯少”的共鸣。这是因为中希作为两大文明古国,有着相通或相近的理念,也都经历艰苦卓绝的奋斗才实现国家现代化发展。交流互鉴是文明发展的本质要求。中希友好不仅是两国的合作,更是两大文明的对话。当今世界正在经历百年未有之大变局,我希望两国共同努力,深化合作,以跨越时空的文明成果,推动兼收并蓄的文明交流,倡导更加公正合理的国际秩序,让中希两个文明古国在新时代焕发新的光芒。

一是树立友好互信互利共赢的典范。要密切各层级交往,深化政治互信,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上继续给予对方坚定支持。要共建“一带一路”,将中欧陆海快线建成中欧货物运输和互联互通的重要通道。要密切文化和奥运等领域交流,便利人员往来。

二是树立开放务实促进中欧合作的典范。中方愿同希方一道,推动中国同中东欧国家合作及中欧整体关系的发展。

三是树立文化交流文明互鉴的典范。人类应该秉持和追求高尚的情操,而不是奉行利己主义,一味追逐赤裸裸的利益。中国人自古以来信奉“己所不欲,勿施于人”、“天下为公”、“和谐万邦”的理念,中国绝不会搞国强必霸,也不认同你输我赢的零和游戏,因为中国人从来没有这种文化基因,也没有这种野心。中国的发展始终是世界和平力量的增长。中希都支持文明交流互鉴,反对文明冲突谬论。双方应该继续发挥各自文化底蕴优势,共同打造不同文明以及各国人民和谐共处之道,为当今世界和平和人类进步提供更多有益启示。

四是树立协调配合维护多边主义的典范。加强在重大国际和地区问题上的协调,密切在联合国等多边框架内合作,致力于构建开放型世界经济,共同推动构建人类命运共同体。

帕夫洛普洛斯表示,希腊人民对中国有天然亲近感,因为希中都是古老的文明国度。希腊对中华人民共和国成立70年来取得的非凡成就感到由衷高兴。希中都主张不同文明求同存异,取长补短,交流对话,和平共处。希腊坚决反对所谓“文明冲突论”,因为真正意义上的文明不会产生冲突,冲突也解决不了问题。一个国家用“文明冲突论”来制定国家政策将是十分荒谬和非常有害的。无论是中国的历史文化传统,还是当今中国日益开放、进步、发展的事实,中国都有力地回击了“文明冲突论”和“国强必霸论”。在当今充满不确定性的世界,中国主张和平、和谐和平衡,为解决各种全球性问题提供了十分有益的借鉴和方案。希腊将继续坚定支持中方维护自身核心利益,热切期待同中国加强经贸、文化等领域合作,积极同中国共建“一带一路”,相信习近平主席的访问将推动中希关系进入新的时代,迈上新的高度。希方愿继续致力于同中方一道,推动欧中关系的发展、促进中东欧—中国合作,携手为促进国际公平正义和人类发展进步作出贡献。

会谈前,帕夫洛普洛斯为习近平举行隆重欢迎仪式。

习近平和夫人彭丽媛抵达时,受到帕夫洛普洛斯和夫人弗拉西娅热情迎接。

仪仗兵身着传统礼服整齐列队。习近平在帕夫洛普洛斯陪同下检阅仪仗队,军乐队奏中希两国国歌。两国元首夫妇分别同对方陪同人员一一握手。

当天,习近平向希腊无名战士纪念碑献花圈。

丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰等参加上述活动。

培养担当民族复兴大任的时代新人

——新时代爱国主义教育发展成果综述

■新华社记者 刘奕湛

中共中央政治局近日召开会议,审议《新时代爱国主义教育实施纲要》。会议指出,中国特色社会主义进入新时代,必须大力弘扬爱国主义精神,把爱国主义教育贯穿国民教育和精神文明建设全过程。

以爱国主义为核心的民族精神,是中华民族生生不息的血脉基因。中国共产党带领全国各族人民从站起来到富起来再到强起来,正是爱国主义教育的伟大实践。

固本培元、凝心铸魂。党的十八大以来,党中央高度重视爱国主义教育,作出一系列重要部署,推动爱国主义教育取得显著成效,爱国主义已成为全体中国人民的坚定信念、精神力量和自觉行动。

以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑指导实践——凝聚起亿万中华儿女的奋进力量逐梦前行

“当我在专题片中看到毛主席亲手按下电钮,五星红旗缓缓升起时,我无比自豪。”北京中学生翟宇宁说,“飘扬的五星红旗,让我强烈的爱国之情、强国之志在我内心交织,激励我学习向上,践行报国壮志。”

近日,一部名为《我们走在大路上》的文献专题片圈粉无数。这部壮怀激烈,倾情呈现了新中国成立以来,中国共产党带领中国人民,在社会主义革命、建设、改革中不懈奋斗的历程,激起了亿万中华儿女的爱国热情。

精神的力量是无穷的。70年砥砺前行,中国人民以崇高价值追求和强烈家国情怀,挺起共和国的脊梁,凝聚起中华民族万众一心的强大动能。

从长征精神、延安精神、大庆精神,到小岗精神、深圳精神、浦东精神;从雷锋精神、抗洪精神、抗震救灾精神,到“两路”精神、“两弹一星”精神、载人航天精神……70年来,以爱国主义为核心的民族精神,成为全国各族人民团结奋斗的精神纽带。

“实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”2012年11月29日,习近平总书记参观《复兴之路》展览时一席话,点亮亿万人民的中国梦。

中国梦是国家的梦、民族的梦,也是每个中国人的梦。

描绘出一个时代最为壮阔的梦想图景,汇聚起一个国家最为持久的追梦力量。党的十八大以来,“中国梦”凝聚起56个民

族、亿万中华儿女一步步砥砺前行、一步步扎实前行。

2017年5月,我国自主研发的首款大型客机C919首飞成功;2017年6月,“复兴号”动车组投入运营;2019年9月,北京大兴国际机场正式投运……

一粒粒梦想的种子拔节生长,一个个追梦圆梦的故事无比生动。

伟大时代,必有伟大思想领航。党的十八大以来,面对世情国情党情的深刻变化,以习近平同志为核心的党中央推动实践和理论创新,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。

从中央宣讲团深入基层,讲创新理论、大政方针、身边故事,到十九大代表现身说法、各级领导干部带头学带头讲。全国各地涌动着持续学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的热潮,不断展现新气象、激发新作为,把学习教育成果转化为爱国报国的实际行动。

2019年,第29届全国图书交易博览会在陕西西安举行。

《平“语”近人——习近平总书记用典》《习近平讲故事》《习近平谈治国理政》《习近平在正定》《梁家河》……围绕庆祝新中国成立70周年的主线,一本本图书,吸引人们驻足品读,领悟新时代领路人的信仰信念、为民情怀、历史担当、雄才大略。

“新中国成立70周年的光辉成就让我们更加坚定,有习近平新时代中国特色社会主义思想这面旗帜,中华民族的未来一定更加精彩。”一位读者如是说。

9月23日,“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”在北京展览馆开幕。

一段段视频资料、一件件实物模型、一张张图片图表……从1949年到2019年,成就展采用编年体形式,带领观众沿着时光隧道,跟随历史年轮,全方位回顾和感知共和国走过的光辉历程。

峥嵘过往、启迪未来。70年的成就掷地有声地告诉人们——中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”……

以爱国主义为核心的民族精神照耀神州大地——激发全体人民爱党爱国爱社会主义的巨大热情

“我和我的祖国,一刻也不能分割”“无论我走到哪里,都

流出一首赞歌”……

这首唱给祖国母亲的歌曲在大江南北再次传唱,熟悉的旋律,激昂的文字,唤起全体人民的共同记忆。

开山岛,仅有两个足球场大小,距离江苏连云港灌云县海岸12海里,是祖国东大门上的战略要地。

王继才从26岁开始,在这里守岛了32年,直到他突发疾病倒在环岛台阶上的那一刻……

“如果你觉得一件事没有意义,那是因为你没有认真去做。”这位感动中国的守岛英雄用生命坚持了“家就是岛,岛就是国”的强大信念。

一颗星星是渺小的,但一群星星是闪亮的,亿万人民的点点星光,必然汇聚起中华民族的璀璨星河。

“当代中国,爱国主义的本质就是坚持爱国和爱党、爱社会主义高度统一。”习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上的讲话铿锵有力。

回忆过往,峥嵘岁月留下无数光辉的名字:方志敏、赵一曼、赵登禹、杨靖宇、左权……这些优秀的中华儿女用鲜血和生命托起新中国的旭日。

环顾当今,继往开来涌现出无数的榜样:60载深藏功名的张富清、至诚报国的黄大年、英雄机长刘传健、太行新愚公李保国……

他们是70年来各地区各行业各领域涌现出来的英雄模范人物,这一面面高扬的旗帜是培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行生动诠释者,是弘扬爱国主义精神的坚定践行者。

历史深刻表明,爱国主义自古以来就流淌在中华民族血脉之中,去不掉,打不破,灭不了,是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力,只要高举爱国主义的伟大旗帜,中国人民和中华民族就能在改造中国、改造世界的拼搏中迸发出排山倒海的历史伟力!

2018年11月13日,“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”开幕,现场观众累计达423万人次、留言312万字,网上展馆点击浏览量4.03亿次,营造了浓厚的社会氛围,掀起了庆祝改革开放40周年的热潮。

天翻地覆慨而慷!综合国力飞速提升,人民获得感、幸福感与日俱增。

——国内生产总值从3600多亿元增长到80多万亿元;中国成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国……

——7亿多人摆脱贫困;城镇居民人均住房面积增加30.2平方米;2017年中国人均GDP比1978年增长22.8倍……

“身临其境的体验太棒了,好像穿越回到了繁华的汴京!”展馆中,《清明上河图》的穹幕影片将原作画面还原成视觉上可移动的立体空间,让来自北京57中学的高二学生胡天为赞叹不绝。

胡天为说,科技与历史的碰撞让传统文化“活起来”,当年的盛世和现在的美好交相辉映,也让自己和同学们对新时代生活的体验更加立体,对未来的美好生活更加憧憬。

以丰富多样的爱国主义教育实践形式为载体——营造新时代爱国主义教育的浓厚氛围

“春末夏初,是腾格里大沙漠多风的季节,天气变化无常,杨树声穿着破烂的衣服,向东前行。”湖北省麻城市乘马岗镇的乘马会馆里,今年12岁的乘马中学学生詹鑫一身蓝色军装,胸前扎着鲜艳的红领巾,站在人群中,声情并茂地讲述着开国大将王树声的故事。

据乘马中学校长陶金德介绍,“小小讲解员”是乘马中学和乘马会馆为传播红色文化而推出的一项创新,由乘马中学的学生自愿报名,经筛选后就可以到乘马会馆“上岗”,为往来游客讲述红色历史故事。

缅怀祭扫、升旗仪式、入党入团入队仪式、重温誓词、成人仪式……如今,各地各部门面向广大青少年,广泛开展各式各样生动活泼的爱国主义教育,同时配合以冬令营、夏令营、体验营、特色研学项目等丰富多彩的活动,深受广大师生的喜爱。

以青少年为起点,爱国主义教育向全体人民延伸开来。重要时间节点的爱国主义教育,往往能引起群众的强烈反响。

——今年以来,一场场歌唱祖国的快闪活动在大江南北竞相上演,来自不同地区不同民族的干部群众、学生军人等,纷纷唱出对祖国的热爱与祝福。

——今年以来,为庆祝中华人民共和国成立70周年,中央宣传部、全国总工会、共青团中央、全国妇联在全国城乡联合主办“我和我的祖国”百姓宣讲活动,宣讲团先后赴9个省份开展巡回宣讲,示范带动各级开展各类百姓宣讲活动41万场次,超过8500万人次现场聆听,亿万网友参与网上宣讲。

“对每一个中国人来说,爱国是本分,也是职责,是心之所系、情之所归。”习近平总书记的谆谆教导久久回响。当前,社会各界人士的爱国热情和社会担当空前高涨,越来越多的中国人把自己的理想同祖国的前途、把自己的命运同民族的命运紧密联系在一起,为实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚磅礴的力量。

据新华社北京11月11日电

不断丰富的实践载体,是爱国主义教育在新时代扬帆起航的坚实地基。

从1997年至今,中宣部累计命名全国爱国主义教育示范基地473个,各地各部门建设各级各类爱国主义教育基地1.2万余个,全社会不断兴起爱国主义教育热潮。

“我们的红军战士是何等坚强、何等勇敢!我要把他们这种不屈不挠的事迹告诉更多的人!”在江西省德兴市龙头山革命烈士纪念馆,今年78岁的失明老兵程樟柱已经作为义务讲解员在这里服务了50余年,服务超过20万人次。

清明时节的重庆铜梁,邱少云烈士纪念馆前庄严肃穆。自发前来祭奠的部队官兵、机关干部、烈士遗属、学校师生、普通群众、少云志愿者等500余人纷纷献上鲜花,表达对英烈最深切的悼念。市民童永涵说,我们今天的幸福生活是用先烈的血汗换来的,这种精神和文化要传承给下一代。

从黄帝陵到井冈山革命博物馆,从嘉峪关到天安门广场,一个个爱国主义教育示范基地从不同角度记录了中华民族悠久灿烂的历史文化,展现了中国人民英勇奋斗的壮丽篇章,日益成为激发爱国热情、凝聚人民力量、弘扬民族精神、传承红色基因的重要场所,成为中国共产党人的精神殿堂、中国人民的精神家园、中华民族的精神高地。

爱国主义教育氛围的日益浓厚,同样离不开制度的强化和法治的保障。2017年9月1日,十二届全国人大常委会第二十九次会议表决通过了《中华人民共和国国歌法》。自此,国歌法与国旗法、国徽法一道,以国家立法形式,落实了宪法规定的关于国家象征和标志的重要制度,并在之后不断得以完善。

2018年5月1日,《中华人民共和国英雄烈士保护法》正式实施,助推“崇尚英雄,捍卫英雄,学习英雄,关爱英雄”的风尚深入人心,使爱国主义教育进入一个新的阶段,让青年一代更加意识到肩上责任担当。

“对每一个中国人来说,爱国是本分,也是职责,是心之所系、情之所归。”习近平总书记的谆谆教导久久回响。当前,社会各界人士的爱国热情和社会担当空前高涨,越来越多的中国人把自己的理想同祖国的前途、把自己的命运同民族的命运紧密联系在一起,为实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚磅礴的力量。

据新华社北京11月11日电

“双11”11年:中国迈向消费大国的鲜明印记

■新华社记者 王雨萧

14小时21分27秒,2000亿元——11日,天猫“双11”促销一启动,成交额屡创新高,巨大消费热潮扑面而来。

自2009年第一个“双11”诞生,“双11”11年的嬗变,见证中国迈向消费大国的坚定步伐。

购物之变,消费升级映射百姓美好生活

11年,中国百姓手中的“购物车”更多从线下走到线上,形式与内容之变,成为消费新时代的鲜明印记。

曾经,上世纪80年代的家庭少不了采购“三大件”——冰箱、彩电、洗衣机。随着老百姓“钱包”鼓起来,当“三大件”逐渐成为普通中国家庭的标配,一些着眼于生活细节、增添幸福感的“小电器”逐渐成为新的刚需。

以天猫“双11”成交额为例,2009年最受欢迎的家庭“三小件”是取暖机、电暖手器和加湿器;2017年则被新“三小件”——扫地机器人、空气净化器和吸尘器所取代;今年“双11”,蒸汽拖把、空气炸锅、除螨仪等品质电器成为消费者“新宠”。

小小“购物车”就像一台微型录像机,记录着中国消费的时代变迁。

——从“买全国好货”到“扫全球好货”这几年,中国人的“购物车”国际范越来越足。

今年“双11”预售阶段,在考拉海购平台,母婴和个人洗护用品销售同比增长分别达137%和163%,数码、保健、家居等销售增长接近100%;第二届进博会,西班牙“巨无霸”蓝鳍金枪鱼、意大利橄榄油等进口好货纷纷亮相。

苏宁控股集团董事长张近东表示,国际化是苏宁未来十年的战略重点。苏宁正通过加强与海外品牌合作、扩大原产地直采规模等动作,加速将海外优质商品引入国内,让中国消费者“足不出户买遍全球”。

——流水线产品“变身”定制商品

过去的“双11”,商家卖什么,消费者就买什么;如今的“双11”,消费者要什么,企业就造什么。

浙江慈溪商家余雪峰告诉记者,在健康、轻食的观念影响下,企业瞄准年轻消费者诉求,反向定制了一款三明治早餐机,1小时便卖出2500多件。

“再没有一个整齐划一的中国消费者群体了。”国际咨询公司麦肯锡发布的报告如此判断。个性化消费需求颠覆了传统制造业的生产逻辑,不断升级的消费需求催生中国制造“七十二变”,柔性生产、反向定制成为新潮流。

——“花式服务”引领“新消费时代”

今年“双11”,天猫上线了包括上门美容服务、奢侈品养护、家电维修等超过55种服务消费,居然之家和红星美凯龙带来

“家装外卖”上门服务,北京、上海、重庆等地的用户,15公里范围内可以像点外卖一样“下单”家具。

不可辜负的美食、说走就走的旅行、精彩纷呈的演出……国家统计局数据显示,前三季度,在全部居民最终消费支出中,服务消费占比50.6%,超过居民消费

“购物车”里,商品与服务“比翼”,“洋货”和国潮“齐飞”……透过“买什么”“怎么买”的变迁,不断提升升级的消费,正在改变中国人的生活。

交易之变,效率提升让消费体验更舒心

“望穿秋水盼包裹”曾是每个“双11”买家的共同记忆。北京市民李妍还记得,2009年“双11”,自己下单了一条裙子,“苦等”十几天才终于到货,而今年“双11”,李妍在苏宁下单一台小家电,当天就“带着热气”送到她手中。

技术带来体验之变,物流的提升见证中国运输效率之变。为应对“双11”这场快递界的“春运”,今年各家快递纷纷亮出“杀手锏”——

顺丰实施全流程智能化管理;中通快递投入可实现动态转向等功能的快递运力卡车;申通快递上线AI智能客服机器人;圆通

速递设立60余个城配及建包中心,简化中转和操作流程;韵达快递的“韵镖侠”App让快件搭上信息“快车”……

全自动化分拣流水线、AR量方技术、“物流天眼”……小小快递藏着不少“黑科技”。今年“双11”,苏宁将即时配送从生鲜向母婴、家电等多品类拓展,承诺“1公里全品类30分钟达”,“3公里全品类1小时达”;菜鸟网络上最新一代智能仓,在AI调度下,超千台机器人协同作业,发货能力提升60%。

国家邮政局局长马军胜介绍,2015年,快递小哥人均处理包裹量不到1万件。2019年,这个数字是1.69万件。这意味着快递业的劳动生产率5年内提高了70%。

越来越多的乡村百姓也在加入“买买买”行列——农村快递网点覆盖率达到95.22%,依托邮政网络,即使是最偏远的农村也可辗转通达快递。

飞速发展的物流技术、越织越密的物流网络让快递“爆仓”成为历史。“双11”也从最初下单后焦灼等待,到隔日达、当天达、1小时达……“人在家中坐,货从八方来”成为每个中国消费者看得见、摸得着的“小确幸”。

技术带来的改变不只是物流。从过去支付仅靠手动插拔U盾完成,到如今“摇摇头”“点点手”就能秒级支付……技术更迭带来支付手段的革新,让人们享受着更便捷、无感的支付体验。

蚂蚁金服首席技术官程立回忆,2010年推出快捷支付技术,让用户在支付时省去网银跳转,插U盾等繁琐步骤,支付成功率从60%大幅提升到了95%,不仅极大改善了“双11”的支付体验,也为中国移动支付的发展奠定了基础。

如今,移动支付早已融入日常,变成线上商业模式不可或缺的一环,支付过程中产生的大量数据也成为构建社会信用体系的重要来源。

大数据定向推送、区块链技术应用商品防伪溯源、AI智能客服……技术“超进化”创造了全新的购物体验,让消费者买得更舒心。

理念之变,尽显中国市场“磁石”吸引力

如今的“双11”,已然是一场线上与线下“合奏”的盛大交响曲。

“在中国,为中国。”走进第二届进博会,不少外国参展商打出扎根中国的标语。感光变色隐形眼镜、“量肤定制”面膜、可监控体温的“望远镜”……越来越多的来自全球的创意商品和品质好货“跑”进中国,或与实体卖场签约,或携手电商平台线上开售。

中国市场的吸引力有多大?答案不言而喻。

进博会上,波兰味奇食品集团与物美集团签下1000万欧元大单,看重的是物美旗下1500家门店的广泛市场。

波兰投资贸易局驻华首席代表尤德良说,今年上半年,波兰对中国出口增长率大幅提升,其中农副产品出口增长了77%。今年想报名进博会的波兰企业很多,都希望寻找中国商机,但因为“一展难求”很多企业报不上名。

天猫进出口事业群总经理刘鹏介绍,第二届进博会参展品牌中,有113个新品牌将入驻天猫国际,首次触达中国市场。截至目前,共有全球78个国家和地区22000多个海外品牌入驻天猫国际,覆盖4300多个品类。

“中国近14亿人的消费市场孕育巨大创新空间,也为我们推出更多好产品提供了平台。”澳大利亚智能穿戴健康产业有限公司总经理林文峰说。

新模式开启消费新空间——11年“双11”,见证消费从线下走到线上,到如今线上线下“双花并开”的变迁。

苏宁利用社区小店联通线上线下,打造“1小时场景生活圈”,今年“双11”线上销售火爆的同时,不少订单来自线下实体店;在上海龙之梦购物公园,天猫智慧商圈每天3场“红包雨”,3天页面访问人数达到6万,打破单个商场红包互动的历史纪录……

“消费升级趋势下,不同场景之间的零售界限被打破,线上和线下不再是割裂的,而是深度融合。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任任淑萍说。

新主力激发消费新活力——

这个“双11”,“小镇青年”再次展示了强大的购买力。拼多多后台数据显示,11日上午,长安、五菱宏光、观致、名爵、宝沃等五家车企参与“双11”活动的“国民车型”全部售罄,这些车大多来自三四线城市的下沉市场消费者买走。

赵萍表示,城镇化水平不断提高,城乡收入差距不断缩小,中等收入群体蕴藏大量消费需求……这些都将成为消费市场平稳发展的坚实保障。

新技术提升消费新动能——据中国信息通信研究院预测,2020至2025年间,5G商用将直接带动信息消费8.2万亿元。其中智能手机、可穿戴设备等终端产品的升级换代将释放4.3亿元信息消费空间。

在苏宁易购集团副董事长孙为民看来,基于物联网、大数据、云计算等技术的智慧零售已成为商业发展的必然趋势,也将成为拉动消费的重要抓手。

大海之大,在其辽阔深邃。国际咨询机构预测,未来10年,全球每发生1美元消费,就有12%来自中国消费者的贡献。

市场在哪里,未来就在哪里。近14亿人口和世界最大规模的中等收入群体,庞大内需市场支撑起中国经济广阔的发展空间。从世界工厂到世界市场,不断迈向高质量发展的中国,未来必将释放更大消费潜力,让中国红利惠及全球。

新华社北京11月11日电