

促融合 提能力 强服务

——市市场监督管理局加强教育培训纪略

■本报记者 刘志强

通讯员 闫利民 石俊峰

2019年是市市场监管工作的开局之年,也是我市市场监管系统的“融合发展年”。针对市场监管系统组建后队伍大、职责多、任务重的实际,市市场监督管理局坚持用教育培训统一思想、凝聚合力、提升能力、促进融合,引导广大干部职工对标全国、全省、全市先进典型,积极作为、攻坚克难,奋力开创市场监管事业发展新局面,有力地促进了全市经济社会发展。

统一思想 凝聚合力

认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。市市场监督管理局始终把学习贯彻始终,以县处级领导干部和各级班子为重点,通过集中学习、党员自学等方式,读原著、学原文、悟原理,实现了学习教育全覆盖。

抓紧抓好党组中心组学习。该局出台《党组中心组学习计划》,进一步健全和落实学习机制,切实把领导干部的思想进一步统一到党中央的要求上来,在学习方面为全系统带好头。

开展“大学习、大融合、大提升,争做新时代出彩漯河市场监管

人”活动。举办“市场卫士大讲堂”,加强政治、思想、业务学习教育;集中开展了“三个大讨论”,引导各级干部正确对待组织、正确对待同志、正确对待个人,把大家聚集到市场监管的大旗之下。目前,该局机构改革大头落地,在全省市场监管系统居领先地位,市委书记葛慧杰批示肯定。

打牢基础 提升能力

走出去。8月11日至23日,在重庆大学举办全市市场监管系统“推进标准化建设,服务质量强市战略”专题培训班。同时积极协调,先后有60多人参加全市、省局等上级培训27次。

请进来。邀请省委党校马平轩教授、田宪臣教授和省市场监督管理局各业务处室骨干等系统内外专家开办各类讲座20余次,参训各级市场监管执法骨干超过2000人次。

开讲堂。举办“市场卫士大讲堂”12期,市局领导、科室负责人和业务骨干上台讲课,系统各级、各单位按要求全员轮训,熟悉日常业务,提升监管能力。

用好网。积极通过“学习强国”APP、国家市场监督管理总局网

络学院等新媒体平台,组织系统干部职工开展自学,并将学习效果与平时考核结果挂钩。党员干部学习主动性、自觉性持续增强,省公务员网络学习平均分达111.68,在全市名列前茅。

学用结合 争创一流

瞄准争创全国、全省先进单位的目标,该局坚持把教育培训作为创新监管手段、提升监管效能的突破口,推动整体工作上台阶,各项工作创一流。

食品安全监管更加严格。举行全市食品生产经营6S标准化管理工作推进暨培训会,组织开展6S标准化管理先进经验现场观摩培训、食品安全宣传周食品安全标准进企业宣讲活动,发布实施全国首个《调味面制品》团体标准,推进食品安全监管由重在治标向标本兼治转变。8月13日,何金平副省长对此予以批示肯定。

“双随机一公开”监管更加规范。坚持“放管结合、以管促放”,先后联合市信用办、市委政法委、市中级人民法院等32个单位,组织100多名企业商户代表开展“双随机一公开”培训会7次,规范监管行为,提升监管效

能。我市被国家市场监督管理总局确定为河南省唯一企业信用风险分类管理工作试点城市。

营商环境更加优化。进一步制订并落实了容缺受理、一网通办、2小时直核、局长坐窗口现场办公等制度。把“互联网+”引入改革,进一步改进技术、简化流程,在市区31个网点投放智能审批一体机,实现了5分钟“刷脸办照”、立等可取。截至9月底,全市市场主体新登记151253户,总量达319704户,增速分别为379.44%、118.74%,均居全省第一,创出了市场主体发展的“漯河速度”。

服务发展 真心为民

市市场监督管理局党组引导广大干部着力践行“服务发展不止步,真心为民见行动”的理念,把教育培训成果转化到提升为民服务的能力上,落实到服务发展的实践中,在实际工作中树立新时代市场监管新形象。

农贸市场文明创建上台阶。组织市区各农贸市场商户开展培训20多次,近2000人次参加培训;在市场内组织开展“党旗飘扬”活动,党员商户在自家门头悬挂“共产党员经营店”牌

子,带头亮身份、做表率,争做文明守法诚信好商户,产生了积极的示范效应;在农贸市场、大型超市等处设置了120套公平秤,指定专人负责,确保群众买得放心。

散煤污染专项整治结硕果。9月份以来,市场监管系统全员上阵,节假日不休息,不间断晨查夜查,截至10月20日,共出动人员3825人次,发现散煤污染问题912个,全部整改完毕,销毁燃煤散烧设施1140台,在全市重点项目考评中荣获第一名。

电梯应急处置全覆盖。邀请省市场监管局特设处、省特设协会专家进行授课,对116名特种设备安全检查人员开展专题培训。截至10月中旬,在全市实现了电梯应急处置全覆盖,成为全省第二个实现县区全覆盖的地市。

消费维权申诉渠道更畅通。整合原工商、质监、食药监、价格、知识产权五条投诉举报电话,于6月1日正式实现了12315一号对外。聚焦消费维权热点难点,持续开展12315技能培训、技术比武,维权效能不断提升。截至9月底,共受理消费咨询、投诉、举报共计14119件,为消费者挽回经济损失140余万元。

2019年11月4日~11月10日(第45周)

漯河市环境空气质量排名

一、城区	排名结果见表1。
按照综合指数由小到大、空气质量由好到差的顺序排名:经济技术开发区、西城区、临颍县、舞阳县、源汇区、郾城区、召陵区、市城乡一体化示范区(11月4日设备维护,无数据)。	二、国控站点 按照综合指数由小到大、空气质量由好到差的顺序排名:漯河大学、水利局、广电局、三五一五工厂。排名结果见表1。

表 1		城区名称	综合指数
城区	1	经济技术开发区(清明李小学)	6.232
	2	西城区(北大附中)	6.428
	3	临颍县(行政服务中心、黄龙湿地)	6.523
	4	舞阳县(老干部局、司法局)	6.604
	5	源汇区(广电局、漯河大学)	6.983
	6	郾城区(水利局)	7.155
	7	召陵区(三五一五工厂)	7.221
	8	市城乡一体化示范区(市委党校)	7.265
国控站点	1	漯河大学	6.734
	2	水利局	7.155
	3	广电局	7.221
	4	三五一五工厂	7.221

备注:以上空气自动监测站站点名称为国家环保部环境监测网站点名称。其中,“水利局”站点实际位置为市水利局,“漯河大学”站点实际位置为漯河职业技术学院,“广电局”站点实际位置为文化路漯河高中。



简 讯

●为进一步提升人民调解员的综合素质,近日,源汇区司法局组织全区20多名专职人民调解员进行培训。
宋延峰

●近日,市市场发展服务中心牵头组织相关部门,编制完成了《漯河市中心城区农贸市场专项规划》。
闫金柱

●近日,源汇区人防办

召开人防系统腐败问题专项工作推进会。
邓 君

●11月11日,由郾城区工商联会员企业漯河天顺制冷有限公司、漯河天杰制冷有限公司主办的漯河市2019年制冷行业高峰论坛成功举办。
李晓方

●近日,兴业公司党支部创办党员教育活动室,收集各种资料供党员学习。
宛国勋

监督全覆盖 村务更阳光

——召陵区强化监委会作用纪实

■本报记者 张晓南

前几年,位于东城产业集聚区的召陵镇李付吴村曾是有名的上访村,该村监委会主任石洪斌告诉记者,龙江东路、东城产业集聚区的拆迁征地先后占用了李付吴村近千亩土地,涉及一半村民的切身利益,很多村民对征迁政策不了解,有问题就直接向上级反映。

随着召陵区“阳光漯河”建

设工作的深入推进、整体提升,李付吴村的上访户不见了,取而代之的是村民们的积极配合,有的还在产业园区里当起了工人。“这都多亏了咱们的‘阳光漯河’,一有啥事情通过‘四议两公开’工作法解决,村民心里立即敞亮了。”该村支部书记石永强告诉记者。

近段时间以来,召陵区以“权力在阳光下运行、干部在阳

光下工作、群众在阳光下监督、地方在阳光下发展”为目标,充分发挥村监委会的积极作用,突出抓好“阳光村务”建设,统筹推进“阳光政务”“阳光党务”等,全面构建权责清晰、程序规范、科学高效、公开透明、监督有力的权责运行体系,基层人民群众的获得感和幸福感变得更多。

强化权力运行。召陵区依托

“阳光漯河·召陵网”平台,全区28个行政职能部门和法、检两院,197个行政村(社区)实现了工作全覆盖。围绕用权环节,共梳理10大项32小项村级组织权力清单、1581项依申请行政权力事项。行政部门制定依申请行政权力事项流程图解,权力事项流程全部上网公开。“阳光漯河·召陵网”实现了对人、网络、社会、组织多方监督的效能,让权力运

行透明公开。

提高监督实效。组织全区各镇(街道)包片领导、各级阳光办工作人员、村党支部书记、村监委会主任等参加“阳光村务”建设村干部培训班。开通“阳光召陵”微信公众号,各镇、村也结合实际建立了阳光工作微信群,将五保、低保、精准扶贫等公开“晾晒”,让村务阳光透明。

漯河刮起彩陶风



四季游走漯河,除了水波荡漾的沙澧河水,令人难忘的风景,莫过于那些不曾被遗忘,但拥有着厚重历史底蕴的先人文明,和牵引文明发展的力量。实施豫酒振兴战略,仰韶酒业成为漯河豫酒振兴的砥柱力量。通过科技促品质,通过文化促传播,通过发展促振兴,愿这些因科技的力量逐渐显现的与时俱进、因品质的力量日益培养的消费口感、因文化的熏陶不断积淀的文脉渊数能与彩陶坊、与漯河共繁荣。

一次次技术创新的背后

是仰韶对消费者品质生活需求的超前洞察
也是仰韶对优秀传统文化代代传承的担当

漯河是食品名城,也是“陶香”彩陶坊立足河南发展的重要一环,历经十余年,耀然出世的彩陶坊锤炼品质、创新香型,战略布局、裂变天时,开辟了漯河的饮食新格局,以转型促发展,为豫酒振兴打好攻坚战。

“陶香”是一种全新的探索,它首先要解决九粮协调的配比、酱香、浓香、清香、芝麻香多香融合的难题,这在国内外都没有可以借鉴的先例。最终,以国家级白酒评委、仰韶酒业董事长侯建光带头的技术团队,历经四年终于突破了

陶融香面临的技术关卡。

显然仰韶选择走了这条坚持技术、重视技术的道路,重视创新、鼓励创新,每年的研发投入投入远高于白酒行业的一般水平。那些一串串标题的研发论文,那些一句句专业词汇的实验项目,消费者虽然听不懂,但每一次技术升级只为带给消费者更好的品质与体验,却是实实在在的。

一次次技术创新的背后,是仰韶对消费者品质生活需求的超前洞察,也是仰韶对优秀传统文化代代传承的担当。

华东彩陶坊销售中心所服务的漯河区域人口280余万,是一个精致而又高产能的城市,市场潜力巨大,经过多年的运作,仰韶取得了可喜的成绩,销售增幅、市场布局、品牌势能均实现了新的突破。

从8月份开始,漯河地区便陆续开办了十余场联谊会,品美酒、促融合,有力拉近了彩陶坊与经销商和消费者的距离,实力书写彩陶坊厂商发展新篇章。同时为应对当下白酒形势,为不断满足消费者日益增长的需求,2019年彩陶坊地利、人和酒进行全面升级,升级后的地利、人和产品,不仅在外观上进行改变,更重要的是对产品自身的升级。

科技的力量、品质的力量、文化的力量、发展的力量

彩陶坊素来以创新谋发展,2019年再次将“新”落到实处。新“地利”、新“人和”带来的新变化,扫码赢红包,扫码获取免费代驾服务等,一经推广便深受漯河消费者好评。华灯初上,是彩陶坊引领漯河消费时尚的舞台,彩陶坊的门头亮灯工程燃亮了夜色,“您喝酒,我代驾”则诠释了豫酒龙头的担当,温暖了人心。

一声声品牌口号的落地

是品质的认可,也是奔跑的动力

从仰韶酒业研发陶香、攻克技术难题的经历中我们会发现,其实做企业,尤其是制造业企业,就像做人一样,可以满足现状、按部就班地走,直至有一天被淘汰;也可以不断创新、攻坚克难,直至取得突破性发展。

仰韶彩陶坊自在中原大地推出以来,就已开始按照“科技仰韶、品质仰韶、文化仰韶”的定位,使彩陶坊从内到外都散发着历史与创新融合的韵味。七千年的仰韶文化形成了黄河流域最早的农耕文明,拥有千年历史的彩陶成就了如今的“仰韶彩陶坊”。以大单品彩陶坊为依托展示“千年仰韶”,讲述的不仅仅是“陶香”的产品特色、安全品质,更有文化源头、生态之美的故事。以质取胜,以最好的口感回馈消费者,这十余年来仰韶彩陶坊在漯河赢得了一批又一批忠实消费者。

为抢抓春节旺季销售机遇,推动各项业务跨越发展,华东彩陶坊销售中心总监刘军伟通过对团队进行拓展训练、集中培训、动员激励等,进一步强化销售人员主动营销、创新营销的意识,为2020年春节“开门红”统一思想、凝聚力量。

以11月9日的首批拓展训练为例,为更好地进行春节销售百日冲刺,大家在拓展活动中展现了明确分工、团队协作、坚持到底的精神,完成了既定全部户外体能项目。

进取心、实干心、拼搏心、无畏惧、攀登心,是新时代出彩华东人的新状态和新姿态;讲实干、重实战、做实事、创实绩是华东中心奋勇转型、坚持调机构、挺价格的气势与决心;“行百里者半九十”,是在实现华东中心出彩之路过程中,激励全员拔除荆棘的无畏与信心。眼前有方向、脚下有正路,以“不用扬鞭自奋蹄”自励、

“撸起袖子加油干”自勉,“到河南,喝陶香”更是每个业务人员清晨不鸣自醒的闹钟,是持续投入工作的源源动力。

一个个彩陶花瓶的出现

是文化的力量,也是发展的力量

如今的漯河,风光旖旎。你有多少次,走出家门去欣赏这种美?穿越东西,可能你渴了去买瓶水,可能你饿了去吃顿饭,发现漯河竟然大大小小的烟酒店里都是独特的仰韶红,还有那个标志性的红陶瓶栽着绿植,令人眼前一亮。

从漯河市场大大小小的政商会议中、标志性活动中,《陶醉仰韶》熟悉的声线总是在耳边回荡:“七千年时光,有什么瑰宝可以璀璨至今,历久反而弥新;九万里大地,又有什么经典可以世代珍藏,绵延乃至不绝……我收藏中国之前的中国,您呢?”

即便是一瓶喝空了的彩陶坊陶瓶做成的精美盆栽,也是仰韶传承优秀传统文化,以文化驱动原创研发的发展力量,历史的厚重与创新的活力,都在漯河的商业氛围中逐渐席卷华东。

今年夏季,为期25天的“彩陶坊和你一起喝彩”线上投票活动成功举办,经过统计,参与活动的终端店超过3000家,活动浏览参与量共计400多万人次。此次活动,让更多的人了解了彩陶坊,同时也看出仰韶彩陶坊在各地区的浓厚消费氛围和在消费者心中的火爆程度,不断推进了陶香风尚的风靡与融合。

从7月至10月,情牵1亿河南消费者的品鉴活动大幕拉开,在漯河引发了又一轮

陶香风潮。刷屏的朋友圈背后,是豫酒振兴下仰韶彩陶坊好评、好看、好喝、好受的直观凸显。参与人次不断增多、参与热情不断高涨,让彩陶坊不只活在广告里,更活在消费者的心中与口碑里。

中秋结束,春节将至的销售节点,白酒迎来再一轮的高峰期。在漯河的大街小巷,商店的门口处、台阶处……海报、易拉宝、各种门贴、地贴、推拉贴,仰韶元素之多,足以论证其销量之高。

这里就是漯河。11月13日在漯河市迎宾馆即将举行豫酒中原行第五场活动;这里就是漯河,“到河南,喝陶香”的口号即将再次响起。一帧帧画面电影般呈现,是仰韶文化的力量,是仰韶彩陶坊发展的力量,对于这样的文化与产品,我们不能辜负,种好粮、酿好酒、藏佳酿,卖出的每一瓶彩陶坊都是漯河满城的陶香芬芳。



(文图由仰韶酒业提供)