

以“小球”智慧 行大国之交

——哈佛“中国通”谈中美关系

■新华社记者 缪晓娟

一名优秀的乒乓球运动员，应能准确判断对手实力、从容接发球，并且无论胜负，均与对手握手。

谈及48年前为中美关系破冰的“乒乓外交”，美国哈佛大学著名国际政治学者、“软实力”和“巧实力”概念的首创者约瑟夫·奈教授在接受新华社记者专访时表示，是时候琢磨一下“小球”的智慧了，当前中美两个大国的相处之道，恰如乒乓球的竞赛规则。

约瑟夫·奈说：“就好像中美在打乒乓球，有时候中国胜，有时候美国胜。但只要一场比赛打完，双方握个手，还能愉快地开始下一场比赛，那么比赛打多了，中美两国就都会有进步，都会越来越好。”

在他看来，中美之间的竞合关系，一是要竞争有度以防因误判导致剧烈冲突；二是在一些领域继续保持紧密合作。

哈佛大学荣休教授傅高义和费正清中国研究中心主任宋怡明教授也认同约瑟夫·奈的观点。三位“中国通”表示，当前白宫对中国及中美关系存在战略误判，应当抛弃冷战思维，回归理性行动。

——主张对华强硬不是“共识”

今年7月，在美国的上百名专家学者及政商界人士发表了一封题为“中国不是敌人”的公开信。此信发表后，不断有知名人士继续签名以示支持，新增名单上包括美国前副总统沃尔特·蒙

代尔。

公开信说，美国将中国视为敌人并试图让中国与全球经济脱钩的做法，将损害美国的国际角色与声誉，也会损害世界各国的经济利益；美国不可能在不损害自身利益的情况下大幅减缓中国发展的步伐；对于中国将取代美国成为全球领导者的恐惧被夸大了。

参与执笔的傅高义说，这封信没有得到白宫的任何回复，但签名数量翻了一倍，实为更有力度的回复。在他看来，当前华盛顿一些政客对中国知之甚少，既不关心事实细节，也不愿意了解中国正在发生什么。

89岁的傅高义自1961年开始研究中国，20世纪80年代后每年至少去中国一次，退休后倾注十年心血完成《邓小平时代》一书，深入了解并时刻关注中国。在他看来，“华盛顿宣扬的是，美国已有一种共识，即应当对中国更强硬。但这封公开信却表明，所谓的共识并不存在”。

“我们很多人依然认为，应当与中国和睦相处，并想方设法与中国合作，”傅高义说，“试图切断中美之间联系的一些想法是不切实际的。”

作为加拿大籍中国社会史专家，宋怡明也认为，让中国与全球经济脱钩“实在是再糟糕不过的想法”，“政治上说不通，经济上也说不通。至于美国与中国脱钩，也是毫无可能，代价将不可估量”。

英国智库牛津经济研究院的一份报告显示，美国若与中国经

济脱钩，西方其他主要发达国家并不会追随美国。

——中美利益早已深度融合

谈及中国是否占了美国的便宜，宋怡明反问道：“如果中国经济利益；美国为什么还要和中国做生意？既然美国公司还在签合同，就说明它们知道利大于弊。”他认为，美国一直是中国发展的受益方，特别是美国老百姓得到很多实惠。

美中贸易全国委员会一份报告显示，97%的受访美国企业表示与中国做生意是盈利的。此外，中美贸易每年为美国典型家庭节省850美元的开支；2009年至2018年间，仅美国对华出口就支撑了逾110万个美国就业岗位。

约瑟夫·奈指出，美国一些政客夸大对中国发展的恐慌，甚至宣扬“新冷战”，是非常危险的，事实上中美之间并非“你死我活”，双方利益早已深度融合。

“美国政府必须接受，中美纵然制度不同，也要和平相处。”约瑟夫·奈同时表示，白宫有些人声称“中国将取代美国”，实属夸大其词。

9月下旬，国务院新闻办公室发布的《新时代的中国与世界》白皮书中提到，中国无意挑战美国，也不想取代美国。国务委员兼外交部长王毅9月在纽约演讲时说，中国没有称王称霸的基因，也无意在国际舞台上玩什么“权力的游戏”。

——中美之间始终同大于异

傅高义说：“中国经历了巨大发展变化，还将继续经历巨大的发展变化。”

短短70年里，中国从一穷二白，发展成为世界第二大经济体、全球经济发展引擎、创新推动者和全球治理的重要参与者。

如今的中国，拥有全球最大的消费市场和成长最快的中等收入群体；中国人购买了大量的智能手机、品牌服装和新款汽车；中国电影屏幕总数已超过美国，2018年也是全球票房增长最快的国家；中国连续保持世界第一大出境旅游客源国地位，2018年中国公民出境旅游近1.5亿人次……

谈及这些不同侧面的发展成果，宋怡明十分感慨。“人们总是很容易忘记中国原来的样子。我也只有翻出老照片，才能深刻体会到，中国人是多么了不起。”他说。

接受采访的“中国通”们一致认为，面对中国的快速发展，美国最需要接受、适应和妥善应对。尽管双方有种种分歧，但中美之间始终同大于异，放眼长远，共存与合作是大势。

事实上，就在10月，中美双方在华盛顿举行新一轮中美经贸高级别磋商，双方在农业、知识产权保护、汇率、金融服务、扩大贸易合作、技术转让、争端解决等领域取得实质性进展，并同意共同朝最终达成协议的方向努力。此后，中美经贸高级别磋商双方牵头人多次通话，保持密切交流。

——中美关系未来依然乐观

宋怡明说，他对中美关系的未来依然乐观，一是与中国合作意味着巨大的经济收益，二是美

国最终还是要承认和承担它的国际责任，特别是在应对气候变化方面的责任。

专家们提出，中美应在气候变化、金融稳定、贸易体系、全球卫生等领域加强合作，同时建议商人、学生、学者等“非国家行为体”发挥更多黏合作用，强力增进人文交流，相互赢得民心。

傅高义说，当前形势下人文交流尤为重要，所有希望美国与中国交好的人，都应该尽其所能，帮助改善中美关系。约瑟夫·奈也表示，期待看到更多人文交流，人们有机会相互了解，才能减少怀疑、恐惧和误解。

目前中国已是美国国际留学生的第一大来源国，2017至2018年度，共有超过36万名中国留学生在美国高等教育机构学习。

不过，宋怡明也提到，当前美国有一些刁难中国学生、学者的做法，他认为是“极其错误的”，因此包括哈佛大学在内的很多美国大学已呼吁白宫重新考虑其相关政策。

如今中美之间每年人员往来达500万人次，平均每天1.7万人，每17分钟就起降一个航班。据《经济学家》杂志报道，中文已经是排在英语和西班牙语之后的美国第三大语言。

今年是中美建交40周年，展望下一个40年，约瑟夫·奈再次提到乒乓球运动。“中美关系的未来，仍需提倡‘友谊第一、比赛第二’的精神。”

新华社美国波士顿11月18日电

在变革的大潮中交流合作、顺势而为

——全媒体时代新闻媒体的社会责任

■新华社记者 王琦

全球媒体面临的复杂生态——跨界传播改变媒体格局，移动终端成为传播主流，技术革新重塑新闻业态，同时，虚假信息挑战新闻伦理。

问题是时代的声音。

11月18日，来自11个国家的13家媒体机构负责人聚首上海黄浦江畔，举行世界媒体峰会第四次主席团会议。坦诚交流、分享智慧，直面全媒体时代媒体面临的机遇与挑战，作答时代之问，寻求应对之策，展现责任担当。

面对国际大变局如何共处？

在《印度教徒报》集团主席纳拉辛汉·拉姆看来，媒体是一个充满竞争的行业，能将来自不同国家的媒体机构聚在一起，本身就意义非凡。

“不同地区的媒体人共聚一堂，共同追求有价值的目标，这一点非常重要。”纳拉辛汉·拉姆在主席团会议上的发言，道出了与会代表们的共同心声。

“峰会成员媒体来自不同国家，有着不同的历史、文化、社会背景，但大家对推动建设人类美好家园的愿望是相通的，对推动媒体创新、促进媒体发展壮大的诉求是共同的。”峰会执行主席、新华社社长蔡名照指出。

十年前，世界媒体峰会首次在北京召开。从无到有，不断壮大，峰会已成为全球最重要的媒体高端交流平台之一。

时间，记录着峰会成长成熟的轨迹。

从组建由知名媒体机构组成

的峰会主席团，到建立日常办事机构峰会秘书处，从顺利举办首届全球新闻奖评选，到制定并发布《世界媒体峰会共同宣言》《世界媒体峰会与媒体成果相关的知识产权保护公约》等一系列重要文件，世界媒体峰会机制建设取得长足进展，在国际社会产生广泛影响。

媒体是沟通世界的桥梁，对增进各国人民间相互了解与友谊起到不可替代的作用。

世界媒体峰会这一平台，将不同社会制度、不同文化传统、不同价值观念的媒体机构领导人汇聚在一起，加强沟通、促进交流，成为全球新闻发展史上一大创举，在当今世界面临百年未有之大变局的背景下，重要性愈发凸显。

在第四次主席团会议上，与会代表一致同意于2020年召开第四届世界媒体峰会，峰会由新华社承办。第二个十年开启之际，世界媒体峰会将再次回到它的诞生地北京。

“我们应当欢迎更多媒体加入世界媒体峰会这个大家庭。”面向新的十年，蔡名照就峰会未来发展提出自己的思考：建设更加开放、更加包容的媒体合作平台，完善更加务实、更加高效的峰会运作机制，培育更受欢迎、更有影响的媒体合作项目。

进一步发挥世界媒体峰会平台作用，不断深化各国媒体机构间的交流合作，正因应了这个时代最迫切的呼唤。

“由于科技的进步，全球化已经不再是一个又远又大的光环。”南非纳斯帕斯传媒集团首席执行官菲蒂·马汉耶莱·达本

古瓦的话一语中的，“我们比以往任何时候都更加紧密，我们的互动比以往更加直接，我们的信息分享比以往更加迅速。”

面对业态新格局如何自处？

掌中的小小屏幕，连接着全球动态；十几秒的视频，能够获得亿万次传播……

主席团会议上，不少代表发出共同感慨：传媒技术的变迁正深刻重塑着新闻业态。

受众在哪里，新闻传播的重点就应该在哪里。移动互联网成为信息传播主渠道，媒体就应当把创新的主要力量放到移动终端上来。

“2007年，纳斯帕斯还是一家电视和印刷传统业务占87%的公司，2019年已转变为一家100%的网络在线公司。”菲蒂·马汉耶莱·达本古瓦供职媒体机构的转型，正是主动拥抱媒体变革的一个成功实践。

“身处媒体变革的大潮，我们不可能让向前奔腾的河水倒转过来，我们只能沿着它的方向顺势而为、积极创新，努力掌握发展的主动权。”蔡名照在会上发表主旨演讲时指出。

顺势而为、积极创新，各位媒体代表在主席团会议上分享着自己的思考与探索——

意大利安莎社首席执行官斯蒂法诺·亚历山德里认为，公众“消费”新闻的方式已彻底改变，新闻制作方式也需要跟着改变，应当向提供个性化信息服务的方向发展，增加与用户的互动，基于此，安莎社探索打造客

户友好型的综合平台；

新华社推出智能化生产平台“媒体大脑”、系列人工智能合成主播，共同社推进把日语新闻自动翻译成英语的研究，美联社探索能够预测突发新闻、识别社交网络可能热点的新技术……各媒体机构在技术创新上时不我待，力求赢得发展的主动权。

人才是媒体的核心竞争力。变革时代，各大媒体机构纷纷致力打造“能打硬仗”的全媒体采编队伍。

“并不是机器就可以完成一切，这是一个人与现代体系、现代技术相结合的过程，人的主观性非常重要。”俄罗斯卫星通讯社副总编文尔诺斯塔耶夫说。

面对挑战与乱局如何妥处？

如果说新闻媒体是公众的眼睛，那么虚假信息则如同荫翳，遮蔽了真相。

路透新闻研究院2019年全球新闻行业报告显示，公众对新闻的总体信任程度下降至42%，过半受访者忧虑自己辨析网络上真、假新闻的能力。

互联网的普及打破了信息传播的专业门槛，“人人都有麦克风”带来了信息的极大丰富，也带来了信息的真假莫辨、鱼龙混杂。虚假新闻成为网络公害，不仅受众深受其害，也冲击了主流媒体的权威性和公信力。

打击虚假新闻，各家媒体在行动。

“除了依赖多种消息来源、多次检查外，我们会专门安排人员，培训编辑识别潜在虚假消

息。”纳拉辛汉·拉姆介绍。

“我们会通过早期预警系统，实时分享发现的虚假新闻。”英国广播公司世界新闻总监杰米·安格斯说。

打击虚假新闻，同样需要各家媒体联合起来，形成合力。

与会人士一致认为，媒体应当履行社会责任、发挥专业优势，坚持新闻报道真实性原则，为受众提供全面、准确、客观、公正的信息，及时澄清虚假信息，共同抵制假新闻，共同维护媒体的权威性和公信力。

与会媒体机构负责人纷纷提出，应将打击虚假新闻列入明年峰会议题，进一步研究携手解决这一“毒瘤”的合作机制。

打击虚假新闻与保护知识产权，一反一正，如同硬币的两面，目的都是为了促进传媒业的健康有序发展。

2012年，峰会秘书处发布《世界媒体峰会与媒体成果相关的知识产权保护公约》。几年来，知识产权保护仍然是媒体关注的焦点，而且随着新媒体和数字技术的发展，出现了许多新情况。

鉴于此，蔡名照建议，未来进一步在知识产权保护方面加强交流，共同维护原创者的权益。这一观点得到与会者的广泛认同。

共同的意愿，正在化作行动；美好的期待，终将变为现实。

各国媒体携手并进、顺势而为，更好地履行自己的职责使命，必将能为建设一个更加美好的世界贡献更多正能量。

新华社上海11月19日电

中国强化知识产权保护为创新发展「护航」

■新华社记者 彭 茜

世界知识产权组织近日发布2019年版《世界知识产权报告》，揭示全球创新新趋势，再度肯定中国在技术创新和知识产权保护方面的进步。

之所以说“再度”，是因为今年10月该组织在其发布的《世界知识产权指标》年度报告中指出，2018年全球专利、商标及工业品外观设计申请量再创新高，其中中国专利和商标申请数量最多，推动了知识产权需求的整体增长。再往前3个月，该组织参与发布的2019年全球创新指数显示，中国连续第四年保持上升势头，排在第14位，较去年上升3个位次……

知识产权保护是创新驱动发展的“刚需”，是国际贸易的“标配”。世界知识产权组织的报告反映一个基本事实：中国高度重视知识产权保护，中国知识产权保护和科技创新正在形成良性互动，助力中国实现从技术引进向自主创新转型，为全球创新成果共享牵线搭桥，为人类科技进步输送动力。

中国不断加强知识产权保护，推动技术创新为中国经济注入新活力。

当前，知识产权已成为中国加快转变经济发展方式、保障和推动创新型国家建设的重要驱动力。数据显示，2018年中国国家知识产权局受理的专利申请数量达到约154万件，占全球总量的46.4%，数量居全球第一；同年，国外在华发明专利申请量达14.8万件，同比增长9.1%，实现“十三五”以来最快增速……

如今，中国高科技企业已实现从模仿者向全球创新领先者的华丽转身。在教育、出行、数字支付、医疗健康等领域，自主创新日趋活跃，新技术应用不断涌现。中国取得如此成就，背后既有政策支持、开放合作、市场巨大、人才众多等因素支持，同时也离不开中国知识产权保护制度营造的良好创新环境和营商环境。

过去几十年来，中国坚定不移实施严格的知识产权保护制度，在加强知识产权制度建设、完善相关法律基础、打造专门法院等基础设施方面取得重大成效。与此同时，知识产权保护效果、运用效益和国际影响力不断提升，实现了由知识产权弱国向知识产权大国的跨越。世界知识产权组织总干事弗朗西斯·高锐表示，中国将知识产权置于战略高位，注重知识产权保护，并表现出长期政策决心，这是“其他国家值得学习的一课”。

中国高度重视知识产权保护，推动技术创新为全球发展带来新机遇。

近年来，全球创新活动呈现合作日益紧密、更加国际化的特点。世界知识产权组织首席经济学家卡斯滕·芬克认为，中国创新热点（城市）正在深度嵌入全球创新网络并带动国际创新合作。比如，深港地区、北京、上海之间保持紧密合作的同时，还与许多国外热点城市开展广泛合作，尤其是旧金山-圣何塞地区、波士顿、纽约、费城、西雅图及东京。

中国积极开展国际科技合作，不断为全球创新赋能。北京高校人工智能实验室与波士顿高校合作，深圳硬件工程师与硅谷软件工程师携手……在基础科学研究和技术应用创新领域，中国人才对接世界智慧，最大化利用了创新资源，不断创造出全球协同发展的新机遇。

中国不断加强自主创新，成果正在为全球所共享。5G技术帮助各国加速互联互通，北斗导航系统为全球提供精准服务，中国空间站助力多国科学家共同探索宇宙之谜……一直秉持开放合作姿态的中国正以科技进步为世界人民谋福利。

和平发展、互利共赢，是中国与世界各国共同探索科学前沿、应对全球挑战的主旋律。人们有理由相信，中国致力于完善知识产权保护体系建设，为知识和技术跨国流动提供制度保障，为全球科技创新合作保驾护航，未来必将谱写出科技创新助益人类发展的新篇章。

新华社北京11月19日电

新华国际时评

我国农村人居环境整治任务全面展开

新华社南京11月19日电 以处理生活垃圾和生活污水、改造厕所为重点的农村人居环境整治工作已在各地全面展开。上半年全国新开工建设农村生活垃圾处理设施5万多处、农村生活污水处理设施9万多处、农村户厕改造1000多万户。

这是记者19日在南京举行的农村人居环境整治高峰论坛暨农村厕所革命技术论坛上了解到的新情况。

据农业农村部副部长余欣荣在论坛上介绍，2018年底召开的中央农村工作会议全面梳理了到2020年“三农”工作必须按时收官交账的硬任务，农村人居环境整治就是其中的重要一项。这项工作由农业农村部门牵头组织，一年多来各地真抓实干，广大农民群众积极行动，各项农村人居环境整治任务逐步推开。

余欣荣说，截至去年底，全国80%以上的行政村农村生活垃圾得到有效处理，有11个省份通过了整省验收；近30%的农户生活污水得到处理；污水乱排乱放现象明显减少；全国农村改厕率超过一半，其中六成以上改成了无害化卫生厕所。

“随着工作成效覆盖面不断扩大，全社会对促进、支持农村人居环境整治工作的信心和决心不断增强，基层干部、农民群众的获得感幸福感明显提高。”余欣荣说。

但他同时表示，由于缺乏历史积累，科技研发相对滞后，农村人居环境整治相关技术产品针对性、适用性不强。比如在农村厕所革命方面，缺乏适用于干旱、寒冷等特殊地区的技术产品；在农村生活污水处理方面也缺乏适合农村地区、建设使用成本较低、维护简便的设施设备。他希望各地各单位围绕当前农村人居环境整治的技术短板，主动开展关键技术、工艺和装备研发，加强产学研推对接合作，开展相关试点示范，加快科技成果转化应用。

余欣荣还表示，欢迎各类企业通过PPP等市场化运行模式积极参与农村人居环境整治项目。比如有的地方采取城乡统筹、整县打包、建运一体等多种方式，吸引企业等第三方参与垃圾污水处理，运行效果很好。

外交部发言人:美方“横行自由”才是南海局势紧张根源

新华社北京11月19日电 针对美防长所称中国在南海的活动对他国构成威胁，外交部发言人耿爽19日表示，美方在南海的“横行自由”才是南海局势紧张的根源，美方挑拨域内各国关系，才是对南海和平稳定的威胁。

在当日例行记者会上，有记者问：据报道，17日，美防长埃斯珀同东盟国家防长举行会晤时

称，中国在南海的活动对他国构成威胁，东盟不能允许中方操纵对他国构成威胁，外交部发言人耿爽19日表示，美方在南海的“横行自由”才是南海局势紧张的根源，美方挑拨域内各国关系，才是对南海和平稳定的威胁。

“长期以来，美国一直在南海问题上煽风点火，挑拨离间，目的就是要搞乱南海局势，破坏

地区和平稳定，地区国家对此早已看得清清楚楚。”耿爽说。

他表示，当前，在中国和东盟国家共同努力下，南海局势总体趋向好，南海的航行自由没有任何问题。在不久前结束的第22次中国—东盟领导人会议上，各方对“南海行为准则”磋商取得的进展表示满意，感到鼓舞。“中方愿意继续同东盟国家一

道，排除干扰，相向而行，在平等协商的基础上，按照共同商定的时间表积极推进磋商。中国和东盟国家有信心、有智慧、有能力将南海建设成为和平之海、友谊之海、合作之海，维护好地区的和平稳定与长治久安。”

“但是，树欲静而风不止。”耿爽说，美方打着“自由航行”的旗号频繁派舰机到南海