

中共中央 国务院印发《国家积极应对人口老龄化中长期规划》

新华社北京11月21日电 为积极应对人口老龄化，按照党的十九大决策部署，近日，中共中央、国务院印发了《国家积极应对人口老龄化中长期规划》（以下简称《规划》）。《规划》近期至2022年，中期至2035年，远期展望至2050年，是到本世纪中叶我国积极应对人口老龄化的战略性、综合性、指导性文件。

《规划》指出，人口老龄化是社会发展的重要趋势，是人类文明进步的体现，也是今后较长一段时期我国的基本国情。人口老龄化对经济运行全领域、社会建设各环节、社会文化多方面乃至国家综合实力和国际竞争力，都具有深远影响，挑战与机遇并存。

《规划》强调，积极应对人口老龄化，是贯彻以人民为中心的发展思想的内在要求，是实现

经济高质量发展的必要保障，是维护国家安全和社会主义和谐稳定的重要举措。要按照经济高质量发展的要求，坚持以供给侧结构性改革为主线，构建管长远的制度框架，制定见实效的重大政策，坚持积极应对、共建共享、量力适度、创新开放的基本原则，走出一条中国特色应对人口老龄化道路。

《规划》明确了积极应对人口老龄化的战略目标，即积极应对人口老龄化的制度基础持续巩固，财富储备日益充沛，人力资本不断提升，科技支撑更加有力，产品和服务丰富优质，社会环境宜居友好，经济社会发展始终与人口老龄化进程相适应，顺利建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦。到2022年，我国积极应对人口老龄化的制度框架初步建立；到

2035年，积极应对人口老龄化的制度安排更加科学有效；到本世纪中叶，与社会主义现代化强国相适应的应对人口老龄化制度安排成熟完备。

《规划》从5个方面部署了应对人口老龄化的具体工作任务。

一是夯实应对人口老龄化的社会财富储备。通过扩大总量、优化结构、提高效益，实现经济发展与人口老龄化相适应。通过完善国民收入分配体系，优化政府、企业、居民之间的分配格局，稳步增加养老财富储备。健全更加公平更可持续的社会保障制度，持续增进全体人民的福祉水平。

二是改善人口老龄化背景下的劳动力有效供给。通过提高出生人口素质、提升新增劳动力质量、构建老有所学的终身学习体系，提高我国人力资源整体素

质。推进人力资源开发利用，实现更高质量和更加充分就业，确保积极应对人口老龄化的人力资源总量足、素质高。

三是打造高质量的为老服务和产品供给体系。积极推进健康中国建设，建立和完善包括健康教育、预防保健、疾病诊治、康复护理、长期照护、安宁疗护的综合、连续的老年健康服务体系。健全以居家为基础、社区为依托、机构充分发展、医养有机结合的多层次养老服务体系，多渠道、多领域扩大适老产品和服务供给，提升产品和服务质量。

四是强化应对人口老龄化的科技创新能力。深入实施创新驱动发展战略，把技术创新作为积极应对人口老龄化的第一动力和战略支撑，全面提升国民经济产业体系智能化水平。提高老年服

务健康科技支撑力度，加强老年辅助技术研发和应用。

五是构建养老、孝老、敬老的社会环境。强化应对人口老龄化的法治环境，保障老年人合法权益。构建家庭支持体系，建设老年友好型社会，形成老年人、家庭、社会、政府共同参与的的良好氛围。

《规划》要求，坚持党对积极应对人口老龄化工作的领导，坚持党政主要负责人亲自抓、负总责，强化各级政府落实规划的主体责任，进一步完善组织协调机制。推进国际合作，推动与“一带一路”相关国家开展应对人口老龄化的政策对话和项目对接。选择有特点和代表性的区域进行应对人口老龄化工作综合创新试点。建立健全工作机制、实施监管和考核问责制度，强化对规划实施的监督，确保规划落实。

2020年节假日放假安排公布

新华社北京11月21日电（记者 安 蓓）中国政府网21日公布《国务院办公厅关于2020年部分节假日安排的通知》，经国务院批准，2020年节假日安排为：元旦1月1日放假，共1天；春节1月24日至30日放假调休，共7天，1月19日（星期日）、2月1日（星期六）上班；清明节4月4日至6日放假调休，共3天；劳动节5月1日至5日放假调休，共5天，4月26日（星期日）、5月9日（星期六）上班；端午节6月

25日至27日放假调休，共3天，6月28日（星期日）上班；国庆节、中秋节10月1日至8日放假调休，共8天，9月27日（星期日）、10月10日（星期六）上班。

通知指出，节假日期间，各地区、各部门要妥善安排好值班和安全、保卫等工作，遇有重大突发事件，要按规定及时报告并妥善处置，确保人民群众祥和平安度过节日假期。

关于2020年节假日放假安

排，国家发展改革委有关负责人在接受新华社记者专访时指出，按照《全国年节及纪念日放假办法》及往年惯例，为避免调整相邻周末对正常工作生活节奏的影响，元旦逢周三只在当天放假，不再调休相邻双休日。此外，元旦逢岁末年初，与春节7天长假相隔较近，社会各界在工作、生产、学习等方面处于紧张忙碌的收尾阶段，据此确定了2020年元旦在当日放假1天，不调休。

国家发展改革委有关负责人指出，劳动节逢春夏相交、气候宜人，很多民众都希望在春暖花开的时候外出旅游、探亲、休闲。为了回应人民群众的呼声，2019年劳动节通过调休形成4天小长假，受到了人民群众的热烈欢迎。2020年劳动节通过调休形成5天假期，顺应社情民意，有利于更好满足人民群众多元化多样化的需求。

国家发展改革委有关负责人指出，2020年中秋节恰逢10月1

日，与国庆节重合。按照相关放假原则，国庆节放假3天，中秋节假日放假1天，若国庆节与中秋节重合或相连则放假4天，通过调休相邻周六、周日形成8天长假。

国家发展改革委有关负责人表示，国务院公布2020年节假日安排后，有关部门将及时做好相关工作，完善旅游服务设施，加强市场供应保障，为广大居民在节假日期间出行出游创造良好环境。

智能电视“开机广告依赖症”咋治 买前不说 无法关闭 “威胁”涨价

■新华社记者 郑生竹 伴随智能电视走进千家万户，长短不一、预先植入、无法“一键关闭”的开机广告问题日益成为困扰广大消费者的痛点。今年10月，江苏省消费者权益保护委员会就智能电视开机广告问题，约谈了海尔、创维、长虹、夏普、小米、海信、乐视7家厂商。“开机广告”引起哪些问题？何以成行业通病？怎样有效治理？新华社记者对此展开调查。

消费者：商家各种招，电视机里藏广告

记者从江苏省消保委了解到，当前智能电视预植入开机广告长度15秒到40秒不等，大多不能跳过或一键关闭，遭到大量投诉。记者在多地调查发现，消费者在选购智能电视时，难以对开机广告情况充分了解。

——开机广告“店无家有”。“在卖场，电视开机后是主界面；买回家，开机后却蹦出各种广告。”记者在盐城一家卖场见到，一些品牌供消费者挑选的样机并无开机广告，当地消费者徐先生告诉记者，要买回家后才会发现“藏”在自家智能电视中的开机广告。

——导购介绍“闭口不提”。南京市民郭女士说，此前她在苏宁网上商城购买了一款夏普电视，客服并未及时告知有开机广

告。回家使用才发现不但有广告且不能取消关闭。记者以消费者身份走访了北京、南京、盐城等数地几家卖场，TCL、创维、海信等品牌导购无一入主动提起有开机广告的情况。

——网站告知“雾里看花”。记者还发现，某电子商务平台小米官方旗舰店中，在不显眼的位置处用较为模糊、颜色较浅、字号很小的字标注了小米电视的开机广告政策。为开机广告烦恼的北京消费者胡先生很不理解：“这些信息是真想让消费者看到吗？”

根据艾媒咨询发布的相关调查数据显示，有超过三成的消费者因为感到权利受侵犯而反感智能电视开机广告。

“电视是显示设备，消费者按标价付款购买电视机硬件，硬件中不应在消费者不知情、不同意的情况下包含开机广告等这些无关功能。”江苏省消保委秘书长陆惜春表示，智能电视机制造商发布开机广告应征得消费者同意。

一些厂商：“不选广告，就选涨价”“闲着也是闲着，看看广告无妨”

多家智能电视厂商负责人向记者表示，开机广告已成智能电视行业普遍现象，甚至被视为“新型商业模式”。

自称是为消费者谋利。“当前，开机广告是智能电视行业重要的利润来源，如果禁放商业广告，会让企业受损很大，并直接影响消费者利益。”四川长虹电器股份有限公司广告产品总监邵魏说，智能电视的低售价相当于向消费者让利，但如果失去开机广告收入，消费者就要面临涨价的结果。

根据第三方机构奥维云网的数据显示，自去年电视单品价格持续下降。2019年1-5月，国内电视的均价已降至2986元，而到了第3季度，均价更降至2700元左右。

多名业内人士向记者透露，2017年时电视机行业净利润估算已不足1%，当前形势并不比当时好。多家智能电视厂商负责人称，受品牌价格战等多种因素影响，智能电视行业利润枯竭，只能通过“开机广告”增加收入。根据某智能电视厂商公布的数据，开机广告收入曾达170万元/天。

还有些品牌厂商告诉记者，智能电视开机需要几十秒自启时间，消费者“闲着也是闲着”，不如让消费者看看广告。小米集团副总裁卢伟冰曾公开表示，几十秒的开机广告相比消费者几小时的观看时间，占比较小。

拼多多广告部一工作人员称，消费者对智能电视开机广告的反感只是因为还没习惯。

专家：“一键关闭”开机广告应入国标 行业发展不能饮鸩止渴

那么一些厂商口中“不选开机广告，就选电视涨价”“闲着也是闲着，看看广告无妨”等说辞成立么？

中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌认为，智能电视标价和厂商盈利策略不可混为一谈。电视机可以自主定价，消费者是否购买由消费者自主决定。商家无权通过强制广告来向消费者转嫁成本。而且所谓用开机广告收入“贴补”消费者的说法，具体信息既不公开又不透明，难以取信消费者。

江苏省消保委投诉部主任傅铮介绍，开机广告并非智能电视启动必备功能。经营者有义务向消费者明确告知智能电视开机后加载并播放广告的情况，否则涉嫌侵犯消费者知情权。

“如厂商将必须接受无法自主关闭的开机广告作为购买智能电视的条件，这对消费者显然不合理不公平。”江苏苏源律师事务所律师拜登为保护亨特曾干预乌克兰司法，影响了一项针对布里斯马控股公司的调查。拜登目前正在竞选下一届美国总统，被特朗普视为主要对手之一。

此外，特朗普及其政治同僚称，干预2016年美国总统选举的势力来自乌克兰而不是俄罗斯。特朗普因此要求乌克兰政府展开

启动众议院针对特朗普的弹劾调查。

按照特朗普的说法，他要求泽连斯基调查布里斯马控股公司，是因为美国前副总统拜登之子亨特担任该公司董事会成员期间，拜登为保护亨特曾干预乌克兰司法，影响了一项针对布里斯马控股公司的调查。拜登目前正在竞选下一届美国总统，被特朗普视为主要对手之一。

此外，特朗普及其政治同僚称，干预2016年美国总统选举的势力来自乌克兰而不是俄罗斯。特朗普因此要求乌克兰政府展开

“当前开机广告带来的短期利益无助于智能电视行业创新发展，反而可能让行业继续陷入‘低价血拼’的死循环。”陆惜春等业内人士建议，应将智能电视开机广告可“一键关闭”列入智能电视生产经营国家标准或规范性文件要求，构建人类命运共同体等理念有助于破解“世界赤字”，有助于各国将各自发展同人类命运相结合，共同推动世界繁荣进步。

通过机制创新，中国为全球发展治理搭建新平台。西班牙中国问题专家胡里奥·里奥斯指出，面对不能有效应对全球挑战的体制框架，在中国的推动下，国际秩序的制度框架正在发生积极变化。金砖国家合作机制、亚洲基础设施投资银行、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的启动和推进，正在为平衡推进全球化搭建新的合作平台。

通过实践创新，中国为全球发展治理注入新活力。贫富差距在世界范围内不断加大，中国以实际行动推动解决全球发展不平衡问题。在刚刚结束的第二届中国国际进口博览会上，中方为参加企业展的40个全球最不发达国家分别提供两个免费标准展台，为它们对接中国市场、分享中国机遇提供便利。“一带一路”倡议实施以来，不断惠及沿线国家。今年1至9月，中国对“一带一路”沿线国家合计进出口约9500亿美元，其中大多数为新兴经济体和发展中国家。

本届政商领袖云集的创新经济论坛，着眼未来经济创新领域和方向，探讨基于共同体意识的全球合作模式，在思想碰撞中为完善全球治理、共同应对挑战贡献智慧火花，而正以创新驱动作为发展理念的中国，必将为此带来独特的实践启示和思想启迪。

新华社北京11月21日电

新华社北京11月21日电 构建5G产业新生态，培育5G产业链，推动5G与各行业融合发展……21日在京开幕的2019世界5G大会上，如何让5G技术惠及全世界，成为全球信息通信领域科研机构、知名企业代表、专家学者等热议的焦点。

科技部部长王志刚表示，当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，作为全球范围内广泛使用的新一代移动通信技术，5G的全时空、全现实、全连接技术将深刻改变人类的生产生活，驱动人类社会进入万物互联的时代。

通过与教育、医疗、工业制造、智慧城市等行业的深度融合，5G技术正促进数字经济与实体经济深度融合发展，创造出更多新应用、新业态、新价值。据测算，未来15年，5G将为全球GDP增长贡献超过3万亿美元，2035年，5G将拥有价值高达12万亿美元的市场规模，并为全球带来2200万个就业机会。

中国高度重视5G发展应用。工业和信息化部部长苗圩表示，2019年，中国政府发放

■新华社记者 邹多为

长城脚下，雁栖湖畔，2019年创新经济论坛于21日在北京开幕。这场聚焦创新的国际论坛云集全球60多个国家和地区约500位政商领袖，围绕全球治理、金融与资本市场、气候变化、贸易和科技等多个议题展开讨论，为全球发展和治理挑战寻求破解之策。

从论坛名称到论坛主题，无不突出个“新”字，反映出创新已成为时代发展的重要动力。当前，全球正经历冷战结束以来最深刻变革，具有国际影响力的事件频繁发生，不确定性和不稳定性突出，挑战与机遇并存，处在十字路口的世界是畏惧挑战而各自为政、陷入“囚徒效应”的零和博弈，还是迎接挑战共谋发展、以创新思维为全球经济发展开辟新源泉，答案不言而喻。

近年来，伴随世界经济增长乏力，全球治理面临多重挑战。民粹思潮和单边主义抬头，全球经济结构性矛盾突出、新旧动能转换不畅，人口和气候变化引发新问题，科技发展推动社会进步的同时也对治理能力提出新诉求……全球化进程不断加快，全球和平赤字、发展赤字、治理赤字、信任赤字也在累积。

在鼓励竞争、注重效率的市场机制助推下，全球化为世界带来了空前进步和繁荣，同时也导致财富向少数发达国家或利益集团集中。西方发达国家利用自身资金、技术等先发优势占据较大市场份额，并通过制定有利于自身的国际规则获取更多利益和利润，致使全球化红利未得到公平分配，久而久之形成权力不均、秩序失衡以及贫富差距等多重全球化治理困局。

然而，挑战中也孕育着新的机遇。新兴经济体的增长，为世界经济发展带来新动能和广阔市场；人口的变化和迁徙，正在促进全球资源和产业链重置；对气候变化的治理，正催生新的巨大投资机会；医学和生物科学的进步使人的医疗和健康突破了一个个新的界限……新经济、新业态、新动能发展强劲，不断为人类打开新的增量空间，作为发展第一动力的创新，日渐成为解锁全球化困局的“密钥”。

人类在前进中总会遇到各种挑战和机遇，应对的关键是要顺应潮流，把握大势。今天的中国，正积极顺应经济全球化和多边主义的时代潮流，在理念、机制和实践领域勇于创新，为推动完善全球发展和治理提供中国智慧和方案。

通过理念创新，中国为全球发展治理带来新思路。中国提出共商共建共享的全球治理观，推动世界性问题的解决朝着更加公平合理、方面发展。墨西哥工业发展和经济增长研究所所长德拉克鲁斯表示，构建人类命运共同体等理念有助于破解“世界赤字”，有助于各国将各自发展同人类命运相结合，共同推动世界繁荣进步。

通过机制创新，中国为全球发展治理搭建新平台。西班牙中国问题专家胡里奥·里奥斯指出，面对不能有效应对全球挑战的体制框架，在中国的推动下，国际秩序的制度框架正在发生积极变化。金砖国家合作机制、亚洲基础设施投资银行、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的启动和推进，正在为平衡推进全球化搭建新的合作平台。

通过实践创新，中国为全球发展治理注入新活力。贫富差距在世界范围内不断加大，中国以实际行动推动解决全球发展不平衡问题。在刚刚结束的第二届中国国际进口博览会上，中方为参加企业展的40个全球最不发达国家分别提供两个免费标准展台，为它们对接中国市场、分享中国机遇提供便利。“一带一路”倡议实施以来，不断惠及沿线国家。今年1至9月，中国对“一带一路”沿线国家合计进出口约9500亿美元，其中大多数为新兴经济体和发展中国家。

本届政商领袖云集的创新经济论坛，着眼未来经济创新领域和方向，探讨基于共同体意识的全球合作模式，在思想碰撞中为完善全球治理、共同应对挑战贡献智慧火花，而正以创新驱动作为发展理念的中国，必将为此带来独特的实践启示和思想启迪。

新华社北京11月21日电



让5G技术惠及全世界 2019世界5G大会开幕

新华社北京11月21日电

构建5G产业新生态，培育5G产业链，推动5G与各行业融合发展……21日在京开幕的2019世界5G大会上，如何让5G技术惠及全世界，成为全球信息通信领域科研机构、知名企业代表、专家学者等热议的焦点。

科技部部长王志刚表示，当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，作为全球范围内广泛使用的新一代移动通信技术，5G的全时空、全现实、全连接技术将深刻改变人类的生产生活，驱动人类社会进入万物互联的时代。

通过与教育、医疗、工业制造、智慧城市等行业的深度融合，5G技术正促进数字经济与实体经济深度融合发展，创造出更多新应用、新业态、新价值。据测算，未来15年，5G将为全球GDP增长贡献超过3万亿美元，2035年，5G将拥有价值高达12万亿美元的市场规模，并为全球带来2200万个就业机会。

中国高度重视5G发展应用。工业和信息化部部长苗圩表示，2019年，中国政府发放

了5G商用牌照，正式启动了5G商用服务。目前，全国已开通5G的基站达到11.3万个，预计到年底将达到13万个，5G套餐的签约用户已有87万户。

“随着5G应用场景的拓展，除了满足人与人之间的通信联系之外，绝大多数的应用将会是像车联网、工业互联网等物与物之间的通信，我们将发挥制度优势和市场优势，推进5G在产业发展、信息消费、公共服务、社会治理等领域的融合与应用，助力数字化转型。”苗圩说。

国家发展改革委副主任林念修表示，推动5G发展既蕴藏着巨大的商机，也面临着严峻的挑战，需要各方共同努力，协同联动。要以技术创新引领5G技术进步，以扩大应用促进5G成熟，以国际合作推动5G共享。

2019世界5G大会由北京市政府、国家发展改革委、科学技术部、工业和信息化部共同主办，以“5G改变世界、5G创造未来”为主题，致力于打造专业、开放、包容的高水平交流平台。