

陶香美酒誉中原 河南刮起“彩陶风”

豫酒振兴,百舸争流。河南仰韶酒业有限公司(以下简称“仰韶酒业”)显得尤为耀眼,其在激烈竞争的中原市场,迅速刮起了一阵“彩陶风”,尤其是自匠心之作——彩陶坊天时日月星上市以来,这股让业界瞩目的陶香美酒越刮越猛、越刮越盛。

快速奔跑的仰韶

随着春节的临近,大多数名酒巨头早早吹响了抢攻市场的号角,作为“豫酒领军品牌”的仰韶酒业也不例外。为了打一场漂亮的攻坚战,仰韶酒业几个月前就进入了“粮草备战”阶段。

最近,记者走访了仰韶酒业。在位于澠池的仰韶酒业的生厂区,记者发现,不管是老厂区,还是新厂区,都进入了一年中最忙的时期。酿酒车间、灌装车间、包装车间等,都处于高负荷运转状态。尤其让记者感到兴奋的是,等待装货的物流车队排得很长,他们担负着向终端渠道运送“弹药”等后勤补给的重任。

同时,位于仰韶酒业下游的渠道商、批发商、烟酒店,同样都在调兵遣将,进货、送货,加速备战,忙得不亦乐乎。

记者从仰韶酒业获悉,仰韶酒业已完成了在整个河南市场的布局。其中,仰韶酒业营销中心被放到了具有战略地位的郑州。另外,华东区和西北区,肩负着局部市场攻城拔寨的重任。“截至目前,仰韶酒业已在18个省辖市设立了分公司,在全省的100多个县区设立了办事处,基本完成了‘营销中心、地市中心、县区办事处’的三级立体布局。”仰韶酒业营销中心负责人对记者表示。

为打好元旦、春节“双节”攻坚战,仰韶酒业在全省范围内谋划了一个宏大的抢攻规划。“自2019年12月24日从郑州战区开始,一直到2020年1月19日信阳战区结束,跨度二十多天的30多场声势浩大的‘爱家乡、卖豫酒’订货会,将陆续在南阳、许昌、漯河、洛阳等战区举办。同时,另有30余场彩陶坊天时日月星品鉴会、50余场渠道推广会交替举办。”仰韶酒业品牌中心负责人告诉记者。

仰韶酒业的快速奔跑,令整个行业注目。如今,这股“彩陶风”,刮出了河南,影响到陕西、山东、河北等周边市场,甚至在中国酒圈也引起了震动。

越刮越盛的“彩陶风”

仰韶酒业有什么“造风术”,让这场风越刮越猛、越刮越盛呢?

第一,借郑州地铁这个优势资源平台,仰韶酒业已率先冠名了3条线,让彩陶坊的靓丽身影,日夜穿梭在地铁里。全省有一亿人口,没坐过地铁的还有很多,但只要到了郑州,都会去体验一下地铁的风驰电掣。同时,仰韶酒业每年都会精心策划“彩陶坊专列旅行”。据记者了解,仅2019年,仰韶酒业就已组织了6趟专列,让近万名仰韶酒业的核心客户既品到了彩陶坊美酒,又获得了愉悦的旅行体验。更重要的是,通过“彩陶坊专列旅行”,让广大客户在情感上与仰韶酒业建立了有温度的连接。

第二,在河南的次高端市场上,仰韶酒业也有很强的话语权。仰韶酒业的“三会三宴”策略,精准抢占了河南几乎所有的政经热点、焦点,除了黄帝故里拜祖大典、第十一届全国民族运动会、全球跨境电子商务大会、河南国际投洽会外,还有洛阳牡丹文化节、郑州国际航展、大河财富中国论坛等,凡是有高端活动的场所,就能看到彩陶坊的身影,俨然一个酒圈里的“网红”。

第三,作为食品行业,体验式营销也是深耕市场的一把利器。好喝不好喝,品过了才会知道。为了用好这把利器,仰韶酒业精心策划,面向广大消费者开展了“百城万店·百万品鉴”活动。近几年,仰韶酒业于每年7月至10月,在郑州、洛阳、许昌、安阳等18个省辖市,借助一大批知名酒店、酒楼,通过抓眼球的“陶香白酒盲品赛”,让消费者获



彩陶坊天时日月星产品

得饮酒体验的同时,还成功让彩陶坊与广大消费者建立了情感上的连接。

第四,更值得关注的是,为了减少酒驾现象,助力平安河南建设,仰韶酒业斥巨资开展“你喝酒,我代驾”公益活动,通过有温度的社会公益活动,在安全诉求上与消费者产生了共鸣,让消费者一喝酒,就立即想起彩陶坊。“对喝酒者进行细致入微的情感关怀,并借此使‘到河南,喝陶香’从一句宣传语,迅速变成了‘喝陶香,有代驾’的生活新风尚。”一位业内人士告诉记者。

第五,仰韶酒业还通过公益助学、扫码赢红包、“豫酒中原行”等有温度的活动,对彩陶坊的品牌推广、市场深耕起到了巨大的推动作用。

综上,仰韶酒业一些卓有成效的创意营销,促使彩陶坊在市场上表现抢眼,尤其是自2008年彩陶坊上市开始,创造了一个个增长纪录,成就了酒圈里的“彩陶坊现象”。即便如此,仰韶酒业仍怀揣做大做强产业的理想,在创新的路上飞奔。

2018年8月,由彩陶坊天“裂变”

成的彩陶坊天时日月星惊艳上市。记者从仰韶酒业了解到,早在2019年年初,仰韶酒业就迅速完成了天时日月星在盛林商贸、金辉云酒以及省内百强企业等酒商、大客户的重点布局。截至目前,销售成果格外喜人,为下一步全方位运作打下了坚实的基础。

2019年12月30日,仰韶酒业正式推出匠心打造的彩陶坊地利洞藏系列D6、D9。这是继彩陶坊天时日月星系列、天时日月星后的又一匠心之作。彩陶坊天时日月星系列、彩陶坊天时日月星系列、彩陶坊地利洞藏系列,形成了一个耀眼的彩陶坊家族。2020年,将是仰韶酒业的爆发之年!

“匠心基因”铸精品

但凡接触过彩陶坊的人,大都有这样的共识:除了品质过硬外,其还是一件让人叹为观止的艺术品。比如,彩陶坊系列的研发创意,来自仰韶文化遗址出土的鱼纹葫芦瓶,而天时日月星的研发创意,则来自小口尖底瓶。若没有强

大的匠心文化基因,是不可能研发出有如此生命力的产品的。

而谈到仰韶酒业的匠心基因,就不能不提仰韶酒业董事长侯建光。只要关注过仰韶酒业,就不难发现,侯建光一直把“一生只为酿一瓶好酒”当作自己的价值观。如今,侯建光不仅是中国白酒工艺大师,还是全国唯一跻身国家白酒评委的董事长,有“最懂酒董事长”的美誉。

在荣誉、成就集一身的情况下,侯建光依旧不忘初心,俯下身来坚守在一线,刻苦钻研酿酒技术,不断提升技能水平,择一事,终一生,走好酿酒生涯每一步。“只要有时间,我就会走进曲房,小心翻看陶屋里安睡的酒曲;只要有时间,我就会到酿造车间,与工人们探讨糟醅的阶段发酵情况;只要有时间,我就会到河南省白酒博士后研发基地,就陶融香型白酒的功能微生物活动情况与科研团队进行分析、探讨。”侯建光对记者表示。

作为食品的白酒来说,安全、品质是消费者最核心的诉求。为此,仰韶酒业制订了严格的品质提升规划,比如,针对决定产品质量的酶的差异这一核心,利用与江南大学共同成立的陶融香型白酒研究院、河南省首个白酒博士后研发基地、全省唯一的微生物实验室等平台,对微生物代谢、风味物质组成等,进行深入研发。

仰韶酒业在加速开展区域微生物环境特征和代谢生物、酒体微量成分、食品安全等三方面研究的同时,还把好看、好闻、好喝等要求,作为仰韶酒研发的目标。

同时,仰韶酒业还坚持对白酒香型的五个要素进行差异化的科研攻关:仰韶地域环境微生物差异化的研究;陶融香型白酒制曲工艺的研究;不同原料对酒体风格差异化影响的研究;发酵设备

对基酒风格影响的研究;陶香型白酒多香型工艺融合度提升项目的研究。

事实上,正是精益求精的匠心基因,才造就了今天有“品质标杆,豫酒典范”美誉的仰韶彩陶坊酒。当然,除了好的产品外,仰韶酒业想获得持续的高速增长,天时、地利、人和,同样不可或缺。

好产品+天时+地利+人和=彩陶坊速度

谈起仰韶酒业发展的天时,就不能不提2017年。

在这一年里,河南省委、省政府第一次提出了豫酒振兴战略。2017年9月19日,河南省政府推出了《河南省酒业转型发展行动计划(2017年~2020年)》,全面吹响了豫酒振兴的号角,而作为豫酒领军品牌的仰韶酒业,迎来了千载难逢的战略机遇期。

除了有豫酒振兴的天时外,有传统酒业消费大省的地利之便,也是仰韶酒业悄然崛起的必要条件。据公开资料显示,河南酒业市场容量近600亿元,而豫酒占了不到五分之一。而对仰韶酒业来说,接下来,以地利之优势,在深耕根据地市场方面具有巨大的潜力。

除了有好产品、天时、地利外,还要具备有匠心基因的研发团队、能征善战的营销团队等,才能让企业拥有非凡的战斗力,这便是仰韶酒业的人和。再加上仰韶酒业2018年制订的“人才兴企”战略的助力,定会让仰韶酒业在市场深耕中如虎添翼。

有了好产品,再加上天时、地利、人和等的助力,坚守深耕根据地战略的仰韶酒业,自然会让“彩陶风”刮得更猛烈、更广阔、更持久,甚至刮出河南市场,刮向全国市场。

据《河南日报》

国有建设用地使用权出让网上挂牌公告

经漯河市人民政府批准,漯河市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让以下四幅地块的国有建设用地使用权,并指定漯河市地产交易所组织实施。现将有关事项公告如下。

一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求:

序号	地块编号	地块名称	土地位置	地块面积(m ²)	土地用途	容积率	建筑密度(建筑系数)	绿地率	出让年限	有无底价	起始价(万元)	保证金(万元)	增价幅度(万元)
1	2020-1	411104-201-217-0001-022	开发区湘江路北侧、桐柏山东侧	55679.88	住宅兼容商用	大于1.0, 小于2.5	小于22%	不少于35%	住宅70年、商业40年	无	21888.00	10944.00	200.00
2	2020-2	411104-201-217-0001-023	开发区湘江路北侧、桐柏山西侧	81071.77	住宅兼容商用	大于1.0, 小于2.5	小于22%	不少于35%	住宅70年、商业40年	无	31870.00	15935.00	300.00
3	2020-3	4111022012300087000	西城区五台山路东侧、长江路北侧	24725.96	住宅兼容商用	大于1.0, 小于2.9	小于22%	不少于35%	居住70年、商业40年	无	11158.47	5579.24	100.00
4	2020-4	4111022012300088000	西城区五台山路东侧、长江路北侧	25776.29	商服用地	小于2.5	小于40%	不少于20%	商业40年	无	4331.71	4331.71	40.00

具体以规划部门出具的规划指标为准,详见漯河市自然资源和规划局建设用地规划条件。

二、竞买申请条件和要求:中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,符合网上出让公告或出让须知中明确的资格条件,均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活动。

三、确定竞得入选人方式:本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照“价高者得”原则确定竞得入选人。(1)地块如果未设底价的,报价最高者即为竞得入选人。(2)地块如果设有底价的,报价最高且不低于底价者即为竞得入选人。

四、报名及保证金截止时间:竞买申请人可在2020年1月6日至2月3日登录漯河市国土资源局交易平台(以下简称网上交易系统),提交申请。竞买保证金到账截止时间:地块编号:2020-1为2020年2月3日16:00,地块编号:2020-2为2020年2月3日16:00,地块编号:2020-3为2020年2月3日16:00,地块编号:2020-4为2020年2月3日16:00。

温馨提示:为避免因竞买保证金到账时间延误,影响您顺利获取网上交易竞买资格,请您在保证金到账截止时间的1至2天之前交纳竞买保证金。

五、挂牌报价时间:2020-1地块为2020年1月27日9:00至2月5日15:00,2020-2地块为2020年1月27日9:00至2月5日15:30,2020-3地块为2020年1月27日9:00至2月5日16:00,2020-4地块为2020年1月27日9:00至2月5日16:30。挂牌网址:漯河市国土资源局交易平台(http://gjjy.lhjs.cn)。

六、出让资料获取方式:本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂

牌出让须知及其他出让文件。挂牌出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和打印。

七、资格审查:本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度,即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额缴纳了竞买保证金后,网上交易系统将自动颁发国有建设用地使用权竞买资格确认书,确认其竞买资格,出让人只对网上交易的竞得入选人进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过,造成本次出让地块不成交的,由竞得入选人自行承担相应责任。

八、其他:本公告未尽事宜,详见漯河市国土资源局交易平台(http://gjjy.lhjs.cn)2020-1、2020-2、2020-3、2020-4国有建设用地使用权网上出让须知。

九、风险提示:竞买人应该谨慎报价,报价一经提交,不得修改或者撤回。网上挂牌报价截止之前,竞买人至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。操作系统请使用Win7以上版本,浏览器请使用IE11以上版本,其他操作系统与浏览器可能会影响您正常参与网上交易活动。数字证书驱动请到河南CA官方网站下载,并正确安装。请竞买人在竞买前仔细检查自己电脑的运行环境,并先到网上交易模拟系统练习,以免影响您的报价、竞价。

联系电话:0395-3137121或0395-2961870

联系人:漯河市地产交易所

特此公告

漯河市自然资源和规划局 2020年1月6日

漯河经纬纺织有限公司 年产3万条蚕丝被 建设项目环境影响评价 公众参与公示

一、建设项目名称、选址、建设内容等基本情况

拟建项目位于漯河市临颍县产业集聚区高速引线南经四路口东200米(久盛电器院内),主要生产工艺:蚕茧-抽丝-洗涤-脱水-烘干-拉丝-装被-行缝-包装,年产蚕丝被3万条。

二、建设单位联系方式

地址:漯河市临颍县产业集聚区高速引线南经四路口东200米

联系人:王晓杰

联系电话:18803996768

三、环境影响报告书编制单位名称及联系方式

评价单位:南阳市环境保护科学研究所有限公司

联系人:王金平

联系电话:15660673178

四、公众意见表的网络连接

http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html

五、项目污染防治措施和环境影响分析查阅网络连接

https://pan.baidu.com/s/1jVWVA5XFw02j69IQM-VdIQ 查阅,提取码:zhf

六、征求意见的公众范围:项目周边公众。

七、提交公众意见表和提出意见的方式和途径

公众可以通过信函、电子邮件,将填写的公众意见表等提交建设单位,反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

八、提交公众意见和提出意见的起止时间:即日起10个工作日内。

注销公告

漯河拾券超市连锁有限公司股东会决议,拟向公司登记机关申请注销登记,清算组负责人:郑丽,清算组由郑丽、张海川组成,请债权人于2020年1月6日(公司公告之日)起45日内向本公司清算组申报债权。

联系电话:15303952311

漯河拾券超市连锁有限公司

2020年1月6日

遗失声明

●编号为R410433605,姓名为张奕皓,出生日期为2017年11月8日的出生医学证明丢失,声明作废。

●河南瑞吉达建筑工程有限公司(编号:4111010124612)、财务专用章(编号:4111010124613)及李国启私人印章丢失,声明作废。

●丁广合丢失河南省增值税普通发票4份(发票代码:4100122620,发票号码:00412690;发票代码:4100134620,发票号码:01518759、01518859、01518919),声明作废。

●曾兵丢失由漯河市鑫博置业有限公司出具的收据(号码:№3350405、№8004584),声明作废。

●编号为O340899909,姓名为谢子桐,出生日期为2014年10月18日的出生医学证明丢失,声明作废。

●漯河市龙建建筑设备租赁有限公司原公章(编号:4111010089388)丢失,声明作废。

●漯河市郾城区宇鑫塑料制品经营部公章丢失,声明作废。

坚决打赢污染防治攻坚战 公益广告

