

坚决夺取全面建成小康社会伟大胜利

刚刚闭幕的中央经济工作会议，是党的十九届四中全会之后中央召开的一次重要会议。会议认真总结今年经济工作，深入分析当前经济形势，全面部署明年经济工作，对于我们坚定信心、凝聚共识，确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官，具有重大而深远的意义。

今年以来，面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，全党全国上下贯彻党中央决策部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，推动高质量发展，扎实做好“六稳”工作，保持经济社会持续健康发展，“十三五”规划主要指标进度符合预期，全面建成小康社会取得新的重大进展。

明年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，要实现第一个百年奋斗目标，为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础，这既是决胜期，也是攻坚期，做好经济工作十分

重要。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚决贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧扣全面建成小康社会目标任务，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，推动高质量发展，坚决打赢三大攻坚战，全面做好“六稳”工作，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定，保持经济运行在合理区间，确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官，得到人民认可、经得起历史检验。

改革开放以来，经过长期努力，我国经济实力大幅提升，基础设施和公共服务水平大幅提高，人民生活显著改善。明年，要继续抓重点、补短板、强弱项，对照完成相关的定性定量指

标，确保全面建成小康社会。当前和今后一个时期，我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。我们要坚持用辩证思维看待形势发展变化，增强必胜信心，善于把外部压力转化为深化改革、扩大开放的强大动力，集中精力办好自己的事。要坚持稳字当头，坚持宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底，提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。要积极进取，坚持问题导向、目标导向、结果导向，在深化供给侧结构性改革上持续用力，确保经济实现量的合理增长和质的稳步提升。

做好经济工作，就要善于聚焦主要任务、抓好重点工作。实现全面建成小康社会和“十三五”规划目标任务是明年全党工作的重中之重。各地区各部门要全面贯彻党的十九大中全会精神，在推进国家治理体系和治理能力现代化上多下功夫，切实把党领导经济工作的制度优势转化

为治理效能。要坚定不移贯彻新发展理念，新时代推动经济社会发展，必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，推动高质量发展。要坚决打好三大攻坚战，确保脱贫攻坚任务如期全面完成，推动生态环境质量持续好转，确保不发生重大金融风险。要确保民生特别是困难群众基本生活得到有效保障和改善，全面建成小康社会要体现在人民生活改善上，特别是对困难人群要落实政策、加大投入、有效保障。要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，积极的财政政策要大力提质增效，稳健的货币政策要灵活适度。要着力推动高质量发展，坚持巩固、增强、提升、畅通的方针，以创新驱动和改革开放为两个轮子，坚持质量第一、效益优先，全面提高经济整体竞争力，推动高质量发展，加快现代化经济体系建设。要深化经济体制改革，坚持和完善社会主义基本经

济制度，加快建设高标准市场体系，要推进更高水平对外开放，推动对外开放继续往更大范围、更宽领域、更深层次的方向深化，不断拓展发展空间。

明年经济工作的大政方针已定，任务艰巨，责任重大，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，勠力同心，锐意进取，坚决夺取全面建成小康社会伟大胜利。

新华社北京12月12日电



走进12306 看2020春运售票第一天

■新华社记者 齐中照

又到一年春运时。一张张小小的票根，是千万归乡人的牵挂。12日，2020年春运火车票正式开售。今年底，中国高铁运营里程将突破3.5万公里，更多城市迈入“高铁时代”，运力大幅增长。

有了越织越密的高铁网，买票还难吗？带着千万人的关切，记者走进12306，探寻那张“回家票”背后的故事。

票好买吗？

一大早，北京，中国铁道科学研究院全路客票监控中心。来自中国国家铁路集团有限公司、中国铁道科学研究院的专家和技术人员召开了春运售票保障会。

“随着更多铁路线路开通，特别是高铁线路的开通，铁路运力持续增长，春运压力逐年缓解。”国铁集团客运部主任黄欣说。

早上8点开始，12306开始发售春运首日车票。由于发售的是春运首日1月10日的车票，还不到春运高峰期，12306的售票情况与平日相比没有明显变化。记者在售票数字不断变化的调度大屏

上看到，截至上午近11点半，12306共售出车票约300万张，其中约29万张为1月10日的车票。

来自国铁集团的统计显示，2020年铁路春运自1月10日开始，2月18日结束，共40天，节前15天，节后25天。全国铁路预计发送旅客4.4亿人次，同比增加3257万人次，增长8.0%，日均发送旅客1100万人次。

相较往年，2020年春运来得比较早。节前学生流、务工流、探亲流高度重叠，客流相对集中。12306大数据分析显示，春运节前热门线路仍然集中在北上广到川渝黔等地。不过，2020年春运，购买这些方向的车票将更加容易。

“以成都为例。成贵高铁即将全线开通，以后从珠三角到四川地区就不用再绕道重庆，而是可以直接成都。再加上此前开通的沪汉蓉大通道和西成高铁，从华东和华北都有入川的快捷通道，让‘蜀道不再难’。”黄欣说。

为了应对客流高峰，春运期间，铁路部门将安排节前每日开行旅客列车5275对，运输能力达到1010万人次；节后每日开行旅

客列车5410对，运输能力达到1043万人次。

“八纵八横”影响几何？

2020年春运，高铁将进一步“挑起重担”。

“去年春运，动车组发送旅客比例接近60%。2020年春运，预计达到63%以上。”黄欣说。

近年来，中国高铁网从“四纵四横”向“八纵八横”不断迈进。2020年春运前，郑渝高铁郑襄段、成贵高铁、郑阜高铁、京张高铁、张大高铁、张呼高铁张家口至乌兰察布段、汉十高铁、日兰高铁日曲段、京港高铁商合段和昌赣段等多条高铁新线陆续开通运营，将极大提升春运运输能力。

“特别是山东临沂、江西赣州、安徽阜阳、贵州毕节等多个革命老区和贫困地区首次开通高铁，大大方便沿线人民群众出行。”黄欣说。

高铁运力增加，并不代表普通列车的减少。为了满足大众对火车出行的不同需求，黄欣说，普速列车的发送人次也在增长，只是相比而言，高铁增长速度更高。

2020年春运，铁路部门对运

输组织方式做了进一步创新。春运期间，各地将在高铁繁忙干线安排开行夜间动车组列车共157.5对，同比增加52对，增长50%，在广州与武汉、广州与成都、上海与郑州、西安等地之间出行的旅客都可享受到夜间动车组的福利。

12306又有哪些新招？

买票找谁？找12306。近年来，为了持续改善大众的购票体验，12306也是“煞费苦心”。今年，12306又有哪些新举措呢？

“变化最大的是候补购票服务已覆盖所有车次。”黄欣说。去年12月，12306推出候补购票服务试点，并于今年5月全面推开。有了候补购票服务，旅客可在所需车次、席别无票的情况下，在线提交购票需求，售票系统自动排队候补。当对应的车次、席别有退票时，系统自动兑现车票。试点显示，候补购票兑现率达到60%以上。

有了候补购票，旅客自己就可以在线“预订”因加开列车、退票等原因退回票仓的票。

此外，电子客票的推行也在便利旅客的购票和出行体验。目

前，电子客票服务已经基本覆盖全国高铁线路。铁科院首席研究员、12306技术部主任单杏花说，有了电子客票，车票的出行功能和报销凭证功能彻底分开。出行时，旅客只需刷有效身份证件进站上车，既节约了时间，还可以解决丢失车票、挂失补票、贩卖假票等问题。

数据显示，截止到12月5日，全国铁路共有458个高铁车站开通电子客票业务。“电子客票便利旅客的同时，使列车整体检票通行的耗时缩短了三分之一以上，为将来优化始发停站时间奠定了基础。”单杏花说。

除了这两大亮点，12306还有许多新优化，比如放开互联网24小时登陆、查询、用户信息维护功能，缩短互联网车票止售时间至25分钟，延长互联网售票系统服务时间，由原来的晚上11点延长至11点半等等。

行在路上，“吃好”也很重要。2020年春运，铁路部门将继续扩大12306餐饮预订渠道，扩大送餐站，提高订餐量。截止到目前，全路共开通41个供餐站，300多个供餐商家，可提供3000余种餐食产品，可向4000多个车次的旅客提供预订服务。

新华社北京12月12日电

为老人挑礼物啥时不再难

——我国老年用品行业发展调查

■新华社记者 赵丹丹

“实用的吧，挑到老人适用的款型太难；买吃的吧，又不知道是不是真的‘老年适用’。”临近新年，北京市民周小姐想为家中老人选购一些新年礼物，可要么选不中、要么不敢选的情况让她很是尴尬。

积极应对人口老龄化，不断满足老年人对适老产品更加多样化多层次的需求非常重要。近日，新华社记者在地多采访时发现，当前有不少打着适老、为老、老年专用等旗号的所谓老年食品、用品，存在欺老、坑老等问题。我国老年用品市场活力尚未充分激发，有效供给能力难以满足老年群体多样化的消费需求。

老年用品好用吗

记者调查发现，一些商品号称是老、适老，实则不然。

一些为老用品质量堪忧、可能伤老。家住长春的李丹为奶奶网购了一款价格近300元的“老人专用”助听器，奶奶佩戴后常称耳朵不舒服。李丹亲自试戴后发现助听器内噪音很大，时不时还会发出明显的“砰砰”声。“要不是我及时发现，还不知道会不会伤着老人。”李丹说。

北京市民李璐也遇到类似问题，她刚为患高血压的父亲购买了一台价格百元的“老人专用”电子血压测量仪，初次使用就发

现相同条件下该仪器测量数据竟有巨大差别，且明显有误。

有适老食品用“阴阳标签”、瞒老欺老。记者走访多地超市并检索各大电商平台发现，凡标识“中老年适用”、糖尿病人专用的食品其价格和销量都往往高出同品牌普通产品不少。然而记者调查发现，此类产品中有不少“阴阳标签”。

在某品牌一款标识为“不加蔗糖中老年豆奶粉”的营养成分表上，记者发现每100克产品中糖含量高达35克，并且产品营养成分表下方还标注“糖尿病患者及肠胃不适者慎用”字样。还有一款打着适老旗号、自诩“低盐”的蛋糕，其营养成分表中“钠”的含量高达每100克481毫克，高于国家“低盐”标准4倍。

南昌市民刘先生告诉记者，他特地为高血糖的父亲购买了一盒在网页广告中号称不添蔗糖的“糖尿病患者定制款”食品，买来后发现盒身标明的食品详细配料中还是含有多种糖类，光食品添加剂就有30多种。“这要是老人不慎吃伤了身体，我们做儿女的得多自责啊。”

有保健类骗术仍在发生，诈老害老。长春市民萧红女士告诉记者，自己的母亲在某“健康公益讲堂”上被洗脑，迷信一款“老年人理疗仪”并花数万元购买。萧女士向记者反映：“钱倒是其次，母亲至今迷信该仪器，生

病拒绝就医，太害人了。”

创新弱、工艺差、价格战致产业陷低水平

据权威机构数据，2018年我国已有60岁以上人口2.49亿，70岁以上人口1.67亿。多名专家认为，近年来我国老年用品市场有效需求越来越大，但目前该产业在创新设计、质量控制、生产工艺、定价策略等方面都无法满足现实需求，这也是当前不少市场乱象的根本原因。

——自主创新能力较弱，产品种类较少。国内老年用品领域从业多年的江苏常州佰悦中心项目主任邢东风告诉记者，与一些发达国家在中国建设的老年用品代加工厂相比，国内自主品牌企业的工厂在配套设备和关键技术方面仍存在较大差距。“国内目前发布生产的老年用品不足万种，相比同期一些国家有4万多种，全球老年市场则约有6万多种，差距很大。”

——缺少行业质量标准，生产工艺较差，产品质量不高。中国老龄科学研究中心副主任党俊武告诉记者，当前国内相关制造工艺水平普遍偏低，研发投入不足，产业链条不全，导致目前市场上现状是——老年人想要的产品没有，有的产品则普遍质量不高。邢东风也认为，国内相关企业在产品生产工艺、管理水平、

质量检测等方面仍有较大提升空间，这与质量标准不明确直接相关。

——“价格战”拉低品质，质量监管乏力，产业低水平循环。邢东风称，出口国外的代工产品的质量明显高于国内自主品牌产品，但价格却高出40%—50%，国内老年消费者“不大买账”。为迎合省钱心态，一些国内自主品牌企业在生产过程中不惜牺牲品质来打“价格战”，一旦质量监管兜底不力，将直接影响老年消费者的权益。业内人士认为，我国部分适老化改造产品质量问题频出的重要原因正在于此。

市场规模将超5万亿，提质扩容靠定标准、强监管、增信心

《关于促进老年用品产业发展的指导意见（征求意见稿）》中提出，到2025年，老年用品产业总体规模超过5万亿元，创新能力明显增强，供给水平明显提高，品牌建设明显加快，市场环境明显优化。国家发改委相关负责人表示，要推动老年产品市场提质扩容。

专家认为，首先应全面梳理和完善老年用品产业相关领域标准体系，制修订一批关键亟需的产品和技术标准，同时加大对国际标准的采标力度。

据上海市消保委副主任兼秘

书长陶爱莲介绍，不久前，长三角消保联盟委托上海市皮革技术协会制定《老人鞋》团体标准，除了对鞋子的耐磨耐折性能、粘合强度等作出明确要求外，还结合老年人的特点，增加了老人鞋不允许有可触及的尖锐面等要求。

同时应采取多种手段，推动老年用品产业技术研发和成果转化，严格落实企业质量主体责任，建设标准化、专业化的第三方质量测试平台，引导龙头企业加强行业引领作用，尽快提升老年用品质量。

“我国老年用品市场活力尚未充分激发，应推动老年用品产业领域大众创业、万众创新的积极性。通过不断研究如何更好地服务老人，不断创新，甚至带来装备制造业的提档升级。”党俊武说。

专家认为，老年消费者面对鱼龙混杂的商品难以分辨，应建立老年用品领域标准化信息服务平台。以此培养老年用品市场的消费信心，从而形成良性循环。

中国社会科学院社会学研究所助理研究员宋煜认为，还应加大市场监管力度，严厉打击假冒伪劣商品制售行为。加大对自主研发商品知识产权的保护力度。加快推进人工智能、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术和智能硬件在老年用品领域的深度应用。新华社长春12月12日电



审议通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

为贯彻落实党的十八大关于全面深化改革的战略部署，2013年11月12日，十八届三中全会研究了全面深化改革的若干重大问题，通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》。

《决定》深刻剖析了我国改革发展稳定面临的重大理论和实践问题，阐明了全面深化改革的重大意义和未来走向。指出，全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。经济体制改革的核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。

《决定》以改革为主线，突出全面深化改革新举措，突出重要领域和关键环节，突出经济体制改革牵引作用；坚持积极稳妥、科学规划，提出了全面深化改革的指导思想、目标任务、重大原则，描绘了全面深化改革的新蓝图、新愿景、新目标，汇集了全面深化改革的新思想、新论断、新举措，

凝聚了全党全社会关于全面深化改革的共识和行动智慧。

在内容结构上，《决定》以亟待解决的重大问题为引领，按条谋篇布局。除引言和结束语外，共16个部分，分三大板块。第一部分是总论，主要阐述全面深化改革的重大意义、指导思想、总体思路。第二至第十五部分构成第二板块，是分论，主要从经济、政治、文化、社会、生态文明、国防和军队6个方面，具体部署全面深化改革的主要任务和重大举措。第十六部分构成第三板块，主要阐述加强和改善党对全面深化改革的领导。

《决定》合理布局了全面深化改革的战略重点、优先顺序、主攻方向、工作机制、推进方式和时间表、路线图，形成了改革理论和政策的一系列新的重大突破，是全面深化改革的又一次总部署、总动员，必将对推动中国特色社会主义事业发展产生重大而深远的影响。

新华社北京11月29日电

培育和践行社会主义核心价值观

2013年12月11日，中共中央办公厅印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》。《意见》指出，富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善，是社会主义核心价值观的基本内容。要把培育和践行社会主义核心价值观融入国民教育全过程，落实到经济社会发展实践和社会治理中。

核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带，是一个国家共同的思想道德基础。能否构建具有强大感召力的核心价值观，关系社会和谐稳定，关系国家长治久安。

2012年11月，党的十八大报告就指出：“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。”

这为培育和践行社会主义核心价值观提供了基本范畴。

党的十九大对培育和践行社会主义核心价值观提出新要求，指出，培育和践行社会主义核心价值观，要以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，强化教育引导、实践养成、制度保障，发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央领导下，我国思想文化建设取得重大进展，社会主义核心价值观广泛弘扬，凝聚了团结一致、奋发进取的强大力量。

新华社北京11月30日电

中国人民抗日战争胜利纪念日

2014年2月27日，十二届全国人大常委会第七次会议通过《关于确定中国人民抗日战争胜利纪念日的决定》。

《决定》指出，为了牢记历史，铭记中国人民反抗日本帝国主义侵略的艰苦卓绝的斗争，缅怀在中国人民抗日战争中英勇献身的英烈和所有为中国人民抗日战争胜利作出贡献的人们，彰显中国人民抗日战争在世界反法西斯战争中的重要地位，表明中国人民坚决维护国家主权、领土完整和世界和平的坚定立场，弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，激励全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而共同奋斗，决定将9月3日确定为中国人民抗日战争胜利纪念日。每年9月3日国家举行纪念活动。

1931年，日本军国主义悍然发动“九一八事变”，中国人民毅然奋起，英勇抵抗。经过长达十四年艰苦卓绝的斗争，取得了抗日战争的伟大胜利。1945年9月2日上午，在东京湾的美国军舰“密苏里”号上，日本政府签署投降书。中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争正式宣告胜利结束。

中国人民抗日战争胜利，是近代以来中国抗击外敌人侵的第一次完全胜利。这一伟大胜利，彻底粉碎了日本军国主义殖民奴役中国的图谋，洗刷了近代以来中国抗击外来侵略屡战屡败的民族耻辱；重新确立了中国在世界上的大国地位，使中国人民赢得了世界爱好和平人民的尊敬；开辟了中华民族伟大复兴的光明前景，开启了古老中国凤凰涅槃、浴火重生的新征程。

中华人民共和国成立后，中央人民政府政务院、国务院先后将1945年日本政府签署投降书的第二日即9月3日设定为“九三抗战胜利纪念日”。

2014年十二届全国人大常委会专门作出决定，以立法形式确定中国人民抗日战争胜利纪念日，进一步表明了这一纪念日对中国人民的重大意义。

新华社北京12月1日电