

东方道荣获大金奖 贾湖酒引领中原行

■文/本报记者 王智 张晓南

北京时间2019年9月6日晚,万众瞩目的2019比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛结果隆重揭晓。贾湖酒业集团旗下的贾湖东方道、中原味道、富平春等系列产品在大赛中脱颖而出,其中贾湖东方道系列的两款产品分别荣获大金奖和金奖,中原味道荣获金奖,富平春系列F9、陈酿、小福禄产品荣获三枚银奖的好成绩,让贾湖美酒再次在世界舞台上绽放耀眼光彩。

据悉,本届赛事有59个国家1748款酒品参赛,产生大金奖11枚,作为高端产品,贾湖东方道问道和论道,分别获得大金奖和金奖,可谓百里挑一。

酒比花香 “道”出双雄

2015年至2018年,贾湖酒业在布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛上的表现不俗,取得“三金两银”的好成绩。今年,贾湖酒业又斩获最高奖项“大金奖”,这是其多年坚持品质至上、厚积薄发的结果。

自河南大地集团重组贾湖酒业之初,就提出“铸百年伟业、创美好生活”的愿景,坚持“至高品质,至诚服务”,将产品质量视为企业经营的生命线,立志打造中国高端系列白酒。

适逢2017年河南省政府提出“豫酒振兴”战略之后,作为河南省“四朵银花”之一,省白酒重点骨干企业,贾湖酒业一直孜孜以求,在品质上不断寻求新的突破,虽偏居一隅,却默默为未来角逐全国市场做各种准备。在贾湖酒业的掌舵人张彪董事长看来,无论现在市场如何变化,酒行业竞争有多激烈,传统与创新如何角逐,坚持品质第一,是解决各种问题的充分且必需的先决要素。

也正因如此,贾湖坚持优化产品,推出新品,打磨精品。结合已有市场进行梳理,归拢产品,确立以带有贾湖9000年深刻印记和文化元素的贾湖东方道系列作为贾湖酒业长线高端产品参与全国竞争;将极具人文特色的贾湖·中原味道系列作为贾湖的突破型先导产品;而将旗下原有的富平春品系列产品作为深耕大本营市场的亲民产品。如此,贾湖旗下产品,各有定位,分步实施,针对不同的消费区域和市场进行不同的运作。

此后,贾湖酒业在各种行业评比中,诸多荣誉也纷至沓来。“中国驰名商标”、“河南省十大名酒”、“河南省文化名酒”、“河南酒业金爵奖”、中国酒类新品最高奖“青酌奖”、“中国白酒酒体设计奖”等众多奖项。

中国白酒的市场空间是巨大的,但是市场的竞争也是极为惨烈的。中国规模以上白酒企业一万多家,如何能够在强敌环伺中,独树一帜占据市场是所有酒企面临的难题,这同样也是困扰贾湖酒业的课题。在通过各方业内专家、中国业内外顶级咨询公司论证以及结合大量的市场研判之后,贾湖酒业确立了以自主研发具有知识产权的贾湖·原香型白酒作为创新核心要素之一,并注册国家专利,从而开创中国白酒新的香型,使得国人能够在舌尖上品味到饮酒的趣味与满足,寻找到饮酒的优雅与态度。

中国白酒泰斗梁邦昌在品鉴过贾湖原香型白酒以后,郑重地给出评语:“窖香醇厚、焦香突出、粮香淡雅、陈香自然。”通俗地说,贾湖原香比酱香更淡雅、比浓香更绵柔、比清香更丰润。从对身体特征的反馈来看,贾湖原香型白酒适量饮用更轻松,醒酒更快,更舒适。

如今,在来自全世界59个国家、104位国内外评委经过三天严苛的品评以后,给贾湖东方道问道和论道两款产品打出最高分,授予“大金奖”和“金奖”。对于贾湖来说,也算不负来自各方的支持和关怀。由此,确立的贾湖东方道系列产品作为高端产品,单从品质而言,也算实至名归。



布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛现场。

十年一剑 匠心不改

在贾湖酒业,有一位白酒行业资深大咖、双料国家级白酒评委——王永亮,他是贾湖酒业集团副总经理兼总工程师。用其经常说起的一句话叫“坚守白酒行业25年,只为酿好每一瓶酒”。身负国家级白酒评委职称,作为贾湖酒业集团科技研发的领头羊,面对变化的行业发展形势,王永亮经常带领技术研发团队深入酿造车间、市场一线,结合消费者口感不断进行各种实验和研究,并先后培养出省级白酒评委10多名。科技研发团队近年来取得省级科技成果一项,市级科技成果一项并荣获市科技进步奖二等奖,获得实用新型专利24项、发明专利3项等科研成果,还为企业获得“河南省原香型白酒工程技术研究中心”“河南省酒业协会全省白酒产品监测分析中心”“漯河市高新技术企业”“漯河市创新型试点企业”等荣誉称号。

同时,贾湖酒业先后引进美国安捷伦科技公司气相色谱仪、气-质联用色谱仪、液相色谱仪、原子吸收仪等一大批国内外高精端分析仪器,并组建微生物培养室。目前可开展相应菌种的扩培与研究,分析白酒中47种微量成分含量,而这也很好解释了为什么贾湖酒业近些年在国际、国内重大行业赛事评比中,其选送的高端、中端、中低端产品均能频频获奖的原因。

好酒要好粮,好粮出好酒。为了企业长远地发展,为了能够在酿酒的源头就得到充足的保障,贾湖酒业在舞阳县北舞渡镇建立原料种植基地,做到原料专种、专管、专收、专储、专用,酿酒所用粮食均优中选优,各项指标都高于国家标准,并完善食品安全可追溯体系。

到过贾湖厂区的人们可能惊诧:在一个小县城,一个酒厂的厂区居然如此的别有洞天。整个工厂风景别致,美仑美奂,一排排整洁的徽派风格建筑,办公

楼、酿酒车间、灌装车间、凉亭以及透着贾湖文化的贾湖文化园仿佛让人置身于江南小镇,用贾湖酒业集团总经理孙耀州的话说就是:一切美好的事物,要形神兼具。贾湖酒业的软硬件设施要对得起酿造高品质白酒这个目标,贾湖酒厂被评为国家3A级景区,是贾湖酒业向消费者表达决心的最好证明。

贾湖好酒 未来可期

一杯好的酒背后,都有一段令人神往的故事。如果说贾湖酒业的未来在于始终如一地坚持酿造高品质的白酒,而能够在这杯好酒里增添更多韵味的,那必然是“贾湖九千年”。

2017年12月17日19时30分,央视大型文博探索节目《国家宝藏》播出第一季第3集河南博物院。节目用多组镜头,展现了9000年前贾湖先民们饮酒的场景,南京博物院院长龚良对这段历史进行了推介:“我们在贾湖遗址出土的陶器中,发现了酿酒的附着物。这说明在贾湖这个地方,9000年前已经有了酿酒技术的出现。这在人类发展历史中是一个了不起的成就,它说明这个部落的食物有富余,精神生活有了更多的追求,这表明我们的先祖,有着探索的精神和非凡的智慧。”自此,贾湖文化和世界白酒源头的秘密才慢慢走到世人面前。

而贾湖东方道这款系列酒的酒瓶器形,便是对贾湖遗址出土的酿酒陶坛“折肩双耳壶”进行高度还原再加以变形而来。这既是对历史的致敬,也是追寻更为原始的韵味,诚如其香型所命名——贾湖·原香型。

作为新一代火炬手,贾湖酒业和贾湖人借助贾湖古酒带来的灵感,在不断迎接挑战和欣喜的同时,也期待把更多的欣喜与消费者一同分享,真正代表中原,献给世界。贾湖酒业,未来可期。

(图片由贾湖酒业提供)



央视大型文博探索节目《国家宝藏》截图。

加快转型发展 助力豫酒振兴

九千年贾湖文化传承者



贾湖



荣获2019比利时布鲁塞尔 国际烈性酒大奖赛

大金奖

从全球59个国家及地区1748款参赛酒品中脱颖而出

贾湖文化是以贾湖遗址为代表的中国新石器时代早期的重要文化类型,其七声音阶贾湖骨笛、9000年酿酒技术、契刻符号、动物驯化家养及梗稻栽培等尤为引人注目,被确定为20世纪全国100项重大考古发现之一,并被镌刻在北京“中华世纪坛”青铜甬道显要位置,永垂史册。